



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2014



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya).

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

D.L.: B 20946-2013

Sumari

Presentació

- 1 Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal
- 2 Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre
 - 2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.2.1 Anàlisi i recerca
 - 2.2.2 Altres projectes
 - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules
 - 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
 - 2.6 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.7.1 Web
 - 2.7.2 Publicacions
 - 2.7.3 Lliurament de matrius
 - 2.8 Comunicació i premsa
 - 2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

-
- 2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes
 - 2.12 Anàlisi de premsa

Presentació

El gener del 2015 farà ja 10 anys que el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) va ser creat de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Des d'aquell moment, el CEO és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa a l'elaboració d'estudis d'opinió de la societat catalana i a la preservació de les dades obtingudes.

El CEO es va consolidar quan el Parlament de Catalunya va aprovar per unanimitat la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO), en virtut de la qual el CEO es va transformar en un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió. L'esmentada Llei fixa la justificació de l'existència del CEO també com a eina per aprofundir en la democratització de la informació. Des de la seva fundació, l'actuació del CEO s'ha regit pels principis de la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat, el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret.

Durant el 2014, el CEO ha desplegat les seves activitats amb un pressupost disponible inicialment de 1.310.000 euros. No obstant, ha registrat algunes modificacions que han fet que el pressupost definitiu arribés als 1.440.850,49 euros. Això ha estat degut, per un costat, a un augment en el capítol 2 motivat per una transferència addicional feta pel Departament de la Presidència i per les generacions de crèdit arran de dos encàrrecs rebuts (del Departament de Governació per una enquesta sobre religiositat i del Departament de Presidència per una enquesta sobre els assistents al Palau Robert i una altra sobre els usuaris del 012) i per un conveni de col·laboració formalitzat amb l'Oficina Antifrau de Catalunya. Quant al pressupost executat, la xifra total és de 1.287.325,66 euros. La diferència s'explica en la despesa no feta en el capítol 1 i en el capítol 2 (bàsicament, on s'havien pressupostat uns costos informàtics als quals no s'ha hagut de fer front; i un estudi finalment no realitzat). Per tant, el percentatge d'execució ha estat del 89%.

Sigui com sigui, la disponibilitat pressupostària real, doncs, ha estat en la línia d'anys anteriors, basada en continuar la dinàmica de contenció de la despesa en diverses partides dels pressupostos, seguint les línies ja iniciades anteriorment.

Ara bé, el CEO ha mantingut el cor de la seva funció, això és, la realització d'estudis d'opinió, siguin propis, per encàrrec o conveni. Enguany, el CEO ha destinat el 23,9% del pressupost executat a pagar els respectius treballs de camp d'aquests estudis. Un 18,9% correspon als treballs de camp dels estudis propis, el percentatge més alt des del 2009. El 5% restant és l'integrat pel cost dels treballs de camp fets per encàrrec o en conveni abans esmentats.

Quant a les enquestes promogudes i elaborades pel CEO, el nucli bàsic de les seves activitats, el 2014 s'han fet 8 enquestes: dos Baròmetres d'Opinió Política (BOP), una enquesta sobre el Debat de Política General, una enquesta sobre el Context Polític, tres enquestes Òmnibus i una enquesta de Valoració del Govern i de les Polítiques Públiques. En conjunt, s'han portat a terme 12.250 entrevistes (4.000 al BOP, 800 al Debat de Política General, 4.800 als Òmnibus, 1.600 a l'Enquesta de Valoració del Govern i, finalment, 1.050 a l'enquesta de Context Polític). A totes les persones que han tingut l'amabilitat de respondre-les, els donem les gràcies per la seva col·laboració. Les seves opinions són molt valuoses.

En aquest context, val la pena remarcar la novetat més rellevant del 2014: el treball de camp del BOP s'ha fet amb entrevistes presencials (CAPI). Aquest canvi significa una millora en tot el procés demoscòpic, en la mesura que permet pal·liar alguns problemes generats per la decreixent taxa de cobertura de les línies de telèfon fix.

Així mateix, cal recordar que la disponibilitat pressupostària de la Generalitat en el seu conjunt ha fet que els Departaments i els altres organismes que la integren han reduït la despesa també en estudis d'opinió, de tal manera que les feines del CEO en relació als mateixos també han minvat.

Tanmateix, el CEO ha fet el seguiment d'un encàrrec de gestió corresponent a dues onades del Baròmetre Sanitari, a banda dels encàrrecs amb els Departaments de Presidència i Governació i el conveni amb l'Oficina Antifrau de Catalunya. A més, ha continuat prestant assessorament als Departaments que volen fer estudis d'opinió i al manteniment del Registre d'Estudis d'Opinió.

A banda, el 2014, el CEO ha continuat la seva pròpia activitat de recerca. S'han fet recerques específiques per analitzar la qualitat de les enquestes del CEO i també sobre dades proporcionades pels estudis fets. Fruit d'aquest esforç són diverses publicacions: dos "Apunts de Treball" i l'Anuari de l'opinió pública. En el moment de tancar l'any, estaven en procés d'edició un "Paper de Treball" i una "Monografia".

L'activitat s'ha completat amb la formació oferta pel CEO al personal de l'Administració de la Generalitat. En col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, s'han realitzat dos cursos: un curs introductor sobre el disseny i anàlisi de les enquestes, i un curs introductor sobre el disseny i la gestió d'enquestes autoadministrades.

Pel que fa a la composició del Consell Rector cal esmentar que hi ha hagut un canvi: el professor Joaquim Colominas ha renunciat a ser-ne membre i ha estat substituït pel professor Ivan Serrano.

Finalment, queda per esmentar els canvis que hi ha hagut en el personal que presta els seus serveis al CEO: dos analistes (Silvina Vázquez i Carles Duran) i una tècnica de gestió (Maribel López) han deixat de treballar-hi. Quedi constància de l'agraïment a la feina feta per aquestes persones durant els anys que hi han treballat.

I, com a conclusió d'aquests paràgrafs de presentació, no em puc estar de subratllar que el CEO ha aconseguit portar a terme amb escreix tots els objectius fixats per al 2014. I tota la feina s'ha pogut tirar endavant en un context de fortes dificultats econòmiques que ens han obligat a ser extremadament curosos en l'ús dels recursos públics posats al nostre abast. La bona predisposició de totes les persones que treballen al CEO i la seva professionalitat han fet possible superar els entrebancs existents i han garantit que el CEO mantingui un bon nivell de servei. A totes elles els vull agrair la feina feta, que ha estat molta i de qualitat, com aquesta mateixa Memòria en deixa constància.

Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) són: el **director o directora**, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el **Consell Rector**, òrgan col·legiat d'assessorament i supervisió del director.

El director del Centre és el senyor **Jordi Argelaguet i Argemí**, nomenat pel Govern mitjançant el Decret 242/2011, d'1 de febrer¹.

Les persones que integren el **Consell Rector** han estat designades pel Govern mitjançant els acords de 18 de juny de 2013 i de 28 d'octubre de 2014² i són:

a) Persones expertes en ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística proposades pels grups parlamentaris:

- **Francesc X. Sánchez i Vera**
- **Jordi Matas Dalmases**
- **Joan Ferran i Serafini**
- **Juan Milián Querol**
- **Ana Sanz León**
- **Montserrat Baras Gómez**
- **Marçal Terrades i Planadevall**

b) Persones entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- **Joaquim Colominas i Ferran** (el 2 d'octubre de 2014 presenta la seva renúncia, la qual fou acceptada per l'Acord de Govern de 28 d'octubre)
- **Josep Ginebra i Molins**
- **Eva Anduiza Perea**
- **Ivan Serrano i Balaguer** (a partir del 28 d'octubre de 2014)

c) Persones proposades pel Govern:

- **Víctor Cullell i Comellas**
- **Miquel Puig i Roig**
- **Frederic Udina i Abelló**

1. Publicat al DOGC núm. 5810, de 03.02.2011.

2. Publicats al DOGC núm.6401, de 20.06.2013, al núm. 6408, de 02.07.2013 una correcció d'errada, i al DOGC núm. 6739, de 30.10.2014 respectivament.

Durant l'any 2014 el Consell Rector s'ha reunit en dues ocasions.

El **president del Consell Rector**, senyor **Jordi Matas Dalmases**, fou nomenat pel Govern mitjançant l'Acord de 16 de juliol de 2013³.

Durant l'any 2014 el Consell Rector s'ha reunit en dues ocasions: el 16 de juny i el 17 de novembre.

Organigrama

El Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió⁴, estructura el Centre en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració. Amb posterioritat a l'aprovació del decret, el mes de juliol de 2012, s'han assumit noves funcions sobre l'Opinió publicada.

El web del Centre d'Estudis d'Opinió és <http://ceo.gencat.cat>

Seus i adreces

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

3. Publicat al DOGC núm. 6420, de 18.07.2013.

4. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.02.2010.

