



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|------------------------------------|---|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Postest Campanya de conscienciació viària del SCT 2014 |
| Motivacions / objectius: | conèixer el grau de record de la campanya publicitària en diferents mitjans, sota el lema: " Recorda: el motorista és el més vulnerable " així com la seva comprensió, mesurant la seva eficàcia, el grau d'acompliment dels objectius de comunicació i, en definitiva, entenent com ha funcionat i els motius. Tot això amb la finalitat d'obtenir aprenentatges que permetin millorar les futures campanyes a realitzar. |

| | |
|-------------------|--|
| Pla anual: | |
|-------------------|--|

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| Amb enquestador: | | Auto administrada: | |
| <input type="checkbox"/> Personal | <input type="checkbox"/> Telefònica CATI | <input type="checkbox"/> Internet / on-line | <input type="checkbox"/> en paper |

Escolliu opció:

Observacions:

| | | | |
|---------------------------------------|--|----|------------------------|
| A.1.1) Durada del qüestionari: | | | |
| A.1.2) Grandària mostra: | | n= | Ponderació Error = ± % |
| A.1.3) Àmbit geogràfic: | | | |
| A.1.4) Univers a entrevistar: | | | |
| A.1.5) Tipus de mostreig | | | |

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:

- Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

| | | |
|--------------------------|---|---|
| A.2.1) Núm. grups | 3 | 1 FG a conductors de motocicletes 2 FG a conductors d'altres vehicles (i no conductors) |
|--------------------------|---|---|



| | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|--|
| A.2.2) Àmbit geogràfic: | Barcelona i àrea metropolitana | Barcelona i àrea metropolitana. Individus que visquin, treballin o estudiïn a Barcelona o àrea metropolitana |
| A.2.2) Univers a entrevistar: | Població general | A conductors de motocicletes i d'altres vehicles, amb una petita representació de no conductors |

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|---------------------|--------------------------|
| Unitat/Direcció: | Servei català de Trànsit |
| Departament/Altres: | Interior |

B.2) Executor de l'estudi:

| | B.2.1) Dades provisionals | B.2.2) Dades definitives |
|---|---|---|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA | Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA |
| Anàlisis i informe de resultats adicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

B.3) Cost de l'estudi:

| | B.3.1) Dades provisionals | B.3.2) Dades definitives |
|---|---------------------------|----------------------------|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies | | 4.132,24 € (IVA no inclòs) |
| Anàlisis i informe de resultats adicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

C) Calendari:

| | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|---------------------------------|---|--|------------------------------------|------------|
| Treball de camp: | | | 18/05/2015 | 21/05/2015 |
| Lliurament de resultats: | | | | |
| Presentació resultats: | | | | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Qüestionari: | Definitiu |
| Altres (especifiqueu): | Informe de resultats |

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).