



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2015



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya).

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

D.L.: B 20946-2013

Sumari

Presentació

- 1 Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal
- 2 Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre
 - 2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.2.1 Anàlisi i recerca
 - 2.2.2 Altres projectes
 - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules
 - 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
 - 2.6 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.7.1 Web
 - 2.7.2 Publicacions
 - 2.7.3 Lliurament de matrius
 - 2.8 Comunicació i premsa
 - 2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

-
- 2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes
 - 2.12 Anàlisi de premsa

Presentació

El Centre d'Estudis d'Opinió ja té 10 anys. En efecte, el gener del 2005 el CEO va ser creat de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), sota la direcció de Gabriel Colomé. Des d'aleshores, el CEO ha estat i és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa a l'elaboració d'estudis d'opinió de la societat catalana i a la preservació de les dades a través d'ells obtingudes.

L'existència del CEO es va consolidar dos anys més tard quan el Parlament de Catalunya va aprovar per unanimitat la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO). D'acord amb aquesta llei, el CEO va esdevenir un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió. L'esmentada llei fixa la justificació de l'existència del CEO també com a eina per aprofundir en la democratització de la informació i, tal com es va establir en la seva fundació, l'actuació del CEO s'ha regit sempre pels principis de la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat, el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret.

Per al 2015, el CEO ha tingut inicialment un pressupost de 1.453.000 euros. Tanmateix, durant l'any, aquest pressupost ha registrat algunes modificacions, de tal manera que el pressupost definitiu ha arribat als 1.642.891,47 euros. Aquest increment ha estat degut a dues transferències addicionals per a fer front a la devolució al personal d'una part de la paga extra de l'any 2012; i a cinc expedients de generació de crèdit arran de cinc encàrrecs executats l'any 2015.

Quant al pressupost executat, la xifra total és de 1.459.722,01 euros. La diferència s'explica en la despesa no feta en el capítol 1 i en el capítol 2 (bàsicament, on s'havien pressupostat uns costos informàtics als quals no s'ha hagut de fer front). Per tant, el percentatge d'execució ha estat del 88,9% del pressupost definitiu. Aquesta xifra és similar a la de l'any anterior.

Per tant, doncs, el CEO ha mantingut el cor de la seva funció, això és, la realització d'estudis d'opinió, siguin propis, per encàrrec o conveni. Enguany, el CEO ha destinat el 28,4% del pressupost executat a pagar els respectius treballs de camp d'aquests estudis. Un 17,6% correspon als treballs de camp dels estudis propis, el percentatge més alt des del 2009. El 10,7% restant és l'integrat pel cost dels cinc treballs de camp fets per encàrrec o en conveni abans esmentats. El pes de la despesa en estudis ha augmentat 4,6 punts percentuals respecte l'anterior, al passar del 23,8% al 28,4% ara esmentat. Aquest increment es deu tant al creixement del volum dels estudis propis com al dels encàrrecs rebuts.

Quan es fa el balanç dels estudis fets, cal tenir en compte que el 2015 ha estat un any en el que hi ha hagut tres convocatòries electorals: les eleccions municipals de maig, les eleccions al Parlament de Catalunya del setembre i les eleccions a les Corts Generals del desembre. La celebració de les eleccions al Parlament de Catalunya van tenir un impacte en el pla de treball del CEO aprovat per al 2015 pel Consell Rector reunit el 17 de novembre del 2014, de tal manera que va ser modificat pel mateix Consell Rector en la sessió del 29 de juny del 2015. En aquesta reunió, el Consell Rector va decidir suprimir dues enquestes (l'onada de l'Òmnibus que s'havia de portar a terme en el darrer trimestre de l'any i l'enquesta sobre el Debat de Política General); i va decidir que s'incorporés al Pla Anual una enquesta sobre el Context Polític i una altra enquesta sobre les xarxes socials. Així mateix, la disponibilitat pressupostària va possibilitar que el CEO dugués a terme el treball de camp d'una enquesta sobre els valors de la ciutadania catalana que no s'havia pogut fer el 2014 per desistiment de l'empresa contractista.

El resultat final d'aquest canvi és que el 2015 es van fer 8 enquestes: tres onades del Baròmetre d'Opinió Política; dues enquestes Òmnibus; una sobre xarxes socials i política catalana; una de context polític, i una enquesta sobre valors socials i polítics. En conjunt, s'han portat a terme 11.250 entrevistes (6.000 al BOP; 2.100 als Òmnibus; 1.050 a Valors; 1.050 a Xarxes i, finalment, 1.050 a l'enquesta de Context Polític). Les enquestes del BOP han estat fetes presencialment, cara a cara, a casa dels entrevistats. La resta d'enquestes són telefòniques.

Com sempre, des del CEO, a totes les persones que han tingut l'amabilitat de respondre-les, els donem les gràcies per la seva col·laboració. Les seves opinions són molt valuoses i de gran utilitat.

El CEO ha fet el seguiment de diversos encàrrecs de gestió. S'ha prorrogat el conveni de col·laboració corresponent al Baròmetre sanitari i s'ha executat un encàrrec de l'Agència Catalana de Turisme. I s'han rebut quatre encàrrecs nous: un del Departament de la Presidència; un de l'Agència Catalana de Turisme; un del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació; i un segon de l'Agència Catalana de Turisme.

A banda, el 2015, el CEO ha continuat la seva pròpia activitat de recerca. S'han fet recerques específiques per analitzar la qualitat de les enquestes del CEO i també sobre dades proporcionades pels estudis fets. Fruit d'aquest esforç són les publicacions següents: tres "Apunts", tres "Papers de Treball" i dues "Monografies".

L'activitat s'ha completat amb la formació oferta pel CEO al personal de l'Administració de la Generalitat. En col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, s'han realitzat un parell de cursos: un curs bàsic d'estadística amb PSPP, i un curs introductor sobre el disseny i la gestió d'enquestes autoadministrades.

La novetat més important del 2015, i que ha acabat sent una fita en la millora del servei que el CEO presta a la societat catalana, és que, seguint l'impuls llei de la transparència i donant satisfacció a una demanda ja antiga, les matrius de les enquestes del CEO estan disponibles en obert des de la pròpia web. Així mateix, el CEO ha reforçat el funcionament de l'eina UPCEO (que serveix per a fer explotacions estadístiques bàsiques de les enquestes) per la via d'ampliar el repertori d'enquestes que estan a disposició de tothom: ara, a més del BOPs, ja hi ha tots els estudis propis del CEO. Finalment, durant el darrer trimestre del 2015, s'ha completat el disseny d'una nova eina de visualització dels resultats de la sèrie del BOP anomenada EvoluCEO, que permet veure la sèrie completa dels BOPs des de l'any 2006, interactuar amb les dades mitjançant una sèrie de filtres i, tercer, descarregar les dades i els gràfics en diversos formats.

A mode de conclusió d'aquesta presentació, vull reiterar, un any més, que el CEO ha tornat a assolir sobradament tots els objectius que tenia plantejats per al 2015. I que aquest fet ha estat possible gràcies a l'esforç i la dedicació de totes les persones que hi treballen. Amb la seva dedicació i professionalitat, el CEO ha pogut incrementar la qualitat del servei que dona a la societat, tal com palesa la memòria que teniu a les mans.

Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) són: el **director o directora**, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el **Consell Rector**, òrgan col·legiat d'assessorament i supervisió del director.

El director del Centre és el senyor **Jordi Argelaguet i Argemí**, nomenat pel Govern mitjançant el Decret 242/2011, d'1 de febrer¹.

Les persones que integren el **Consell Rector** han estat designades pel Govern mitjançant els acords de 18 de juny de 2013 i de 28 d'octubre de 2014² i són:

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió són el director o directora i el Consell Rector.

a) Persones expertes en ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística proposades pels grups parlamentaris:

- **Francesc X. Sánchez i Vera**
- **Jordi Matas Dalmases**
- **Joan Ferran i Serafini**
- **Juan Milián Querol**
- **Ana Sanz León**
- **Montserrat Baras Gómez**
- **Marçal Terrades i Planadevall**

b) Persones entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- **Josep Ginebra i Molins**
- **Eva Anduiza Perea**
- **Ivan Serrano i Balaguer**

c) Persones proposades pel Govern:

- **Víctor Cullell i Comellas**
- **Miquel Puig i Roig**
- **Frederic Udina i Abelló**

El **president del Consell Rector**, senyor **Jordi Matas Dalmases**, fou nomenat pel Govern mitjançant l'Acord de 16 de juliol de 2013³.

1. Publicat al DOGC núm. 5810, de 3.2.3011.

2. Publicats al DOGC núm. 6401, de 20.6.2013, al núm. 6408, de 2.7.2013 una correcció d'errada, i al DOGC núm. 6739, de 30.10.2014 respectivament.

3. Publicat al DOGC núm. 6420, de 18.07.2013.

Durant l'any 2015 el Consell Rector s'ha reunit en dues ocasions: el 29 de juny i el 17 de setembre.

Organigrama

El Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió⁴, estructura el Centre en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració. Amb posterioritat a l'aprovació del decret, el mes de juliol de 2012, s'han assumit noves funcions sobre l'opinió publicada.

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a planta, de Barcelona.