Pressupost

El pressupost de despeses del Centre, aprovat per la Llei 1/2014, del 27 de gener, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2014⁵ és el següent:

	Pressupost aprovat	Modificacions de crèdit	Pressupost definitiu (P. Def.)	Pressupost executat (P.Ex)	P. Ex./P. Def.
Capítol 1	798.024,92	0,00	798.024,92	736.631,51	92 %
Capítol 2	501.975,08	120.850,49	622.825,57	543.004,60	87 %
Capítol 3	0,00	0,00	0,00		
Capítol 4	0,00	0,00	0,00		
Capítol 6	0,00	10.000,00	10.000,00	7.689,55	77 %
Capítol 7	0,00	0,00	0,00		
Capítol 8	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0 %
Total	1.310.000,00	130.850,49	1.440.850,49	1.287.325,66	89 %

Les modificacions de crèdit són motivades per una transferència addicional feta pel Departament de la Presidència, i les generacions de crèdit arran de dos encàrrecs de gestió rebuts i executats l'any 2014 i un conveni de col·laboració formalitzat amb l'Oficina Antifrau de Catalunya.

5. Publicada al DOGC núm. 6551, de 30.01.2014.

Personal

La plantilla del CEO es compon en acabar l'any 2014 de 19 llocs de treball incloent-hi el de director, 16 dels quals estan ocupats.

Durant l'any s'ha amortitzat un lloc de treball de funcionari i se n'ha creat un altre també de funcionari, per tal d'adequar els recursos humans a les funcions i necessitats del Centre.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

	Total	Alt Càrrec	Grup A (A.1)	Grup B (A.2)	Grup C	Grup D
Gènere D	11		7	2	2	0
Gènere H	5	1	1	0	2	1
Total	16	1	8	2	4	1

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31.12.2014

Alts càrrecs i eventuais	Funcionaris/àries i interins/es	Personal laboral
	1	8
		7

Distribució del personal per grups d'edat

Grup d'edat	18-20	0
	21-25	0
	26-30	1
	31-35	3
	36-40	4
	41-45	3
	46-50	2
	51-55	2
	56-60	1
	61-65	0
	>65	0

Actuacions i activitats realitzades

2. Actuacions i activitats realitzades

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de govern

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

2.2.1 Anàlisi i recerca

2.2.2 Altres projectes

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

2.3.2 Assessorament tècnic

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

2.5.2 Formació per al personal del Centre

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

2.7.1 Web

2.7.2 Publicacions

2.7.3 Lliurament de matrius

2.8 Comunicació i premsa

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

2.11 Col·laboració amb altres organismes

2.12 Anàlisi de premsa

La LCEO regula les funcions del Centre. A continuació, es fa una explicació de les activitats realitzades durant l'any agrupades segons la funció a què responen. L'estat de les activitats està referit a la informació de la qual es disposa en finalitzar l'any 2014.

S'incorporen en el primer punt, 2.1, les enquestes que el CEO ha promogut i elaborat durant l'any, que són les incloses en el pla de treball de 2014 i que es classifiquen en: enquestes de competència exclusiva del CEO, enquestes vinculades a l'acció de Govern i enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

En el segon, 2.2, s'hi inclouen les activitats i els projectes d'anàlisi, recerca i d'altre tipus, desenvolupats sobretot pel personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

Tot seguit, en l'apartat 2.3 es detalla l'activitat de suport i assessorament als departaments, organismes i ens que depenen de la Generalitat. Es detalla els convenis de col·laboració i encàrrecs de gestió rebuts, l'assessorament tècnic i la revisió de matrius de dades i taules.

En l'apartat 2.4 es dona compte dels informes preceptius de vistiplau emesos.

La següent taula resumeix el conjunt d'expedients d'estudis d'opinió gestionats durant l'any 2014 per l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i detallats en els quatre apartats citats.

Apartats de la memòria:	2.3.2 i 3	2.3.1	2.1	Total
1. Donats d'alta el 2014	40	7	9	56
2. Donats d'alta altres anys	49	1	4	54
Total expedients gestionats el 2014 (*)	89	8	13	110

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2014 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament el dia 01/01/2014.

D'altra banda, el CEO aposta per la formació contínua, tant la que imparteix al personal de l'Administració de la Generalitat com la que rep el personal propi. En l'apartat 2.5 s'indiquen les diferents activitats executades en aquest àmbit.

Una de les funcions del Centre és la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. En l'apartat 2.6 es donen dades dels estudis que s'hi han incorporat.

Els apartats 2.7 i 2.8 mostren les accions de difusió, comunicació i premsa; el 2.9 fa referència a l'homologació de les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat; el 2.10, les relacions amb el Parlament, el 2.11, la participació en congressos i col·laboració amb altres organismes, i el 2.12 les actuacions d'anàlisi de premsa de l'àmbit de l'opinió publicada.

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió assigna al Centre, en exclusiva en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el Centre realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar el 28 d'octubre de 2013 el Pla anual dels estudis d'opinió per a l'any 2014⁶. El 19 de desembre de 2013 el mateix òrgan va aprovar la modificació del Pla en el sentit d'ampliar la forquilla de la mostra de les enquestes òmnibus a realitzar, que passa a ser d'entre 1000 i 2000 entrevistes i, pel que fa als Baròmetres d'Opinió Política, modificar el nombre d'onades que passa de tres a dues, una al primer semestre i una al segon, amb una mostra de 2000 individus, i canviar la metodologia que serà la d'enquesta personal⁷. El 14 de juny de 2014 el Consell Rector aprova una segona modificació del Pla que consisteix a incorporar-hi tres enquestes telefòniques: una de 1.600 entrevistes, sobre els Valors; una d'entre 1.400 i 1.600 entrevistes, de Valoració del Govern i de les polítiques públiques, i una d'entre 800 i 1.000 entrevistes, sobre context polític a Catalunya⁸.

El CEO realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Pla de treball definitiu respon a un dels objectius del Centre per a aquest any que és el de mantenir els estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que en permetin una anàlisi temporal. Aquest objectiu s'ha assolit atès que s'han executat les enquestes periòdiques i estructurals que hi havia al pla de l'any 2013 (Baròmetres d'Opinió Política, enquesta sobre el Debat de Política General i tres enquestes Òmnibus), s'ha incorporat de nou l'en-

6. Publicat al DOGC núm. 6505, de 20.11.2013, pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO.

7. Publicat al DOGC núm. 6543, de 20.01.2014.

8. Publicat al DOGC núm. 6749, de 13.11.2014.

questa de Valoració del Govern i de les polítiques públiques així com dues noves una de Valors i una de Context polític.

El pla de treball definitiu inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics previstes a l'article 17.1 de la LCEO següents que el CEO realitza en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat:

- Dos Baròmetres d'Opinió Política
- Una enquesta sobre el Debat de Política General
- Una enquesta sobre Context polític a Catalunya

El pla també inclou els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern:

- Tres enquestes Òmnibus
- Una enquesta de Valoració del Govern i de les polítiques públiques, any 2014

I finalment, els estudis d'opinió o enquestes dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana següents:

- Valors socials i polítics a Catalunya

Finalment aquesta enquesta no es va poder executar per motius atribuïbles a l'empresa contractista que degut a la impossibilitat de complir amb el calendari previst va renunciar amb data 27/11/2014. Al confirmar-se aquest fet a finals de novembre no va ser possible tornar a licitar el contracte abans d'acabar l'any. Està previst realitzar aquesta enquesta durant el primer semestre de l'any 2015 sempre i quan hi hagi disponibilitat pressupostària.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social que permeten dissenyar els qüestionaris més adequats a la finalitat dels estudis, al control i seguiment del treball de camp de les enquestes i a l'avaluació de les dades obtingudes. Per aquest motiu es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

A continuació es descriu de forma detallada cadascuna de les enquestes incloses en el pla de treball definitiu del Centre d'aquest any 2014 indicant, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat i les millores previstes per a l'any 2015. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO, els vinculats a l'acció de Govern i aquells dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

El pla de treball del 2014 incloïa 9 enquestes.

