



## FITXA TÈCNICA

**Proposta de títol de l'estudi:** Estudi d'opinió sobre la percepció i vivència del paisatge a la Regió Metropolitana de Barcelona 2007

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

**Tema objecte d'estudi:** L'objecte d'estudi és la percepció dels diferents paisatges de la Regió Metropolitana de Barcelona per part de la seva població  
(*Temàtica de l'estudi*)

**Motivacions / Objectius:** L'objectiu global del present estudi d'opinió és conèixer com els ciutadans de la Regió Metropolitana de Barcelona perceben i viuen el paisatge. Donant un pes predominant a la dimensió emocional del paisatge pels ciutadans: percepcions i emocions, així com a la detecció d'actituds i posicionaments vers el paisatge: valoració de l'evolució, desitjos i posicionament sobre el seu futur.  
(*Descripció dels objectius principals de l'estudi*)

**Unitat promotora:** Direcció General de Participació Ciutadana. Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació

**Entitat/empresa executora:** Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

**Enquesta:**

**Informe:**

**Condicions de contractació:**

(*Marcar amb una creu la casella corresponent*)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Concurs obert  
Concurs restringit  
Conveni de col·laboració  
Subvenció

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Procediment negociat  
Contracte menor  
Elaboració pròpia

**Partida pressupostària:** IT05/227000500/1210

**Cost:** 43.000 EUROS

**Enquesta**

**Preu:**

**IVA:**

**Informe**

**Preu:**

**IVA:**



## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:** La Regió Metropolitana de Barcelona (RMB). Concretament les comarques de l'Alt Penedès,, Baix Llobregat, el Barcelonès, el Garraf, el Maresme, el Vallès Oriental i el Vallès Occidental.

**Univers:** La població de 16 o més anys que resideix a la Regió Metropolitana de Barcelona

## Mostra: 85 persones agrupades en dinàmiques de grup

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra: 1.050 individus*

*Error mostral: +/- 3,09%*

### Quotes

- |                                     |                     |                                     |                      |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Gènere              | <input type="checkbox"/>            | Província            |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Edat                | <input type="checkbox"/>            | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/>            | Grandària d'hàbitat | <input checked="" type="checkbox"/> | Lloc de naixement    |
|                                     |                     | <input type="checkbox"/>            | Pendent de decidir   |

### Afixació

- |                                     |                |                          |                    |
|-------------------------------------|----------------|--------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Proporcional   | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir |
| <input type="checkbox"/>            | A proporcional |                          |                    |

### Procediment de mostreig

- |                                     |                         |                          |                      |
|-------------------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Aleatori simple         | <input type="checkbox"/> | Altres (especificar) |
| <input type="checkbox"/>            | Polietàpic estratificat | <input type="checkbox"/> | Pendent de decidir   |

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

### Quantitativa

- |                          |                            |                                     |                         |
|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Telefònic paper            | <input type="checkbox"/>            | Presencial al carrer    |
| <input type="checkbox"/> | Telefònic CATI (ordinador) | <input checked="" type="checkbox"/> | Presencial domiciliària |
| <input type="checkbox"/> | Internet                   | <input type="checkbox"/>            | Postal                  |
|                          |                            | <input type="checkbox"/>            | Altres (especificar):   |
|                          |                            | <input type="checkbox"/>            | Pendent de decidir      |
| <input type="checkbox"/> | Entrevista en profunditat  | <input type="checkbox"/>            | Altres (especificar)    |
| <input type="checkbox"/> | Reunions de grup           | <input type="checkbox"/>            | Pendent de decidir      |

Qualitativa

### **Calendari del projecte**

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 26 novembre 2007-21 febrer 2008

Lliurament de resultats:

### **Text del qüestionari**

<input type="checkbox"/>	Brífig (descripció d'objectius)
<input type="checkbox"/>	Esborrany
<input checked="" type="checkbox"/>	Definitiu