Seu i adreça

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

4. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.02.2010.

Pressupost

El pressupost de despeses del Centre, aprovat per la Llei 2/2015, de l'11 de març, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2015⁵ és el següent:

	Pressupost aprovat	Modificacions de crèdit	Pressupost definitiu (P. Def.)	Pressupost executat (P.Ex)	P. Ex./P. Def.
Capítol 1	891.435,25	7.407,76	898.843,01	782.037,24	87 %
Capítol 2	551.564,75	156.733,71	708.298,46	654.675,92	92 %
Capítol 3	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
Capítol 4	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
Capítol 6	0,00	25.750,00	25.750,00	23.008,85	89 %
Capítol 7	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
Capítol 8	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0 %
Total	1.453.000,00	189.891,47	1.642.891,47	1.459.722,01	89 %

Les modificacions de crèdit són motivades per dues transferències addicionals per fer front a la devolució al personal d'una part de la paga extra de l'any 2012 i cinc expedients de generació de crèdit arran de cinc encàrrecs executats l'any 2015.

Pel que fa als ingressos, el CEO es finança mitjançant les transferències que rep de la Generalitat a través del Departament d'adscripció i, en el cas dels encàrrecs com a mitjà propi, de les aportacions de qui fa l'encàrrec per fer front als treballs de camp que s'han de contractar.

5. Publicada al DOGC núm. 6830, de 13.3.2015.

Personal

La plantilla del CEO la componen en acabar l'any 2015 19 llocs de treball incloent-hi el de director, 17 dels quals estan ocupats.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

	Total	Alt Càrrec	Grup A (A.1)	Grup B (A.2)	Grup C	Grup D
Gènere D	12		8	2	1	1
Gènere H	5	1	2	0	2	0
Total	17	1	10	2	3	1

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31.12.2015

	Alts càrrecs i eventuals	Funcionaris/àries i interins/es	Personal laboral
	1	9	7

Distribució del personal per grups d'edat

Grup d'edat	18-20	0
	21-25	0
	26-30	0
	31-35	4
	36-40	4
	41-45	3
	46-50	2
	51-55	2
	56-60	2
	61-65	0
	>65	0

L'edat del personal del CEO es distribueix entre els 31 i els 60 anys.

Actuacions i activitats realitzades

2. Actuacions i activitats realitzades

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de govern

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

2.2.1 Anàlisi i recerca

2.2.2 Altres projectes

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

2.3.2 Assessorament tècnic

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

2.5.2 Formació per al personal del Centre

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

2.7.1 Web

2.7.2 Publicacions

2.7.3 Lliurament de matrius

2.8 Comunicació i premsa

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

2.11 Col·laboració amb altres organismes

2.12 Anàlisi de premsa

La LCEO regula les funcions del Centre. A continuació, es fa una explicació de les activitats realitzades durant l'any agrupades segons la funció a què responen. L'estat de les activitats està referit a la informació de la qual es disposa en finalitzar l'any 2015.

S'incorporen en el primer punt, 2.1, les enquestes que el CEO ha promogut i elaborat durant l'any, que són les incloses en el pla de treball de 2015 i que es classifiquen en: enquestes de competència exclusiva del CEO, enquestes vinculades a l'acció de Govern i enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

En el segon, 2.2, s'hi inclouen les activitats i els projectes d'anàlisi, recerca i d'altre tipus, desenvolupats sobretot pel personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

Tot seguit, en l'apartat 2.3 es detalla l'activitat de suport i assessorament als departaments, organismes i ens que depenen de la Generalitat. Es detallen els convenis de col·laboració i encàrrecs de gestió rebuts, l'assessorament tècnic i la revisió de matrius de dades i taules.

En l'apartat 2.4 es dona compte dels informes preceptius de vistiplau emesos.

La següent taula resumeix el conjunt d'expedients d'estudis d'opinió gestionats durant l'any 2015 per l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i detallats en els quatre apartats citats.

Apartats de la memòria:	2.3.2 i 3	2.3.1	2.1	Total
1. Donats d'alta el 2015	31	6	10	47
2. Donats d'alta altres anys	47	6	3	56
Total expedients gestionats el 2015 (*)	78	12	13	103

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2015 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament el dia 01/01/2015.

D'altra banda, el CEO aposta per la formació contínua, tant la que imparteix al personal de l'Administració de la Generalitat com la que rep el personal propi. En l'apartat 2.5 s'indiquen les diferents activitats executades en aquest àmbit.

Una de les funcions del Centre és la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. En l'apartat 2.6 es donen dades dels estudis que s'hi han incorporat.

Els apartats 2.7 i 2.8 mostren les accions de difusió, comunicació i premsa; el 2.9 fa referència a l'homologació de les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat; el 2.10, les relacions amb el Parlament, el 2.11, la participació en congressos i col·laboració amb altres organismes, i el 2.12 les actuacions d'anàlisi de premsa de l'àmbit de l'opinió publicada.

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió assigna al Centre, **en exclusiva** en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el Centre realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar el 17 de novembre de 2014 el Pla anual dels estudis d'opinió per a l'any 2015⁶ que incloïa tres onades del Baròmetre d'Opinió Política, una enquesta sobre el Debat de política general i tres enquestes Òmnibus. El 29 de juny de 2015 el mateix òrgan va aprovar la modificació del Pla per tal de preveure el supòsit que es convoquessin eleccions al Parlament de Catalunya per a la tardor, cosa que va passar, i llavors excloure'n l'enquesta sobre el Debat de política general i una enquesta Òmnibus i incorporar-hi l'enquesta de Valors socials i polítics inclosa en el Pla anual de l'any 2014 que no es va poder realitzar durant aquell any, una enquesta de Context polític i una sobre Xarxes socials, aquesta darrera condicionada a l'existència de crèdit suficient⁷.

El Pla de treball definitiu respon a un dels objectius del Centre per a aquest any que és el de mantenir el nombre d'estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que en permetin una anàlisi temporal. Aquest objectiu s'ha assolit atès que s'han executat les enquestes periòdiques i estructurals que hi havia al pla de l'any 2015 (tres Baròmetres d'Opinió Política i dues enquestes Òmnibus), així com tres noves enquestes una de Valors, una sobre Xarxes socials i s'ha repetit una de Context polític.

El **pla de treball** definitiu inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics previstes

El Pla de treball definitiu respon a un dels objectius del Centre per a aquest any que és el de mantenir el nombre d'estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que en permetin una anàlisi temporal.

6. Publicat al DOGC núm. 6756, de 24.11.2014, pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO.

7. Publicat al DOGC núm. 6932, d'11.8.2015, també pel que fa als estudis de l'article 17.1 de la LCEO.

a l'article 17.1 de la LCEO següents que el CEO realitza en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat:

- Tres Baròmetres d'Opinió Política
- Una enquesta sobre Context polític a Catalunya

El pla també inclou els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern:

- Dues enquestes Òmnibus

I finalment, els estudis d'opinió o enquestes dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana següents:

- Una enquesta sobre Valors socials i polítics a Catalunya
- Una enquesta sobre Xarxes socials i política catalana

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social que permeten dissenyar els qüestionaris més adequats a la finalitat dels estudis, al control i seguiment del treball de camp de les enquestes i a l'avaluació de les dades obtingudes. Per aquest motiu es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

A continuació es descriu de forma detallada cadascuna de les enquestes incloses en el pla de treball definitiu del Centre d'aquest any 2015 indicant, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat i les millores previstes per a l'any 2016. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO, els vinculats a l'acció de Govern i aquells dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

Tres Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

a) Motivacions

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dóna resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics. La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

b) Objectius

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

c) Descripció tècnica

	1a onada	2a onada	3a onada
Metodologia:	Quantitativa		
Canvis respecte 2014:	S'incorpora la quota per lloc de naixement atès que el canvi de metodologia de telefònic a personal domiciliària aplicat al 2014 no va corregir amb la intensitat esperada el desajust d'aquesta variable respecte a les dades poblacionals.		
Fitxa tècnica:			
Àmbit	Catalunya		
Univers	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.		
Mètode	Enquesta personal domiciliària assistida per ordinador/tablet.		
Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades per sexe i edat i lloc de naixement.		
Grandària	n=2000	n=2000	n=2000
Afixació	Sí	Sí	Sí
Error mostral	2,69%	2,69%	2,69%
Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)			

Qüestionari:

Bloc fix: El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques.

En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.

La major part de les preguntes es repeteixen a cada onada, tot i que algunes es fan rotar i només es pregunten un cop l'any. Això permet ampliar els continguts del qüestionari però optimitzar la seva durada actual que està al voltant dels 32 minuts de mitjana.