El CEO ha optat des d'un inici per contractar la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

Dos Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

a) Motivacions

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dóna resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics. La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

b) Objectius

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

c) Descripció tècnica

	1a onada	2a onada
Metodologia	Quantitativa	
Canvis respecte 2013	<p>S'ha canviat la metodologia d'enquestació de telefònica a presencial seguint la recomanació de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs que es va traslladar al Consell Rector i que aquest mateix òrgan va acceptar en sessió celebrada el 19/12/2013. La grandària de la mostra s'ha mantingut en 2000 enquestes.</p> <p>Aquest canvi de metodologia també ha permès ampliar la llargada del qüestionari.</p> <p>En el disseny de la mostra s'han modificat les quotes d'edat, i la franja compresa entre els 18 i els 34 anys, s'ha dividit en dues franges: 18-24 anys i 25-34 anys.</p>	

Fitxa tècnica

Àmbit	Catalunya	
Univers	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.	
Mètode	Enquesta personal domiciliària assistida per ordinador/tablet.	
Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe i edat	
Grandària	n=2000	n=2000
Afixació	Sí	Sí

Error mostral	+ 2,69%	+ 2,69%
	Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)	
Qüestionari	<p>El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques.</p> <p>En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.</p> <p>La major part de les preguntes es repeteixen a cada onada, tot i que algunes es fan rotar i només es pregunten un cop l'any. Això permet ampliar els continguts del qüestionari però optimitzar la seva durada actual que està al voltant dels 25 minuts de mitjana.</p>	
	<p>Amb motiu de la convocatòria d'eleccions al Parlament europeu, el 26 de maig de 2014, es va incorporar un conjunt de preguntes relacionades amb la valoració de la gestió del Parlament europeu, interès pels temes relacionats amb aquesta institució, probabilitat d'anar a votar i intenció de vot.</p>	<p>Incorporació d'un conjunt de preguntes relacionades amb capital social: grau de confiança amb determinats col·lectius professionals i cercles de relació.</p>
Durada mitjana	24,76 minuts	27,05 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<p><u>Humans</u>: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.</p> <p><u>Materials</u>: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.</p>	
Externs	<p>Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada Opinòmetre, SL.</p>	
	1a onada	2a onada
Treball de camp	24/03/2014 al 15/04/2014	29/09/2014 al 22/10/2014
Publicació de resultats	30/04/2014	31/10/2014
Número de registre	REO 746	REO 758

f) Periodicitat

El sobre cost que representa passar d'enquestes telefòniques a personals i les restriccions pressupostàries són els motius pels quals enguany la periodicitat s'ha reduït a dues onades anuals. Fins a la data s'ha realitzat un total de 33 onades i 66.200 entrevistes acumulades.

g) Recerca associada

R1	A cada onada: tasques de validació externa les mostres obtingudes per detectar possibles biaixos associats als errors de no observació i especialment a la no resposta total o parcial.
R2	A cada onada: experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta d'intenció de vot directe pel fet de col·locar-la abans o després del bloc "relacions Catalunya-Espanya". Paral·lelament, s'ha realitzat un altre experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar si ha un efecte en la resposta a la pregunta d'intenció de vot directe pel fet de formular abans la intenció directa de vot al Parlament de Catalunya i després al Congrés dels Diputats i viceversa.
R3	A cada onada: experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta sobre la percepció de la corrupció entre la classe política pel fet de plantejar aquest anunciat abans o després de la percepció de la corrupció entre la ciutadania.
R4	A la segona onada: Fins ara el personal enquestador es presentava com a enquestador de l'empresa de camp. A la segona onada, però, es va incorporar la consigna que només en el cas que la persona entrevistada demanés explícitament qui encarregava l'estudi, se li diria "Centre d'Estudis d'Opinió-Generalitat de Catalunya". El fet d'haver de demanar aclariment o no s'ha incorporat com una variable d'estudi a la base de dades de totes les enquestes realitzades. L'objectiu és mesurar si hi ha un efecte en les respostes o un major o menor rebuig a l'hora de respondre l'enquesta.

h) Millores previstes per al 2015

Els continus controls de qualitat de les mostres i les conclusions de les recerques i experiments endegats durant l'any han conduït a implementar les següents millores i controls:

Durant aquest any: seguiment de l'ajust de la pregunta "primera llengua" amb les dades poblacionals de referència extretes de l'Enquesta d'Usos Lingüístics 2013. Amb aquest objectiu es va sol·licitar la cessió d'una explotació de les microdades d'aquesta estadística oficial a IDESCAT en data 02/10/2013. L'IDESCAT va tenir disponibles aquestes dades per a ser sol·licitades el maig del 2014. A l'octubre es va fer la sol·licitud formal de cessió d'aquestes microdades. A 31 de desembre d'enguany les dades necessàries per fer aquesta validació encara no han estat lliurades.

De cara al 2015: es recomana incorporar la quota per lloc de naixement atès que el canvi de metodologia de telefònic a personal domiciliària no ha corregit amb la intensitat esperada el desajust d'aquesta variable respecte a les dades poblacionals.

Enquesta sobre el Debat de Política General (DPG)

a) Motivacions

L'enquesta sobre el Debat de Política General (DPG) dóna resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics. L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari el seguiment i valoració que els ciutadans fan d'aquest esdeveniment polític.

b) Objectius

L'objectiu principal és mesurar el seguiment que fan els ciutadans i conèixer la seva valoració del Debat de Política General que se celebra al Parlament de Catalunya.

c) Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa
Canvis respecte 2013	En el disseny de la mostra s'ha modificat les quotes d'edat i la franja compresa entre els 18 i els 34 anys, s'ha dividit en dues franges: 18-24 anys i 25-34 anys.
Fitxa tècnica	
Àmbit	Catalunya
Univers	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.
Mètode	Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)
Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.
Grandària	n=800
Afixació	No
Error mostral	+ 3,46% Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)
Qüestionari	El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del Debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics, i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral. En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.
Durada mitjana	11,14 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<u>Humans</u> : personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. <u>Materials</u> : programari d'anàlisi i d'edició de resultats
Externs	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada: ODEC. Centro de Cálculo y Aplicaciones Informáticas, SA

e) Calendari i difusió de resultats

Treball de camp: 19/09/2014 al 25/09/2014

Publicació de resultats: 03/10/2014

Número de registre REO 754

f) Periodicitat

Anual.

Fins a la data s'ha realitzat un total de 8 onades i 8.205 entrevistes acumulades.

g) Recerca associada

R5 Experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar l'efecte arrossegador de la bateria de preguntes del Seguiment del Debat sobre l'interès per la política. Així, en el 50% de la mostra es pregunta per l'interès per la política abans del filtre seguiment del Debat i l'altre 50% se situa al final de tot el bloc específic sobre el seguiment del Debat.

R6 Experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar l'efecte arrossegador de la bateria de preguntes del Seguiment del Debat sobre una variable genèrica de valoració del Debat (Pel que vostè sap, en general en les intervencions en el Debat han predominat). Així, en el 50% de la mostra es pregunta pel tarannà de les intervencions en el Debat a l'inici del bloc de Seguiment i l'altre 50% se situa aquesta pregunta al final d'aquest bloc.

h) Millores previstes per al 2015

-

Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2014

a) Motivacions

Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia i el comportament electoral.

b) Objectius

El principal objectiu d'aquesta enquesta és conèixer, abans de finalitzar l'any, l'opinió dels catalans sobre l'actual situació política, econòmica i social que es viu a Catalunya, així com la seva actitud davant de la política i el seu comportament electoral.

c) Descripció tècnica

Metodologia Quantitativa

Canvis respecte 2013 -

Fitxa tècnica

Àmbit Catalunya

Univers Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.

Mètode Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)

Mostreig Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.

Grandària n=1100

Afixació No

Error mostral + 2,95%
Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)

Qüestionari El qüestionari reproduïx l'estructura del BOP, però amb menys preguntes. En concret, es prioritza les preguntes relacionades amb la situació econòmica i política de Catalunya i Espanya, així com aquelles preguntes sobre l'interès per la política, relacions Catalunya i Espanya i comportament electoral.

Durada mitjana 15,64 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.
Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats

Actuacions i activitats realitzades

Externs	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada: Instituto Dym, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA
---------	--

e) Calendari i difusió de resultats

Treball de camp:	09/12/2014 al 13/12/2014
Publicació de resultats:	19/12/2014
Número de registre	REO 760

f) Periodicitat

-

g) Recerca associada

R4	Es repeteix l'experiment incorporat a la 2a Onada del BOP referent a identificar a la base de dades aquelles enquestes on l'enquestat/ada va preguntar explícitament qui encarregava l'estudi. L'objectiu és valorar si hi ha un efecte en les respostes o un major o menor rebuig a l'hora de respondre l'enquesta. Aquest mateix es complimenta amb un canvi de protocol d'actuació d'enquesta específic al R4 del BOP.
----	---

h) Millores previstes per al 2015

-

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern

Tres enquestes Òmnibus

a) Motivacions

L'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya (Òmnibus) és una eina que el Centre posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Des de la creació del Centre es va detectar que molts departaments i organismes de la Generalitat tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida.

b) Objectius

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya una eina de consulta que els permeti realitzar unes preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps.

c) Descripció tècnica

	1a onada	2a onada	3a onada
Metodologia	Quantitativa		
Canvis respecte 2013	-		
Fitxa tècnica			
Àmbit	Catalunya		
Univers	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.		
Mètode	Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).		
Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.		
Grandària	n=1600	n=1600	n=1600
Afixació	Sí	Sí	Sí
Error mostral	+ 3,09%	+ 3,09%	+ 3,09%
	Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)		
Qüestionari	S'estructura en dues parts: una, fixa, que inclou preguntes sociodemogràfiques, i una altra, variable, en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes.		
Durada mitjana	27,80 minuts	24,95 minuts	24,23 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats

Actuacions i activitats realitzades

Externs	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a les empreses homologades (una per a cada onada).		
	Institut APOLDA, SL	Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	IKERFEL, SA

e) Calendari i difusió de resultats

Treball de camp	05/05/2014 al 20/05/2014	30/06/2014 al 15/07/2014	17/11/2014 al 11/12/2014
Publicació de resultats	20/08/2014	15/10/2014	pendent en el moment de tancar la redacció d'aquesta memòria
Número de registre	REO 752	REO 756	pendent en el moment de tancar la redacció d'aquesta memòria

f) Periodicitat

Per les característiques de l'enquesta és possible fer-ne diverses al llarg de l'any, segons les peticions dels departaments i organismes i la disponibilitat pressupostària. El moment de contenció de la despesa ha fet que aquest producte tingui més demanda i per aquest motiu s'ha fet l'esforç de realitzar tres onades anual amb una grandària mostral també superior.

