

Fitxa tècnica del Registre públic d'estudis d'opinió, n.¹

Denominació²:

Estudi de satisfacció dels usuaris del Servei d'Orientació i Intermediació del Servei d'Ocupació de Catalunya.

Tema objecte d'estudi³:

Obtenir dades que serviran de base per a la mesura de la satisfacció dels usuaris.

Objectius / motivacions⁴ :

Dintre de les mesures impulsades pel Servei d'Ocupació de Catalunya adreçades a incrementar la qualitat de les accions es troba aquest estudi que té tres parts:

1. Definició conceptual i metodològica del projecte, que inclou el disseny dels qüestionaris, la definició de la mostra d'usuaris a entrevistar i el tipus d'anàlisi dels continguts.
2. Elaboració de l'aplicatiu informàtic per a la introducció de les dades resultants de les enquestes, tractament i anàlisi de la informació.
3. Programa d'entrevistes telefòniques als usuaris del Servei d'Ocupació de Catalunya.

Unitat promotora⁵ : Servei d'Ocupació de Catalunya. Servei d'Orientació i Intermediació.

Entitat / empresa executora⁶ : Gabinet Ceres

Condicions de contractació⁷ : Procediment negociat

Partida pressupostària :

Cost⁸ : 52.320 € IVA inclòs

Àmbit geogràfic⁹ : Tota Catalunya

Univers¹⁰ : Demandants amb incorporació total de dades

Demandants candidats ofertes

Demandants que renoven la demanda

Demandants usuaris de l'oficina virtual

Empreses que sol·liciten treballadors

Empreses usuàries de l'oficina virtual

Mostra¹¹ : 4800 enquestes l'any 2007

Error mostral¹² :

Dates de treball de camp¹³ : 2007

Tipus de mostreig¹⁴ :

- Metodologia: qüestionari
- Mètode de recollida: telèfon aleatori

Text del qüestionari¹⁵ :

Annex

Calendari del projecte¹⁶:

Any 2007

¹ El Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dóna una nova regulació al Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya, es pot consultar a: http://www10.gencat.net/pls/sac/p92.lli_par?usu=DP&pas=&via=3&cap=&parc=enquestes

² Títol previsible. Els punts, parèntesis i salts tipogràfics se substitueixen per dos punts [:] i es fa començar la frase següent amb minúscules, llevat que sigui un nom propi. Vgr : *Evolució de X : un enfocament psicosocial : març 2004-desembre 2004* (A100).

³ Temàtica de la que tracta l'estudi, a redactar entre 20 i 50 paraules. S'ha de distingir dels aspectes motivacionals, que s'indiquen en el camp *Objectius / motivacions*, i dels metodològics, que s'indiquen en el camp *Metodologia*. (A100).

⁴ Causa o finalitat que menen a realitzar l'estudi, a redactar entre 10 i 40 paraules (A100).

⁵ Unitat administrativa impulsora i sufragadora de l'estudi. Ordeneu les unitats de major a menor rang, separant els nivells amb punts. Vgr : DG X. SubDG X. Servei X (A100).

⁶ Empresa o entitat executora del disseny, el treball de camp, l'explotació estadística i la redacció de l'estudi. Pot ser una o múltiple. Pot ser externa o coincident amb la unitat administrativa impulsora de l'estudi.

⁷ Són considerades vàlides les respostes següents : Concurs obert / Concurs restringit / Procediment negociat / Contracte menor / Conveni de col·laboració / Elaboració pròpia / Subvenció.

⁸ Desglosseu el preu i l'IVA (si està exclòs d'IVA, indiqueu-ho.)

⁹ Redacteu un text preferint els enunciats enumeratius als conceptuals. Vgr : és preferible "Noguera, Pla d'Urgell, Segrià..." que no pas "Àrea d'influència de Lleida" (A100).

¹⁰ Redacteu un text preferint els enunciats conceptuals als enumeratius. Vgr : és preferible "Residents a ciutats d'entre 100.000 i 200.000" que no pas "Residents a Lleida, Tarragona..." (A100).

¹¹ Nombre absolut de la mostra. Vgr : N=4.500.

¹² Error causat per la variabilitat de la mostra (A50).

¹³ Indiqueu dates previstes d'origen i final.

¹⁴ Metodologia: enfocament i tècnica del conjunt de l'estudi.(A100)

Mètode de recollida: sistema utilitzat per obtenir la informació: telèfon (CATI), entrevista presencial, postal, internet, etc.

¹⁵ Reproducció textual del qüestionari que fa servir l'entrevistador / enquestador.

¹⁶ Indiqueu dates previstes d'origen i final.