



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2011



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya).

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

Dipòsit legal: B.12643-2012

ISSN 2339-5583

Sumari

Presentació

1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - Organigrama
 - Seus i adreces
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal
2. Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre i enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.2 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Encàrrecs de gestió
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
 - 2.6 Suport a la recerca
 - 2.7 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.8 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.8.1 Web
 - 2.8.2 Publicacions
 - 2.8.3 Lliurament de matrius
 - 2.9 Comunicació i premsa
 - 2.10 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.11 Relacions amb el Parlament
 - 2.12 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes
- 3 Normativa

Presentació

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa al coneixement de l'opinió de la societat catalana.

Es va crear l'any 2005 de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i fruit de la voluntat del Govern de millorar la transparència en la gestió pública.

El Parlament va aprovar per unanimitat la transformació del Centre en un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió, mitjançant la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO) i l'adscriu al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat (DEF). La necessitat del CEO arrela en el fet que en qualsevol procés de presa de decisions és fonamental disposar d'informació sobre l'entorn que interactua amb el decisor. Per això, en l'àmbit de les decisions col·lectives, la política, un component essencial d'aquesta informació necessària és l'opinió dels ciutadans.

Per tal que els actors polítics puguin prendre qualsevol tipus de decisió sent conscients de l'impacte que pugui tenir en la ciutadania és imprescindible que aquests disposin de dades fiables, robustes i de qualitat relatives a l'opinió pública. De fet, l'existència d'aquesta informació i la seva accessibilitat per part d'aquells que hi tinguin un interès legítim ha de permetre que el principi democràtic de govern per al poble, governar per a satisfer les necessitats i demandes populars, pugui ser acomplert.

Així mateix, el coneixement de les opinions i les valoracions que fa la ciutadania en relació amb l'acció de Govern possibilita que el Govern faci polítiques més responsables i que la governança del país sigui més eficient i eficaç. Els poders públics han de disposar d'aquest tipus de dades i les han de fer accessibles a la ciutadania, per imperatiu democràtic. D'acord amb les seves característiques, la seva complexitat i el seu valor intrínsec, aquestes dades han de ser tractades per un organisme públic, a partir dels principis de transparència, rigor tècnic, objectivitat i, sobretot, independència.

Més concretament, el CEO té la responsabilitat d'oferir un servei d'informació rigorosa i de qualitat a totes les institucions i ciutadans interessats a conèixer l'evolució de l'opinió pública catalana, unificant i universalitzant els criteris tècnics en els estudis d'opinió impulsats per la Generalitat de Catalunya, definint nous indicadors, aplicant noves tècniques d'investigació social i gestionant el Registre d'Estudis d'Opinió per tal de democratitzar i difondre la informació esmentada.

Per això, en el Pla de Govern per al 2011-2014, es preveu a l'objectiu estratègic 1.3.4 el següent: "OE 1.3.4 Consolidar el CEO com a referent principal en la recollida d'informació rigorosa i de qualitat, en l'anàlisi acurada de les opinions dels ciutadans respecte als afers polítics i socials i també respecte a les actuacions dels principals actors polítics del país"

Aquest objectiu es completa amb aquests objectius de caràcter més operatiu:

1. Mantindre els estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que permetin una anàlisi temporal d'aquestes dades.
2. Augmentar la col·laboració i assessorament amb els departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització d'estudis d'opinió.
3. Iniciar una línia de formació de personal de l'Administració per assegurar la qualitat de les enquestes i difondre l'activitat del CEO i apostar per la formació del personal intern i la participació en congressos, seminaris i jornades especialitzades.
4. Millorar l'accessibilitat dels estudis incorporats al Registre d'Estudis d'Opinió.
5. Reforçar el component de recerca i acadèmic del Centre.
6. Impulsar la projecció pública del Centre.

No és gens sobrer remarcar que els principis que regeixen l'actuació del Centre són: la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat en la seva actuació i el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret.

L'any 2011 per al Centre ha estat un any de canvi en la direcció. Arran dels resultats de les Eleccions al Parlament de Catalunya de 28 de novembre de 2010, es va constituir un nou govern, president pel M. H. Sr. Artur Mas. El nou govern va nomenar, l'1 de febrer de 2011, el Dr. Jordi Argelaguet nou director del Centre, en substitució del Dr. Gabriel Colomé. Així mateix, el Govern va decidir d'adscriure el CEO al Departament de la Presidència.

El 2011 el Centre ha consolidat en el seu Pla anual de treball l'esquema que s'havia dissenyat en anys anteriors, si bé adaptat a les contingències sobrevingudes per les restriccions pressupostàries i la constitució del nou govern de Catalunya. En aquest sentit, el CEO ha fet, com a estudis propis, tres onades del Baròmetre d'Opinió Pública, un Òmnibus, una enquesta sobre el Debat de Política General, una enquesta sobre la Percepció de les polítiques públiques i la valoració del Govern i, finalment, un estudi qualitatiu sobre les identitats nacionals a Catalunya.

Amb tot, cal destacar que ha estat un any en què el pressupost de la Generalitat de Catalunya ha registrat una important restricció de recursos disponibles. Aquesta restricció ha tingut un impacte en el pressupost del CEO gens negligible: en relació amb el pressupost aprovat anterior (el 2010), el pressupost del 2011 és el 30,37% inferior. Per tant, s'han hagut de prioritzar línies de treball del CEO.

Pel que fa a les enquestes pròpies, s'ha fet només un òmnibus en comptes dels dos inicialment previstos; s'ha dissenyat un nou qüestionari a partir de la fusió dels qüestionaris de l'enquesta de Valoració de Govern i de Percepció de Polítiques Públiques; i, en tercer lloc, s'han reduït les mostres de totes les enquestes.

Així mateix, per tal de fer front a la reducció de recursos disponibles, s'han suprimit les subvencions per a la recerca que hi havia amb d'altres institucions; s'ha suprimit la convocatòria de recerca en virtut de la qual es finançava una enquesta i es dotava de recursos un grup d'investigació universitari.

Finalment, el tercer gran àmbit amb possibilitats d'ajustament de la despesa ha estat a través del replantejament del funcionament dels serveis informàtics, que han passat d'estar basats en un servei d'hostatge proveït pel CTTI a un servei d'allotjament, també proveït pel CTTI.

Malgrat la contenció de la despesa, s'ha pogut enfortir la política de comunicació del CEO, a través de l'elaboració i difusió d'un Butlletí de novetats del centre i de diversos materials informatius (fulls i díptics). En aquest mateix sentit, s'ha publicat per primer cop un Anuari, amb dades de les principals enquestes del CEO.

En segon lloc, s'ha impulsat la formació, tant la rebuda pel personal del CEO com l'oferta d'aquest a la resta de personal de la Generalitat.

En tercer lloc, s'han posat en pràctica algunes novetats en el qüestionari del Baròmetre d'Opinió Pública, com són una pregunta per saber l'opinió en relació amb la gestió dels impostos que paguen els ciutadans i les empreses de Catalunya; dues preguntes sobre el capteniment i les raons d'aquests en un hipotètic referèndum per decidir la independència de Catalunya; i tres preguntes noves sobre la llengua d'identificació de l'entrevistat, sobre la llengua de la infantesa i sobre la llengua d'ús habitual. La formulació d'aquestes tres darreres preguntes segueix la que hi ha a l'Enquesta d'Usos Lingüístics de 2008, i ha estat incorporada a tots els qüestionaris de les enquestes pròpies del Centre.

A banda, cal esmentar que l'Acord Marc per a la contractació d'empreses per fer treballs d'estudis d'opinió, aprovat l'estiu del 2010, continua vigent com està previst. Atès que finalitzarà el juliol de 2012, a finals del 2011 s'ha començat ja a treballar en la redacció de l'Acord Marc que l'haurà de substituir.

Així mateix, l'any 2011 s'ha acabat amb una lleu reforma de la Llei 6/2007, de 17 de juliol de 2007, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO). Aquesta reforma s'ha fet en el marc de la Llei 11/2011, de 29 de desembre, de re-

estructuració del sector públic per agilitzar l'activitat administrativa (DOGC núm. 6035, 30.12.2011). Els canvis a la LCEO tenen per objectiu aclarir els terminis en la realització i difusió dels treballs i especificar millor alguns conceptes previstos a la LCEO.

En el marc genèric de donar suport a la recerca i a la difusió de les dades generades pel CEO, s'han fixat les bases i la convocatòria del premi al millor treball fi de màster en ciències socials que hagi emprat dades del CEO. Aquest premi s'atorgarà durant l'hivern del 2012.

Per a concloure, amb l'objectiu de millorar la difusió i ús de les dades per part d'investigadors acreditats, s'ha fet més àgil el procés de facilitació d'aquestes per part del CEO.

A banda de les iniciatives abans esmentades, durant l'any s'han realitzat els treballs encarregats al Centre pel CatSalut i s'han conclòs els encarregats pel Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural sobre l'alimentació i l'agricultura ecològiques; i pel Departament d'Interior, conjuntament amb l'Agència Catalana de Joventut, sobre la participació dels joves en la política.

També s'ha dut a terme una tasca de seguiment dels diferents plans anuals dels departaments pel que fa a les enquestes que volen realitzar per intentar unificar i millorar la qualitat dels projectes que s'engeguen en l'àmbit de la Generalitat.

1

Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - Organigrama
 - Seus i adreces
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) són: el director o directora, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el Consell Rector, òrgan col·legiat d'assessorament i supervisió del director.

El director del Centre ha estat el senyor Gabriel Colomé i Garcia, fins al 3 de febrer i a partir del dia 4 de febrer el senyor Jordi Argelaguet i Argemí, nomenat pel Govern mitjançant el Decret 242/2011, d'1 de febrer¹.

El Consell Rector del Centre ha estat renovat a conseqüència de l'inici d'una nova legislatura. El Govern, per Acords de 17 de maig i de 26 de juliol², n'ha designat els membres, que són:

a) Membres designats a proposta dels grups parlamentaris:

- Francesc X. Sánchez i Vera
- Joan Marcet i Morera
- Juan Milian Querol
- Ana María Sanz León
- Moisés Amorós i Perich
- Montserrat Baras Gómez

b) Membres designats entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- Xavier Arbós i Marin
- Agustí Bosch i Gardella
- Joaquim Colominas i Ferran

c) Membres designats a proposta del Govern:

- Carles Agustí i Hernández
- Antoni Font i Renom
- Albert Carreras de Odriozola (fins al 5.8.2011)³
- Salvador Estapé i Triay (a partir del 6.8.2011)⁴

El president del Consell Rector, senyor Joan Marcet i Morera, ha estat nomenat pel Govern mitjançant Acord de 7 de juny de 2011, després d'haver escoltat l'opinió unànime dels membres del Consell Rector.

Durant l'any 2011 el Consell Rector s'ha reunit en tres ocasions: el 26 de maig, el 7 de juliol i el 13 de desembre.

1 Publicat al DOGC núm. 5810, de 3.2.2011.

2 Publicats al DOGC núm. 5882, de 19.5.2011 i 5936, de 5.5.2011, respectivament.

3 Publicat al DOGC núm. 5936, de 5.8.2011.

4 Veure nota anterior.

Organigrama

El Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió, estructura el Centre en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració.

Seus i adreces

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a. planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

Pressupost

El Pressupost de despeses del Centre, aprovat per la Llei 6/2011, del 27 de juliol, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2011, és el següent:

	Pressupost aprovat	Modificacions de crèdit	Pressupost definitiu	% Diferència pressupost aprovat/definitiu
Capítol 1	748.785,04	0,00	748.785,04	0,00%
Capítol 2	538.976,07	84.118,33	623.094,40	15,61%
Capítol 3	100,00	0,00	100,00	0,00%
Capítol 4	50,00	0,00	50,00	0,00%
Capítol 6	60.010,00	-36.112,39	23.897,61	-60,18%
Capítol 7	40,00	0,00	40,00	0,00%
Capítol 8	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00%
Total	1.357.961,11	48.005,94	1.405.967,05	103,54%

Les modificacions de crèdit són motivades per transferències de crèdit entre diferents aplicacions, i per un encàrrec de gestió que ha rebut el Centre que va acompanyat de la dotació econòmica corresponent.

Personal

La plantilla del CEO es compon en acabar l'any 2011 de 16 llocs de treball dotats econòmicament incloent-hi el de director.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

	Total	Alt Càrrec	Grup A (A.1)	Grup B (A.2)	Grup C	Grup D
Gènere D	12		8	2	1	1
Gènere H	4	1	2	0	1	0
Total	16	1	10	2	2	1

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31.12.2011

Alts càrrecs i eventuals	Funcionaris/àries i interins/es	Personal laboral
1	11	4

Distribució del personal per grups d'edat

Grup d'edat	
18-20	0
21-25	0
26-30	1
31-35	4
36-40	2
41-45	3
46-50	3
51-55	1
56-60	2
61-65	0
>65	

Actuacions i activitats realitzades

- 2. Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre i enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.2 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Encàrrecs de gestió
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
 - 2.6 Suport a la recerca
 - 2.7 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.8 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.8.1 Web
 - 2.8.2 Publicacions
 - 2.8.3 Lliurament de matrius
 - 2.9 Comunicació i premsa
 - 2.10 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.11 Relacions amb el Parlament
 - 2.12 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

La LCEO regula les funcions del Centre. A continuació es fa una explicació de les activitats realitzades durant l'any agrupades segons la funció a què responen.

S'inclou en un primer punt, 2.1, les enquestes que el CEO ha elaborat durant l'any, que són les incloses en el pla de treball de 2011 i també la finalització d'alguna de l'any anterior.

En el segon, 2.2, s'inclouen les activitats i projectes d'anàlisi, recerca i d'altre tipus desenvolupades sobretot pel personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

[La LCEO regula les funcions del Centre d'Estudis d'Opinió](#)

Tot seguit, en l'apartat 2.3 es detalla l'activitat d'assessorament i suport prestat als departaments, organismes i ens que depenen de la Generalitat.

A l'apartat 2.4 es dóna compte dels informes de vistiplau preceptius emesos.

El Centre aposta per la formació contínua del personal propi i per primera vegada aquest any per la formació al personal de l'Administració de la Generalitat. En l'apartat 2.5 s'indica les diferents activitats executades en aquest àmbit.

L'apartat 2.6 fa referència al suport a la recerca basada en dades i estudis del CEO.

Una de les funcions del Centre és la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. En l'apartat 2.7 es donen dades dels estudis que s'hi ha incorporat i de les millores i novetats introduïdes l'any 2011.

Els apartats 2.8 i 2.9 mostren les accions de difusió, comunicació i premsa; el 2.10 fa referència a l'homologació de les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat; el 2.11, les relacions amb el Parlament, i finalment el 2.12, la participació en congressos i col·laboració amb altres organismes.

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

A partir dels estudis i enquestes el CEO realitza una activitat d'investigació i anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió assigna al Centre, en exclusiva en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el Centre realitza una activitat d'investigació i anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar el 28 de juliol de 2010 el pla anual dels estudis d'opinió per a l'any 2011⁵. El 7 de juliol de 2011 el mateix òrgan va aprovar la modificació del pla per tal d'adaptar-lo al projecte de pressupost del Centre per a aquest any.

El pla de treball definitiu respon a un dels objectius operatius del Centre per a aquest any que és el de mantenir els estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que en permetin una anàlisi temporal.

El pla de treball definitiu inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics previstes a l'article 17.1 de la LCEO següents:

- Tres Baròmetres d'Opinió Política
- Una enquesta sobre el Debat de Política General

El pla també inclou els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern:

- Una enquesta sobre la Percepció ciutadana de les polítiques públiques i valoració del Govern (aquesta enquesta és el resultat de la fusió de la de Percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern i la de Valoració del Govern)
- Una enquesta Òmnibus
- Un estudi qualitatiu amb el títol La identitat nacional i l'autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalu-

El pla de treball del CEO inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració de líders i partits polítics i els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern

⁵ Publicat al DOGC núm. 5689, de 10.08.2010, i al DOGC núm. 5970, de 23.09.2011, pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO.

nya contemporània.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social que permeten dissenyar els qüestionaris més adequats a la finalitat dels estudis, al control i seguiment del treball de camp de les enquestes i a l'avaluació de les dades obtingudes. Per aquest motiu es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

La realització del treball de camp es contracta a empreses especialitzades

A continuació es descriu de forma detallada cadascuna de les enquestes elaborades pel Centre l'any 2011 indicant, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat i les millores previstes per a l'any 2012. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO, els vinculats a l'acció de Govern i aquells dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre i enquestes vinculades a l'acció de Govern

Tres Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

a) Motivacions:

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dona resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics.

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO

Una novetat d'aquest any respecte als anteriors pel que fa als baròmetres és que s'ha decidit fer-ne tres onades i no quatre per tal que les successives entregues de resultats estiguin més equilibrades al llarg de l'any. Per tal de no perdre mostra s'ha canviat la mostra de cada onada, que passa dels 2.000 casos als 2.500 per tal que l'acumulat anual no es vegi perjudicat.

S'ha decidit fer tres onades i no quatre del Baròmetre d'Opinió Política

b) Objectius:

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

Els objectius específics són els següents:

- Avançar en el coneixement de la societat catalana sobre els valors polí-

Les dades del Baròmetre pel que fa a intenció de vot es presenten des del seu inici de forma directa, sense fer-ne cap estimació

tics i el comportament electoral dels seus ciutadans.

- Construir, a partir de les preguntes que es repeteixen al llarg del temps, índexs i indicadors.
- Mantenir la periodicitat en el temps i l'estabilitat en el disseny del qüestionari perquè sigui una eina de mesura tècnicament solvent i estable. Per aquest motiu, el Baròmetre conserva, des del seu inici, la mateixa estructura i quasi el 90% de les preguntes que es van introduir al primer qüestionari.
- Abordar qüestions que es considerin rellevants de l'actualitat social, econòmica i política del moment.

Les dades del Baròmetre pel que fa a intenció de vot es presenten des del seu inici de forma directa, sense fer-ne cap estimació.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de cadascuna de les tres enquestes són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya, de nacionalitat espanyola i amb dret a vot.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 2.500 entrevistes quadrimestrals.
- Afixació: sí.
- Error mostral: +2,47 per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: per a l'elaboració del qüestionari s'han pres com a base els baròmetres del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) i altres enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de la investigació social. El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques. En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.

A la segona i tercera onada del Baròmetre s'han incorporat dues preguntes a la part fixa del baròmetre que fan referència a l'autonomia fiscal i a la intenció de vot en un hipotètic referèndum sobre la independència de Catalunya. També s'ha canviat el redactat de les preguntes que feien referència a la llengua habitual dels enquestats.

S'han incorporat dues preguntes que fan referència a l'autonomia fiscal i a la intenció de vot en un hipotètic referèndum sobre la independència de Catalunya

d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per completar les diferents fases del projecte, s'ha comptat amb mitjans tant del CEO com externs.

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i

Actuacions i activitats realitzades

Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.

- Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

• Externs:

- L'empresa Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL fou d'entre les homologades l'adjudicatària⁶ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) *Calendari:*

La taula següent detalla el calendari de les tres onades del Baròmetre:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Baròmetre 1a onada	Del 17 al 27 de gener de 2011	25 de febrer de 2011
Baròmetre 2a onada	Del 2 al 17 de juny de 2011	29 de juny de 2011
Baròmetre 3a onada	Del 29 de setembre al 13 d'octubre de 2011	25 d'octubre de 2011

f) *Periodicitat:*

Quadrimestral, amb un total de tres onades anuals.

g) *Millores previstes per al 2012:*

És prioritari mantenir la major part de les preguntes del Baròmetre per tal que la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, s'ha previst incorporar petites modificacions en algunes de les variables de classificació que, d'una banda, millorin la recollida de la resposta facilitant la feina dels enquestadors i, de l'altra, redueixin la durada del qüestionari ja que s'estava al límit del que es considera tècnicament raonable per a una enquesta telefònica.

A continuació, es relacionen els Baròmetres realitzats fins al mes de desembre de l'any 2011, amb un total acumulat de 52.500 enquestes:

Baròmetre (*)	Mostra	Acumulat	
1.	Juny 2005 (REO 293)	1.900	
2.	Novembre 2005 (REO 304)	1.900	3.800
3.	Març 2006 (REO 346)	2.100	

6 Segons resolució del director de 7 de desembre de 2010 i contracte signat el 15 de desembre de 2010.

4.	Juliol 2006 (REO 358)	2.100	
5.	Octubre 2006 (REO 363)	2.100	
6.	Novembre 2006 (REO 367)	2.100	8.400
7.	Març 2007 (REO 375)	2.200	
8.	Juliol 2007 (REO 391)	2.200	
9.	Octubre 2007 (REO 400)	2.200	
10.	Desembre 2007 (REO 404)	2.200	8.800
11.	Gener 2008 (REO 412)	2.000	
12.	Abril 2008 (REO 419)	2.000	
13.	Juny 2008 (REO 447)	2.000	
14.	Octubre 2008 (REO 466)	2.000	8.000
15.	Gener 2009 (REO 485)	2.000	
16.	Abril 2009 (REO 499)	2.000	
17.	Juny 2009 (REO 518)	2.000	
18.	Novembre 2009 (REO 544)	2.000	8.000
19.	Gener 2010 (REO 555)	2.000	
20.	Abril 2010 (REO 581)	2.000	
21.	Juny 2010 (REO 600)	2.000	
22.	Octubre 2010 (REO 612)	2.000	8.000
23.	Gener 2011 (REO 631)	2.500	
24.	Maig 2011 (REO 652)	2.500	
25.	Octubre 2011 (REO 661)	2.500	7.500
Total			52.500

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

Un Òmnibus

L'enquesta Òmnibus és una eina que el CEO posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

a) Motivacions:

Des de la creació del Centre es va detectar que molts departaments i organismes de la Generalitat tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida. Així doncs, calia crear una eina àgil que permetés a cada departament introduir tres o quatre preguntes en una enquesta, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps. Les enquestes Òmnibus compleixen tots aquests requisits.

L'enquesta Òmnibus és una eina a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme

b) Objectius:

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya una eina de consulta que els permeti, si és possible cada sis mesos, realitzar un màxim de tres preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta òmnibus de l'any 2011 són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys empadronada a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 800 entrevistes.
- Afixació: no.
- Error mostral: +3,47% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'enquesta s'estructura en dues parts: una, fixa, que inclou preguntes sociodemogràfiques, i una altra, variable, en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes, fins a un màxim de tres.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per acomplir les diferents fases del projecte s'ha comptat amb mitjans del CEO i externs.

• Propis:

- Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals i Admi-

nistració; Enquestes, Estudis i Treballs, i Difusió i Sistemes d'Informació.

- Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

• Externs:

- L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, S.A. fou, d'entre les empreses homologades pel CEO, l'adjudicatària⁷ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) *Calendari:*

Tenint en compte la complexa coordinació d'una enquesta d'aquestes característiques (posar d'acord a totes les conselleries a l'hora de pensar i lliurar les preguntes en uns terminis concrets), es va pensar que la periodicitat més òptima seria de dues onades anuals. Tanmateix, a causa de l'entrada d'un nou Govern i la contenció pressupostària, aquest any s'ha realitzat una sola onada.

La taula següent detalla el calendari de l'Òmnibus:

Òmnibus	Treball de camp	Difusió de resultats
Òmnibus Octubre (REO 671)	Del 17 al 27 d'octubre de 2011	Es preveu per al mes de gener de 2012

f) *Periodicitat:*

La seva periodicitat ha estat semestral llevat de l'any 2010, que fou any electoral, i el 2011, per raons de canvi de Govern i pressupostàries.

Per les característiques de l'enquesta és possible fer-ne diverses al llarg de l'any, segons les peticions dels departaments i organismes i la disponibilitat pressupostària. D'altra banda, en moments de contenció de la despesa com ara és un producte que pot ser d'utilitat als departaments i organismes que no tinguin prou recursos per fer una enquesta completa.

g) *Millores previstes per al 2012:*

La naturalesa del qüestionari de l'Òmnibus depèn de les necessitats d'informació de cada departament i, per tant, no està en mans del personal del CEO implementar-hi canvis. La mostra també es pot adaptar a la disponibilitat pressupostària; aquest any s'ha reduït a 800 enquestes.