Fins a la data s'han realitzat un total de 16 onades i 21.800 entrevistes acumulades.

g) Recerca associada

-

h) Millores previstes per al 2015

-

Valoració del Govern i de les polítiques públiques

a) Motivacions

El Baròmetre d'Opinió Política, com s'ha vist, se centra a mesurar l'estat d'opinió dels catalans i les catalanes, la valoració que fan dels principals líders polítics i l'evolució del comportament electoral. S'ha considerat que faltava, doncs, una enquesta que permetés valorar i prioritzar les polítiques públiques que estava portant a terme el Govern i, per això, es va impulsar aquest projecte.

D'altra banda, l'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar en una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari la valoració que els ciutadans fan de l'acció de Govern.

b) Objectius

La finalitat d'aquesta enquesta és conèixer la valoració que fan els catalans i catalanes de l'actuació del Govern i de les polítiques públiques executades al llarg del 2014 en els diferents àmbits de gestió.

c) Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa
Canvis respecte 2013	Aquesta enquesta no es va poder realitzar durant l'any 2013, però moltes de les seves preguntes es van incorporar a la tercera onada de l'Òmnibus d'aquell any.

Fitxa tècnica

Àmbit	Catalunya
Univers	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.
Mètode	Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.
Grandària	n=1600
Afixació	Sí
Error mostral	+ 3,09% Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)
Qüestionari	L'elaboració del qüestionari és pròpia ja que no existeixen enquestes d'aquestes característiques d'àmbit nacional i perquè una enquesta d'aquest tipus s'ha d'ajustar a les característiques de l'actual govern de la Generalitat de Catalunya. El qüestionari s'estructura en sis apartats principals: expectatives, prioritats i necessitats de la ciutadania; valoració del funcionament de l'administració, valoració del Govern, valoració de les polítiques públiques; comunicació de l'acció de Govern i actituds i valors polítics.
Durada mitjana	26,38 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<u>Humans</u> : personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. <u>Materials</u> : programari d'anàlisi i d'edició de resultats
--------	---

Actuacions i activitats realitzades

Externs	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada: Atento Servicios Técnicos y Consultoría, SLU
---------	---

e) Calendari i difusió de resultats

Treball de camp	01/12/2014 al 18/12/2014
-----------------	--------------------------

Publicació de resultats	pendent
-------------------------	---------

Número de registre	pendent
--------------------	---------

f) Periodicitat

Aquesta enquesta no té una periodicitat fixa.

g) Recerca associada

R1	Seguiment de l'ajust de la pregunta "primera llengua" amb les dades poblacionals de referència extretes de l'Enquesta d'Usos Lingüístics 2013. Amb aquest objectiu es va cursar una sol·licitud de cessió de les microdades d'aquesta estadística oficial a IDESCAT en data 2/10/2013. Al tancament d'aquesta memòria les dades necessàries per fer aquesta validació encara no han estat lliurades.
----	--

h) Millores previstes per al 2015

No està previst realitzar aquesta enquesta l'any 2015 atès que el treball de camp coincidirà amb la formació d'un nou Govern, fet que pot produir una indefinició de les persones entrevistades pel que fa al Govern que haurien de valorar.

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Per tal d'aprofundir en el coneixement de la societat catalana, es plantegen de forma puntual enquestes sobre temes d'interès sociològic o d'actualitat.

Valors socials i polítics de Catalunya, 2014

a) Motivacions

L'estudi proposa mesurar un conjunt de valors socials, polítics i morals de la població, la major part dels quals formen part del repertori de valors estudiats a les enquestes internacionals més conegudes (WVS, ESS, ISSP). Un dels altres objectius de l'enquesta és mesurar un conjunt de percepcions sobre el context sociopolític actual, la situació de crisi econòmica i les institucions socials i polítiques. L'enquesta permetrà posar en relació els valors de la població i les percepcions sobre el context.

b) Objectius

L'estudi planteja com a objectius principals recollir informació sobre els valors socials, polítics i morals dels catalans. També busca recollir les percepcions sobre el context sociopolític actual, la crisi econòmica, l'opinió sobre les institucions i els diferents actors socials i polítics.

c) Descripció tècnica

Metodologia	Quantitativa
Canvis respecte 2013	-
Fitxa tècnica:	
Àmbit	Catalunya
Univers	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.
Mètode	Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
Mostreig	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.
Grandària	n=1200
Afixació	Sí
Error mostral	+ 3,16% Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)

Actuacions i activitats realitzades

Qüestionari	El qüestionari s'estructura en diferents bateries de preguntes dissenyades per mesurar la confiança en les institucions i els valors socials, polítics i morals de la població.
Durada mitjana	22 minuts

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<u>Humans</u> : personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. <u>Materials</u> : programari d'anàlisi i d'edició de resultats
Externs	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada: IKERFEL, SA

e) Calendari i difusió de resultats:

L'enquesta finalment no es va poder realitzar durant l'any 2014 atès que l'empresa contractista va renunciar al contracte. Si l'any 2015 hi ha suficient crèdit en el pressupost de despeses es tornarà a contractar.

Treball de camp:	-
Publicació de resultats:	-
Número de registre	-

f) Periodicitat

-

g) Recerca associada

-

h) Millores previstes per al 2015

-

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

Com a centre de referència en l'àmbit de la Generalitat pel que fa a l'opinió pública, és important el component de recerca en l'activitat que s'hi desenvolupa.

2.2.1 Anàlisi i recerca

Durant l'any, s'ha mantingut, d'una banda, l'activitat d'**anàlisi** de les dades obtingudes a les enquestes elaborades pel Centre per aprofundir en el coneixement de la **metodologia d'enquesta** (seguiment continu de la qualitat de les mostres), i de l'altra, s'han realitzat alguns projectes de **recerca metodològica més específics lligats als controls de qualitat de les enquestes**.

R1: Seguiment continu de la qualitat de les mostres

Sota aquest epígraf s'inclouen totes les tasques de recerca metodològica i control de qualitat que es realitzen durant l'execució de les diferents fases de les enquestes del Centre. L'objectiu principal és **garantir la qualitat i la representativitat** de les dades obtingudes. Un segon objectiu és la **construcció d'indicadors** a partir de les dades de gestió del treball de camp. Totes aquestes tasques s'han descrit en profunditat en les memòries d'activitat d'anys anteriors i, a continuació, únicament s'enumeren:

- En les enquestes telefòniques es procedeix a un equilibratge dels marcs mostrals (directoris telefònics) de les empreses homòlogades.
- En les enquestes personals domiciliàries es valida la selecció dels punts de mostreig i les rutes.
- Control del treball de camp i seguiment de les especificacions del plec de prescripcions tècniques i de l'acord marc.
- Revisió dels informes de camp de les empreses contractades i elaboració d'informes propis.
- Càlcul i control de la taxa de resposta.
- Perfil de la no-resposta (sempre que les característiques del marc mostral ho possibilitin).
- Avaluació de la redacció de les preguntes i propostes de millora.
- Avaluació del correcte funcionament del flux del qüestionari i propostes de millora.
- Control de l'efecte enquestador.

Totes aquestes tasques són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats es poden difondre en congressos, jornades de treball o en forma d'Apunts o Papers de Treball a través del web del Centre.

A banda d'aquests seguiments de qualitat transversals i constants, durant aquest any s'han impulsat diversos experiments, alguns dels quals podrien ampliar-se en recerques específiques en funció de la rellevància dels resultats.

L'objectiu principal d'aquesta recerca és garantir la qualitat i la representativitat de les dades obtingudes.

R2: Efectes en l'error de mesura aplicat a les variables sobre intenció de vot

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el d'observació i més concretament l'error de mesura quan intervenen factors subconscients en les respostes de les persones entrevistades.

Els experiments són una eina de recerca habitual en metodologia d'enquesta, i en concret la tècnica split-ballot (SP) ens permet comparar els efectes de modificar la posició d'una o més variables en l'ordre del qüestionari per tal d'observar si el decurs del mateix té algun efecte sobre les respostes de l'entrevistat.

Objectius

Mesurar si hi ha un efecte en la resposta a la pregunta d'intenció de vot directe pel fet de col·locar-la abans o després del bloc "relacions Catalunya-Espanya".

Paral·lelament, s'ha realitzat un altre experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar si ha un efecte en la resposta a la pregunta d'intenció de vot directe pel fet de formular abans la intenció directa de vot al Parlament de Catalunya i després al Congrés dels Diputats i viceversa.

Enquesta associada

Baròmetre d'Opinió Política (BOP) 1a i 2a onada 2014. (REO 746 i 758)

Conclusions

En aquest doble experiment no s'han detectat diferències significatives i, per tant, sembla que la seva posició en el qüestionari no té cap efecte en els resultats. Per tant la recomanació és continuar col·locant aquestes preguntes en l'ordre i posició que havien tingut des de l'inici del BOP.

L'error de mesura és aquell on intervenen factors subconscients en les respostes de les persones entrevistades.

R3: Efectes en l'error de mesura aplicat a les variables sobre la percepció de la corrupció a Catalunya

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el d'observació i més concretament l'error de mesura algunes preguntes prèvies que poden estar condicionant la respostes de preguntes posteriors.

Els experiments són una eina de recerca habitual en metodologia d'enquesta, i en concret la tècnica split-ballot (SP) ens permet comparar els efectes de modificar la posició d'una o més variables en l'ordre del qüestionari per tal d'observar si el decurs del mateix té algun efecte sobre les respostes de l'entrevistat.

Objectius

Mesurar el possible error d'observació degut al fet de preguntar per la percepció de la corrupció entre la classe política abans o després de la percepció de la corrupció entre la ciutadania.

Enquesta associada

Baròmetre d'Opinió Política (BOP) 1 onada 2014 (REO 746)

Conclusions

S'han observat diferències estadísticament significatives i per tant s'hauria de concloure que l'ordre de les preguntes sí afecta a la resposta obtinguda. Tanmateix, en el cas que s'inclogui aquestes dues preguntes, es proposa seguir realitzant aquest experiment al llarg de l'any 2015 per validar aquests resultats.

En aquest cas es volia analitzar el possible error d'observació degut al fet de preguntar per la percepció de la corrupció entre la classe política abans o després de la percepció de la corrupció entre la ciutadania.

R4: Efectes en l'error de no observació per no resposta total del protocol d'inici i presentació del qüestionari

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el de no observació degut a la negativa a contestar l'enquesta de les persones seleccionades a l'atzar. Si aquesta negativa es concentra entre determinats perfils de persones, i no de forma aleatòria, ens podem trobar davant un error sistemàtic, és a dir, un biaix de la mostra.

En aquest cas es vol mesurar l'efecte que pugui tenir el fet d'informar o no que és el Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya qui encarrega l'enquesta.

Aquest error fa referència a les possibles diferències en les respostes segons si l'enquestat té coneixement que és el CEO qui encarrega l'estudi o no.

Objectius

Mesurar fins a quin punt afecta a l'error de no observació per no resposta total el fet d'informar únicament quan es pregunta explícitament que l'enquesta està encarregada pel Centre d'Estudis d'Opinió.

S'observarà també si existeixen diferències significatives en les respostes segons si l'enquestat ha preguntat, i, per tant, té coneixement, de que qui encarrega l'estudi és el Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya.

Enquesta associada

Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2014 (REO 758)
Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2014 (REO 760)

Conclusions

L'anàlisi preliminar comparada dels resultats no presenta diferències ni en les taxes de resposta ni en les respostes a les preguntes d'opinió segons si tenen coneixement del promotor de l'estudi.

R5: Efectes en l'error de mesura aplicat a les variables sobre l'interès per la política

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el d'observació procedent del de mesura quan intervenen factors subconscients tals com l'acumulació de la càrrega emocional en les respostes de l'enquestat/ada.

Els experiments són una eina de recerca habitual en metodologia d'enquesta, i en concret la tècnica split-ballot (SP) ens permet comparar els efectes de modificar la posició d'una o més variables en l'ordre del qüestionari per tal d'observar si el decurs del mateix té algun efecte sobre les respostes de l'entrevistat.

Objectius

Mesurar l'efecte arrossegador de la bateria de preguntes del Seguiment del Debat sobre l'interès per la política. Així, en el 50% de la mostra es pregunta per l'interès per la política abans del filtre seguiment del Debat i l'altre 50% se situa al final de tot el bloc específic sobre el seguiment del Debat.

Enquesta associada

Enquesta sobre el Debat de Política General, 2014(REO 754)

Conclusions

Segons s'observa no existeix efecte en l'interès per la política segons si aquesta es pregunta abans o després de tot el bloc específic de valoració del Debat quan s'ha seguit. La recomanació és continuar col·locant aquesta pregunta en l'ordre i posició que ha tingut des de l'inici de la sèrie.

En aquest experiment en el 50% de la mostra es pregunta per l'interès per la política abans del filtre seguiment del Debat i l'altre 50% se situa al final de tot el bloc específic sobre el seguiment del Debat.

R6: Efectes en l'error de mesura aplicat a les variables de valoració del Debat de Política General

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el d'observació procedent del de mesura quan intervenen factors subconscients tals com l'acumulació de la càrrega emocional en les respostes de l'enquestat/ada. Les variables amb alt contingut valoratiu subjectiu i amb forta càrrega ideològica són més susceptibles a experimentar variacions segons la seva ubicació en el qüestionari. En aquest sentit, els experiments són una eina de recerca habitual en metodologia d'enquesta, i en concret la tècnica split-ballot (SP) ens permet comparar els efectes de modificar la posició d'una o més variables en l'ordre del qüestionari per tal d'observar si el decurs del mateix té algun efecte sobre les respostes de l'entrevistat.

S'han observat diferències significatives comparant les dues submostres i per tant s'hauria de concloure que l'ordre de les preguntes en el qüestionari sí que ha tingut efecte en la resposta.

Objectius

Mesurar l'efecte arrossegador de la bateria de preguntes del Seguiment del Debat sobre una variable genèrica de valoració del Debat (Pel que vostè sap, en general en les intervencions en el Debat han predominat). Així, en el 50% de la mostra es pregunta pel tarannà de les intervencions en el Debat a l'inici del bloc de Seguiment i l'altre 50% se situa aquesta pregunta al final d'aquest bloc.

Enquesta associada

Enquesta sobre el Debat de Política General, 2014 (REO 754)

Conclusions

S'han observat diferències significatives comparant les dues submostres i per tant s'hauria de concloure que l'ordre de les preguntes en el qüestionari sí que ha tingut efecte en la resposta en el sentit que els entrevistats que han valorat les intervencions al final del bloc han estat més crítics amb la intervenció dels polítics. La recomanació és continuar col·locant aquesta pregunta en l'ordre i posició que ha tingut des de l'inici de la sèrie.

2.2.2 Altres projectes

La difusió dels resultats de les enquestes, es realitza principalment mitjançant la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió (REO) i, en el cas d'algunes enquestes, també es fa una roda de premsa per informar dels resultats. Altres canals de difusió de resultats habituals són l'entrega de les matrius de dades dels estudis quantitius, l'entrega de la matriu acumulada històrica del Baròmetre d'Opinió Política i, en alguns casos, l'activitat d'investigació i anàlisi es concreta en l'elaboració i la publicació dels treballs en alguna de les tres col·leccions que ofereix el Centre al seu web: els Apunts, els Papers de Treball i les Monografies.

Aquest reforç en la difusió de resultats s'ha concretat fins a la data en l'aplicació UpCeo.

D'altra banda, atès que els resultats de la sèrie del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) són els més demandats, també s'han desenvolupat aplicacions per fer més completa, interactiva i àgil la seva consulta. Aquest reforç en la difusió de resultats s'ha concretat fins a la data en l'aplicació UpCeo, on es poden fer explotacions estadístiques a mida de les dades de les diferents onades del BOP.

Durant el 2014, les novetats pel que fa a altres projectes són les que es detallen a continuació:

Difusió de la matriu acumulada històrica de totes les onades del Baròmetre d'Opinió Política (BOP)

a) Motivacions

El BOP és l'enquesta més coneguda i consultada del Centre i és per aquest motiu que es considera prioritari facilitar al màxim l'accés i l'anàlisi de les matrius de dades, que fins ara s'han estat entregant com a fitxers independent onada a onada. Això implica que les persones que volen fer anàlisi de sèries des de la perspectiva temporal es veuen obligades a fusionar dades.

D'altra banda, tot i que el qüestionari s'ha mantingut bastant estable al llarg d'aquests anys, algunes de les preguntes s'han recodificat o canviat.

b) Objectius

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris que vulguin fer recerca les dades acumulades de tota la sèrie històrica del BOP. El personal de l'Àrea d'enquestes és qui millor coneix l'estructura interna del fitxer i per tant qui millor pot realitzar aquesta tasca.

c) Descripció tècnica de les tasques realitzades

Abans de realitzar la fusió, s'ha elaborat un document analític on s'especifica la trajectòria longitudinal de cadascuna de les variables onada a onada.

Al llarg del 2014 s'ha completat la fusió de les 33 matrius de la sèrie telefònica del BOP.

També s'ha iniciat la mateixa tasca amb les matrius de 2014, però en fitxers separats, atès que el canvi de metodologia de telefònica a presencial ha dificultat la fusió amb les dades de la sèrie història 2006-2013.

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis	<u>Humans</u> : personal de l'àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs. <u>Materials</u> : programari d'anàlisi i d'edició de resultats
Externs	-

Al llarg del 2014 s'ha completat la fusió de les 33 matrius de la sèrie telefònica del BOP.

e) Calendari i difusió de resultats

Estat:	Aquesta matriu a cada onada de resultats.
Presentació de resultats	La matriu de dades fusionada es pot sol·licitar a través de la web del Centre.

Publicacions dins les col·leccions Apunts de treball, Papers de treball i Monografies

La col·lecció Apunts pretén anar més enllà d'oferir les taules dels encreuaments de les respostes a cada pregunta amb algunes de les variables més rellevants per dibuixar un perfil dels entrevistats (grup d'edat, gènere, província de residència, etc.). En aquest sentit es tracta de prendre en consideració un tema d'interès general sobre el qual s'hagi fet una o diverses preguntes en els estudis propis del CEO, i mostrar-ne les respostes obtingudes amb més detall. Per tant, els Apunts són només això: reflexions inicials en les quals s'hi subratllen relacions entre diverses qüestions i que han de moure al lector a voler saber-ne més i a explotar les dades que el CEO posa a disposició de tothom. L'anàlisi més aprofundida és matèria d'un altre tipus de publicació, com pot ser un Paper de treball o una Monografia.

La col·lecció Papers de Treball conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica. Sovint els autors publiquen un paper de treball per compartir idees sobre un tema de

recerca i rebre informació de retorn abans d'enviar-lo pròpiament a una revista o conferència de tipus peer review. En ocasions els papers de treball són l'inici de treballs més aprofundits.

La col·lecció Monografies presenta una estructura més extensa. Es tracta d'exposar els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre.

Enguany s'han publicat dos Apunts:

Aspectes metodològics de l'enquesta online amb experiments

Autor	Raül Tormos
Publicació	Disponible a la web del Centre des del mes de març de 2014
Resum	En aquest apunt de treball es presenten un conjunt de consideracions metodològiques relacionades amb l'enquesta: "Mesura de les identitats. Anàlisi d'escala de mesura mitjançant una enquesta experimental no representativa. 2013" (REO 737). Es discuteix què és una enquesta online, així com les seves característiques i potencialitats. Es descriuen alguns dels atributs particulars de l'enquesta del CEO, pel que fa al disseny, la mostra i el qüestionari. S'explica la utilitat de realitzar un estudi no representatiu: l'enquesta és un mitjà per implementar un conjunt d'experiments i tests d'escala. S'explica el paper dels experiments en la investigació en ciències socials, i es descriuen els diversos experiments inserits a l'enquesta.

Perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris, 2013

Autora	Alexandra Capdevila Muntadas
Publicació	Disponible a la web del Centre des del mes d'octubre de 2014
Resum	El present Apunt de treball té per objectiu aprofundir en el perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris catalans a partir de les dades proporcionades per les tres onades del Baròmetre d'Opinió Política de l'any 2013. En concret, es tracta de conèixer a través de quins mitjans s'informen de política els ciutadans de Catalunya. Per donar resposta a aquest objectiu s'analitza; per una banda, quins són els trets sociodemogràfics de les persones que s'informen de política a través de la televisió, la premsa, la ràdio i internet; i per altra, què miren, escolten i llegeixen els votants de cadascun dels partits polític amb representació al Parlament de Catalunya

Així mateix, en el moment d'acabar l'any estaven en procés d'edició una monografia feta per Silvina Vázquez que porta per títol *Vivencias cotidianas y transformaciones discursivas de los jóvenes en tiempos de crisis* i un Paper de Treball fet per Raül Tormos, Jordi Muñoz i María José Hierro, amb el títol *Identificación nacional: causa o conseqüència? Els efectes del debat sobre la independència en la identitat dels catalans*.

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió també és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immens donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei⁹.

És un objectiu del Centre per a aquest any augmentar la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

L'assessorament que presta el CEO es formalitza de diverses maneres, mitjançant convenis de col·laboració o encàrrecs, o bé mitjançant peticions més informals i de resolució més immediata (trucades telefòniques o correus electrònics preguntant sobre aspectes molt concrets i puntuals de les enquestes que es projecten o es duen a terme).

A continuació, es presenta una relació de tots els assessoraments realitzats durant l'any 2014 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

És un objectiu del Centre per a aquest any augmentar la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

9. Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2014, aprovats per la Llei 1/2014, del 27 de gener: departaments (12); Parlament i organismes estatutaris i consultius (5); Servei Català de la Salut, Institut Català de la Salut i Institut Català d'Assistència i Serveis Socials (3); entitats autònomes administratives (18 exclòs el CEO); entitats autònomes comercials i financeres (2); entitats de dret públic sotmeses a l'ordenament jurídic privat i les entitat assimilades a efectes pressupostaris (43); societats i altres entitats de caràcter mercantil (30); consorcis (50) i fundacions (35) (Total 198).

	Grau d'assessorament:			Total	
	1. Encàrrecs i convenis	2. Tècnic	3. Administratiu		
1. Donats d'alta el 2014	7			40	47
2. Donats d'alta altres anys	1	6		43	50
Total expedients gestio- nats el 2014 (*)	8	6		83	97

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2014 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament el dia 01/01/2014.

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

Aquest any 2014 s'ha prorrogat el conveni de col·laboració corresponent al Baròmetre sanitari, s'han rebut tres encàrrecs i s'ha formalitzat un conveni de col·laboració nou:

Aquest any 2014 s'ha prorrogat el conveni de col·laboració corresponent al Baròmetre sanitari, s'han rebut tres encàrrecs i s'ha formalitzat un conveni de col·laboració nou.

1. Encàrrec de gestió de l'Agència Catalana de Turisme, formalitzat el 10 de juny de 2014. La vigència d'aquest encàrrec s'ha ampliat fins al 31 de desembre de 2015 amb una addenda formalitzada el 19 de desembre de 2014.
2. Encàrrec de gestió del Departament de Governació i Relacions Institucionals mitjançant la Direcció General d'Afers religiosos, formalitzat el 12 de juny de 2014.
3. Encàrrec de gestió del Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió, formalitzat l'1 de juliol de 2014.
4. Conveni de col·laboració amb l'Oficina Antifrau de Catalunya, signat el 25 d'agost de 2014.

Els convenis i encàrrecs de gestió que rep el CEO comporten unes càrregues de treball que molt sovint es desenvolupen en més d'un any; així, com a conseqüència dels convenis i encàrrecs rebuts aquest any i en anys anteriors, les càrregues de treball de l'any 2014 han estat les corresponents al seguiment de **8 expedients** (cadascun associat a una enquesta): un associat a un conveni de l'any 2013, l'enquesta del qual ha entrat al Registre d'Estudis d'Opinió l'any 2014, i set expedients (enquestes) corresponen a tasques encarregades durant l'any 2014. No totes les enquestes d'aquests darrers han entrat al Registre aquest any.

Actuacions i activitats realitzades

Les enquestes d'aquests vuit expedients són les següents:

Baròmetre sanitari de Catalunya. 2013

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

REO 755

Baròmetre sanitari de Catalunya. 1a onada 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

REO Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2015.

Baròmetre sanitari de Catalunya. 2a onada 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

REO Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2015.

Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Departament de Governació i Relacions Institucionals mitjançant la Direcció General d'Afers Religiosos.

REO Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2015.

Enquesta per a l'estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca. 2015

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Agència Catalana de Turisme.

REO Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2015.

Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió.

REO Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2015.

Avaluació de la satisfacció de les persones visitants del Palau Robert, any 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Departament de la Presidència mitjançant la Direcció General d'Atenció Ciutadana i Difusió.

REO Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2015.

La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. 2014

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec Oficina Antifrau de Catalunya.
Aquesta enquesta ha incorporat un experiment Split-Ballot per tal de mesurar l'efecte que té l'ordre de tres preguntes concretes del qüestionari en les respostes dels entrevistats. Aquest experiment al tancament de la memòria encara no s'ha pogut analitzar.

REO 759

En el decurs de l'any 2014, s'ha fet el seguiment dels **6 expedients** d'aquestes característiques d'anys anteriors

2.3.2 Assessorament tècnic

Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2014, s'ha fet el seguiment dels **6 expedients** d'aquestes característiques d'anys anteriors i no se n'han obert de nous atès que totes les noves consultes han acabat requerint la formalització dels encàrrec de gestió o convenis descrits a l'apartat anterior.

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

Aquest any, s'ha fet el seguiment de **83 expedients**, dels quals 43 provenen d'anys anteriors i 40 són nous.

En aquest apartat s'inclouen la resta d'expedients que ha gestionat l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i que no han requerit de cap assessorament específic més enllà en alguns casos d'algun dubte pel que fa al contingut de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de **83 expedients**, dels quals 43 provenen d'anys anteriors i 40 són nous.

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Departaments	9	25
Entitats autònomes administratives	6	13
Servei Català de la Salut, ICS i ICASS	3	18
Societats mercantils		
Entitats de dret públic	5	14
Consorticis	2	11
Entitats autònomes comercials i financeres		
Fundacions		
Altres	2	2
Total general	27	83

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

Abans d'incorporar un estudi al Registre d'Estudis d'Opinió es revisa, d'una banda, que els documents i dades lliurats es corresponguin als requerits, que les matrius de dades estiguin degudament dissociades i que continuïn una informació consistent i vinculada a les taules de resultats presentades. Al llarg del 2014 s'han revisat i validat **40 matrius de dades** d'enquesta, de les quals 17 corresponen a estudis directament promoguts pel CEO, 6 corresponen a estudis realitzats en conveni o encàrrec de gestió i les 17 restants provenen d'estudis realitzats pels departaments o altres ens subjectes a la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO).

Al llarg del 2014 s'han revisat i validat **40 matrius de dades** d'enquesta

2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplot)

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplot.

Per a l'emissió del vistiplot es té en compte l'adequació de l'estudi al Pla anual del departament, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no-concordança o no-duplicitat entre l'estudi proposat i els que constin al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Per a l'emissió del vistiplot es té en compte l'adequació de l'estudi al Pla anual del departament, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no-concordança o no-duplicitat entre l'estudi proposat i els que constin al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Durant l'any 2014 s'ha fet el seguiment de **97 expedients** d'estudis d'opinió no promoguts pel Centre. D'aquests, 8 corresponen a encàrrecs de gestió i 89 a assessoraments respecte al procediment administratiu previst a la LCEO per a la tramitació dels estudis d'opinió. D'aquests expedients ja se'n feia seguiment en anys anteriors en 49 casos i els 40 restants s'han donat d'alta durant el 2014.

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2014 s'han emès **26 informes de vistiplot tècnic** i tots han estat **favorables**. La resta d'estudis fins a completar els 40 corresponen a sèries que es repeteixen anualment i, en conseqüència, no requereixen una nova emissió del vistiplot o a estudis que malgrat estar inclosos en el Pla anual del Departament corresponent no ens consta que s'hagin iniciat.

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

L'any 2011 es va iniciar una línia d'actuació nova consistent a impartir cursos de formació adreçats al personal del sector públic de la Generalitat, sobre disseny i anàlisi d'enquestes, amb un doble objectiu: millorar en la mesura del possible la qualitat de les enquestes que s'executen en l'àmbit de la Generalitat i alhora difondre l'activitat del CEO.

Aquesta línia es va mantenir l'any 2012 (es van impartir dos cursos: l'introducció i un avançat en disseny de qüestionaris, a l'Escola d'Administració Pública i un d'introducció adreçat al personal del Departament de la Presidència) i ampliar el 2013 (se'n van impartir quatre a l'Escola d'Administració Pública: dos d'introducció, un sobre les enquestes auto administrades i un bàsic d'estadística amb PSPP).

El primer semestre de l'any 2014 s'han organitzat a l'Escola d'Administració Pública dos cursos:

Conèixer els ciutadans. Curs introductori sobre el disseny i anàlisi de les enquestes

Objectius	Aquest curs té com a objectiu que les persones participants es familiaritzin, compreguin i avaluin críticament les enquestes com a tècnica d'investigació. També s'introdueixen els coneixements bàsics per dissenyar, portar a la pràctica i analitzar les enquestes.
-----------	--

Hores lectives	25
----------------	----

Edició	Cinquena
--------	----------

Docents	Beatriz Elias Valverde Raül Tormos Marín Beatriz Galindo Martín
---------	---

Persones inscrites	21 persones inscrites, 18 van obtenir el certificat d'aprofitament i 3 no van assolir el mínim d'assistència requerit
--------------------	---

Dies de realització	6,8,13,15 i 22 de maig de 2014
---------------------	--------------------------------

Curs introductor sobre el disseny i la gestió d'enquestes auto administrades

Objectius Aquest curs té com a objectiu que els participants es familiaritzin, compren-
guin i avaluïn críticament les enquestes auto administrades com a tècnica
d'investigació. També s'introdueixen els coneixements bàsics per dissen-
nyar-les, portar-les a la pràctica i fer l'anàlisi descriptiva dels seus resultats.

Hores lectives 16
A diferència de la primera edició, enguany es van reduir de cinc a quatre les
hores per sessió i en van ampliar els dies de tres a quatre.

Edició Segona

Docents Beatriz Elias Valverde
Beatriz Galindo Martín

Persones inscrites 17 persones inscrites, 15 van obtenir el certificat d'aprofitament, 1 no va
assolir el mínim d'assistència requerit i 1 es va donar de baixa just abans
d'iniciar el curs.

Dies de realització 3,5,10 i 12 de juny de 2014

El segon semestre de l'any les càrregues de feina de l'àrea d'Enquestes,
estudis i treballs no han permès la reedició que inicialment s'havia previst
del Curs bàsic d'estadística amb PSPP ni tampoc del Curs avançat en
disseny de qüestionari i del Curs introducció a tècniques qualitatives.

La valoració que han fet les persones assistents als cursos impartits ha
estat molt positiva, la mitjana ha estat de 8,63 punts sobre 10.

2.5.2 Formació per al personal del Centre

Com a organisme de referència en l'àmbit de l'opinió pública, el Centre
aposta per la formació del personal, en especial del personal tècnic de
l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i també per la participació en els
congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les ciències socials. Tot
i així, la formació s'ha hagut d'adaptar als recursos disponibles, tant de
tipus econòmic com de calendari, tenint present que bona part del personal
de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs és interí i, per tant, té reduïda la
jornada en un 15%.

Diverses persones de l'Àrea han assistit a les jornades, cursos i seminaris
següents:

- Curs organitzat pel Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM), titulat "Multilevel Modelling" en el marc de la Summer School

in Survey Methodology.

- Els del Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya, sobre disseny d'enquestes i qüestionaris en línia.
- Una sessió sobre les novetats metodològiques a l'Enquesta d'usos lingüístics 2013 organitzat per l'IDESCAT.
- Un curs d'autodiagnosi, qualitat personal i lideratge, nivell II, organitzat pel Departament de la Presidència de la Generalitat.
- Un curs d'estratègies per millorar la comunicació en públic, organitzat pel Departament de la Presidència de la Generalitat.

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

La LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica d'aquests estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre és la LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió¹⁰.

Els antecedents de l'actual Registre són:

Abans d'anomenar-se Registre d'Estudis d'Opinió (REO) s'havia dit Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO) i Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO).

El **Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO)**, creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (publicat al DOGC núm. 2575, de 10.02.1998). Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al RPEEO.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat, estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se **Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO)** i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, la LCEO regula el **Registre d'Estudis d'Opinió (REO)** actual, registre que incorpora tots els estudis dels anteriors.

Per tal de verificar el compliment del que preveu la LCEO i el Decret i millorar la qualitat de la documentació que s'incorpora al Registre, es duu a terme per part del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs una anàlisi prèvia de la documentació i el procediment seguit abans de l'accés al Registre.

Informe tècnic previ a la incorporació dels estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO)

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis abans d'incorporar-los al Registre. L'objectiu és el de garantir la seva qualitat i l'adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre. En el cas que s'hagi entregat una matriu de dades per al seu dipòsit al Centre es revisa tal com s'ha indicat en l'apartat 2.3.4 i tot seguit es revisen les taules estadístiques per tal de validar la concordança de les dades de la matriu amb les taules presentades. Finalment es revisa l'informe de resultats per tal de comprovar la concordança amb les dades de la matriu i amb les taules estadístiques.

10. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.02.2010.

Actuacions i activitats realitzades

Un cop revisat tot el material lliurat, s'elabora un informe tècnic d'entrada al registre on s'informa sobre:

- Quina informació ha estat lliurada i quina no
- La procedència d'incorporar l'estudi al Registre
- Quin ha estat el desenvolupament de tot el procediment administratiu:
 - Si l'estudi estava inclòs en el Pla anual del departament
 - Si es va emetre l'informe de vistiplau
 - Si el treball de camp ha estat realitzat per una empresa homologada
 - Si la documentació s'ha lliurat completa en el termini que determina el reglament
 - Si l'estudi s'ajusta a la proposta que es va sotmetre a vistiplau

Consultes al Registre d'Estudis d'Opinió

Consultes al REO	2010	2011	2012	2013	2014
REO telemàtic	945	949	589	569	934
REO no telemàtic	57	25	4	4	3
Total	1.002	974	593	573	937

Les consultes no telemàtiques de l'any 2014 s'han resolt el mateix dia.

Estudis d'opinió incorporats al Registre

Promotor de l'estudi	2010	2011	2012	2013	2014
CEO	8	7	6	7	9
Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	70	37	33	18	17
Altres	1	1			
Total	79	45	39	25	26

Els **26 estudis** incorporats al Registre l'any 2014 són:

- 735. Avaluació de la satisfacció de les persones visitants del Palau Robert (onades juliol i setembre 2013)
- 736. Avaluació del grau de satisfacció de les persones usuàries del telèfon 012, any 2013
- 737. Mesura de les identitats. Anàlisi d'escales de mesura mitjançant una enquesta experimental no representativa. 2013
- 738. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2013-2
- 739. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2013-3
- 740. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb el servei de Rehabilitació Ambulatoria 2013
- 741. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut de la línia d'atenció sociosanitària amb internament 2013
- 742. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció urgent als hospitals d'aguts 2013
- 743. Opinió i satisfacció de les assegurades del CatSalut amb els serveis del procés d'embaràs, part i puerperi 2013
- 744. Enquesta hàbits de consum Catalunya 2013
- 745. Baròmetre de la seguretat alimentària a Catalunya. 2012
- 746. Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2014
- 747. Índex de satisfacció del client ISC 2013
- 748. Enquesta a residents de formació sanitària especialitzada (FSE). 2011
- 749. Enquesta de satisfacció dels serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2014
- 750. Establiment dels coneixements, opinions i actituds dels usuaris envers els medicaments. 2011
- 751. Percepció, confiança i coneixements sobre seguretat alimentària al canal restauració a Catalunya. 2013
- 752. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2014-1
- 753. Enquesta d'inserció laboral dels graduats de les universitats catalanes. 2014
- 754. Enquesta sobre el Debat de política general. 2014
- 755. Baròmetre sanitari de Catalunya. 2013
- 756. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2014-2
- 757. Baròmetre de la seguretat alimentària a Catalunya. 2011
- 758. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2014
- 759. La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. 2014
- 760. Enquesta sobre context polític a Catalunya. 2014

Durant l'any 2014 s'han incorporat 26 estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO).

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació, el CEO ha difós els resultats de la seva activitat a través d'Internet, com a mitjà preferent, i de les publicacions.

2.7.1 Web

Els canvis al web del CEO durant l'any 2014 han estat els derivats de l'activitat del Centre i de l'actualització dels continguts del web. No s'ha dut a terme cap canvi estructural.

Evolució de les visites al 2014

Ús del web	2010	2011 ¹¹	2012	2013	2014
Visites	25.182	23.969	39.735	42.483	52.999
Pàgines visualitzades	88.882	72.277	119.808	115.063	147.981
Descàrregues	8.856	1.300	2.253	2.609	3.356

Durant el 2014 el web del CEO ha tingut més visitants que durant l'any anterior, seguint així la tendència mantinguda durant els últims 5 anys.

Observem també un augment de les pàgines visualitzades i de les descàrregues de documents.

11. El mes de desembre el web no va estar operatiu.

2.7.2 Publicacions

Durant el 2014 s'han mantingut les col·leccions de publicacions ja existents. Les novetats incorporades a les següents col·leccions són les següents:

Apunts

Títol	Aspectes metodològics de l'enquesta online amb experiments
Autor	Raül Tormos
Data de publicació	març 2014
Nombre de pàgines	29
Títol	Perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris, 2013
Autora	Alexandra Capdevila Muntadas
Data de publicació:	octubre 2014
Nombre de pàgines:	151

S'han publicat 2 Apunts i l'*Anuari 2013. Les enquestes del CEO durant el 2013* durant aquest any.

Anuari

Títol	Anuari 2013. Les enquestes del CEO durant el 2013
Data de publicació	juliol 2014
Nombre de pàgines	71

2.7.3 Lliurament de matrius

Durant l'any s'han rebut **55 sol·licituds** de matrius de dades d'estudis del Centre. En total s'han lliurat 519 matrius a 40 sol·licitants diferents.

2.8 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast de la ciutadania els estudis i treballs realitzats.

Durant el 2014, el CEO ha convocat un total de 4 rodes de premsa per presentar les enquestes següents:

Primera onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia: 30 d'abril de 2014

Hora: 11 hores

Assistents: 21

Enquesta sobre el Debat de Política General

Dia: 3 d'octubre de 2014

Hora: 11 hores

Assistents: 18

Segona onada del Baròmetre d'Opinió Política

Dia: 31 d'octubre de 2014

Hora: 11 hores

Assistents: 25

Enquesta sobre context polític a Catalunya

Dia: 19 de desembre

Hora: 11 hores

Assistents: 29

Durant el 2014 s'han convocat 4 rodes de premsa.

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a **216 contactes** per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya

(<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

Durant el 2014, s'han rebut 75 peticions de mitjans de comunicació. D'aquestes, 6 han estat ateses pel director, bé sigui amb declaracions o amb la seva presència en algun espai mediàtic per entrevistar-lo.

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i per als organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3. c) de la LCEO i que tenen la condició de poders adjudicadors, per un termini màxim de tres anys. Les altres entitats de dret públic vinculades a l'Administració de la Generalitat o dependents d'aquesta, les institucions i empreses públiques de la Generalitat, les entitats locals, les universitats públiques i les altres administracions i entitats públiques situades a Catalunya es poden adherir voluntàriament a l'homologació.

L'homologació es concreta en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat.

Durant l'any 2014 ha estat vigent l'Acord marc licitat i formalitzat l'any 2013, expedient CAM-01/2012. La vigència inicial d'aquest acord finalitza l'octubre de 2015 i es podrà prorrogar fins a l'octubre de 2016.

L'homologació de les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat feta pel CEO és vinculant.

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

L'11 de juny de 2014 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2013, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

El 10 de setembre de 2014 s'ha emès un informe sobre l'aplicació de les recomanacions fetes per la Sindicatura de Comptes en l'informe de fiscalització 35/2013 i s'ha tramès al Departament de la Presidència per tal que n'informés al Parlament.

2.11 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Durant l'any 2014 el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre ha participat i presentat les següents ponències o papers de treball en congressos:

- Comunicacions sobre “El recuerdo de voto en barómetros de opinión y en encuestas preelectorales” i “La medición de la religión y la práctica religiosa”. Presentades per Beatriz Elias Valverde al VI Encuentro “La opinión pública en el Estado Autonomico” organitzat pel Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) celebrat a Segovia el dia 10 de juny.
- Ponència: “Endogenous identities? How the independence debate is reshaping Catalans' identity”, presentat per Raül Tormos (coautor amb Jordi Muñoz i María José Hierro), al Workshop “The Politics Identity Adoption”, organitzat per l'IBEI (UPF), Institut Barcelona d'Estudis Internacionals. Barcelona 2014.
- Ponència: “Disentangling cultural differences in age, period, and cohort effects: An investigation of change in personal values across 25 European countries”, presentat presentat per Henrik Dobewall, coautoria de Raül Tormos (analista del CEO) i Melanie Vauclair, a la 22nd International Conference – International Association for Cross-Cultural Psychology, París 2014.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, Sociologia, de màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma de Barcelona, etc.

El CEO ha acollit a 4 estudiants en pràctiques durant el 2014.

Durant el 2014 ha realitzat pràctiques en el Centre **tres estudiants** de la facultat de Ciències Polítiques i Sociologia de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Sra. Miriam Lara Carbó, el Sr. Josep Bigorra Llauredó i el Sr. Edgar Peñaranda Fernández i **una estudiant** de la Universitat Internacional de Catalunya, la Sra. Laura Vilches Sánchez.

2.12 Anàlisi de premsa

El CEO realitza tasques d'anàlisi de l'opinió publicada. En aquest àmbit l'any 2014 aquesta activitat s'ha mantingut estable, després de la seva consolidació durant el 2013.

El 2014 s'ha mantingut estable l'activitat d'anàlisi de premsa després de la consolidació que es va fer durant el 2013.

Tecnologia i anàlisi de premsa

Per a realitzar aquesta tasca, des del CEO s'emprèn processos automatitzats. Aquests processos són intensius en l'ús de les TIC i es basen en la identificació de cadenes de text i l'ús d'etiquetes i regles per administrar els continguts publicats. Mitjançant aquestes tècniques s'aconsegueix una elevada eficiència i la capacitat d'administrar grans quantitats d'informació sense necessitar un extens equip humà.

Reculls i anàlisi de premsa

Els reculls fruit de l'activitat d'anàlisi de premsa del CEO són posats a disposició del govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya