



REO núm: 972
Data: 05/06/2020

Estudi qualitatiu relatiu a un nou joc de loteria (La Dooble). 2019

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
**Entitat Autònoma
de Jocs i Apostes**



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Estudi qualitatiu relatiu a un nou joc de loteria (La Dooble)
Resum de l'objecte:	Entendre les relacions de les associacions amb la comercialització de les participacions de el Gordo de Navidad.
Motivacions / objectius:	Els objectius concrets a cobrir són els següents: <ul style="list-style-type: none">• Procediment per a la comercialització de les participacions• Hàbits i comportaments relacionats amb la comercialització• Quantitat comprada / Quantitat venuda• Període en el qual es pren la decisió de realitzar participacions• Període de venda• Valoració de l'estructura de premis• Drivers / barreres a la participació• Convivència amb les participacions de el Gordo de Navidad• Convivència amb la compra individualitzada de La Grossa

Pla anualⁱⁱ:	No
--------------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Enquestes quantitativesⁱⁱⁱ:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

Durada del qüestionari:	
--------------------------------	--

Grandària de la mostra:	
Univers:	
Mostreig:	
Quotes addicionals:	
Àmbit geogràfic:	
Afixació territorial:	
Lloc de realització de l'entrevista:	
Marc mostral:	

Enquestes qualitatives^{iv}:

Reunions de grups (Lot 4) Grups de discussió

Altres: _____

A.2.1) Núm. grups	4
A.2.2) Àmbit geogràfic:	El lloc de realització dels grups de discussió serà Barcelona ciutat, tanmateix a les sessions hi participaran entitats de diferents àmbits territorials.
A.2.2) Univers a entrevistar:	30-35 persones amb poder de decisió per a realitzar les participacions. Els perfils de les associacions seran heterogenis incloent federacions, agrupacions i associacions esportives i entitats del teixit associatiu.

Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Marcs mostrals per a enquestes per internet (Lot 5)

Especifiqueu: _____

2.2 Qüestionari:

Brifing o primer esborrany

Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Direcció
Departament/Altres:	Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat

3.2) Executor de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:	Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat	Entitat Autònoma de Jocs i Apostes de la Generalitat
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	DEP INSTITUT, SL	DEP INSTITUT, SL
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

3.3) Cost de l'estudi:

	Dades provisionals	Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats: Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	10.400 €	10.400 €
Anàlisi i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	22/07/2019	26/07/2019	29/07/2019	30/07/2019
Lliurament de resultats:	09/08/2019		06/08/2019	
Presentació resultats:	09/08/2019		06/08/2019	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari / Guió de l'entrevista definitiu

Altres (especifiqueu) _____



ⁱ *Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals. (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ *L'article 19.2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió preveu que cada departament, d'acord amb les funcions que li són pròpies, pot elaborar un pla de treball anual amb relació als estudis a què fa referència l'apartat 1, que inclogui les propostes dels organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3.c. El dit pla ha de contenir la identificació dels estudis, la forma d'adjudicació i el nivell de difusió. Se n'ha de donar compte al Consell Rector*

ⁱⁱⁱ *Enquestes quantitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).*

^{iv} *Enquestes qualitatives: Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).*

^v *Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016*