Bloc variable:	Incorporació d'un conjunt de preguntes relacionades amb actituds davant de la política i valors polítics. Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya, el 27 de setembre de 2015, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la valoració de la gestió del govern de la Generalitat de Catalunya, la probabilitat d'anar a votar, els motius per anar a votar, la decisió de vot i la intenció de vot.	Incorporació d'un conjunt de preguntes relacionades amb capital social: grau de confiança amb determinats col·lectius professionals, institucions i cercles de relació. Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya, el 27 de setembre de 2015, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la valoració de la gestió del govern de la Generalitat de Catalunya, la probabilitat d'anar a votar, els motius per anar a votar, la decisió de vot i la intenció de vot.	Incorporació d'un conjunt de preguntes relacionades amb participació política. Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Congrés dels Diputats, el 20 de desembre de 2015, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la valoració dels polítics espanyols, la gestió del govern espanyol, la probabilitat d'anar a votar, els motius per anar a votar, la decisió de vot i la intenció de vot.
Durada mitjana:	31,37 minuts	33,10 minuts	33,10 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis:	Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs:	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada Institut Opinòmetre, SL.

e) Calendari

	1a onada	2a onada	3a onada
Treball de camp	09/02/15 al 02/03/15	02/06/15 al 24/06/15	05/10/15 al 27/10/15
Publicació de resultats	13/03/15	03/07/15	13/11/15
Número de registre	REO 774	REO 795	REO 804

f) Periodicitat

Fins a la data s'ha realitzat un total de 36 onades i 72.200 entrevistes acumulades.

Actuacions i activitats realitzades

g) Recerca associada

R1 Tasques de validació externa les mostres obtingudes per detectar possibles biaixos associats als errors de no observació i especialment a la no resposta total o parcial.

1a onada

2a onada

3a onada

sí

sí

sí

R2 A la segona onada: experiment de divisió de la mostra en dues meitats (*split sample*), amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta relativa a la llengua considerada com a pròpia pel fet de col·locar-la a l'inici del qüestionari després de la C100 Lloc de naixement o al final del qüestionari dins del bloc "dades sociodemogràfiques".

1a onada

2a onada

3a onada

no

sí

no

R3 Mesurar el possible error d'observació a causa del fet de preguntar per la percepció de la corrupció entre la classe política abans o després de la percepció de la corrupció entre la ciutadania.

1a onada

2a onada

3a onada

sí

no

no

R4 Experiment de divisió de la mostra en dues meitats (*split ballot*), amb l'objectiu de mesurar l'efecte que pugui tenir en la resposta el fet de canviar l'etiqueta dels extrems de l'escala de la pregunta que mesura l'eix catalanista – espanyolista.

1a onada

2a onada

3a onada

sí

sí

no

h) Millores previstes 2016

Els continus controls de qualitat de les mostres i les conclusions de les recerques i experiments endegats durant l'any han conduït a implementar les següents millores i controls:

Durant aquest any: seguiment de l'ajust de la pregunta "primera llengua" amb les dades poblacionals de referència extretes de l'Enquesta d'Usos Lingüístics 2013.

De cara al 2016: es recomana passar a mostra proporcional amb la conseqüent supressió dels coeficients de ponderació. També una reducció de la mostra a 1500 entrevistes.

Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2015

a) Motivacions

Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia i el comportament electoral.

b) Objectius

El principal objectiu d'aquesta enquesta és conèixer, abans de finalitzar l'any, l'opinió dels catalans sobre l'actual situació política, econòmica i social que es viu a Catalunya, així com la seva actitud davant de la política i el seu comportament electoral.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Quantitativa

Canvis respecte 2014: Reducció de la grandària de la mostra de 1100 a 1050

Fitxa tècnica:

Àmbit Catalunya

Univers Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.

Mètode Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).

Mostreig Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.

Grandària n=1050

Afixació No

Error mostral 3,02%
Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)

Qüestionari:

El qüestionari reproduïx l'estructura del BOP, però amb menys preguntes. En concret, es prioritza les preguntes relacionades amb la situació econòmica i política de Catalunya i Espanya, així com aquelles preguntes sobre l'interès per la política, relacions Catalunya i Espanya i comportament electoral.

Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya, el 27 de setembre de 2015, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la valoració dels polítics catalans, la decisió de vot, la intenció de vot i el record de vot.

Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Congrés dels Diputats, el 20 de desembre de 2015, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la valoració dels polítics espanyols, la gestió del govern espanyol, la probabilitat d'anar a votar, els motius per anar a votar, la decisió de vot i la intenció de vot.

Durada mitjana: 18,05 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis: Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

Externs: Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL .

e) Calendari

Treball de camp 16/11/2015 al 23/11/2015

Publicació de resultats 02/12/2015

Número de registre REO 806

f) Periodicitat

-

g) Recerca associada

R1 Tasques de validació externa les mostres obtingudes per detectar possibles biaixos associats als errors de no observació i especialment a la no resposta total o parcial.

R5	Experiment de divisió de la mostra en dues meitats (<i>split ballot</i>), amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta de valoració de la confiança dels líders polítics catalans pel fet de formular abans la valoració dels líders catalans i després els líders espanyols i viceversa.
----	--

h) Millores previstes 2016

-

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern

Dues enquestes Òmnibus

a) Motivacions

L'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya (Òmnibus) és una eina que el Centre posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Des de la creació del Centre es va detectar que molts departaments i organismes de la Generalitat tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida.

b) Objectius

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya una eina de consulta que els permeti realitzar unes preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps.

c) Descripció tècnica

	1a onada	2a onada
Metodologia:	Quantitativa	
Canvis respecte 2014:	Reducció de la grandària de la mostra de 1100 a 1050 amb mostra proporcional, amb la conseqüent eliminació de coeficients de ponderació.	
Fitxa tècnica:		
Àmbit	Catalunya	
Univers	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.	

Actuacions i activitats realitzades

Mètode	Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).	
Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.	
Grandària	n=1050	n=1050
Afixació	No	No
Error mostral	3,02%	3,02%
	Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)	

Qüestionari:

S'estructura en dues parts: una, fixa, que inclou preguntes sociodemogràfiques, i una altra, variable, en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes.

Durada mitjana:	23,4 minuts	24,3 minuts
-----------------	-------------	-------------

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis:	Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.	
Externs:	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada:	
	GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL	Instituto Apolda, SL

e) Calendari

	1a onada	2a onada
Treball de camp	20/03/2015 al 30/03/2015	13/04/2015 al 20/04/2015
Publicació de resultats	30/06/2015	20/07/2015
Número de registre	REO 794	REO796

f) Periodicitat

Per les característiques de l'enquesta és possible fer-ne diverses al llarg de l'any, segons les peticions dels departaments i organismes i la disponibilitat pressupostària. S'han realitzat dues onades anuals. Fins a la data s'han realitzat un total de 18 onades i 22.900 entrevistes acumulades.

g) Recerca associada

R1	Tasques de validació externa les mostres obtingudes per detectar possibles biaixos associats als errors de no observació i especialment a la no resposta total o parcial.
R2	A la primera onada: experiment de divisió de la mostra en dues meitats (<i>split sample</i>), amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta relativa a la llengua considerada com a pròpia pel fet de col·locar-la a l'inici del qüestionari després de la C100 Lloc de naixement o al final del qüestionari dins del bloc "dades sociodemogràfiques".

h) Millores previstes 2016

De cara al 2016: es recomana fer l'enquesta personal i no telefònica així com mantenir la proporcionalitat de la mostra però augmentant en la mesura del possible la seva grandària.

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Per tal d'aprofundir en el coneixement de la societat catalana, es plantegen de forma puntual enquestes sobre temes d'interès sociològic o d'actualitat.

Valors socials i polítics de Catalunya, 2015

a) Motivacions

L'estudi proposa mesurar un conjunt de valors socials, polítics i morals de la població, la major part dels quals formen part del repertori de valors estudiats a les enquestes internacionals més conegudes (WVS, ESS, ISSP). Un dels altres objectius de l'enquesta és mesurar un conjunt de percepcions sobre el context sociopolític actual, la situació de crisi econòmica i les institucions socials i polítiques. L'enquesta permetrà posar en relació els valors de la població i les percepcions sobre el context.

b) Objectius

L'estudi planteja com a objectius principals recollir informació sobre els valors socials, polítics i morals dels catalans. També busca recollir les percepcions sobre el context sociopolític actual, la crisi econòmica, l'opinió sobre les institucions i els diferents actors socials i polítics.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Quantitativa

Canvis respecte 2014:

-

Fitxa tècnica:

Àmbit Catalunya

Univers Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.

Mètode Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).

Mostreig Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.

Grandària n=1050

Afixació No

Error mostral 3,02%
Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)

Qüestionari:

El qüestionari s'estructura en diferents bateries de preguntes dissenyades per mesurar la confiança en les institucions i els valors socials, polítics i morals de la població.

Durada mitjana: 22,71 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis: Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

Externs: Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada: Instituto Apolda, SL

e) Calendari

Treball de camp 02/06/2015-16/06/2015

Publicació de resultats 31/07/2015

Número de registre REO 798

f) Periodicitat

-

g) Recerca associada

R1 Tasques de validació externa les mostres obtingudes per detectar possibles biaixos associats als errors de no observació i especialment a la no resposta total o parcial.

R6 L'objectiu és de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta de valoració 0 - 10 de la democràcia del Govern d'Espanya pel fet de formular-la abans la valoració 0 - 10 de la democràcia del Govern Catalunya i viceversa.

h) Millores previstes 2016

-

Xarxes socials i política catalana, 2015**a) Motivacions**

L'estudi proposa analitzar l'ús que fan els catalans i catalanes de les diverses xarxes socials així com la relació d'aquests amb l'actual situació política del país.

b) Objectius

L'objectiu principal és veure la composició de les xarxes personals, de les xarxes socials i la relació que tenen aquests en la formació d'opinió respecte la situació actual del país.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Quantitativa

Canvis respecte 2014: -

Fitxa tècnica:

Àmbit Catalunya

Univers Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.

Mètode Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).

Actuacions i activitats realitzades

Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.
Grandària	n=1050
Afixació	No
Error mostral	3,02% Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)

Qüestionari:

El qüestionari s'estructura en tres apartats diferenciats: context sociopolític, xarxes personals i ús de les xarxes socials. Consta també, com en cada estudi, de les dades sociodemogràfiques de qui responen l'enquesta per tal de poder elaborar posteriors anàlisis.

Durada mitjana: 23,21 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis:	Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs:	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada Institut Opinòmetre, SL.

e) Calendari

Treball de camp	20/10/2015-05/11/2015
Publicació de resultats	05/02/2016
Número de registre	REO 809

f) Periodicitat

-

g) Recerca associada

R1	Tasques de validació externa les mostres obtingudes per detectar possibles biaixos associats als errors de no observació i especialment a la no resposta total o parcial.
----	---

h) Millores previstes 2016

-

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

Com a centre de referència en l'àmbit de la Generalitat pel que fa a l'opinió pública, és important el component de recerca en l'activitat que s'hi desenvolupa.

2.2.1 Anàlisi i recerca

Un dels dos objectius estratègics del CEO és la millora de la capacitat per dissenyar i administrar els estudis d'opinió i per analitzar-ne les dades per part del personal de la Generalitat i altres col·lectius. Per assolir-lo, entre d'altres, aspectes s'ha previst el manteniment del nombre de publicacions de treballs elaborats i difosos a partir de les dades proveïdes pels estudis d'opinió.

Durant l'any, s'ha mantingut l'activitat d'**anàlisi** de les dades obtingudes a les enquestes elaborades pel Centre per aprofundir en el coneixement de la **metodologia d'enquesta** (seguiment continu de la qualitat de les mostres), i s'han realitzat alguns projectes de **recerca metodològica més específics lligats als controls de qualitat de les enquestes**.

R1: Seguiment continu de la qualitat de les mostres

Sota aquest epígraf s'inclouen totes les tasques de recerca metodològica i control de qualitat que es realitzen durant l'execució de les diferents fases de les enquestes del Centre. L'objectiu principal és **garantir la qualitat i la representativitat** de les dades obtingudes. Un segon objectiu és la **construcció d'indicadors** a partir de les dades de gestió del treball de camp. Totes aquestes tasques s'han descrit en profunditat en les memòries d'activitat d'anys anteriors i, a continuació, únicament s'enumeren:

- En les enquestes telefòniques es procedeix a un equilibratge dels marcs mostrals (directoris telefònics) de les empreses homologades.
- En les enquestes personals domiciliàries es valida la selecció dels punts de mostreig i les rutes.
- Control del treball de camp i seguiment de les especificacions del plec de prescripcions tècniques i de l'acord marc.
- Revisió dels informes de camp de les empreses contractades i elaboració d'informes propis.
- Càlcul i control de la taxa de resposta.
- Perfil de la no-resposta (sempre que les característiques del marc mostral ho possibilitin).
- Avaluació de la redacció de les preguntes i propostes de millora.
- Avaluació del correcte funcionament del flux del qüestionari i propostes de millora.
- Control de l'efecte enquestador.

Totes aquestes tasques són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats es poden difondre en congressos, jornades de treball o en forma d'Apunts o Papers de Treball a través del web del Centre.

Durant l'any, s'ha mantingut l'activitat d'anàlisi de les dades obtingudes a les enquestes elaborades pel Centre per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquesta i s'han realitzat alguns projectes de recerca metodològica més específics lligats als controls de qualitat de les enquestes

A banda d'aquests seguiments de qualitat transversals i constants, durant aquest any s'han impulsat diversos experiments, alguns dels quals podrien ampliar-se en recerques específiques en funció de la rellevància dels resultats.

R2: Efectes en l'error de mesura aplicat a la variable primera llengua de l'entrevistat

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el d'observació procedent del de mesura quan intervenen factors subconscients tals com la memòria selectiva en les respostes de l'enquestat/ada, i més concretament, en les variables socio-demogràfiques.

Els experiments són una eina de recerca habitual en metodologia d'enquesta, i en concret la tècnica *split-ballot* (SP) ens permet comparar els efectes de modificar la posició d'una o més variables en l'ordre del qüestionari per tal d'observar si el decurs del mateix té algun efecte sobre les respostes del bloc idiomàtic de l'entrevistat.

Es mesura el possible error d'observació procedent del de mesura segons la variabilitat de les respostes del bloc idiomàtic.

Objectius

Mesurar el possible error d'observació procedent del de mesura segons la variabilitat de les respostes en les variables del bloc idiomàtic de l'enquestat/ada (llengua pròpia, primera llengua i llengua habitual) segons la seva ubicació en el qüestionari en dos estudis de temàtica sensiblement diferent: l'Òmnibus 1a onada 2015, adreçada a la mateixa població però més centrat en temes d'actualitat social de Catalunya i el Baròmetre d'Opinió Política (BOP) 2a onada 2015, adreçat a la opinió de la ciutadania catalana vers les qüestions d'actualitat social, econòmica i política de Catalunya.

Enquesta associada

Òmnibus 1a onada 2015 (REO 794)

Baròmetre d'Opinió Política (BOP) 2a onada 2015 (REO 795)

Conclusions

A partir de l'anàlisi del test del Khi-quadrat i l'anàlisi dels residus tipificats corregits, els resultats de l'experiment *split ballot* confirmen l'absència de significació en la relació entre la ubicació de variables socioestructurals amb càrrega ideològica tals com la llengua pròpia, la primera llengua i la llengua habitual i el contingut d'estudis realitzats pel CEO, com són l'Omnibus i el Baròmetre d'Opinió Política, amb el que qualsevol variació entre les mateixes no respon a un efecte arrossegador de qüestionari, sinó a l'atzar.

R3: Efectes en l'error de mesura aplicat a les variables sobre la percepció de la corrupció a Catalunya

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el d'observació i més concretament l'error de mesura algunes preguntes prèvies que poden estar condicionant la resposta de preguntes posteriors.

Els experiments són una eina de recerca habitual en metodologia d'enquesta, i en concret la tècnica *split-sample* ens permet comparar els efectes de modificar la posició d'una o més variables en l'ordre del qüestionari per tal d'observar si el decurs del mateix té algun efecte sobre les respostes de l'entrevistat.

Objectius

Mesurar el possible error d'observació degut al fet de preguntar per la percepció de la corrupció entre la classe política abans o després de la percepció de la corrupció entre la ciutadania.

Enquesta associada

Baròmetre d'Opinió Política (BOP) 1 onada 2015 (REO 774)

Conclusions

Es confirma la tendència no significativa de la influència de l'ordre de les variables aleatoritzades sobre els resultats observats. És més, la tendència observada és justament la contrària al 2014, és a dir, la valoració de la corrupció més castigada és aquella que es valora en primer lloc i no en segon, com succeïa en el 2014. Tanmateix, en el cas que s'inclouguin aquestes dues preguntes, es proposa seguir aleatoritzant-les.

Es mesura el possible error d'observació degut al fet de preguntar per la percepció de la corrupció entre la classe política abans o després de la percepció de la corrupció entre la ciutadania.

R4: Efectes del canvi d'escala en la mesura de l'eix catalanista–espanyolista

Motivacions

Es vol estudiar si el canvi en la visualització de l'escala de posicionament en l'eix catalanista-espanyolista té efecte en la resposta i per tant afecta a les opinions i actituds expressades per les persones entrevistades. A més, es creu que aquests efectes poden ser heterogenis dins de cada submostra en funció de les característiques dels enquestats. A tal efecte es dissenya un experiment de tipus *split ballot* de manera que la meitat de la mostra visualitza l'escala amb el 0 a l'extrem catalanista i el 10 a l'extrem espanyolista i l'altra meitat de la mostra al revés.

Es mesuren els efectes del canvi de la visualització de l'etiquetat dels extrems de l'escala en la resposta a la pregunta.

Objectius

Mesurar efectes del canvi de la visualització de l'etiquetat dels extrems de l'escala en la resposta a la pregunta.

Enquesta associada

Baròmetre d'Opinió Política (BOP) 1 onada 2015 (REO 774)

Baròmetre d'Opinió Política (BOP) 1 onada 2015 (REO 795)

Conclusions

Els resultats de l'experiment indiquen que la visualització de l'escala i en concret l'etiquetat dels seus extrems, té un efecte en la resposta de les persones entrevistades, tant a nivell de mitjana com en determinades categories de resposta. Quan el valor "0" està associat a l'etiqueta "màxim espanyolisme" el posicionament final a l'escala d'aquesta pregunta és més catalanista que quan el valor "0" està associat a "màxim catalanisme". La diferència en alguns casos ha arribat a ser de mig punt en una escala de 0 a 10. També s'observa un clar efecte heterogeni de l'experiment sent aquest efecte més important entre els col·lectius que han tingut com a llengua inicial únicament el català o el castellà.

R5: Experiment sobre els efectes de l'ordre en la valoració dels polítics catalans i espanyols

Es mesuren els efectes de l'ordre de formulació de dues preguntes: valoració dels polítics catalans, i valoració dels polítics espanyols.

Motivacions

Es vol estudiar els efectes de l'ordre en la valoració de polítics espanyols i catalans. Es té la sospita que l'ordre en què es formulen les dues preguntes pot tenir conseqüències en les valoracions que els enquestats donen. A més, es creu que aquests efectes d'ordre poden ser diferents en funció de la identificació nacional dels enquestats. A tal efecte es dissenya un experiment de tipus *split sample* de manera que la meitat de la mostra rep un ordre de les preguntes i, la segona, un altre. A un grup experimental es fa valorar primer els polítics catalans i després els espanyols, i a l'altre grup a l'inrevés.

Objectius

Mesurar efectes de l'ordre de formulació de dues preguntes: valoració dels polítics catalans, i valoració dels polítics espanyols.

Enquesta associada

Enquesta sobre context polític a Catalunya 2015 (REO 806)

Conclusions

Els resultats de l'experiment indiquen que preguntar primer pels polítics pitjor valorats en el conjunt de la mostra (els espanyols) fa que els polítics relativament millor valorats (els catalans) obtinguin pitjors puntuacions. Com la política catalana està força influïda per la identificació nacional dels ciutadans (espanyola vs catalana), s'observa també un clar efecte heterogeni de l'experiment. Els que s'identifiquen com a catalans valoren pitjor els líders catalans quan se'ls fa valorar primer els espanyols. Mentre que els enquestats que s'identifiquen com a espanyols valoren pitjor els líders espanyols quan primer se'ls demana valorar els catalans.

R6: Experiment sobre els efectes de l'ordre en la valoració de la democràcia del govern espanyol i del govern de Catalunya

Motivacions

Es vol estudiar els efectes de l'ordre de la pregunta "Com de democràtic creu que és el govern d'Espanya? I el de Catalunya". Es té la sospita que l'ordre en que es formulen les dues preguntes pot tenir conseqüències en les valoracions que els enquestats donen. A més, es creu que aquests efectes d'ordre poden ser diferents en funció de la identificació nacional dels enquestats. A tal efecte es dissenya un experiment de tipus *split sample* de manera que la meitat de la mostra rep un ordre de les preguntes i la segona un altre. A un grup experimental es fa valorar primer el govern d'Espanya i després el de Catalunya, i a l'altre grup a l'inrevés.

Es mesura si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta de valoració 0 - 10 de la democràcia del Govern d'Espanya pel fet de formular-la abans la valoració 0 - 10 de la democràcia del Govern Catalunya i viceversa.

Objectius

L'objectiu és de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta de valoració 0 - 10 de la democràcia del Govern d'Espanya pel fet de formular-la abans la valoració 0 - 10 de la democràcia del Govern Catalunya i viceversa.

Enquesta associada

Valors socials i polítics de Catalunya, 2015 (REO 798)

Conclusions

Pendent d'anàlisi al tancament de l'any 2015.

2.2.2 Altres projectes

La difusió dels resultats de les enquestes, es realitza principalment mitjançant la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió (REO) i, en el cas d'algunes enquestes, també es fa una roda de premsa per informar dels resultats. Altres canals de difusió de resultats habituals són l'entrega de les matrius de dades dels estudis quantitius, l'entrega de la matriu acumulada històrica del Baròmetres d'Opinió Política i, en alguns casos, l'activitat d'investigació i anàlisi es concreta en l'elaboració i la publicació dels treballs en alguna de les tres col·leccions que ofereix el Centre al seu web: els Apunts, els Papers de Treball i les Monografies.

D'altra banda, atès que els resultats de la sèrie del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) són els més demandats, també s'han desenvolupat aplicacions per fer més completa, interactiva i àgil la seva consulta. Aquest reforç en la difusió de resultats s'ha concretat fins a la data en l'aplicació UpCeo, on es poden fer explotacions estadístiques a mida de les dades de les diferents onades del BOP i des del mes de setembre de 2015 les de tots els estudis propis del Centre.

Durant el darrer trimestre de 2015 s'ha completat el disseny d'una eina de visualització dels resultats de la sèrie del BOP anomenat EvoluCeo i que es presentarà durant el primer trimestre de 2016. Aquesta eina permetrà als usuaris de la web del Centre:

- visualitzar la sèrie del BOP: totes les onades presentades des de l'any 2006 fins a l'actualitat
- interactuar amb les dades mitjançant una sèrie de filtres per donar una resposta ràpida i evitar consultar les taules estadístiques o l'informe de resultats de cada onada. Els filtres disponibles seran: província, hàbitat (grandària de municipi on viu la persona entrevistada), sexe, edat, intenció i record de vot al Parlament de Catalunya i intenció i record de vot al Congrés dels Diputats.
- Descarregar les dades i els gràfics en diversos formats: Excel, pdf, png, jpeg.

Publicacions dins les col·leccions Apunts de treball, Papers de treball i Monografies

En l'àmbit dels estudis d'opinió enguany s'han publicat dos Apunts, dos Papers de Treball i dues Monografies.

La col·lecció Apunts pretén anar més enllà d'oferir les taules dels encreuaments de les respostes a cada pregunta amb algunes de les variables més rellevants per dibuixar un perfil dels entrevistats (grup d'edat, gènere, província de residència, etc.). En aquest sentit es tracta de prendre en consideració un tema d'interès general sobre el qual s'hagi fet una o diverses preguntes en els estudis propis del CEO, i mostrar-ne les respostes obtingudes amb més detall. Per tant, els Apunts són només això: reflexions inicials en les quals s'hi subratllen relacions entre diverses qüestions i que han de moure al lector a voler saber-ne més i a explotar les dades que el CEO posa a disposició de tothom. L'anàlisi més aprofundida és matèria d'un altre tipus de publicació, com pot ser un Paper de treball o una Monografia.

La col·lecció Papers de Treball conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica. Sovint els autors publiquen un paper de treball per compartir idees sobre un tema de recerca i rebre informació de retorn abans d'enviar-lo pròpiament a una revista o conferència de tipus peer review. En ocasions els papers de treball són l'inici de treballs més aprofundits.

La col·lecció Monografies presenta una estructura més extensa. Es tracta d'exposar els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre.

En l'àmbit dels estudis d'opinió enguany s'han publicat dos Apunts, dos Papers de Treball i dues Monografies:

Apunts

Edat i cultura política de la societat catalana. 2007-2014

Autora	Alexandra Capdevila Muntadas
Publicació	Octubre 2015
Resum	El present Apunt de treball té per objectiu analitzar l'evolució d'un conglomerat d'indicadors que conformen la cultura política: informació i competència política, satisfacció amb el funcionament de la democràcia, actituds cap als partits polítics, orientació ideològica, relacions Catalunya i Espanya i participació electoral. Les dades emprades provenen del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dels anys 2007 i 2014. Mitjançant l'anàlisi de les cohorts d'edat controlant les variables sexe i nivell d'estudis, es pretén comprovar el grau diferencial d'expansió de les actituds democràtiques en els diferents grups d'edat, així com l'efecte homogeneïtzador que comporta i el paper estratègic de l'educació. Tenint present el marc teòric de la socialització política en l'edat adulta i de les relacions entre el sistema social i el sistema polític, s'interpreten els canvis d'actituds tot diferenciant els efectes de l'edat, cohort i període.

Efectes del canvi d'escala en la mesura de l'eix catalanista – espanyolista

Autora	Beatriz Elias Valverde
Publicació	Octubre 2015
Resum	En aquest apunt de treball s'analitza la pregunta P27 de les dues primeres onades del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) de 2015: "Em pot dir on s'ubicaria vostè en la següent escala on un extrem significa màxim espanyolisme i l'altre extrem màxim catalanisme?" amb l'objectiu de determinar si té algun efecte en la resposta de les persones entrevistades el fet situar el valor "0" de l'escala a la categoria de resposta "màxim catalanisme" o "màxim espanyolisme".

Papers de treball

Identificació nacional: Causa o conseqüència? Els efectes del debat sobre la independència en la identitat dels catalans

Autora Raül Tormos, Jordi Muñoz, i María José Hierro

Publicació Maig 2015

Resum Recentment hem observat una transformació abrupta de les preferències dels catalans respecte a l'organització territorial de l'Estat. Un ampli segment de la població que prèviament estava a favor d'aconseguir més autogovern per a Catalunya dins l'estat espanyol, ara opta per la independència. Aquest canvi tan ràpid ha produït un desfasament entre la identificació nacional i les preferències territorials dels ciutadans: cada cop més gent amb identitats duals es mostra favorable a la independència. Però recentment, la identificació nacional dels individus sembla estar també canviant per adaptar-se a les noves preferències sobre l'organització territorial de l'Estat. En aquest treball defensem que el cas català desafia la visió primordialista de la identitat, entesa com un element estable i exogen. En canvi, dona la raó a l'aproximació constructivista, segons la qual la identitat és maleable i endògena als processos polítics. Tradicionalment havíem entès la identitat com un factor explicatiu de les preferències sobre l'autogovern, però ara sembla que, almenys en part, el vincle causal s'hagi capgirat i siguin les preferències les que influeixin sobre la identitat. En aquesta recerca utilitzem la sèrie temporal del Baròmetre d'Opinió Política del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO, 2005- 2014) i una enquesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS, 2001), i apliquem models d'equacions estructurals no-recursius per mostrar com existeix una relació de causalitat recíproca entre preferències per la independència i identificació nacional, i com el camí causal de les preferències a la identitat ha anat guanyant importància en els darrers temps.

Una aproximació al perfil participatiu dels catalans i catalanes

Autora Núria Garcia i Garcia

Publicació Juny 2015

Resum L'objectiu és elaborar un perfil participatiu dels catalans a partir de dades de l'Òmnibus de la Generalitat de Catalunya 2013-13 (REO 739). Es fa un perfil participatiu dels catalans i catalanes i s'intenta donar resposta a les dues hipòtesis principals de l'estudi: qui pateix l'impacte de la crisi econòmica tindrà un comportament polític diferenciat amb els que no noten tant la crisi, i en segon lloc, es pretén veure si es dona un comportament diferenciat entre els qui aproven la tasca del Govern i els que no.

Monografies

Vivencias cotidianas y transformaciones discursivas de los jóvenes en tiempos de crisis.

Autor	Silvina Vázquez
Publicació	Març 2015
Resum	<p>L'estudi es proposa copsar una pluralitat de mirades sobre com el fenomen econòmic, polític i existencial que ha desencadenat la crisi financera mundial (amb la seva repercussió a Catalunya) ha afectat el dia a dia en la vida juvenil. La insistència i circulació de discursos i representacions socialment construïdes sobre la crisi econòmica tendeixen a emfatitzar una imatge dels joves sense futur i com a receptors passius d'agressions socioeconòmiques de tot tipus: increment de l'atur, de la deserció i fracàs escolar, del desarrelament familiar i comunitari, etc. Sense treure importància al conjunt de efectes negatius i objectivables de l'actual situació, el present estudi es proposa atendre als significats i valors que els propis joves expressen en relació a la seva quotidianitat i les seves expectatives de futur.</p> <p>La metodologia emprada consisteix en una combinació de tècniques etnogràfiques i entrevistes en profunditat (el nombre de les quals encara no s'ha establert, donat que per a aprofundir la riquesa dels mètodes qualitius, les mostres no s'han de pre-fixar). La recerca es troba encara en fase exploratòria. Això implica que en aquests moments es treballa en la precisió d'objectius teòrics, la selecció dels escenaris, i els primers contactes amb els informants claus. L' inici del treball de camp està previst per al mes de novembre i la execució i finalització del projecte està prevista per al quart trimestre del proper any.</p>

Capital Social a Catalunya

Autora	Núria Garcia i Garcia
Publicació	Octubre 2015
Resum	<p>L'estudi parteix de l'enquesta de Percepció de Capital Social (REO 540) realitzada pel CEO l'any 2009.</p> <p>En un primer apartat es recull de manera sintètica el concepte de capital social amb el corresponent marc teòric. En un segon apartat es presenten, de manera descriptiva, els resultats de l'enquesta amb els encreuaments segons les dades sociodemogràfiques, i en un tercer apartat, s'analitzen diversos indicadors del capital social de manera detallada.</p>

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

És un objectiu operatiu del Centre per a aquest any augmentar el nombre de col·laboracions i assessoraments amb els departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

El Centre d'Estudis d'Opinió també és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immenses donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei⁸.

És un objectiu operatiu del Centre per a aquest any augmentar el nombre de col·laboracions i assessoraments amb els departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

L'assessorament que presta el CEO es formalitza de diverses maneres, mitjançant convenis de col·laboració o encàrrecs, o bé mitjançant peticions més informals i de resolució més immediata (trucades telefòniques o correus electrònics preguntant sobre aspectes molt concrets i puntuals de les enquestes que es projecten o es duen a terme).

A més, el Centre té la condició de mitjà propi i servei tècnic de l'Administració de la Generalitat i dels ens i les entitats que en depenen o hi estan vinculats i que tenen la condició de poders adjudicadors, per a dur a terme les funcions que li són pròpies.

A continuació, es presenta una relació de tots els assessoraments i encàrrecs realitzats durant l'any 2015 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

8. Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2015, aprovats per la Llei 2/2015, d'11 de març: departaments (12); entitats autònomes administratives (19 exclòs el CEO); entitats autònomes comercials i financeres (2); entitats de dret públic sotmeses a l'ordenament jurídic privat i les entitats assimilades a efectes pressupostaris (44); societats i altres entitats de caràcter mercantil (26); consorcis (50) i fundacions (37). (Total: 190).

Grau d'assessorament:	1. Encàrrecs i convenis	2. Tècnic	3. Administratiu	Total
1. Donats d'alta el 2015	6		31	37
2. Donats d'alta altres anys	6	6	41	53
Total 2015 (*)	12	6	72	90

(*) S'inclouen els expedients d'estudis no propis del CEO donats d'alta l'any 2015 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament el dia 01/01/2015.

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

Aquest any 2015 s'ha prorrogat el conveni de col·laboració corresponent al Baròmetre sanitari i s'ha executat un encàrrec de l'Agència Catalana de Turisme, formalitzat el 10 de juny de 2014 i prorrogat el 19 de desembre de 2014 i s'han rebut quatre encàrrecs nous:

1. Un del Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, formalitzat l'21 d'abril de 2015, per a la realització de les enquestes de satisfacció i avaluació de serveis de la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió. El 16 de juny de 2015 s'han formalitzat dues addendes en les quals es concreten els treballs a realitzar durant l'any: l'enquesta d'avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012 i l'enquesta d'avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció Ciutadana de Girona.

Aquest any 2015 s'han rebut 4 encàrrecs nous, un del Departament de la Presidència, dos de l'Agència Catalana de Turisme, i, finalment, un del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

2. Un de l'Agència Catalana de Turisme, formalitzat el 6 de maig de 2015, per a la realització de l'enquesta de l'any 2015 del Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya.

3. Un del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, formalitzat el 16 de juliol de 2015, per a la realització de l'onada de l'any 2015 corresponent al Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya.

4. Un segon de l'Agència Catalana de Turisme, formalitzat el 5 d'octubre de 2015, per a la realització de l'enquesta de l'any 2016 del Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya.

Els encàrrecs que es reben i els convenis de col·laboració comporten unes càrregues de treball que molt sovint es desenvolupen en més d'un any; així, com a conseqüència dels formalitzats aquest any i en anys anteriors, les càrregues de treball de l'any 2015 han estat les corresponents al seguiment de 12 expedients (cadascun associat a una enquesta): 6 associats a convenis o encàrrecs de l'any 2014, i 6 expedients (enquestes) corres-

ponen a tasques encarregades durant l'any 2015. No totes les enquestes d'aquests darrers han entrat al Registre aquest any.

Les enquestes d'aquests 12 expedients són les següents:

Baròmetre sanitari de Catalunya. 1a onada 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.
REO	781

Baròmetre sanitari de Catalunya. 2a onada 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.
REO	782

Baròmetre sanitari de Catalunya. 2015

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.
REO	Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2016. Estaven previstes dues onades d'aquest baròmetre, però finalment només se'n va poder realitzar una.

Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de Governació i Relacions Institucionals mitjançant la Direcció General d'Afers Religiosos.
REO	783

Enquesta per a l'estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca. 2015

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Agència Catalana de Turisme.
REO	Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2016.

Baròmetre de satisfacció dels turistes que viatgen a Catalunya. 2015

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Agència Catalana de Turisme.
REO	Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2016.

Avaluació de la satisfacció de les persones que visiten les exposicions de palau Robert. 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió.
---	---

REO	799
-----	-----

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió.
---	---

REO	801
-----	-----

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2015

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió.
---	---

REO	Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2016.
-----	---

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries de l'Oficina d'Atenció al Ciutadà de Girona durant l'any 2015

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió.
---	---

REO	Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2016.
-----	---

Baròmetre 2015 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
---	---

REO	Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2016.
-----	---

2.3.2 Assessorament tècnic

Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2015, s'ha fet el seguiment de **6 expedients** d'aquestes característiques d'anys anteriors i no se n'han obert de nous atès que

totes les noves consultes han acabat requerint la formalització dels encàrrec de gestió o convenis descrits a l'apartat anterior.

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

En aquest apartat s'inclouen la resta d'expedients que ha gestionat l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i que no han requerit de cap assessorament específic més enllà, en alguns casos, de resoldre algun dubte pel que fa al contingut de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de **72 expedients**, dels quals 41 provenen d'anys anteriors i 31 són nous.

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Departaments	10	27
Entitats autònomes administratives	4	12
Servei Català de la Salut, ICS i ICASS		12
Societats mercantils	-	-
Entitats de dret públic	5	17
Consortcis	1	3
Entitats autònomes comercials i financeres	-	-
Fundacions	-	-
Altres	1	1
Total general	21	72

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

Abans d'incorporar un estudi al Registre d'Estudis d'Opinió es revisa, d'una banda, que els documents i dades lliurats es corresponguin als requerits, que les matrius de dades estiguin degudament dissociades i que continguin una informació consistent i vinculada a les taules de resultats presentades. Al llarg del 2015 s'han revisat i validat **44 matrius de dades** d'enquesta, de les quals 10 corresponen a estudis directament promoguts pel CEO, 5 corresponen a estudis realitzats en conveni o encàrrec de gestió i les 29 restants provenen d'estudis realitzats pels departaments o altres ens subjectes a la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO).

Al llarg del 2015 s'han revisat i validat 44 matrius de dades.

2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplot)

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplot.

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplot.

Per a l'emissió del vistiplot es té en compte l'adequació de l'estudi al Pla anual del departament, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no-concordança o no-duplicitat entre l'estudi proposat i els que constin al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Durant l'any 2015 s'ha fet el seguiment de **90 expedients** d'estudis d'opinió no promoguts pel Centre. D'aquests, 12 corresponen a encàrrecs de gestió i 78 a assessoraments respecte al procediment administratiu previst a la LCEO per a la tramitació dels estudis d'opinió. D'aquests expedients ja se'n feia seguiment en anys anteriors en 47 casos i els 31 restants s'han donat d'alta durant el 2015.

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2015 s'han emès **21 informes de vistiplot tècnic** i tots han estat **favorables**. La resta d'estudis fins a completar els 31 corresponen a sèries que es repeteixen anualment i, en conseqüència, no requereixen una nova emissió del vistiplot o a estudis que malgrat estar inclosos en el Pla anual del Departament corresponent no ens consta que s'hagin iniciat.

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

Des de l'any 2011 el personal del CEO imparteix cursos de formació adreçats al personal del sector públic de la Generalitat, sobre disseny i anàlisi d'enquestes, amb un doble objectiu: millorar en la mesura del possible la qualitat de les enquestes que s'executen en l'àmbit de la Generalitat i alhora difondre l'activitat del Centre.

L'oferta de cursos s'ha anat ampliant i adaptant a la demanda i a les càrregues de feina del personal del Centre.

L'any 2015 es van preveure inicialment els tres cursos que es venen repetint anualment, però un d'ells no ha tingut la demanda mínima i s'ha suspès. Tanmateix, per raons de concentració dels treballs de camp, no es planifiquen cursos per al darrer quadrimestre de l'any. La novetat per aquest any ha estat incorporar entre els destinataris dels cursos el personal de les administracions locals. Els cursos impartits en col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública han estat:

Curs bàsic d'estadística amb PSPP

Objectius	En la societat actual les enquestes són una eina cada cop més important per obtenir informació sobre la població amb finalitats científiques, empresarials, polítiques o administratives. Aquest curs té com a objectiu principal iniciar els participants en l'ús del programa PSPP per realitzar les operacions estadístiques bàsiques necessàries per a l'explotació de resultats i l'anàlisi d'enquestes.
Hores lectives	16
Edició	Segona
Docents	Raül Tormos Marín
Persones inscrites	20 persones inscrites, 19 van obtenir el certificat d'aprofitament i 1 no van assolir el mínim d'assistència requerit
Dies de realització	24 i 26 de febrer, 3 i 10 de març de 2015

Curs introductor sobre el disseny i la gestió d'enquestes auto administrades

Objectius	Aquest curs té com a objectiu que els participants es familiaritzin, comprenquin i avaluin críticament les enquestes auto administrades com a tècnica d'investigació. També s'introdueixen els coneixements bàsics per dissenyar-les, portar-les a la pràctica i fer l'anàlisi descriptiva dels seus resultats.
Hores lectives	16

Edició	Tercera
Docents	Beatriz Elias Valverde Beatriz Galindo Martín
Persones inscrites	18 persones inscrites, 14 van obtenir el certificat d'aprofitament, 4 no va assolir el mínim d'assistència requerit.
Dies de realització	4, 9, 11 i 16 juny 2015

La valoració que han fet les persones assistents als cursos impartits ha estat molt positiva, la mitjana ha estat de 9,25 punts sobre 10.

2.5.2 Formació per al personal del Centre

Com a organisme de referència en l'àmbit de l'opinió pública, el Centre aposta per la formació del personal, en especial del personal tècnic de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i també per la participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les ciències socials. Tot i així, la formació s'ha hagut d'adaptar als recursos disponibles, tant de tipus econòmic com de calendari.

Diverses persones de l'Àrea han assistit a les jornades, cursos i seminaris següents:

- Designing, Conducting, and Analyzing Field Experiments. Organitzat pel Research and Expertise Center for Survey Methodology de la Universitat Pompeu Fabra.
- Multilevel Structural Equation Models. Organitzat per la European Survey Research Association.
- Latent Class Analysis for Survey Research. Organitzat per la European Survey Research Association.
- Tallers d'exercici físic laboral. Organitzat pel Departament de la Presidència de la Generalitat.
- Gestió del conflicte i el canvi en l'àmbit personal i laboral. Organitzat pel Departament de la Presidència de la Generalitat.
- Curs sobre la pràctica del mostreig estadístic. Organitzat pel Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya.
- Jornada sobre Instamaps, una eina fàcil per difondre informació i mapes. Organitzat per l'Escola d'Administració Pública de Catalunya.
- Curs d'autoaprenentatge de les línies bàsiques de protecció de dades. Organitzat pel Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.
- Curs virtual de Tractament de la informació numèrica, nivell 2.
- Curs virtual de Tractament de la informació numèrica, nivell 3.

Actuacions i activitats realitzades

- Curs virtual de Tractament de dades, nivell 3.
- Introducció a la programació: conceptes comuns en tots els llenguatges.
- Introducció a les bases de dades relacionals amb MySQL.

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

La LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica d'aquests estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre és la LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió.

Els antecedents de l'actual Registre són:

El Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO), creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (publicat al DOGC núm. 2575, de 10.02.1998). Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al RPEEO.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat, estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se **Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO)** i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, la LCEO regula el **Registre d'Estudis d'Opinió (REO)** actual, registre que incorpora tots els estudis dels anteriors.

Per tal de verificar el compliment del que preveu la LCEO i el Decret i millorar la qualitat de la documentació que s'incorpora al Registre, es duu a terme per part del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs una anàlisi prèvia de la documentació i el procediment seguit abans de l'accés al Registre.

Informe tècnic previ a la incorporació dels estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO)

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis abans d'incorporar-los al Registre. L'objectiu és el de garantir la seva qualitat i l'adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre. En el cas que s'hagi entregat una matriu de dades per al seu dipòsit al Centre es revisa tal com s'ha indicat en l'apartat 2.3.4 i tot seguit es revisen les taules estadístiques per tal de validar la concordança de les dades de la matriu amb les taules presentades. Finalment es revisa l'informe de resultats per tal de comprovar la concordança amb les dades de la matriu i amb les taules estadístiques.

Un cop revisat tot el material lliurat, s'elabora un informe tècnic d'entrada al registre on s'informa sobre:

La normativa d'aplicació al Registre és la LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió.

Actuacions i activitats realitzades

- Quina informació ha estat lliurada i quina no
- La procedència d'incorporar l'estudi al Registre
- Quin ha estat el desenvolupament de tot el procediment administratiu:
 - o Si l'estudi estava inclòs en el Pla anual del departament
 - o Si es va emetre l'informe de vistiplau
 - o Si el treball de camp ha estat realitzat per una empresa homologada
 - o Si la documentació s'ha lliurat completa en el termini que determina el reglament
 - o Si l'estudi s'ajusta a la proposta que es va sotmetre a vistiplau

Consultes al Registre d'Estudis d'Opinió

Consultes al REO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
REO telemàtic	945	949	589	569	934	306

Cal tenir en compte que durant el 2015 ha deixat de funcionar correctament el formulari mitjançant el qual els usuaris ens contactaven. Això fa que als usuaris els aparegui un missatge d'error quan envien el formulari tot i que el rebem correctament. Això pot provocar també que utilitzin una altra via per contactar amb el CEO, ja sigui un correu electrònic directe o una trucada de telèfon.

Estudis d'opinió incorporats al Registre

Promotor de l'estudi	2010	2011	2012	2013	2014	2015
CEO	8	7	6	7	9	10
Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	70	37	33	18	17	36
Altres	1	1				
Total	79	45	39	25	26	46

Els 46 estudis incorporats al Registre l'any 2015 són:

761. Enquesta de satisfacció dels residents en Formació Sanitària Especialitzada (FSE). 2014
762. Índex de Satisfacció del Client (ISC) 2014 Lleida – La Pobla de Segur
763. Valoració del Govern i de les polítiques públiques, any 2014
764. Seguiment d'Indicadors de Sostenibilitat. 2014
765. Seguiment d'indicadors de percepció en matèria de medi ambient i

- sostenibilitat. 2013
766. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció ambulatoria (consultes externes) en els hospitals d'aguts i CAP II. 2014
767. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb els serveis d'oxigen a domicili. 2014
768. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb la recepta electrònica. 2014
769. Enquesta d'inserció laboral dels doctors de les universitats públiques catalanes. 2008
770. Enquesta d'inserció laboral dels doctors de les universitats públiques catalanes. 2011
771. Enquesta d'inserció laboral dels doctors de les universitats públiques catalanes. 2014
772. Subcontractació laboral a Catalunya. 2013
773. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2014-3
774. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 1a onada 2015
775. Post campanya La setmana de l'energia. 2010
776. Enquesta de satisfacció dels serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2014
777. Valoració del grau de satisfacció dels serveis prestats en mediació de dret privat. 2014
778. Vivències quotidianes i transformacions discursives en temps de crisi. 2013-2014
779. Valoració del grau de satisfacció en el procediment i la valoració del grau de dependència en persones que han sol·licitat la valoració per primera vegada. 2014
780. Valoració del grau de satisfacció en el procediment i la valoració del grau de discapacitat en persones que han sol·licitat la valoració per primera vegada. 2014
781. Baròmetre sanitari de Catalunya. 1a onada 2014
782. Baròmetre sanitari de Catalunya. 2a onada 2014
783. Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2014
784. Estudi ISC 2014 Línies metropolitanes
785. Enquesta de satisfacció de l'atenció ciutadana. 2013
786. Enquesta de satisfacció del client extern atès a la Unitat de Diagnòstic Ràpid (UDR) dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI)
787. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels usuaris de residència. 2014
788. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels familiars dels usuaris de residència. 2014
789. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels usuaris del centre de dia. 2014
790. Enquesta de satisfacció del client extern atès a les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI): Satisfacció dels familiars dels usuaris del centre de dia. 2014
791. Baròmetre de la bicicleta. 2014
792. Enquesta de satisfacció de l'atenció ciutadana. 2014

- 793. Enquesta de satisfacció de l'atenció ciutadana a Oficines i borses amb conveni AHC 2014
- 794. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2015-1
- 795. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2015
- 796. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2015-2
- 797. Posicionament i imatge de marca Grossa Cap d'Any. 2015
- 798. Valors socials i polítics a Catalunya. 2015
- 799. Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries del palau Robert. 2014
- 800. Índex de Satisfacció del Client ISC 2015 Lleida – La Pobla de Segur
- 801. Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2014
- 802. Estudi sobre la governança del sector públic vinculat de l'administració de la Generalitat. 2012
- 803. Post test campanya perquereciclem.cat (fase 1 –març 2015)
- 804. Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2015
- 805. Baròmetre de la bicicleta 2015
- 806. Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2015

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació, el CEO ha difós els resultats de la seva activitat a través d'Internet, com a mitjà preferent, i de les publicacions.

2.7.1 Web

El 2015 s'ha incorporat al web l'opció de descarregar les matrius de dades dels estudis del Centre d'Estudis d'Opinió.

Evolució de les visites al web

Ús del web	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Visites	25.182	23.969	39.735	42.483	52.999	44.848
Pàgines visualitzades	88.882	72.277	119.808	115.063	147.981	121.449
Descàrregues	8.856	1.300	2.253	2.609	3.356	2.762

2.7.2 Publicacions

Durant el 2015 s'han mantingut les col·leccions de publicacions ja existents. Les novetats incorporades a les següents col·leccions són les següents:

Col·lecció Apunts

El 9N a la premsa

Autor David Bajona Carrera

Data de publicació juny 2015

Nombre de pàgines 31

Edat i cultura política de la societat catalana. 2007-2014

Autora Alexandra Capdevila Muntadas

Data de publicació octubre 2015

Nombre de pàgines 93

Efectes del canvi d'escala en la mesura de l'eix catalanista - espanyolista

Autora Beatriz Elias Valverde

Data de publicació octubre 2015

Nombre de pàgines 42

Col·lecció Monografies

Vivencias cotidianas y transformaciones discursivas de los jóvenes en tiempos de crisis

Autora Silvina Vázquez

Data de publicació març 2015

Nombre de pàgines 98

Capital social a Catalunya

Autora Núria Garcia Garcia

Data de publicació octubre 2015

Nombre de pàgines 277

Col·lecció Papers de Treball

Identificació nacional: causa o conseqüència? Els efectes del debat sobre la independència en la identitat dels catans

Autors Raül Tormos, Jordi Muñoz, Maria José Hierro

Data de publicació maig 2015

Nombre de pàgines 29

Una aproximació al perfil participatiu dels catalans i catalanes

Autora	Nuria Garcia Garcia
--------	---------------------

Data de publicació	juny 2015
--------------------	-----------

Nombre de pàgines	116
-------------------	-----

Eleccions i agenda mediàtica. La premsa i les eleccions del 2012

Autor	David Bajona Carrera
-------	----------------------

Data de publicació	desembre 2015
--------------------	---------------

Nombre de pàgines	71
-------------------	----

Anuari**Anuari 2014. Les enquestes del CEO durant el 2014**

Data de publicació	abril 2015
--------------------	------------

Nombre de pàgines	75
-------------------	----

2.7.3 Lliurament de matrius

Al mes de setembre de 2015 es van penjar a la web en obert les matrius de dades dels estudis promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió.

Abans que es pengessin les matrius s'havien rebut 37 sol·licituds de matrius de dades i en total s'havien entregat 235 matrius a 28 sol·licitants diferents.

2.8 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast de la ciutadania els estudis i treballs realitzats.

Durant el 2015, el CEO ha convocat un total de 5 rodes de premsa per presentar les enquestes següents:

Valoració del Govern i de les polítiques públiques, any 2014

Dia	30 de gener de 2015
Hora	11 hores
Assistents	22

Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2015

Dia	13 de març de 2015
Hora	11 hores
Assistents	22

Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2015

Dia	3 de juliol de 2015
Hora	11 hores
Assistents	25

Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2015

Dia	13 de novembre de 2015
Hora	12 hores
Assistents	30

Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2015

Dia	2 de desembre de 2015
Hora	11 hores
Assistents	24

Durant el 2015, el CEO ha convocat un total de 5 rodes de premsa.

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a **223 contactes** per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

Durant el 2015, s'han rebut 42 peticions de mitjans de comunicació. D'aquestes, 4 han estat ateses pel director, bé sigui amb declaracions o amb la seva presència en algun espai mediàtic per entrevistar-lo.

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i per als organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3. c) de la LCEO i que tenen la condició de poders adjudicadors, per un termini màxim de tres anys. Les altres entitats de dret públic vinculades a l'Administració de la Generalitat o dependents d'aquesta, les institucions i empreses públiques de la Generalitat, les entitats locals, les universitats públiques i les altres administracions i entitats públiques situades a Catalunya es poden adherir voluntàriament a l'homologació.

L'homologació es concreta en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat.

Durant l'any 2015 ha estat vigent l'Acord marc licitat i formalitzat l'any 2013, expedient CAM-01/2012. La vigència inicial d'aquest acord finalitzava l'octubre de 2015 i abans de la finalització, prèvia consulta als operadors homologats, es va decidir la pròrroga per un any més, fins a l'octubre de 2016.

La vigència inicial d'aquest acord finalitzava l'octubre de 2015 i abans de la finalització, prèvia consulta als operadors homologats, es va decidir la pròrroga per un any més, fins a l'octubre de 2016.

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

El 23 de juny de 2015 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2014, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Durant l'any 2015 el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre ha participat i presentat les següents **ponències o papers de treball en congressos**:

- Seminari: recerca en joves i política, presentat per Raül Tormos i Beatriz Elias Valverde, organitzat per l'Observatori català de la Joventut celebrat a Barcelona el 5 de juny de 2015.
- Workshop on Beginning and End of Life Issues. Organitzat per la xarxa internacional de recerca en opinió pública i sociologia "Boundaries of Life", finançada per la Fundació Alemanya per a la Recerca Científica. Presentació de ponència a càrrec de Raül Tormos
- 6th Conference of the European Political Science Association. Presentació de tres ponències a càrrec de Raül Tormos
- Jornades de Comportament Polític – Fòrum Rosa Virós. Organitzat pel CEO junt amb l'UB, UAB, UPF, ICPS i UIMP. Presentació de ponència a càrrec de Raül Tormos.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, Sociologia, de màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma de Barcelona, etc.

Durant el 2015 ha realitzat pràctiques en el Centre un estudiant de la facultat de Ciències Polítiques i Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, el Sr. Sergio Campillo.

2.12 Anàlisi de premsa

El CEO analitza l'opinió publicada a la premsa generalista disponible a Catalunya. Aquesta activitat no ha experimentat canvis significatius durant l'any 2015 i podem afirmar que ha estat marcada per la continuïtat i l'estabilitat des del 2014. Una situació possible gràcies als canvis implementats l'any 2013 en aquesta àrea.

El govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya són els usuaris i destinataris exclusius de l'anàlisi de premsa realitzat al CEO.

Tecnologia i anàlisi de premsa

En l'anàlisi de premsa s'utilitzen processos informàtics que permeten etiquetar grans quantitats d'informació. L'etiquetatge parteix de la identificació de cadenes de text per tal de permetre'n la seva administració per aplicacions. L'objectiu final és alliberar el reduït equip humà dedicat a aquest àmbit del treball mecànic i focalitzar-lo en tasques qualitatives, que proporcionen valor en l'anàlisi de premsa. L'ús intensiu de les TIC permet a aquesta activitat assolir un elevat grau d'eficiència.

Reculls i anàlisi de premsa

El govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya són els usuaris i destinataris exclusius de l'anàlisi de premsa realitzat al CEO.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya