

Articles de l'Acord Marc	Empreses que formen part de l'acord marc d'homologació (A-Z)													
	CENTRAL DEL CAMPO, SL	GABINET CERES, SL	GESOP- Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública	INSTITUT CERDA	INSTITUT DEP	INSTITUT DYM, SA	INTERGALLUP, SA	OPINA, SA	OPINOMETRE, SL	PROMOFOM, SAU	TAYLOR NELSPON SOFRES, SA	TECNICOS EN INVESTIGACIONES Y MARKETING ESTRATEGICO, SL	TREBALL DE CAMP	VISIBLEASOLU TIONS
Estudis quantitius														
1.- ENQUESTA PRESENCIAL(preu un. màx. de referència) segons durada en minuts														
Relació d'ofertes homologades amb preus unitaris màxims expressats en euros														
1.1.- BARCELONA i entorn metropolità														
a) menys de 15 min.	15,81	14,49	16,15	16,32	16,02	16,82	16,72	16,15	15,29	15,98	16,82	16,82	15,50	15,14
b) de 16 a 30 min.	17,66	17,95	18,04	18,23	17,90	18,79	18,69	18,04	17,08	17,35	18,79	18,79	17,50	16,91
c) de 31 a 45 min.	18,87	20,07	19,27	20,07	19,49	20,07	19,97	19,27	18,24	19,07	20,07	20,07	19,00	18,06
d) més de 45 min.	20,72	-----	21,16	22,04	21,40	22,04	21,94	21,16	20,03	20,94	22,04	22,04	21,00	19,84
1.2.- Entorn metropolità on no arriba el metro														
a) menys de 15 min.	16,52	15,40	16,87	17,04	16,73	17,57	17,47	16,87	15,97	17,22	17,57	17,57	16,20	15,81
b) de 16 a 30 min.	18,37	19,55	18,77	18,96	18,62	19,55	19,45	18,77	17,77	19,16	19,55	19,55	18,30	17,60
c) de 31 a 45 min.	20,12	21,40	20,54	21,40	20,78	21,40	21,30	20,54	19,45	20,97	21,40	21,40	20,30	19,26
d) més de 45 min.	21,75	-----	22,21	23,14	22,47	23,14	23,04	22,21	21,03	22,68	23,14	23,14	22,10	20,83
1.3.- Poblacions fins a 50 km de Barcelona														
a) menys de 15 min.	17,25	16,88	17,62	17,80	17,82	18,35	18,25	17,62	16,68	17,98	18,35	18,35	17,00	16,52
b) de 16 a 30 min.	19,08	20,16	19,49	19,69	19,71	20,30	20,20	19,49	18,45	19,89	20,30	20,30	19,00	18,27
c) de 31 a 45 min.	21,33	22,69	21,78	22,69	22,03	22,69	22,59	21,78	20,62	22,24	22,69	22,69	21,50	20,42
d) més de 45 min.	22,51	-----	22,99	23,95	23,25	23,95	23,85	22,99	21,77	23,47	23,95	23,95	22,90	21,56
1.4.- Poblacions entre 50 i 100 km de Barcelona														
a) menys de 15 min.	18,13	17,28	18,52	18,71	18,73	19,29	19,19	18,52	17,53	19,10	19,29	19,29	17,80	17,36
b) de 16 a 30 min.	19,96	20,67	20,38	20,59	20,61	21,23	21,13	20,38	19,30	21,02	21,23	21,23	19,80	19,10
c) de 31 a 45 min.	21,75	23,14	22,21	23,14	22,47	23,14	23,04	22,21	21,03	22,91	23,14	23,14	22,00	20,83
d) més de 45 min.	23,39	-----	23,88	24,88	24,16	24,88	24,78	23,88	22,61	24,63	24,88	24,88	23,80	22,39
1.5.- Poblacions a més de 100 Km. de Barcelona														
a) menys de 15 min.	18,87	18,71	19,27	19,47	19,70	20,07	19,97	19,27	18,24	19,87	20,07	20,07	18,50	18,06
b) de 16 a 30 min.	20,67	21,83	21,11	21,33	21,56	21,99	21,89	21,11	19,99	21,77	21,99	21,99	20,50	19,79
c) de 31 a 45 min.	22,47	23,90	22,94	23,90	23,43	23,90	23,80	22,94	21,72	23,66	23,90	23,90	22,70	21,51
d) més de 45 min.	24,32	-----	24,84	25,87	25,36	25,87	25,77	24,84	23,52	25,61	25,87	25,87	24,70	23,28
1.6.- Mostres del conjunt de Catalunya														
a) menys de 15 min.	19,57	19,61	19,99	20,24	20,41	20,82	20,72	19,99	18,92	20,61	20,82	20,82	19,20	18,74
b) de 16 a 30 min.	21,15	22,45	21,60	21,83	22,06	22,50	22,40	21,60	20,45	22,28	22,50	22,50	21,00	20,25
c) de 31 a 45 min.	22,95	24,42	23,44	24,42	23,94	24,42	24,32	23,44	22,20	24,42	24,42	24,42	23,20	21,98
d) més de 45 min.	24,81	-----	25,33	26,39	25,87	26,39	26,29	25,33	23,99	26,13	26,39	26,39	25,20	23,75

Empreses que formen part de l'acord marc d'homologació (A-Z)														
Articles de l'Acord Marc	CENTRAL DEL CAMPO, SL	GABINET CERES, SL	GESOP- Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública	INSTITUT CERDA	INSTITUT DEP	INSTITUT DYM, SA	INTERGALLUP, SA	OPINA, SA	OPINÒMETRE, SL	PROMOFOM, SAU	TAYLOR NELSPON SOFRES, SA	TECNICOS EN INVESTIGACIONES Y MARKETING ESTRATEGICO, SL	TREBALL DE CAMP	VISIBLEASOLU TIONS
	Estudis quantitius													
2.- ENQUESTA TELEFÒNICA(preu un. màx. de referència) segons durada en minuts		Relació d'ofertes homologades amb preus unitaris màxims expressats en euros												
2.1.- Mostres del conjunt de Catalunya														
a) menys de 15 min.	13,16	12,00	13,44	13,58	13,40	14,00	13,90	12,80	12,72	13,30	14,00	14,00	11,25	12,60
b) de 16 a 30 min.	14,34	15,26	14,65	14,80	14,82	15,26	15,16	13,86	13,87	14,50	15,26	15,26	13,00	13,73
c) de 31 a 45 min.	15,78		16,12	16,29	16,46	16,79	16,69	15,78	15,26	15,95	16,79	16,79	15,50	15,11
d) més de 45 min.	18,93		19,33	19,54	19,80	20,14	20,04	19,30	18,30	19,13	20,14	20,14	19,00	18,13

Empreses que formen part de l'acord marc d'homologació (A-Z)														
Articles de l'Acord Marc	CENTRAL DEL CAMPO, SL	GABINET CERES, SL	GESOP- Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública	INSTITUT CERDA	INSTITUT DEP	INSTITUT DYM, SA	INTERGALLUP, SA	OPINA, SA	OPINÒMETRE, SL	PROMOFOM, SAU	TAYLOR NELSPON SOFRES, SA	TECNICOS EN INVESTIGACIONES Y MARKETING ESTRATEGICO, SL	TREBALL DE CAMP	VISIBLEASOLU TIONS
	Estudis qualitius													
3.- ESTUDIS QUALITATIUS(preu un. màx. de referència)		Relació d'ofertes homologades amb preus unitaris màxims expressats en euros												
3.1.- Reunió de 3h. Amb un target de dificultat mitjana														
-----	3.230,00	3.000,00	de 2.865,20 a 3.085,60	de 2.870,00 a 3.100,00	de 3.016,00 a 3.248,00	de 3.006,00 a 3.238,00	de 3.016,00 a 3.248,00	de 2.741,81 a 2.952,72	3.016,00	de 3.016,00 a 3.248,00	2.900,00	3.100,00	de 2.714,90 a 2.923,20	
3.2.- Reunió de 2h. Amb un target de dificultat mitjana														
-----	2.700,00	2.668,00	de 2.534,60 a 2.644,80	de 2.550,00 a 2.650,00	de 2.668,00 a 2.784,00	de 2.658,00 a 2.774,00	de 2.668,00 a 2.784,00	de 2.425,46 a 2.530,90	2.668,00	de 2.668,00 a 2.784,00	2.600,00	2.700,00	de 2.401,20 a 2.505,60	