



FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi:

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Post-test sobre la campanya de prevenció d'accidents de trànsit d'estiu del 2006 "Alcohol i Drogues".

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius: Analitzar i valorar l'espot publicitari de la campanya "Alcohol i drogues, el pitjor viatge" per conèixer quin ha estat el grau de notorietat de la campanya, la seva efectivitat respecte els objectius establerts prèviament, així com obtenir aprenentatges de cara al disseny i planificació de futures campanyes.

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat promotora: Oficina de comunicació i premsa del Servei Català de Trànsit

Entitat/empresa executora: Investiga

Enquesta:

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària: 12.000 €

Cost: 7.250 €

Enquesta

Preu:

IVA:

Informe

Preu:

IVA:



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Conductors i conductores catalans de dues franges d'edat: de 18 a 30 anys i de 35 a 50 anys.

Mostra: Homes i dones conductors habituals d'entre 18 i 50 anys en dos grups diferenciats com a mínim.

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 15

Error mostral:

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Qualitativa

- Entrevista en profunditat
 Reunions de grup

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 6 i 7 de juny de 2007

Lliurament de resultats:

Text del qüestionari

- Brífig (descripció d'objectius)
- Esborrany
- Definitiu