A causa de l'entrada d'un nou Govern i de la contenció pressupostària aquest any s'ha realitzat una sola onada

En moments de contenció de la despesa com l'actual és un producte que pot ser d'utilitat als departaments i organismes que no tinguin prou recursos per fer una enquesta completa

7

Segons resolució del director de 20 de juliol de 2011

Actuacions i activitats realitzades

Des de la seva creació s'han publicat les següents enquestes òmnibus:

Òmnibus (*)	Mostra	Acumulat	
1.	Juliol 2007 (REO 390)	1.200	
2.	Novembre 2007 (REO 402)	1.200	2.400
3.	Maig 2008 (REO 440)	1.400	
4.	Octubre 2008 (REO 467)	1.400	2.800
5.	Maig 2009 (REO 509)	1.400	
6.	Octubre 2009 (REO 546)	1.400	2.800
7.	Maig 2010 (REO 594)	1.400	1.400
8.	Octubre 2011 (REO 671)	800	800
	Total		10.200

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

Enquesta sobre el Debat de Política General

a) Motivacions:

Aquesta enquesta dóna resposta, en primer lloc, a les funcions del CEO com a organisme encarregat de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, els estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració de polítics.

L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri, amb un mateix qüestionari, el seguiment i valoració que els ciutadans fan d'aquest esdeveniment polític.

L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que mesuri el seguiment i valoració que els ciutadans fan del Debat de Política General

b) Objectius:

L'objectiu principal és mesurar el seguiment que en fan els ciutadans i conèixer la seva valoració del Debat sobre l'orientació política general del Govern que se celebra al Parlament.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar el coneixement que els ciutadans tenen sobre la realització d'aquest Debat i el seguiment que n'han fet i com ho han fet, és a dir, a través de quins mitjans.
- Mesurar l'interès que desperta entre la ciutadania.
- Valorar la utilitat percebuda pels entrevistats de realitzar aquest Debat.
- Valorar les intervencions dels diferents líders polítics durant els dos dies

de debat.

- Mantenir l'estabilitat en el disseny del qüestionari per poder realitzar una sèrie. Per aquest motiu, el qüestionari conserva, des del seu inici, la mateixa estructura.
- Finalment, construir, a partir de les preguntes que es repeteixen, índexs i indicadors.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 800 entrevistes.
- Afixació: no.
- Error mostral: +3,47% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: per a l'elaboració del qüestionari s'ha tingut en compte el Debate sobre el estado de la Nación que realitza el CIS i altres enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de la investigació social. El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del Debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics, i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Serveis Generals i Administració; Enquestes, Estudis i Treballs; i Difusió i Sistemes d'Informació.
 - Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
- Externs:
 - L'empresa Grupo MDK Universal, SL, va ser l'adjudicatària⁸ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

Aquesta enquesta coincideix amb la realització del Debat sobre l'orientació política general del Govern celebrat al Parlament de Catalunya els dies 27, 28 i 29 de setembre de 2011. La realització de les trucades telefòniques va començar quan va finalitzar el Debat i no es va allargar més de quatre dies perquè els enquestats estiguessin en disposició de recordar i contestar adequadament totes les preguntes.

La taula següent detalla el calendari de l'enquesta:

El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del Debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics, i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral

La realització de les trucades telefòniques va començar quan va finalitzar el Debat i no es va allargar més de quatre dies

Actuacions i activitats realitzades

	Treball de camp	Presentació de resultats
Debat de Política General	Del 29 de setembre al 5 d'octubre de 2011	11 d'octubre de 2011

f) Periodicitat:

Anual i vinculada a la realització del Debat.

g) Millores previstes de cara al 2012:

Com ja s'ha dit, és prioritari mantenir la major part de les preguntes perquè la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, s'està valorant incorporar petites modificacions en el redactat d'algunes preguntes que ajudin a millorar la recollida de la informació.

Pel que fa a les dades de classificació s'incorporaran les ja testades i aprovades a la sèrie del BOP. L'objectiu final és que tots els qüestionaris del CEO utilitzin els mateixos enunciats i opcions de resposta i que aquestes permetin la comparació de les respostes d'enquestes d'estadística oficial que realitza l'INE.

La sèrie de l'Enquesta sobre el Debat de Política General es va iniciar l'octubre de 2005 i, des d'aleshores, es du a terme cada any que se celebra el debat al Parlament de Catalunya. Ja se n'han realitzat cinc onades:

Debat de Política General (*)	Mostra	Acumulat
1.	Octubre 2005 (REO 301)	1.400
2.	Setembre 2007 (REO 399)	1.200
3.	Setembre 2008 (REO 458)	1.205
4.	Setembre 2009 (REO 534)	1.200
5.	Setembre 2011 (REO 659)	800
	Total	5805

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

Enquesta sobre la percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat de Catalunya

Per a la realització d'aquesta enquesta s'han fusionat els qüestionaris de dues enquestes, la de percepció ciutadana de les polítiques públiques del

Govern de la Generalitat i la de valoració del Govern.

Enquesta sobre la percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat de Catalunya

La sèrie de l'enquesta domiciliària sobre la percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat la va iniciar el Departament de la Presidència amb la col·laboració del Centre d'Estudis d'Opinió l'any 2006. Des d'aleshores, se n'han dut a terme cinc onades:

Polítiques públiques (*)	Mostra	Acumulat
1.	Juny 2006 (REO 359)	2.000
2.	Juny 2007 (REO 388)	2.016
3.	Desembre 2008 (REO 480)	2.000
4.	Juliol 2009 (REO 511)	2.000
5.	Juliol 2010 (REO 602)	2.500
	Total	10.516

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

Enquesta de valoració de Govern

La sèrie de l'enquesta telefònica de valoració del Govern es va iniciar el desembre 2007. Des d'aleshores, s'han dut a terme tres onades:

Valoració del Govern (*)	Mostra	Acumulat
1.	Desembre 2007 (REO 406)	1.400
2.	Desembre 2008 (REO 483)	1.355
3.	Desembre 2009 (REO 547)	1.400
	Total	4.155

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

Per a la fusió d'ambdós qüestionaris s'han seguit les recomanacions de l'Estudi sobre qualitat del qüestionari i propostes de millora de l'enquesta de valoració del Govern que el CEO va encarregar al centre de recerca Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM). Bàsicament han consistit a:

- canviar el redactat de l'enunciat d'algunes preguntes i les seves opcions de resposta
- eliminar-ne d'altres que resultaven poc concretes i de difícil resposta
- canviar l'ordre i la posició d'algunes preguntes al qüestionari.

Per tant, la sèrie d'ambdues enquestes deixa de ser comparable, especialment pel que fa a la segona part del qüestionari, que feia referència a la valoració del Govern, atès que a banda del canvi de posició de les preguntes també s'ha passat a fer l'enquesta presencialment i no telefònicament.

S'ha passat a fer l'enquesta presencialment i no telefònicament

a) Motivacions:

El Baròmetre d'Opinió Política, com s'ha vist, se centra a mesurar l'estat d'opinió dels catalans i les catalanes, la valoració que fan dels principals líders polítics i l'evolució del comportament electoral. S'ha considerat que faltava, doncs, una enquesta que permetés valorar i prioritzar les polítiques públiques que estava portant a terme el Govern i, per això, es va impulsar aquest projecte.

D'altra banda, l'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar en una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari la valoració que els ciutadans fan de l'acció de Govern.

b) Objectius:

L'objectiu principal és mesurar el nivell de satisfacció dels catalans i catalanes pel que fa a la gestió i a les polítiques públiques impulsades pel Govern de la Generalitat durant l'any 2011.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar les necessitats i les expectatives de la ciutadania.
- Mesurar la notorietat de l'acció de Govern, avaluant el nivell de coneixement de les polítiques públiques que s'han dut a terme i què és el millor i el pitjor que ha fet el Govern en el darrer any.
- Mesurar el nivell de coneixement de les competències exclusives o compartides de la Generalitat pel que fa a diferents serveis.
- Mesurar el nivell de satisfacció dels ciutadans pel que fa a la gestió del Govern en general i pel que fa a diferents polítiques públiques.
- Definir quines són les prioritats de la ciutadania.
- Mesurar el coneixement que els ciutadans tenen de l'acció de Govern i la valoració que en fan.
- Mesurar si els entrevistats perceben que s'estan resolent els principals problemes de Catalunya i si s'estan administrant adequadament els diners públics.
- Mesurar el nivell de confiança que els ciutadans tenen envers el Govern i comparar-lo amb d'altres institucions.
- Finalment, construir índexs i indicadors.
- El qüestionari intentarà conservar la mateixa estructura durant els propers anys per tal de poder consolidar una sèrie.

L'objectiu principal és mesurar el nivell de satisfacció dels catalans i catalanes pel que fa a la gestió i a les polítiques públiques impulsades pel Govern de la Generalitat durant l'any 2011

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació d'aquesta enquesta és quantitativa. Aquest any la mostra s'ha reduït a 1.800 casos. Les característiques tècniques de l'enquesta 2011 són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.800 entrevistes.
- Afixació: sí.
- Error mostral: +2,95% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'elaboració del qüestionari és pròpia ja que no existeixen enquestes d'aquestes característiques d'àmbit nacional i perquè una enquesta d'aquest tipus s'ha d'ajustar a les característiques de l'actual Govern de la Generalitat de Catalunya.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals i Administració; Enquestes, Estudis i Treballs, i Difusió i Sistemes d'Informació.
 - Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
- Externs:
 - L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, S.A. va ser l'adjudicatària⁹ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

La recollida de la informació es va realitzar entre els mesos d'octubre i novembre de 2011. Els resultats es van presentar el mes de desembre de 2011.

La taula següent detalla el calendari de l'enquesta:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern, any 2011	Del 5 d'octubre al 9 de novembre de 2011	22 de desembre de 2011

f) Periodicitat:

La periodicitat d'aquest estudi és anual i el treball de camp es realitza a finals del segon semestre de l'any.

g) Millores previstes per al 2012:

Com ja s'ha indicat, és prioritari mantenir la major part de les preguntes per tal que la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, els resultats dels experiments metodològics que es realitzaran conjuntament amb la RECSM amb aquesta base de dades permetran decidir quines escales de mesura tenen més qualitat i eventualment això podrà comportar canvis en el qüestionari de 2012.

Pel que fa a les dades de classificació, s'incorporaran les ja testades i aprovades a la sèrie del BOP. L'objectiu final és que tots els qüestionaris del CEO utilitzin els mateixos enunciats i opcions de resposta i que aquestes permetin la comparació de les respostes d'enquestes d'estadística oficial que realitza l'INE.

L'objectiu final és que tots els qüestionaris del CEO utilitzin els mateixos enunciats i opcions de resposta i que aquestes permetin la comparació de les respostes d'enquestes d'estadística oficial que realitza l'INE

2.1.2 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Per tal d'aprofundir en el coneixement de la societat catalana, es plantegen de forma puntual enquestes sobre temes d'interès sociològic o d'actualitat.

Al Pla de treball del Centre per a l'any 2011 s'ha inclòs un estudi qualitatiu titulat La identitat nacional i l'autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània.

La identitat nacional i l'autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània

a) Motivació:

La qüestió de les identitats nacionals presents en la ciutadania de Catalunya atreu l'interès d'amplis sectors polítics, socials i mediàtics. Tot i aquest interès, si bé s'han fet moltes recerques sobre el tema, continuen faltant dades encara més robustes de les diverses concepcions sobre la identitat nacional que hi ha a Catalunya. Per això, el CEO estima convenient aprofundir en el seu estudi de tal manera que permeti posar a disposició de tots els interessats un conjunt de dades provinents de múltiples preguntes i amb diferents escales que faciliti el plantejament d'hipòtesis de recerca alternatives i la subsegüent validació o refutació. L'objectiu és que s'acabi obtenint un qüestionari útil per al cas concret de Catalunya i, també, per a la comparació amb altres circumstàncies. En aquesta primera fase de recerca, s'ha considerat pertinent abordar una exploració qualitativa que ha d'ajudar a identificar objectius més concrets i a dissenyar el qüestionari de l'enquesta quantitativa, que es faria, si hi ha disponibilitat de recursos en un futur.

La qüestió de les identitats nacionals presenten en la ciutadania de Catalunya atreu l'interès d'amplis sectors polítics, socials i mediàtics

L'estudi proposa abordar diverses qüestions al voltant de la identitat nacional a Catalunya

b) Objectius:

L'estudi proposa abordar diverses qüestions al voltant de la identitat nacional a Catalunya, tals com: els processos de transmissió del sentiment de pertinença nacional, les configuracions i les condensacions entre diverses identitats allà on s'escau parlar d'identitats duals, superposades o múltiples i, també, les implicacions discursives de la identificació amb la nació a l'hora de conformar l'actitud política dels ciutadans.

c) Descripció tècnica:

Amb aquest propòsit s'ha dissenyat una mostra no probabilística composta per dues submostres:

- un primer grup, integrat per membres de diverses entitats del teixit associatiu a Catalunya relacionades amb la promoció de les tradicions culturals catalanes, espanyoles i d'altres nacionalitats arrelades des de ja fa un temps a Catalunya.
- un segon grup, integrat per 25 ciutadans seleccionats d'acord amb les variables sentiment de pertinença i preferència pel que fa a les relacions Catalunya- Espanya.

Com a tècnica de recollida de les dades, s'han emprat les entrevistes en profunditat

Com a tècnica de recollida de les dades, s'han emprat les entrevistes en profunditat. S'han dissenyat dos guions, un per a cadascuna de les dues submostres, per a la realització de les entrevistes, incloent-hi, en el cas de la mostra de ciutadans, un recull d'imatges i vídeos que funcionaven, en el context de l'entrevista, com a estímuls per comentar amb els entrevistats les temàtiques referides a la simbologia nacional i als marcs de referència identitària.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per a la captació dels participants s'ha subcontractat l'empresa Block de Ideas. La realització de les entrevistes i l'anàlisi dels resultats va a càrrec del personal del Centre.

e) Calendari:

La fase d'execució del treball de camp s'ha portat a terme a les instal·lacions del CEO durant els mesos de setembre i octubre de 2011, amb una mitjana de dues entrevistes diàries, d'una hora de durada, aproximadament. L'anàlisi de les dades i la redacció d'una publicació es realitzarà durant la segona meitat de 2012.

f) Periodicitat:

No està prevista la repetició d'aquest estudi.

g) Millores previstes:

L'estudi encara està en fase de recollida de la informació i per tant no s'ha pogut avaluar la necessitat d'incorporar-hi millores.

Durant aquest any també s'han finalitzat els treballs de camp de l'enquesta inclosa en el pla anual de 2010 sobre la percepció dels catalans i les catalanes sobre la immigració.

A continuació es detallen les característiques d'aquest projecte.

Enquesta sobre la percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració

a) Motivació:

Els estudis sobre immigració s'han convertit, en els últims anys, en un dels eixos principals d'anàlisi en el camp de les ciències socials. No obstant això, la recerca quantitativa en aquest camp és encara deficitària. En l'àmbit català, s'han realitzat molt pocs estudis que tractin aspectes relacionats amb la percepció que els catalans i catalanes tenen sobre la immigració. Per superar aquesta mancança, el CEO ha volgut realitzar aquesta enquesta.

b) Objectius:

L'objectiu principal és aprofundir en el coneixement de la societat catalana i disposar de dades concretes per mesurar les actituds basant-se en els paràmetres següents:

- L'aspecte afectiu, cognitiu i comportamental
- La distància social, el grau de separació considerat acceptable en les relacions entre persones de països i ètnies diferents
- La igualtat de tractament, el grau d'acceptació de principis generals de discriminació en diferents àmbits de la vida social
- La implementació dels principis d'igualtat, com el grau d'acceptació de polítiques concretes amb vistes a aconseguir la igualtat

L'objectiu d'aquest projecte és presentar diversos indicadors que mesurin les actituds vers la immigració.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 16 i més anys de nacionalitat espanyola resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: Estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) per quotes de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.600 entrevistes.
- Afixació: sí.
- Error mostral: +3,04% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'elaboració del qüestionari ha tingut com a base estudis pre-

En l'àmbit català, s'han realitzat molt pocs estudis que tractin aspectes relacionats amb la percepció que els catalans i catalanes tenen sobre la immigració

vis realitzats pel CIS, l'Enquesta Social Europea i, entre d'altres, enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de les enquestes.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives del Centre.
 - Materials: programari d'anàlisi.
- Externs:
 - INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, S.A. va ser l'adjudicatària¹⁰ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

El 18 de gener van finalitzar els treballs de recollida de les dades i el 14 de març es van presentar en roda de premsa els principals resultats de l'enquesta i va ser incorporada al Registre d'Estudis d'Opinió.

	Treball de camp	Presentació de resultats
Percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració, any 2010	Del 30 de novembre al 22 de desembre de 2010 i del 10 al 18 de gener de 2011	14 de març de 2011

f) Periodicitat:

En el plantejament del projecte s'ha proposat que aquest estudi es repeteixi cada cinc anys per poder fer un seguiment dels indicadors que es deriven de l'enquesta i que permetran mesurar l'evolució de les percepcions i les actituds vers la immigració.

g) Millores previstes:

Encara no s'ha pogut avaluar la necessitat d'introduir-hi canvis per a les sèries posteriors.

S'ha proposat que aquest estudi es repeteixi cada cinc anys per poder fer un seguiment dels indicadors que permetran mesurar l'evolució de les percepcions i les actituds vers la immigració

10

Segons resolució del director de 2 de novembre de 2010 i contracte signat el 15 de novembre de 2010.

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

Com a centre de referència en l'àmbit de la Generalitat pel que fa a l'opinió pública, s'ha considerat necessari reforçar el component de recerca i acadèmic, incorporant-lo com a objectiu operatiu de l'any 2011.

Durant l'any s'ha desenvolupat per un costat una activitat d'anàlisi de les dades obtingudes en algunes de les enquestes elaborades pel Centre, per un altre alguns projectes de recerca metodològica. També s'ha continuat el projecte dels gràfics evolutius de les preguntes dels Baròmetres, s'ha iniciat un nou projecte de cara a disposar d'una matriu de dades acumulada dels Baròmetres, tant anual com de tota la sèrie i s'ha treballat en l'establiment d'un protocol de revisió i control de les matrius de dades.

En alguns casos l'activitat d'investigació i anàlisi es concreta en l'elaboració i la publicació dels treballs en alguna de les dues col·leccions que ofereix el Centre al seu web: els *Papers de Treball* i les *Monografies*.

La col·lecció *Papers de Treball* conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica. Sovint els autors publiquen un paper de treball per compartir idees sobre un tema de recerca i rebre informació de retorn abans d'enviar-lo pròpiament a una revista o conferència de tipus peer review. En ocasions els papers de treball són l'inici de treballs més aprofundits. Enguany no s'ha publicat cap *Paper de Treball*.

La col·lecció *Monografies* presenta una estructura més extensa. Es tracta d'exposar els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre.

A continuació es descriuen els diferents projectes.

Anàlisi de l'enquesta sobre la percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració

Durant el 2011 la tècnica de polítiques i estudis d'opinió del Centre Núria Garcia, ha elaborat una Monografia sobre les dades de l'enquesta inclosa al pla anual de 2010 on, d'una banda, s'ha fet una anàlisi descriptiva dels resultats de l'enquesta a partir de les dades de classificació, i de l'altra, s'ha elaborat una tipologia a partir de l'anàlisi factorial i de conglomerats. La monografia es troba disponible al web del CEO a la col·lecció *Monografies*.

Anàlisi de l'enquesta qualitativa sobre elements i significats del malestar amb la política a Catalunya. Un apropament qualitatiu a partir de la indagació amb grups de discussió

Durant el 2011 s'ha finalitzat l'informe de la recerca qualitativa que es va desenvolupar al llarg dels anys 2009-2010 amb sis grups de discussió. La Monografia, elaborada per la tècnica de polítiques i estudis d'opinió del

La col·lecció *Papers de Treball* conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica

La col·lecció *Monografies* exposa els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre

Centre Silvina Vazquez, s'ha publicat al web del Centre al mes d'abril del 2011.

Aquest estudi analitza les particulars estructures de sentit relacionades amb el fenomen del malestar amb la política dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

Aquest estudi analitza les particulars estructures de sentit relacionades amb el fenomen del malestar amb la política dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya. Tot i que la desafecció política i la insatisfacció amb el funcionament de la democràcia han estat estudiades mitjançant diferents treballs –preferentment, a partir de metodologies quantitatives d'enquesta- aquest treball ho fa des d'una perspectiva conceptual i d'anàlisi del discurs. Es presenten els resultats d'un projecte d'investigació qualitatiu implementat entre els anys 2008 i 2010. La mostra es compon de sis grups de discussió, integrats per ciutadans i ciutadanes de diversos perfils sociodemogràfics i amb una actitud i un interès per la política heterogeni. Per a l'anàlisi de les dades es va desplegar una combinació de tècniques hermenèutiques, com la Teoria Fonamentada (Grounded Theory) i l'anàlisi de figures retòriques del discurs dels participants. Les conclusions de l'estudi suggereixen que, malgrat que la política i la democràcia poden coexistir i fins i tot assolir un important grau d'estabilitat amb alts nivells d'insatisfacció entre els seus ciutadans, ni la seva legitimitat ni el sentit intern d'autoritat que els ciutadans projecten sobre la democràcia no s'haurien de donar per descomptat. Alguns dels trets del discurs públic de la ciutadania evoquen, tanmateix, significatives lesions de confiança quant a la relació entre representants i representats. També mostren que una orientació instrumental vers la política, àmpliament instal·lada en el discurs dels grups, tendeix a desestimar les complexes característiques de la política i de la vida pública al mateix temps que genera un repertori d'argumentacions i tòpics que infravaloren la confiança en els representants i la responsabilitat dels ciutadans en la qualitat de la democràcia.

Projecte d'anàlisi i interpretació dels resultats de l'enquesta encarregada al Centre per l'Oficina Antifrau de Catalunya sobre discursos i actituds socials entorn a la corrupció pública a Catalunya

La monografia, titulada "La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes 2010" va ser lliurada a l'Oficina Antifrau al mes de març de 2011. Aquest treball ha estat utilitzat com a text base de l'estudi publicat per l'Oficina.

Anàlisi dels factors explicatius del suport a la independència a Catalunya

La incorporació de noves preguntes al Baròmetre ha fet que l'activitat d'anàlisi i recerca sobre aquestes enquestes s'hagi concentrat en aquestes noves variables.

a) Objectius i descripció tècnica:

Es tracta d'una recerca empírica que porta per títol: Identitat o càlculs instrumentals: Anàlisi dels factors explicatius del suport a la independència a Catalunya. Utilitza les dades del Baròmetre de juliol de 2011, que inclou

per primera vegada una pregunta explícita sobre intenció de vot en un hipotètic referèndum sobre la independència de Catalunya.

L'estudi investiga els motius del suport a la secessió emprant un conjunt de models explicatius mencionats a la literatura empírica, que sobretot ha estat centrada en el cas del Quebec. En la recerca es planteja explicar per què una part dels catalans opta per donar suport a la independència mentre que l'altra declara que s'abstindria, o votaria en contra en un hipotètic referèndum. L'estudi es pregunta per qüestions com: Els motius subjacents del suport a la secessió són estrictament identitaris, o també hi juguen un paper rellevant els càlculs racionals sobre les conseqüències econòmiques d'una hipotètica secessió? Quina influència tenen els partits sobre la posició dels seus partidaris? I els mitjans de comunicació? Quins altres factors influeixen en la probabilitat de donar suport a la independència? Aquesta investigació mira de respondre aquestes preguntes.

L'estudi investiga els motius de suport a la secessió emprant un conjunt de models explicatius mencionats a la literatura empírica

Per fer-ho, es discuteixen i se sotmeten a contrastació empírica un conjunt de models econòmics de suport a la independència que, partint de la literatura prèvia i de les dades disponibles, consideren diversos factors explicatius. En especial, es posa l'èmfasi en l'heterogeneïtat dels suports a la independència, i s'explora fins a quin punt cal considerar diferents factors explicatius per a diferents grups de partidaris de la independència. Els resultats mostren com, més enllà de la identitat, els factors econòmics, entre d'altres, tenen un paper molt rellevant a l'hora d'explicar el suport a la independència, especialment entre aquells independentistes de preferència més feble.

b) Recursos:

Aquest estudi el realitza el personal del Centre i s'està treballant en una possible col·laboració amb alguna persona experta en aquest àmbit. No hi ha hagut despesa pel que fa a la producció de dades perquè ha comportat l'explotació d'un dels Baròmetres del Centre.

Aquest estudi el realitza el personal del Centre i s'està treballant en una possible col·laboració amb alguna persona experta en aquest àmbit

c) Calendari:

Tota aquesta informació estarà disponible a la pàgina web del CEO per tal que tots els usuaris la puguin consultar. El format de presentació continua en fase de proves.

Recerca metodològica a partir de les matrius de dades per millorar els procediments de mostreig de les enquestes telefòniques

a) Objectius i descripció tècnica:

Cadascuna de les tècniques de recollida d'informació té els seus avantatges i els seus inconvenients. Una de les principals inquietuds dels analistes del CEO és evitar al màxim els problemes que es poden derivar d'un procediment de mostreig incorrecte. Tot i que la metodologia que es fa servir en el Baròmetre és la més utilitzada per a la majoria d'enquestes d'aquestes característiques i, per tant, això la fa comparable amb aquestes, és

fonamental tenir detectats quins són els punts dèbils i els punts forts per tal d'evitar possibles biaixos a les dades.

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'han engegat una sèrie de procediments de control de camp per tal d'augmentar la qualitat i la representativitat de les dades obtingudes.

S'han engegat una sèrie de procediments de control de camp per tal d'augmentar la qualitat i la representativitat de les dades obtingudes

- Equilibratge dels marcs mostrals: es valida la base de dades de registres telefònics, i si cal es recalcula, per garantir que el nombre de registres emprats sigui proporcional segons el municipi al pes que cada un d'ells representa sobre el total de població de Catalunya. Implica un pas endavant en la millora de la representativitat dels marcs mostrals ja que garanteix, en major mesura, l'aleatorietat i la proporcionalitat dels enquestats segons el pes municipal.
- Control de camp: entenent que el procés de camp és la base de la qualitat de les dades, des del Centre es maximitzen els esforços per tal de desenvolupar noves línies de control de camp que permetin, d'una banda, fer recerca metodològica posterior i, de l'altra, augmentar el control de les dinàmiques quotidianes de camp. Algunes de les línies treballades es centren a homogeneïtzar criteris de conversa, codificació i gestió de camp.
- Informe de camp: fruit de l'aplicació de les noves línies de control de camp citades anteriorment a partir de les bases de dades que contenen totes i cada una de les gestions i/o trucades fetes al llarg d'un procés de camp, s'elaboren informes de camp més exhaustius i complets.
- Taxa de resposta: la qualitat d'una enquesta i les seves possibilitats d'inferència depenen del seu disseny i de com s'hagi realitzat cadascuna de les seves etapes. És important avançar en el coneixement dels errors que hi estan associats. Per aquest motiu, i en col·laboració amb altres institucions públiques, s'està treballant per definir i calcular taxes de resposta que siguin comparables i ens permetin avaluar fins a quin punt una enquesta ha arribat a una mostra representativa de l'univers objecte d'estudi.

A més, des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'han engegat diverses línies d'investigació per poder analitzar com les tasques desenvolupades durant la fase de realització de l'enquesta poden afectar o no els resultats. Concretament, les principals línies d'investigació continuen sent:

- Perfil de la no-resposta: les persones que no volen contestar una enquesta, responen a un mateix perfil o al contrari tenen perfils diversos equivalents als de la població i, per tant, no desvirtuen la mostra?
- Redacció de les preguntes: per facilitar la comparació de les dades de classificació del BOP amb les que utilitzen els qüestionaris de l'INE s'han introduït canvis en l'enunciat i les opcions de resposta de les preguntes d'ús del català i el nivell d'estudis de l'entrevistat. També s'està estudiant la incorporació d'una pregunta al final del qüestionari per descriure el tipus de llar de l'entrevistat. Tots aquests canvis està previst introduir-los als qüestionaris de 2012.
- Flux del qüestionari: hi ha alguna part del qüestionari que sigui especialment crítica i provoqui abandonaments? Si és així, convé solucionar-ho fent un canvi d'ordre de les preguntes? En aquesta línia, també s'està treballant per detectar com pot afectar o no a la resposta finalment obtinguda fr una pregunta en un punt del qüestionari o en un altre.

• L'enquestador o enquestadora: ha de ser al més transparent possible i no donar ni informació complementària ni induir a la resposta. Però, darrerament s'ha comprovat com el seu gènere, edat, formació i lloc de naixement afecten de forma inconscient la resposta de les persones entrevistades.

S'ha comprovat com el gènere, edat, formació i lloc de naixement de l'enquestador o enquestadora afecten de forma inconscient la resposta de les persones entrevistades

D'acord amb les dades que es van obtenint de totes aquestes investigacions, s'està millorant la metodologia emprada durant la recollida de la informació, tant del Baròmetre com de la resta d'enquestes promogudes pel CEO.

b) Recursos:

Com s'ha esmentat anteriorment, aquest estudi el du a terme el personal del Centre a partir de les dades del Baròmetre i de la resta d'enquestes. Tot i que no es tracta d'una enquesta i, per tant, no hi ha despesa pel que fa a l'obtenció de dades, no es descarta en un futur dissenyar un estudi a mida per testar aspectes merament metodològics.

c) Calendari i difusió:

Aquestes investigacions es realitzen al llarg de l'any. Són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats s'han difós en forma de Papers de Treball a través del web del CEO i s'han presentat a congressos o jornades de treball.

Projecte de manteniment i actualització de l'aplicació per difondre a través del web els gràfics evolutius de totes les preguntes del Baròmetre d'Opinió Política

a) Objectius:

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris les dades evolutives de les preguntes del BOP mitjançant un accés ràpid al web del CEO.

Per assolir aquest objectiu s'ha creat una interfície on apareix l'evolució dels resultats durant el període 2006-2011 de cadascuna de les preguntes del BOP seguint el mateix ordre que el dossier de premsa que ja està disponible de forma lliure a la pàgina web (<http://www.einesceo.cat/>).

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris les dades evolutives de les preguntes del BOP mitjançant un accés ràpid via web

Per fer d'aquesta eina un producte de consulta personalitzat, l'aplicació és interactiva amb la finalitat de deixar en mans de l'usuari l'elecció de les categories de resposta que vulgui visualitzar en pantalla.

b) Recursos:

L'actualització de les dades va a càrrec del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

c) Calendari i difusió:

Les dades s'aniran actualitzant a mesura que es vagin realitzant i presentant els resultats de les diferents onades del Baròmetre.

Projecte de matriu acumulada i dietari dels Baròmetres de 2011*a) Objectius:*

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris que vulguin fer recerca les dades acumulades de les tres onades del 2011 del Baròmetre d'Opinió Política.

La matriu acumulada anonimitzada aporta novetats ja que es generen noves variables de creuament i agrupacions de codis en funció dels marginals obtinguts. Com a material de suport, es generen taules de freqüències i diversos encreuaments.

Està prevista l'elaboració d'un dietari on s'especificaran, d'una banda, tots els passos realitzats al llarg de la fusió i, de l'altra, la guia d'ús pràctic per a la seva explotació.

b) Recursos:

La gestió de la fusió va a càrrec del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

c) Calendari i difusió:

La fusió i els primers jocs de taules provisionals es van produir al mes d'octubre de 2011. Està prevista la difusió de resultats durant l'any 2012.

Projecte de matriu acumulada històrica i dietari de totes les sèries dels Baròmetres*a) Objectius:*

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris que vulguin fer recerca les dades acumulades de tota la sèrie històrica del Baròmetre d'Opinió Política.

Abans de realitzar la fusió, des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'ha iniciat l'elaboració d'un document analític on s'especifica la trajectòria longitudinal de cadascuna de les variables onada a onada.

L'anàlisi i les conclusions d'aquest document es realitzaran al llarg del 2012. L'objectiu és determinar quines variables són comparables entre onades per tal de fusionar-les en una mateixa matriu.

Tant el document longitudinal com la matriu resultant pretenen ser una bona eina sintètica i d'ús pràctic per tal d'observar els moviments temporals del Baròmetre d'Opinió Política.

La matriu acumulada anonimitzada aporta novetats ja que es generen noves variables de creuament i agrupacions de codis en funció dels marginals obtinguts

L'objectiu és determinar quines variables són comparables entre onades per tal de fusionar-les en una mateixa matriu

La matriu acumulada aportarà novetats ja que es generaran noves variables de creuament i agrupacions de codis en funció dels marginals obtinguts. A més, contindrà un procés de depuració i homogeneïtzació de codis per tal de fer més àgils les tasques dels analistes interessats.

Com a material didàctic i de suport es generaran taules de freqüències, diversos encreuaments i una guia d'ús pràctic per a la seva explotació.

b) Recursos:

La gestió de la fusió va a càrrec del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

c) Calendari i difusió:

Al llarg del 2011 s'ha iniciat la justificació longitudinal de les variables històriques del Baròmetre d'Opinió Política.

La matriu acumulada aportarà novetats ja que es generaran noves variables de creuament i agrupacions de codis en funció dels marginals obtinguts

Experiment en metodologia d'enquestes, RECSM-CEO

L'enquesta de percepció de polítiques públiques ha estat dissenyada per complementar el Baròmetre. Per tant, també és un projecte a partir del qual se'n podran derivar importants línies de recerca.

Durant el 2011 s'ha dut a terme el disseny d'un experiment metodològic per millorar la qualitat de les dades d'onades posteriors.

a) Objectius:

Aquest projecte té com a objectiu avaluar la qualitat del qüestionari de l'enquesta "Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern" de l'any 2011 mitjançant un disseny experimental amb l'objectiu de reduir possibles errors de mesura ocasionats per les escales. En una primera fase el RECSM de la UPF ha avaluat diferents aspectes de la qualitat general del qüestionari per a poder aprofundir en la seva millora: formulació de les preguntes, ordre i flux del qüestionari, i d'altres aspectes relacionats amb els errors de mesura en el disseny del qüestionari. En una segona fase, conjuntament amb el personal del CEO, ha elaborat una sèrie d'experiments per avaluar les conseqüències de l'ús de diferents tipus d'escales de mesura utilitzades habitualment en les enquestes en llengua catalana i castellana, sobre les quals no hi ha suficient evidència empírica respecte a la seva qualitat (fiabilitat i validesa). El CEO està especialment interessat en els errors de mesura que poden aparèixer com a conseqüència de la tria de l'escala de mesura ja que afecta la qualitat de gran nombre d'enquestes que es realitzen al país.

El CEO està especialment interessat en els errors de mesura que poden aparèixer com a conseqüència de la tria de l'escala de mesura ja que afecta la qualitat de gran nombre d'enquestes que es realitzen al país

L'enquesta està dissenyada per a la realització de dos experiments metodològics del tipus Split-Ballot Multi-Trait Multi-Method, que actualment es troben en fase d'explotació per part de personal del RECSM i el CEO. Aquests experiments consisteixen a dividir la mostra en tres grups. Cada

grup obté dos mètodes (escales de mesura) diferents per cada ítem (pregunta de l'enquesta) que es vol avaluar. Saris i Gallhofer¹¹ (2007) assenyalen que amb un disseny d'aquest tipus tots els mètodes són mesurats en dos moments en el temps i es redueix la càrrega per als entrevistats, que han de respondre dues i no tres vegades, com succeeix amb els dissenys clàssics MTMM. Per cada experiment, cada entrevistat obté 6 preguntes addicionals.

La taula següent resumeix el disseny dels experiments. En ella s'assenyala quines submostres aporten dades per a l'estimació de les correlacions, necessàries per aplicar els sistemes d'equacions estructurals pertinents.

	Temps 1	Temps 2
Submostra 1	Mètode 1	Mètode 2
Submostra 2	Mètode 2	Mètode 3
Submostra 3	Mètode 3	Mètode 1

La formulació dels experiments que s'especifica és la següent:

EXPERIMENT 1: l'objectiu d'aquest experiment és comparar una escala d'acord/en desacord de 5 punts amb escales específiques per a l'ítem d'11 i 5 punts. Els mètodes proposats són:

- Mètode 1. Escala "d'acord / en desacord" (escala de Likert) de 5 punts
- Mètode 2. Escala específica per a l'ítem, 11 punts
- Mètode 3. Escala específica per a l'ítem, 5 punts

EXPERIMENT 2: l'objectiu d'aquest experiment és comparar l'ús de punts de referència fixos als extrems de l'escala amb formulacions que no empen punts de referència fixos. També es compara l'ús d'una escala teòricament bipolar quan és usada com una escala unipolar. Els mètodes proposats són:

- Mètode 1. Escala unipolar d'11 punts. Un punt de referència fix
- Mètode 2. Escala unipolar d'11 punts. Tres punts de referència fixos
- Mètode 3. Escala bipolar d'11 punts. Tres punts de referència fixos

Els resultats de l'estudi serviran per determinar quines formulacions són les més indicades per obtenir estimacions de qualitat. Els resultats de la investigació seran publicats en la línia de papers de treball del CEO.

b) Recursos:

No hi ha hagut despesa pel que fa a la producció de dades perquè ha comportat l'explotació de la base de dades de l'enquesta del Centre.

S'ha contractat a l'equip de Recerca de la Universitat Pompeu Fabra, Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM) un estudi sobre la qualitat del qüestionari i propostes de millora de l'enquesta de valoració del Govern.

¹¹ SARIS, W.E., and GALLHOFER, I.N. (2007) *Design, evaluation and analysis of questionnaires for survey research*. New York, Wiley

Els resultats de l'estudi serviran per determinar quines formulacions són les més indicades per obtenir estimacions de qualitat

La resta del projecte l'executa el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre.

c) Calendari i difusió:

L'anàlisi de les dades i la preparació d'una publicació metodològica que inclourà recomanacions per a futures enquestes es realitzarà durant la primera meitat de 2012.

Projecte de revisió i control de qualitat de les matrius de dades

Per a tots els estudis, ja siguin propis o aliens, s'ha treballat per establir un protocol de revisió i control de les matrius de dades que generen aquestes enquestes. A continuació es detallen les actuacions dissenyades i implementades realitzades durant aquest 2011.

1. Anonimització de bases de dades

La Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, a l'article 3 especifica que el procediment de dissociació és tot tractament de dades personals per tal que la informació que s'obtingui no pugui associar-se a una persona identificada o identificable.

Assumint aquesta responsabilitat, des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'ha redactat un protocol d'actuació i gestió de matrius per tal de garantir, ja sigui pròpia, de conveni o aliena, que no existeixi la possibilitat d'associació entre les respostes i la persona entrevistada.

Aquest protocol d'actuació s'adapta a cada estudi ja que cada base de dades té unes característiques pròpies.

En aquesta línia s'han desenvolupat dos models d'anominització que responen a les diferents necessitats analítiques dels usuaris que treballen amb les matrius de dades.

2. Homogeneïtzació de bases de dades

Vinculat amb la llei de protecció de dades, des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es treballa en l'homogeneïtzació de la nomenclatura de les matrius de dades per tal de tractar els fitxers com altres institucions públiques.

Per aconseguir-ho s'ha començat a treballar en un protocol de classificació de fitxers segons la seva identificació i vida útil. Al llarg del 2012 es pretén aplicar-ho a tota la base de dades d'Estudis d'Opinió.

3. Protocols de Qualitat

Al llarg del 2011 s'han estandarditzat els criteris de qualitat del treball de camp amb la voluntat d'augmentar el control i supervisió de les fases de

S'ha redactat un protocol d'actuació i gestió de matrius per tal de garantir que no existeixi la possibilitat d'associació entre les respostes i la persona entrevistada

S'ha començat a treballar en un protocol de classificació de fitxers segons la seva identificació i vida útil

Al llarg de 2011 s'han estandarditzat els criteris de qualitat del treball de camp amb la voluntat d'augmentar el control i la supervisió de les fases de recollida d'informació

recollida d'informació.

La principal línia d'actuació ha estat dissenyar un informe de camp per validar el compliment de l'oferta presentada a l'hora de l'adjudicació del contracte derivat. Aquest document resumeix els controls pre i post camp que es duen a terme per tal de garantir que tots els punts d'obligat compliment i totes les millores ofertes s'han realitzat en els termes previstos al contracte.

Així mateix s'està desenvolupant un protocol de depuració de matrius pròpies i alienes que permeti mantenir criteris estandarditzats a l'hora de tractar i treballar les bases de dades.

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immenses donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei¹².

També és un objectiu operatiu del Centre per a aquest any l'increment de la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

L'assessorament que presta el CEO, d'una banda, es vehicula a través d'encàrrecs i, de l'altra, en un suport o assessorament puntual realitzat a través de trucades telefòniques o correus electrònics sobre alguns aspectes concrets de les enquestes que es duen a terme.

A continuació es presenta una relació de tots els assessoraments realitzats durant l'any 2011 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

- Encàrrecs de gestió: Aquest procediment correspon al grau màxim de col·laboració entre el CEO i el departament o ens promotor de l'estudi. Implica encarregar al CEO la gestió de la contractació i el seguiment i control de l'execució de l'enquesta. També es pot donar el cas que s'encarregui el disseny de l'enquesta i l'informe de resultats.
- Assessorament tècnic: Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.
- Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu: En aquest apartat s'inclouen totes les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs sobre la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

És un objectiu operatiu del CEO l'increment de la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès

¹² Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2011, aprovats per la Llei 6/2011, del 27 de juliol: departaments (12); el Parlament de Catalunya i òrgans superiors i altres (6); Servei Català de la Salut, Institut Català de la Salut i Institut Català d'Assistència i Serveis Socials (3); entitats autònomes administratives (24 exclos el CEO); entitats autònomes comercials i financeres (5); entitats de dret públic (46); societats mercantils (52); consorcis (62) i fundacions (46) (Total 244).

2.3.1 Encàrrecs de gestió

Durant l'any 2011, s'han finalitzat els treballs vinculats a alguns convenis signats el 2010:

- Conveni amb el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya per a la realització d'una enquesta i quatre reunions de grup associades al Pla d'acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2008-2012¹³.

L'empresa adjudicatària per a la realització dels treballs de camp ha estat TNS Investigación de Mercados y Opinión SL.

Es fa l'entrega definitiva de resultats i el mes de març de 2011 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 636.

- Conveni amb l'Agència Catalana de la Joventut i el Departament d'Interior i Relacions Institucionals per a la realització d'una enquesta sobre participació política¹⁴.

L'empresa adjudicatària per a la realització dels treballs de camp ha estat Grupo MDK Universal, SL.

Es fa l'entrega definitiva dels resultats al novembre de 2011 i està previst que al mes de febrer de 2012 s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió.

S'ha prorrogat un conveni:

- Pròrroga del Conveni amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, per a la realització de dues enquestes sobre el sistema sanitari¹⁵. Es fa l'entrega definitiva dels resultats de la primera onada i el mes de desembre de 2011 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 668.

Pel que fa a la segona onada està prevista l'entrega i el registre al llarg del primer trimestre de 2012.

Durant l'any 2011 no s'ha formalitzat cap encàrrec nou.

2.3.2 Assessorament tècnic

En aquest apartat, es dona compte de les consultes que els promotors dels estudis dels diferents departaments i ens dependents fan als analistes del CEO sobre dubtes tècnics: redacció dels qüestionaris, procediments de mostreig, tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2011, s'ha fet seguiment de sis expedients d'aquestes característiques.

Durant l'any 2011 s'han finalitzat els treballs vinculats a alguns convenis signats el 2012

¹³ Conveni signat el 29 d'abril de 2010 i publicat al DOGC núm. 5648, d'11.16.2010.

¹⁴ Formalitzat el 29 d'abril de 2010 i publicat al DOGC núm. 5860, de 05.08.2010

¹⁵ Conveni signat el 15 de juliol de 2008 i publicat al DOGC núm. 5274, de 09.12.2008..

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients d'assessorament
Departaments	1	1
Entitats de dret públic	3	4
Òrgans superiors i altres	1	1
Total	5	6

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

S'inclouen aquí les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Estudis, Enquestes i Treballs sobre la resta d'estudis que no s'inclouen en els dos apartats anteriors i que corresponen únicament a la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a l'hora de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de 96 expedients, dels quals 29 resten encara oberts i 37 s'han tancat i incorporat al Registre.

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Departaments	16	35
Entitats autònomes administratives	5	11
Servei Català de la Salut	1	11
Societats mercantils		-
Entitats de dret públic	4	11
Consortis	2	6
Entitats autònomes comercials i financeres	1	2
Fundacions	2	11
Altres	9	9
Total general	40	96

2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplau

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplau.

Per a l'emissió del vistiplau es té en compte l'adequació de l'estudi al pla anual del departament, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no-concordança o no-duplicitat entre l'estudi proposat i els que constin al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Durant l'any 2011 s'ha fet el seguiment de 107 estudis d'opinió no promoguts pel Centre. Cinc corresponen a encàrrecs de gestió i per tant l'informe de viabilitat tècnica està implícit ja que és el mateix Centre el que s'encarrega de tot el procés d'elaboració de l'enquesta.

Dels 102 restants, sis corresponen a assessoraments tècnics i 96 a assessoraments respecte al procediment administratiu previst a la LCEO per a la tramitació dels estudis d'opinió. Tots ells estan sotmesos a l'emissió d'un informe de viabilitat tècnica. D'aquests ja se'n feia seguiment en anys anteriors en 52 casos i els 44 restants s'han donat d'alta durant el 2011.

Durant l'any 2011 el CEO ha emès 23 informes de vistiplau tècnics

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2011 el CEO ha emès 23 informes de vistiplau tècnics dels quals 22 han estat favorables i 1 ha estat desfavorable. La resta d'estudis fins a completar els 44 corresponen a sèries que es repeteixen anualment i, en conseqüència, no requereixen una nova emissió del vistiplau o a estudis que malgrat estar inclosos en el Pla anual o comunicats al Centre finalment no s'han iniciat i per tant encara no s'ha sol·licitat l'informe de vistiplau.

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

Un dels objectius operatius del Centre per a l'any 2011 és l'inici d'una línia de formació adreçada al personal de l'Administració, per tal d'assegurar la qualitat de les enquestes que es fan amb càrrec als recursos públics i alhora difondre l'activitat del Centre.

Amb la col·laboració de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya s'han incorporat al pla de formació estratègica de l'any 2011 dues edicions del curs titulat: Conèixer els ciutadans. Curs introductor sobre el disseny i anàlisi d'enquestes.

Els objectius del curs són:

- Familiaritzar-se amb les enquestes com a tècnica d'investigació, entendre-les i avaluar-les de forma crítica.
- Assolir els coneixements bàsics per dissenyar i portar a la pràctica enquestes.
- Assolir els coneixements bàsics per analitzar enquestes.

Les persones destinatàries són les persones responsables i tècnics de l'Administració que desenvolupin funcions en els àmbits de la comunicació, la formulació, la planificació, la gestió, avaluació de servei i anàlisi de polítiques i programes a les administracions públiques.

La primera edició es va celebrar els dies 5, 6, 12, 13 i 16 de maig a la seu de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, amb una durada total de 20 hores. S'hi van inscriure 21 persones de diferents departaments i organismes i totes van obtenir el certificat d'aprofitament.

La segona va tenir lloc els dies 3, 4, 10, 11 i 14 de novembre i es va ampliar a una durada de 25 hores, atès que un dels aspectes a millorar resultants de l'informe d'avaluació de la primera edició era precisament el d'incrementar la durada del curs. S'hi van inscriure 20 persones i 16 van obtenir el certificat d'aprofitament, les 4 restants no van assolir el mínim d'assistència requerit.

Les persones formadores en les dues edicions han estat la responsable d'Enquestes, Estudis i Treballs del CEO, Beatriz Elias Valverde, i l'analista d'estudis d'opinió també del CEO, Raül Tormos Marin.

Amb la col·laboració de la EAPC s'han incorporat al pla de formació estratègica de l'any 2011 dues edicions del curs titulat Conèixer els ciutadans. Curs introductor sobre el disseny i anàlisi d'enquestes

2.5.2 Formació per al personal del Centre

Com a organisme de referència en l'àmbit d'opinió, el Centre aposta per la formació del personal, en especial del personal tècnic de l'Àrea d'anàlisi, i també per la participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les ciències socials.

Aquest any el pla de formació s'ha hagut d'adaptar als recursos pressupostaris, que eren inferiors a altres anys.

El pla ha comprès, per un costat, sessions de formació o conferències adreçades a tot el personal d'anàlisi i celebrades al propi Centre:

Títol Activitat	Hores	Formador/a
Enquestes en línia	3	Beatriz Galindo Martín (CEO)
Mostreig probabilístic versus quota	2	Raül Tormos Marin (CEO)
Experiments d'enquesta: una introducció	3	Jordi Muñoz Mendoza (Departament de Ciència Política i Dret Públic, UAB)
Presentació treballs enquesta sobre justícia distributiva	3	Equip del professor Noguera (Departament de Sociologia, UAB)

Per un altre, l'assistència a jornades, cursos i seminaris com ara els organitzats pel Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM), titulats Probability Sampling vs. Non-Probability Sampling i Strategies in comparative analysis: Multi-level, multi-group and dummy approaches.

Un analista del CEO ha assistit a la quarta Conferència organitzada per l'European Survey Research Association (ESRA) a Lausanne els dies 18 a 22 de juliol de 2011 i hi ha participat amb una comunicació. La formació s'ha centrat sobretot en la sessió "Survey Nonresponse: Reduction, Bias and Comparability" impartida pels professors J. Bethlehem i I. Stoop.

També s'han atorgat ajuts al personal del Centre per finançar parcialment els estudis de postgrau o màster sobre matèries relacionades amb l'activitat del CEO.

2.6 Suport a la recerca

El Centre d'Estudis d'Opinió, com a centre productor i difusor de dades sobre l'opinió sociopolítica catalana, a compleix una funció dinamitzadora de la recerca i el coneixement general dins d'aquest àmbit d'investigació i ho fa, entre d'altres formes, mitjançant el suport econòmic a projectes de recerca en temes d'opinió pública i d'investigació social aplicada que ajudin a avançar en el coneixement de la societat.

Un dels objectius operatius del Centre per a l'any 2011 és el reforç del component de recerca i acadèmic del Centre. Aquest objectiu es va concretar en la Memòria del programa del CEO incorporada en el pressupost en dues activitats:

- L'establiment d'un premi anual al millor treball de fi de grau i de màster en els graus i màsters de Ciència Política i de Sociologia de les universitats de Catalunya que hagin emprat dades del CEO.
- La realització anual d'una enquesta omnibus adreçada a investigadors acreditats de les universitats catalanes.

Per raons pressupostàries s'ha hagut de revisar el calendari de realització d'aquestes activitats i traslladar-ne algunes a exercicis pressupostaris futurs.

L'any 2011 s'ha convocat el primer premi del CEO a un treball de fi de màster que utilitzi les dades del Centre.

Mitjançant la Resolució PRE/2852/2011, de 30 de novembre, s'han aprovat les bases reguladores i s'ha convocat per a l'any 2012.

La dotació és de 1.000,00 € per al millor treball en el marc d'un programa de màster oficial de qualsevol de les universitats catalanes, dins l'àmbit de les ciències socials, en el qual s'hagi treballat amb dades provinents d'enquestes pròpies del CEO.

El termini per presentar les sol·licituds finalitza el 30 de setembre de 2012.

D'altra banda, durant l'any 2011 s'ha publicat a la col·lecció Monografies el treball d'investigació seleccionat en la convocatòria d'una subvenció a un projecte d'investigació social feta l'any 2009, presentat per l'equip de la Universitat Autònoma de Barcelona que ha dirigit el Dr. Jose A. Noguera Ferrer amb el títol Valors i actituds sobre justícia distributiva: prestacions socials i fiscalitat.

El 8 de juliol de 2011 es va fer una presentació del projecte al personal del Centre.

Un dels objectius del Centre per a l'any 2011 és el reforç del component de recerca i acadèmic del Centre

L'any 2011 s'ha convocat el primer premi del CEO a un treball de fi de màster que utilitzi les dades del Centre

2.7 Registre d'Estudis d'Opinió

La LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica de dits estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre és la LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió¹⁶.

Els antecedents de l'actual Registre són:

El Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO), creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (publicat al DOGC núm. 2575, de 10.02.1998). Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al RPEEO.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat, estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO) i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, la LCEO regula el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) actual, registre que incorpora tots els estudis dels anteriors. L'any 2011 per tal de verificar el compliment del que preveu la LCEO i el Decret i millorar la qualitat de la documentació que s'incorpora al Registre, s'ha revisat i formalitzat el procés d'anàlisi prèvia que du a terme el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs pel que fa a la documentació i al procediment seguit abans de l'accés al Registre.

Informe tècnic previ a la incorporació dels estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO)

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis per tal de garantir la seva qualitat i adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre. S'estableixen quatre nivells de validació:

- Validació del material rebut d'acord amb el Reglament 14/2010, de 9 de febrer.
- Validació de la base de dades: depuració i revisió de la consistència interna.
- Validació d'altres materials lliurats, ja siguin document de freqüències, encreuaments i/o informe de resultats.

Es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis per tal de garantir la seva qualitat i adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre

16

Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.02.2010

Actuacions i activitats realitzades

Un cop revisat tot el material lliurat, s'elabora un informe tècnic d'entrada al registre on s'informa sobre:

- Quina informació ha estat lliurada i quina no
- La procedència d'incorporar l'estudi al Registre
- Quin ha estat el desenvolupament de tot el procediment administratiu:
 - Si l'estudi estava inclòs en el pla anual del departament
 - Si es va emetre l'informe de vistiplau
 - Si el treball de camp ha estat realitzat per una empresa homologada
 - Si la documentació s'ha lliurat completa en el termini que determina el reglament
 - Si l'estudi s'ajusta a la proposta que es va sotmetre a vistiplau

Consultes al Registre d'Estudis d'Opinió

Consultes al REO	2006	2007	2008	2009	2010	2011
REO telemàtic	-	-	-	195 ¹⁷	945	949
REO no telemàtic	75	32	16	36	57	25
Total	75	32	16	231	1.002	974

Estudis d'opinió incorporats al Registre

Promotor de l'estudi	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CEO	4	16	14	14	15	8	7
Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	9	47 ¹⁸	20	57	55	70	37
Altres						1	1
Total	13	63	34	71	70	79	45

Els 45 estudis incorporats al Registre l'any 2011 són:

- 670. Enquesta de satisfacció sobre el servei de suport als usuaris. 2011
- 669. Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern, any 2011
- 668. Baròmetre de salut. 1a onada 2011

¹⁷ Consultes al REO mitjançant certificat digital entre l'1 de novembre i el 31 de desembre de 2009,
¹⁸ Es van registrar 142 estudis històrics amb el número 306.

667. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 4a onada 2011
666. Informe d'anàlisi de resultats del treball de camp de l'Enquesta Òmnibus. 2011
665. Estudi ISC 2010. Línies metropolitanes, març 2011
664. Estudi de la inserció laboral dels graduats de les universitats públiques catalanes. 2008
663. Estudi de la inserció laboral dels graduats de les universitats públiques catalanes. 2005
662. Estudi de la inserció laboral dels graduats de les universitats públiques catalanes. 2001
661. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 3a onada 2001
660. Omcat, Òmnibus Catalunya. 1a onada 2011
659. Enquesta sobre el Debat de Política General. 2011
658. Enquesta d'inserció laboral dels graduats de les universitats catalanes. 2011
657. Estudi sobre el grau de satisfacció dels usuaris del Servei d'Ocupació de Catalunya. 2006
656. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 3a onada 2011
655. Joves d'origen immigrant a Catalunya. Necessitats i demandes. Una aproximació sociològica. 2007-2008
654. Estudi de diagnosi sobre les violències que afecten els i les joves de Catalunya. 2006
653. Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona. 2011
652. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2011
651. Oferta sociolingüística a cinc ciutats de Catalunya – Ofercat 2010
650. Enquesta sobre ètica i valors a l'Administració de la Generalitat de Catalunya. 2009
649. Estudi postcampanya del pla Renova't de finestres i del pla Renova't d'enllumenat per a comerços. 2010
648. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 2a onada 2011
647. Valoració de serveis i models de gestió. 2008
646. Elements i significats del malestar amb la política a Catalunya. Una aproximació qualitativa a partir de la indagació amb grups de discussió. 2008-2009
645. Estudi d'avaluació del grau de satisfacció dels usuaris del telèfon 012 amb el servei rebut per a l'any 2010
644. Índex de satisfacció dels clients d'Adigsa i índex de qualitat oferta als serveis. 2010
643. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 1a onada 2011
642. Estudi qualitatiu sobre la satisfacció del servei d'oxigen a domicili. 2010
641. Revisió metodològica de les enquestes de satisfacció del CatSalut en l'atenció socio sanitària amb internament. 2010
640. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb els serveis d'atenció socio sanitària amb internament, quantitatiu 2010
639. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb el procés de l'embaràs, part i puerperi. 2010
638. Percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració. 2010
637. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb els serveis de la recepta electrònica. 2010
636. Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics. Pla d'acció

Durant l'any 2011 s'han incorporat 45 estudis al Registre d'Estudis d'Opinió

per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques, 2008-2012: estudi qualitatiu i quantitatiu

635. Omcat, Omnibus Catalunya. 2a onada 2010

634. Enquesta de violència masclista a Catalunya. 2010

633. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. Segon semestre 2010

632. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. Primer semestre 2010

631. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 1a onada 2010

630. Estudi de satisfacció dels usuaris del Servei d'Orientació i Intermediació del Servei d'Ocupació de Catalunya. 2007

629. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 6a onada 2010

628. Estudi sobre la situació actual del sector vitivinícola català a l'Estat espanyol. 2008

627. Estudi quantitatiu per conèixer l'evolució del coneixement i ús de les tecnologies de la informació i la comunicació i dels serveis d'atenció de la Generalitat de Catalunya entre la ciutadania en l'any 2010

626. Participació Omnibus. 2010

2.8 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació, el CEO ha difós els resultats de la seva activitat a través d'Internet, com a mitjà preferent, i de les publicacions.

2.8.1 Web

Pel que fa al web, durant aquest any 2011 se n'ha modificat lleument la presentació com a resultat de canviar part de l'ordenació dels seus continguts. Així, la caixa principal de pàgina inicial del web del CEO ha passat de ser un lloc on es feia èmfasi en aquells continguts que creïem que podien ser més útils per a l'usuari a ser una caixa on es recullen els continguts que es van penjant al web, amb l'objectiu que en accedir a la pàgina principal del CEO, l'usuari pugui saber què hi ha de nou. És per això que el nom ha canviat també de "Destaquem" a "Novetats".

També durant aquest any 2011 s'ha canviat la pestanya "Premsa" i es passa a dir "Premsa i comunicació". Aquest canvi ha permès que una pestanya que només dirigia a la sala de premsa de la Generalitat de Catalunya passi a ser l'espai on es recullen totes les accions de comunicació i les activitats organitzades pel CEO.

Amb tot, hi ha hagut iniciatives en l'àmbit informàtic molt més rellevants com és que el CEO ha iniciat l'any 2011 un projecte de canvi dels serveis que presta el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (CTTI), arran de l'anunci que el mateix CTTI va fer de canvis en els seus serveis a partir de finals d'any. Aquest canvi ha comportat, entre d'altres, la necessitat de migrar els sistemes d'informació a un nou programari. El projecte es va començar a executar el mes de setembre i, per raons tècniques, el web del CEO no va estar operatiu fins al mes de desembre.

Durant aquest període en què no estava disponible el web del CEO, s'ha presentat l'estudi Percepció de polítiques públiques i valoració del Govern, any 2011. Per tal que fos consultable via web es van penjar les taules estadístiques al web de Gencat i es va afegir una nota informant d'aquest fet a la pàgina provisional del CEO.

El CEO ha iniciat l'any 2011 un projecte de canvi dels serveis que presta el CTTI arran de l'anunci que el mateix CTTI va fer dels canvis en els seus serveis a partir de finals d'any

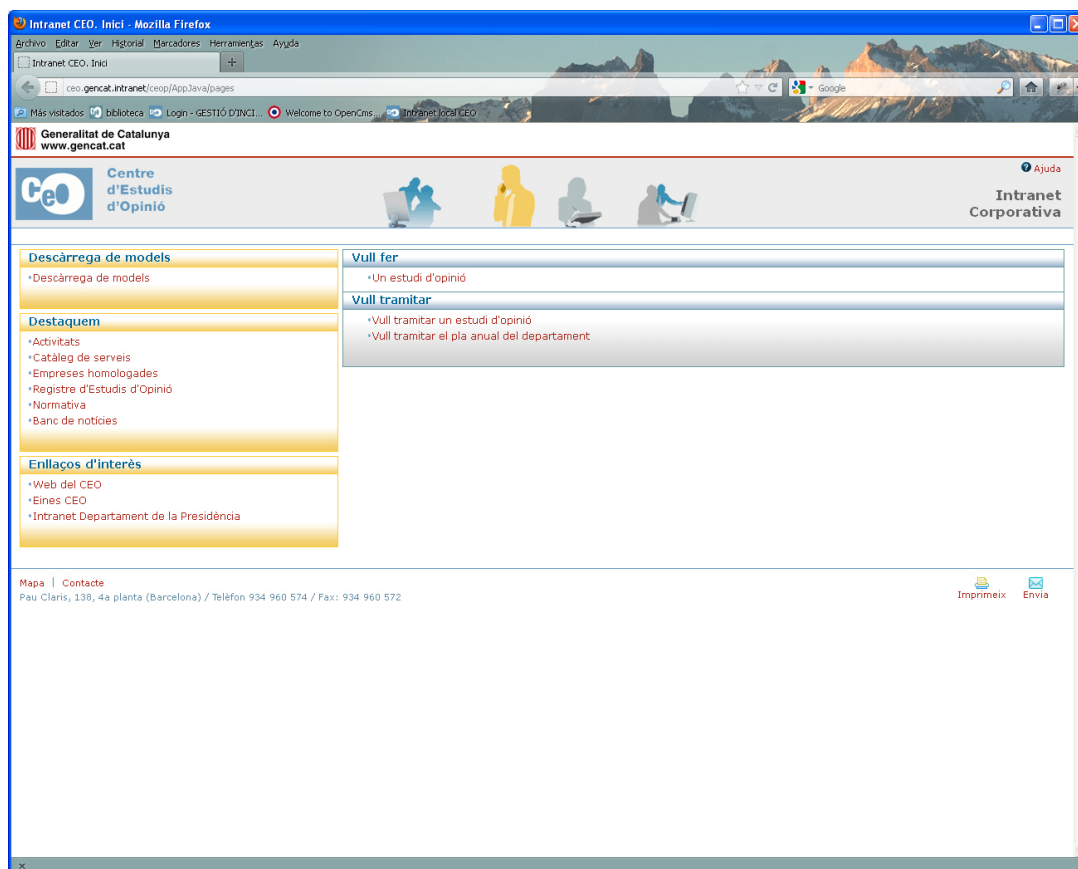
Evolució de les visites al 2011

Ús del web	2008	2009	2010 ¹⁹	2011 ²⁰
Visites	18.543	17.773	25.182	23.969
Pàgines visualitzades			88.882	72.277
Descàrregues	17.023	- ²¹	8.856	1.300

Observem que les dades són inferiors a les de l'any anterior però hem de tenir en compte que durant l'últim mes de l'any el web no va estar disponible.

Pel que fa a la intranet corporativa del CEO, es va redissenyar el primer trimestre de 2011 modificant tant l'estructura i disposició dels continguts com la informació que es proporciona als departaments. La pàgina inicial després d'aquest redisseny és la que es mostra a continuació:

La intranet corporativa es va redissenyar el primer trimestre de 2011 modificant tant l'estructura i disposició dels continguts com la informació que es proporciona als departaments



19 A partir del 2010 les dades estadístiques s'extreuen del Webtrends on demand. Les dades no són comparables amb els anys anteriors.

20 El mes de desembre el web no ha estat operatiu.

21 Per problemes tècnics no es disposa de les dades de les descàrregues dels PDF dels estudis durant el 2009.

2.8.2 Publicacions

Les publicacions realitzades en les diferents col·leccions del CEO durant l'any 2011 són les següents:

Monografies

1. Títol: Hàbitus i hàbitat. La incidència de la segregació urbana entre la població jove de la Regió Metropolitana de Barcelona
Autor: Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (Equip investigador: Sergio Porcel, Maria Costa, Marta Fernández, Lara Navarro-Varas. Equip estadístic: Manel Pons. Cartografia: Francesc Coll)
ISBN: 978-84-694-6855-5
D.L.: B. 33865-2011
Data publicació: juliol 2011
Nombre de pàgines: 188

2. Títol: Valors i actituds sobre justícia distributiva: prestacions socials i fiscalitat
Autor: Grup de Sociologia Analítica i Disseny Institucional del Departament de Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona (Equip de recerca: José Antonio Noguera (director del projecte), Xavier Guijarro Rubinat, Francisco José León Medina, Toni Llàcer Echave, Francisco José Miguel Quesada, Eduardo U. Tapia Tejada, Jordi Tena Sánchez, Mercedes Vina-gre Amado).
ISBN: en tràmit
Data publicació: juliol 2011
Nombre de pàgines: 129

3. Títol: Elements i significats del malestar amb la política a Catalunya. Una aproximació qualitativa a partir de la indagació amb grups de discussió
Autor: Silvina Vazquez
ISBN: 978-84-393-8732-9
D.L.: B.17512-2011
Data publicació: abril 2011
Nombre de pàgines: 68

4. Títol: Elementos y significados del malestar con la política en Catalunya. Un acercamiento cualitativo a partir de la indagación con grupos de discusión
Autor: Silvina Vazquez
ISBN: 978-84-393-9733-6
D.L.: B. 17513-2011
Data publicació: abril 2011
Nombre de pàgines: 68

Anuari

Títol: Anuari 2010. Les enquestes del CEO durant el 2010
ISSN: en tràmit
Data publicació: octubre 2011
Nombre de pàgines: 89

Durant el 2011 s'han publicat 4 Monografies al web del CEO

L'any 2011 s'ha publicat el primer Anuari del CEO

2.8.3 Lliurament de matrius

Durant l'any hem tingut 37 usuaris que han sol·licitat la consulta de matrius de dades d'estudis del Centre. En total s'ha fet entrega de 161 matrius

Durant l'any hi ha hagut 37 usuaris de matrius de dades als quals s'ha fet entrega de 161 matrius.

2.9 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast dels catalans i de les catalanes els seus estudis i investigacions.

Al llarg del 2011, el CEO ha convocat un total de 6 rodes de premsa per presentar les enquestes següents:

- Primera onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia: 25 de febrer de 2011

Hora: 11.30

Assistents: 23

Al llarg de 2011 el CEO ha convocat 6 rodes de premsa

- Percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració

Dia: 14 de març de 2011

Hora: 11

Assistents: 16

- Segona onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia: 29 de juny de 2011

Hora: 11

Assistents: 23

- Enquesta sobre el Debat de Política General

Dia: 11 d'octubre de 2011

Hora: 11

Assistents: 19

- Tercera onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia: 25 d'octubre de 2011

Hora: 11

Assistents: 25

- Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern

Dia: 22 de desembre de 2011

Hora: 11

Assistents: 18

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a 230 contactes i es presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a 230 contactes per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

L'impuls de la projecció pública del CEO és un altre dels objectius operatius fixats per al 2011, tant de cara a la ciutadania com a les unitats, departaments i entitats de la Generalitat. Una de les activitats previstes per tal d'assolir aquest objectiu és el disseny i la difusió d'un butlletí electrònic i

periòdic per a difondre les activitats i serveis del Centre.

Altres accions de comunicació que s'han dut a terme al llarg del 2011 són:

- Butlletí del CEO: per tal de comunicar periòdicament les novetats del CEO s'ha creat el Butlletí. Durant el 2011 s'han enviat 5 butlletins:

- Butlletí 1 (05.05.2011)
- Butlletí 2 (16.06.2011)
- Butlletí 3 (28.07.2011)
- Butlletí 4 (29.09.2011)
- Butlletí 5 (10.11.2011)

Per tal de comunicar periòdicament les novetats del CEO s'ha creat el butlletí

Es poden consultar al web del CEO dins la pestanya Premsa i comunicació (http://www.ceo.gencat.cat/ceop/AppJava/pages/premsa/contingut/butlletti_ceo.html)

- Tríptic: atès que mancava un instrument informatiu que servís per a presentar el Centre, s'ha elaborat un tríptic amb la informació necessària per saber què és i què fa el Centre d'Estudis d'Opinió. El tríptic s'ha repartit a les sessions de formació que imparteix el CEO a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, a diversos departaments de la Generalitat de Catalunya per tal de difondre la feina del Centre així com a aquelles persones que visiten la nostra seu.

S'ha creat un tríptic amb la informació necessària per saber què és i què fa el CEO, un fullet per als departaments, i un díptic amb la informació necessària sobre el premi

- Fullet per als departaments: amb la voluntat de donar a conèixer les tasques que el CEO desenvolupa per als departaments de la Generalitat, s'ha fet un fullet amb tota la informació referent als serveis que el Centre posa a disposició dels departaments i organismes de la Generalitat de Catalunya i s'ha tramès a tots els interessats.

- Díptic Premi CEO: amb motiu del Premi CEO, el qual s'atorgarà a finals de 2012 a la millor recerca de màster, s'ha elaborat un díptic amb la informació necessària sobre el premi i se n'ha fet una tramesa a les universitats durant el mes de desembre amb la finalitat d'informar els alumnes de la posada en marxa d'aquest Premi.

2.10 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat des del moment en què entra en vigor la LCEO.

Durant l'any 2011 ha estat vigent l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat (CAM-06/2009) adjudicat mitjançant resolució del director del Centre, el 30 de juliol de 2010.

Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat.

2.11 Relacions amb el Parlament

El 4 de juliol de 2011 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2010, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

2.12 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Durant l'any 2011 el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre ha participat i presentat les següents ponències o papers de treball en congressos:

- Comunicació en un grup de treball sobre tècniques estadístiques per a l'anàlisi del canvi social per mitjà d'enquestes. Presentada per Raül Tormos Marín a la Fourth Conference of the European Survey Research Association (ESRA) celebrada a Lausanne els dies 18 a 22 de juliol.
- Comunicacions sobre processos d'anonimització, administració de qüestionari en diverses llengües i comparatives entre mètodes d'administració. Presentades per Beatriz Galindo i Beatriz Elías Valverde al V Encuentro "La opinión pública en el Estado Autonomico" organitzat pel Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) celebrat a Segovia els dies 15 i 16 de desembre.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, de màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma de Barcelona, etc.

El 5 d'abril de 2011 s'ha signat un conveni entre la Universitat Autònoma de Barcelona i el CEO per a la realització de pràctiques per part dels alumnes de la facultat de Ciències Polítiques i Sociologia.

En aplicació d'aquest conveni ha iniciat les seves pràctiques un estudiant de dita Universitat el mes de setembre.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions

3

Normativa

3. Normativa

3. Normativa

El marc legal que regula tant el Centre d'Estudis d'Opinió com el règim dels estudis i el Registre està conformat per la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió, i pel Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió.

Aquest any s'ha plantejat, en el context de les diverses modificacions legals impulsades pel Govern per tal d'agilitzar l'activitat administrativa, una modificació de la Llei per tal d'aclarir i millorar alguns aspectes que s'han detectat per l'experiència d'aquests anys.

Com a resultat d'aquesta proposta, la Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per a agilitzar l'activitat administrativa ha modificat diversos articles de la LCEO.

Els objectius de la modificació són: aclarir l'àmbit d'aplicació de determinats preceptes (articles 19 i 22.2), simplificar i agilitzar els tràmits procedimentals que preveuen els articles 19.2, 20.3 i 19.3; i determinar com a moment d'inici del còmput dels terminis previstos als articles 18.1, 19.5 i 22.4, la data de finalització dels treballs de camp, així com adaptar els terminis que s'hi preveuen a allò que tècnicament es considera raonable per poder elaborar els estudis.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya