



# Centre d'Estudis d'Opinió



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya



# Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2012



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya



#### **Avis legal**

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya).

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya  
Centre d'Estudis d'Opinió  
Pau Claris 138, 4a planta  
08009 Barcelona

Dipòsit legal: B. 20946-2013

---

# Sumari

## Presentació

1. Estructura, organització i mitjans
  - 1.1 Estructura
    - Organigrama
    - Seus i adreces
  - 1.2 Pressupost
  - 1.3 Personal
2. Actuacions i activitats realitzades
  - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
    - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre i enquestes vinculades a l'acció de Govern
    - 2.1.2 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
  - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes de difusió
    - 2.2.1 Anàlisi i recerca
    - 2.2.2 Altres projectes de difusió
  - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
    - 2.3.1 Encàrrecs de gestió
    - 2.3.2 Assessorament tècnic
    - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
    - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules
  - 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
  - 2.5 Formació
    - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
    - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
  - 2.6 Suport a la recerca
  - 2.7 Registre d'Estudis d'Opinió
  - 2.8 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
    - 2.8.1 Web
    - 2.8.2 Publicacions
    - 2.8.3 Lliurament de matrius
  - 2.9 Comunicació i premsa

- 
- 2.10 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
  - 2.11 Relacions amb el Parlament
  - 2.12 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes
  - 2.13 Anàlisi de premsa
  - 3 Normativa

---

## Presentació

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa al coneixement de l'opinió de la societat catalana.

Es va crear l'any 2005 de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i fruit de la voluntat del Govern de millorar la transparència en la gestió pública.

El Parlament de Catalunya va aprovar per unanimitat la transformació del Centre en un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió, mitjançant la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO). L'esmentada Llei fixa la justificació per a l'existència del CEO, com a eina per aprofundir encara més en la democratització de la informació. Aquesta llei va ser parcialment modificada en ser aprovada la Llei 11/2011, del 29 de desembre, de reestructuració del sector públic per agilitzar l'activitat administrativa. En la reforma de la llei es fixen els terminis per fer públics els estudis promoguts pel CEO i altres organismes de la Generalitat i s'afinen els criteris per a establir aquests terminis.

Així mateix, en la línia de reforçar els objectius fundacionals del CEO, en el Pla de Govern per al 2011-2014, es preveu a l'objectiu estratègic 1.3.4 el següent:

“OE 1.3.4 Consolidar el CEO com a referent principal en la recollida d'informació rigorosa i de qualitat, en l'anàlisi acurada de les opinions dels ciutadans respecte als afers polítics i socials i també respecte a les actuacions dels principals actors polítics del país”

Aquest objectiu es completa amb aquests objectius de caràcter més operatiu:

1. Mantenir els estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que permetin una anàlisi temporal d'aquestes dades.
2. Augmentar la col·laboració i assessorament amb els departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització d'estudis d'opinió.
3. Iniciar una línia de formació de personal de l'Administració per assegurar la qualitat de les enquestes i difondre l'activitat del CEO i apostar per la formació del personal intern i la participació en congressos, seminaris i jornades especialitzades.
4. Millorar l'accessibilitat dels estudis incorporats al Registre d'Estudis d'Opinió.
5. Reforçar el component de recerca i acadèmic del Centre.
6. Impulsar la projecció pública del Centre.

No és gens sobrer remarcar que els principis que regeixen l'actuació del Centre són: la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat en la seva actuació i el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret.

Un primer element que cal destacar que el 2012 ha estat un altre any en què el pressupost de la Generalitat de Catalunya ha tornat a registrar una important restricció de recursos disponibles. Aquesta restricció ha tingut, per tant, un impacte en el pressupost del CEO: en relació amb el pressupost aprovat anterior (el 2011), el pressupost del 2012 és el 9,7% inferior, això és, ha passat de 1.357.961,11 euros a 1.266.333,00. Amb tot, al llarg de l'any hi ha hagut algunes modificacions de crèdit (per la incorporació de la línia de treball d'anàlisi de l'opinió publicada que més endavant es comentarà i pels encàrrecs de gestió que hem tingut), la qual cosa ha fet que el pressupost definitiu hagi estat d'1.335.209,39 euros.

Així, les activitats fetes pel CEO han estat condicionades per la disponibilitat pressupostària pròpia, per la del conjunt de la Generalitat, l'ampliació de les línies de treball del centre i, quart, per la convocatòria de les eleccions al Parlament de Catalunya, el novembre del 2012.

---

La disponibilitat pressupostària pròpia, menor que l'any anterior, va reforçar la dinàmica de contenció de la despesa en diverses partides dels pressupostos, seguint les línies ja iniciades en exercicis anteriors. No obstant, el nucli bàsic de les activitats del CEO, la realització d'enquestes pròpies, s'ha mantingut: 3 onades del Baròmetre de l'Opinió Política, una enquesta del Debat de Política General i dues enquestes òmnibus. A banda, és clar, del seguiment dels diversos encàrrecs de gestió que tenim.

La disponibilitat pressupostària de la Generalitat va impactar en el CEO per dos costats diferents. Per un, el CEO va aplicar, com no podia ser d'altra manera, les directrius provinents del Govern en allò que afecta al capítol 1 i en altres capítols dels pressupostos. En aquest sentit, cal dir que la dotació econòmica que s'havia previst per al Premi al millor treball fi de grau va haver de ser eliminada. Per un altre, el conjunt de Departaments i organismes de la Generalitat han reduït la despesa també en estudis d'opinió, de tal manera que les feines del CEO en relació als mateixos també han minvat.

No obstant, el CEO, des de juliol del 2012, ha assumit una nova línia de treball vinculada a l'anàlisi de l'opinió publicada i a l'elaboració dels dossiers de premsa per a ús intern de la Generalitat. Aquesta assumpció es va fer d'acord amb les indicacions rebudes des del Departament de Presidència, i va comportar la incorporació al CEO de quatre persones encarregades de treballar en aquestes tasques encomanades. Aquesta circumstància es va traduir en l'ampliació del pressupost del CEO, en allò que afecta al capítol 1.

Finalment, i quart, les activitats del CEO es van veure condicionades per la convocatòria anticipada d'eleccions al Parlament de Catalunya. Aquest fet va obligar a una modificació del Pla Anual, en el sentit que l'enquesta pre-sencial prevista i relativa a la Valoració del Govern i de les Polítiques Públiques va haver de ser suspesa perquè coincidia les dates de l'eventual treball de camp amb les de la campanya electoral.

En conjunt, però, les activitats del CEO s'han mantingut d'acord amb la normativa vigent i els objectius fixats per al 2012 d'acord amb les funcions que li són pròpies: l'elaboració d'estudis, l'assessorament als departaments que volen fer estudis d'opinió i al manteniment del registre d'estudis d'opinió.

Amb la voluntat de millorar els serveis del CEO de cara al conjunt de la societat, des de la direcció es va veure convenient, i el Consell Rector va coincidir-hi, que estaria bé oferir una estimació pròpia dels eventuais resultats de les següents eleccions, a partir de les dades obtingudes en els treballs de camp propis. Per tant, des del primer baròmetre de l'opinió política del 2012, a l'informe de resultats que es lliura a tothom, hi ha incloses les estimacions de vot per al Parlament de Catalunya i per al Congrés de Diputats.

Els resultats de les eleccions al Parlament de Catalunya del novembre del 2012 van ser substancialment diferents als resultats estimats al Baròmetre de just abans dels comicis. L'estimació, feta amb unes dades obtingudes un mes abans de les eleccions, no va poder tenir en compte fets rellevants ocorreguts amb posterioritat, com la vaga general que es va fer durant la campanya, o la publicació de determinades notícies amb falses imputacions al MH President Mas. L'impacte d'aquests fets –i d'altres de menor rellevància-, juntament amb la circumstància que les bases de la dinàmica del comportament electoral a Catalunya estan canviant, va fer que cap enquesta fos capaç d'anunciar els resultats que hi va acabar havent a les eleccions del novembre. Tot plegat haurà d'empènyer a l'acadèmia a analitzar què va passar durant aquesta campanya electoral i a explicar com està canviant el sistema de partits de Catalunya; i als diversos centres demoscòpics a refinar les eines per a fer estimacions electorals.

A banda d'aquestes qüestions, cal esmentar que el CEO és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. L'homologació es concreta en un Acord marc que va ser aprovat l'estiu del 2010, i per un termini màxim de tres anys. Durant el 2012 s'ha prorrogat aquest Acord per un període de nou mesos, que fineix el 20 de maig del 2013. En aquest sentit, durant el 2012 s'ha procedit a elaborar els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que han de regir el nou Acord marc.

En el marc genèric de donar suport a la recerca i a la difusió de les dades generades pel CEO, es van fixar les bases i la convocatòria del premi al millor treball fi de màster en ciències socials que hagi emprat dades del CEO,

---

per tal que es pogués atorgar el premi durant la tardor del 2012. Vistes les restriccions pressupostàries abans esmentades, el premi es va atorgar sense dotació econòmica.

Per a concloure aquesta presentació, vull destacar que el CEO no només ha pogut acomplir satisfactòriament totes les funcions que té encomanades i donar el servei públic que se li exigeix, sinó que ha estat capaç d'eixamplar el seu repertori d'activitats malgrat totes les dificultats econòmiques que ha viscut. Tot això ha estat possible gràcies al treball i a la dedicació de les persones que hi treballen. Serveixi aquesta Memòria per a mostrar aquesta evidència.



# 1

---

# Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
  - 1.1 Estructura
    - Organigrama
    - Seus i adreces
  - 1.2 Pressupost
  - 1.3 Personal

## 1. Estructura del Centre

### 1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) són: el **director o directora**, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el **Consell Rector**, òrgan col·legiat d'assessorament i supervisió del director.

El director del Centre és el senyor **Jordi Argelaguet i Argemí**, nomenat pel Govern mitjançant el Decret 242/2011, d'1 de febrer<sup>1</sup>.

Els membres del **Consell Rector** designats pel Govern mitjançant els Acords de 17 de maig i de 26 de juliol de 2011<sup>2</sup> són:

a) Membres designats a proposta dels grups parlamentaris:

- **Francesc X. Sánchez i Vera**
- **Joan Marcet i Morera**
- **Juan Milian Querol**
- **Ana María Sanz León**
- **Moisés Amorós i Perich**
- **Montserrat Baras Gómez**

b) Membres designats entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- **Xavier Arbós i Marin**
- **Agustí Bosch i Gardella**
- **Joaquim Colominas i Ferran**

c) Membres designats a proposta del Govern:

- **Carles Agustí i Hernández**
- **Antoni Font i Renom**
- **Salvador Estapé i Triay**

El **president del Consell Rector**, senyor **Joan Marcet i Morera**, ha estat nomenat pel Govern mitjançant Acord de 7 de juny de 2011<sup>3</sup>, després d'haver escoltat l'opinió unànime dels membres del Consell Rector.

Durant l'any 2012 el Consell Rector s'ha reunit en tres ocasions: el 21 de juny, el 5 de novembre i el 10 de desembre.

<sup>1</sup> Publicat al DOGC núm. 5810, de 3.2.2011.

<sup>2</sup> Publicats al DOGC núm. 5882, de 19.5.2011 i 5936, de 5.8.2011, respectivament.

<sup>3</sup> Publicat al DOGC núm. 5897, de 9.6.2011

## Organigrama

El Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió, estructura el Centre en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració.

Durant l'any 2012 s'han assumit noves funcions que es desenvolupen des del que serà molt probablement una nova àrea sobre l'opinió publicada.

## Seus i adreces

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a. planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

## Pressupost

El Pressupost de despeses del Centre, aprovat per la Llei 1/2012, de 22 de febrer, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2012, és el següent:

	<b>Pressupost aprovat</b>	<b>Modificacions de crèdit</b>	<b>Pressupost definitiu</b>
Capítol 1	748.990,82	70.299,47	819.290,29
Capítol 2	463.162,18	38.626,92	501.789,10
Capítol 3	100,00	0,00	100,00
Capítol 4	1.060,00	0,00	1.060,00
Capítol 6	3.020,00	0,00	3.020,00
Capítol 7	10.000,00	0,00	10.000,00
Capítol 8	10.000,00	0,00	10.000,00
<b>Total</b>	<b>1.226.333,00</b>	<b>108.926,39</b>	<b>1.335.259,39</b>

Les modificacions de crèdit són motivades per transferències de crèdit entre diferents aplicacions del Pressupost del CEO, i per dues generacions de crèdit, una corresponent a incorporacions en el capítol 1 de despeses i l'altra per un encàrrec de gestió que ha rebut el Centre que va acompanyat de la dotació econòmica corresponent.

# 1.3

## Personal

La plantilla del CEO es compon en acabar l'any 2012 de 20 llocs de treball dotats econòmicament incloent-hi el de director.

L'1 de juliol de 2012 es van incorporar quatre llocs de treball com a resultat de l'assumpció per part del Centre de les funcions d'anàlisi del tractament informatiu i de l'opinió publicada en compliment de la resolució del secretari general de la Presidència, de 29 de maig de 2012.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

	<b>Total</b>	<b>Alt Càrrec</b>	<b>Grup A (A.1)</b>	<b>Grup B (A.2)</b>	<b>Grup C</b>	<b>Grup D</b>
Gènere D	12		8	2	2	0
Gènere H	7	1	2	0	3	1
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31.12.2012

<b>Alts càrrecs i eventuais</b>	<b>Funcionaris/àries i interins/es</b>	<b>Personal laboral</b>
1	11	8

## Estructura, organització i mitjans

---

### Distribució del personal per grups d'edat

<b>Grup d'edat</b>	<b>18-20</b>	<b>0</b>
	21-25	0
	26-30	2
	31-35	4
	36-40	4
	41-45	4
	46-50	3
	51-55	0
	56-60	2
	61-65	0
	>65	

# Actuacions i activitats realitzades

- 2. Actuacions i activitats realitzades
  - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
    - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre i enquestes vinculades a l'acció de Govern
    - 2.1.2 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
  - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes de difusió
    - 2.2.1 Anàlisi i recerca
    - 2.2.2 Altres projectes de difusió
  - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
    - 2.3.1 Encàrrecs de gestió
    - 2.3.2 Assessorament tècnic
    - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
    - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules
  - 2.5 Formació
    - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
    - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
  - 2.6 Suport a la recerca
  - 2.7 Registre d'Estudis d'Opinió
  - 2.8 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
    - 2.8.1 Web
    - 2.8.2 Publicacions
    - 2.8.3 Lliurament de matrius
  - 2.9 Comunicació i premsa
  - 2.10 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
  - 2.11 Relacions amb el Parlament
  - 2.12 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes
  - 2.13 Anàlisi de premsa

## Actuacions i activitats realitzades

La LCEO regula les funcions del Centre. A continuació es fa una explicació de les activitats realitzades durant l'any agrupades segons la funció a què responen.

S'inclou en un primer punt, 2.1, les enquestes que el CEO ha elaborat durant l'any, que són les incloses en el pla de treball de 2012 i també la finalització d'alguna de l'any anterior.

En el segon, 2.2, s'inclouen les activitats i projectes d'anàlisi, recerca i d'altre tipus desenvolupades sobretot pel personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

Tot seguit, en l'apartat 2.3 es detalla l'activitat d'assessorament i suport prestat als departaments, organismes i ens que depenen de la Generalitat.

En l'apartat 2.4 es dona compte dels informes de vistiplau preceptius emesos.

La següent taula resumeix el conjunt d'expedients d'estudis d'opinió gestionats durant l'any 2012 per l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i desenvolupats en els quatre primers apartats.

	Aliens	Aliens (assessorament tècnic)	Convenis	Propis	Total
1. Donats d'alta 2012	44	0	4	8(**)	56
2.- Oberts altres anys	29	2	3	2	36
<b>Total expedients gestionats 2012 (*)</b>	<b>73</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>92</b>

(\*) S'inclou els expedients donats d'alta 2012+ expedients oberts anys anteriors pendents de tancament el dia 1/01/2013.

(\*\*) Entre aquests 8 estudis propis consta l'enquesta sobre la Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern que finalment no es va realitzar com a conseqüència de la coincidència en el mateix període de temps del treball de camp de l'enquesta i la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya. S'inclou aquí atès que si que es va preparar la contractació i inclús es varen demanar ofertes, per tant, es va dur a terme part del treball intern corresponent a aquest estudi.

El Centre aposta per la formació contínua del personal propi i amplia l'oferta de formació al personal de l'Administració de la Generalitat amb un nou curs avançat de disseny de qüestionaris. En l'apartat 2.5 s'indica les diferents activitats executades en aquest àmbit.

L'apartat 2.6 fa referència al suport a la recerca basada en dades i estudis del CEO.

Una de les funcions del Centre és la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. En l'apartat 2.7 es donen dades dels estudis que s'hi ha incorporat i de les millores i novetats introduïdes l'any 2012.



Els apartats 2.8 i 2.9 mostren les accions de difusió, comunicació i premsa; el 2.10 fa referència a l'homologació de les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat; el 2.11, les relacions amb el Parlament, el 2.12, la participació en congressos i col·laboració amb altres organismes i el 2.13 les actuacions d'anàlisi de premsa de l'àmbit de l'opinió publicada.

## 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió assigna al Centre, en **exclusiva** en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el Centre realitza una activitat d'investigació i anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Centre realitza una activitat d'investigació i anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar el 7 de juliol de 2011 el pla anual dels estudis d'opinió per a l'any 2012<sup>4</sup>. El 5 de novembre de 2012 el mateix òrgan va aprovar la modificació del pla en el sentit d'excloure l'enquesta sobre la Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern com a conseqüència de la coincidència en el mateix període de temps del treball de camp de l'enquesta i la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya.

El pla de treball definitiu respon a un dels **objectius operatius** del Centre per a aquest any que és el de **mantenir els estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que en permetin una anàlisi temporal**.

El **pla de treball** definitiu inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics previstes a l'article 17.1 de la LCEO següents:

- Tres Baròmetres d'Opinió Política
- Una enquesta sobre el Debat de Política General

El pla també inclou els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern:

- Dues enquestes Òmnibus
- Un estudi de la configuració de la identitat nacional a Catalunya.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indi-

<sup>4</sup> Publicat al DOGC núm. 5970, de 23.09.2011, pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO.

recta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social que permeten dissenyar els qüestionaris més adequats a la finalitat dels estudis, al control i seguiment del treball de camp de les enquestes i a l'avaluació de les dades obtingudes. Per aquest motiu es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

A continuació es descriu de forma detallada cadascuna de les enquestes elaborades pel Centre l'any 2012 indicant, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat i les millores previstes per a l'any 2013. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO, els vinculats a l'acció de Govern i aquells dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

## 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre i enquestes vinculades a l'acció de Govern

### Tres Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

#### *a) Motivacions:*

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dona resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics.

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

Per tal de no perdre mostra s'ha mantingut el canvi incorporat l'any 2011 consistent en la realització de tres onades de 2500 casos. L'acumulat anual continua sent de 7500 casos.

#### *b) Objectius:*

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

Els objectius específics són els següents:

- Avançar en el coneixement de la societat catalana sobre els valors polítics i el comportament electoral dels seus ciutadans.
- Construir, a partir de les preguntes que es repeteixen al llarg del temps, índexs i indicadors.
- Mantenir la periodicitat en el temps i l'estabilitat en el disseny del qüestionari perquè sigui una eina de mesura tècnicament solvent i estable. Per aquest motiu, el Baròmetre conserva, des del seu inici, la mateixa estructura i quasi el 90% de les preguntes que es van introduir al primer qüestio-

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

nari.

- Abordar qüestions que es considerin rellevants de l'actualitat social, econòmica i política del moment.

### c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de cadascuna de les tres enquestes són les següents:

- **Àmbit:** Catalunya.
- **Univers:** població de 18 i més anys resident a Catalunya, de nacionalitat espanyola i amb dret a vot.
- **Mètode de recollida de la informació:** enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- **Procediment de mostreig:** estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- **Grandària de la mostra:** 2.500 entrevistes quadrimestrals.
- **Afixació:** sí.
- **Error mostral:** +2,47 per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ( $p=q=50\%$ ).
- **Qüestionari:** per a l'elaboració del qüestionari es van prendre com a base els baròmetres del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) i altres enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de la investigació social. El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques. En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.

En cada onada del Baròmetre d'Opinió Política hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.

A la segona i tercera onada del Baròmetre s'ha incorporat una pregunta a la part variable del Baròmetre que fa referència a la percepció que els ciutadans tenen sobre quin seria el nivell de vida dels catalans si Catalunya esdevingués un país independent. Paral·lelament coincidint amb la convocatòria d'eleccions al Parlament de Catalunya es va introduir, a la tercera onada del Baròmetre, un conjunt de preguntes de tipus pre electoral.

### d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per completar les diferents fases del projecte, s'ha comptat amb mitjans tant del CEO com externs.

- Propis:
  - **Humans:** personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.
  - **Materials:** programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
- Externs:
  - L'empresa Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA fou d'entre les homologades la contractista<sup>5</sup> dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de

<sup>5</sup> Segons contracte formalitzat el 13 de gener de 2012.

dades corresponents.

e) *Calendari:*

La taula següent detalla el calendari de les tres onades del Baròmetre:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Baròmetre 1a onada	Del 6 al 21 de febrer de 2012	2 de març de 2012
Baròmetre 2a onada	Del 4 al 18 de juny de 2012	27 de juny de 2012
Baròmetre 3a onada	Del 22 de al 31 d'octubre de 2012	8 de novembre de 2012

f) *Periodicitat:* quadrimestral, amb un total de tres onades anuals.

g) *Millores previstes per al 2013:*

És prioritari mantenir la major part de les preguntes del Baròmetre per tal que la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, s'ha previst incorporar petites modificacions en algunes de les variables de classificació que, d'una banda, millorin la recollida de la resposta facilitant la feina dels enquestadors i, de l'altra, redueixin la durada del qüestionari ja que s'estava al límit del que es considera tècnicament raonable per a una enquesta telefònica.

A continuació, es relacionen els Baròmetres realitzats fins al mes de desembre de l'any 2012, amb un total acumulat de 60.000 enquestes:

Baròmetre (*)	Mostra	Acumulat	
1.	Juny 2005 (REO 293)	1.900	
2.	Novembre 2005 (REO 304)	1.900	3.800
3.	Març 2006 (REO 346)	2.100	
4.	Juliol 2006 (REO 358)	2.100	
5.	Octubre 2006 (REO 363)	2.100	
6.	Novembre 2006 (REO 367)	2.100	8.400
7.	Març 2007 (REO 375)	2.200	
8.	Juliol 2007 (REO 391)	2.200	

## Actuacions i activitats realitzades

9.	Octubre 2007 (REO 400)	2.200	
10.	Desembre 2007 (REO 404)	2.200	8.800
11.	Gener 2008 (REO 412)	2.000	
12.	Abril 2008 (REO 419)	2.000	
13.	Juny 2008 (REO 447)	2.000	
14.	Octubre 2008 (REO 466)	2.000	8.000
15.	Gener 2009 (REO 485)	2.000	
16.	Abril 2009 (REO 499)	2.000	
17.	Juny 2009 (REO 518)	2.000	
18.	Novembre 2009 (REO 544)	2.000	8.000
19.	Gener 2010 (REO 555)	2.000	
20.	Abril 2010 (REO 581)	2.000	
21.	Juny 2010 (REO 600)	2.000	
22.	Octubre 2010 (REO 612)	2.000	8.000
23.	Gener 2011 (REO 631)	2.500	
24.	Maig 2011 (REO 652)	2.500	
25.	Octubre 2011 (REO 661)	2.500	7.500
26.	Febrer 2012 (REO 677)	2.500	
27.	Juny 2012 (REO 694)	2.500	
28.	Octubre 2012 (REO 705)	2.500	7.500
	<b>Total</b>		<b>60.000</b>

(\*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

### Dos Òmnibus

L'enquesta Òmnibus és una eina que el CEO posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

*a) Motivacions:*

Des de la creació del Centre es va detectar que molts departaments i organismes de la Generalitat tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida. Així doncs, calia crear una eina àgil que permetés a cada departament introduir tres o quatre preguntes en una enquesta, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps. Les enquestes Òmnibus compleixen tots aquests requisits.

*b) Objectius:*

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya una eina de consulta que els permeti, si és possible cada sis mesos, realitzar un màxim de tres preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern.

*c) Descripció tècnica:*

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta òmnibus de l'any 2012 són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys empadronada a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.200 entrevistes.
- Afixació: no.
- Error mostral: +3,14% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ( $p=q=50\%$ ).
- Qüestionari: l'enquesta s'estructura en dues parts: una, fixa, que inclou preguntes sociodemogràfiques, i una altra, variable, en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes, fins a un màxim de tres.

*d) Recursos a disposició de l'estudi:*

Per acomplir les diferents fases del projecte s'ha comptat amb mitjans del CEO i externs.

- Propis:
  - Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals i Administració; Enquestes, Estudis i Treballs, i Difusió i Sistemes d'Informació.
  - Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
- Externs:
  - Per a la primera onada l'empresa Grupo MDK Universal, SL fou,

Les enquestes Òmnibus permeten a cada departament introduir tres o quatre preguntes en una enquesta, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps.

## Actuacions i activitats realitzades

d'entre les empreses homologades pel CEO, l'adjudicatària<sup>6</sup> dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents. Per a la segona ho fou l'empresa Gabinet d'Estudis Social i Opinió Pública, SL<sup>7</sup>.

### e) Calendari:

Tenint en compte la complexa coordinació d'una enquesta d'aquestes característiques (posar d'acord a totes les conselleries a l'hora de pensar i lliurar les preguntes en uns terminis concrets), es va pensar que una bona periodicitat seria de dues onades anuals.

La taula següent detalla el calendari dels Òmnibus d'aquest any:

Òmnibus	Treball de camp	Difusió de resultats
Òmnibus 9. Abril (REO 698)	Del 16 al 27 d'abril de 2012	Juliol 2012
Òmnibus 10. Octubre (REO 710)	Del 28 de setembre al 5 d'octubre de 2012	Gener 2013

### f) Periodicitat:

La seva periodicitat ha estat semestral llevat de l'any 2010, que fou any electoral, i el 2011, per raons de canvi de Govern i pressupostàries. El 2012 s'ha recuperat la periodicitat semestral.

Per les característiques de l'enquesta és possible fer-ne diverses al llarg de l'any, segons les peticions dels departaments i organismes i la disponibilitat pressupostària. D'altra banda, en moments de contenció de la despesa com ara és un producte que pot ser d'utilitat per als departaments i organismes que no tinguin prou recursos per fer una enquesta completa i és per aquest motiu que s'ha fet l'esforç d'augmentar la mostra de 800 entrevistes a 1.200 per a ambdues onades.

El 2012 s'ha recuperat la periodicitat semestral.

### g) Millores previstes per al 2013:

La naturalesa del qüestionari de l'Òmnibus depèn de les necessitats d'informació de cada departament i, per tant, no està en mans del personal del CEO implementar-hi canvis. La periodicitat i la mostra també es poden adaptar a la disponibilitat pressupostària; està previst mantenir mostres de 1.200 enquestes i inclús fer una tercera onada a finals d'any.

Des de la seva creació s'han publicat les següents enquestes òmnibus:

<sup>6</sup> Segons Resolució del director de 28 de febrer de 2012.  
<sup>7</sup> Segons contracte formalitzat el 25 de setembre de 2012.



Òmnibus (*)	Mostra	Acumulat	
1.	Juliol 2007 (REO 390)	1.200	
2.	Novembre 2007 (REO 402)	1.200	2.400
3.	Maig 2008 (REO 440)	1.400	
4.	Octubre 2008 (REO 467)	1.400	2.800
5.	Maig 2009 (REO 509)	1.400	
6.	Octubre 2009 (REO 546)	1.400	2.800
7.	Maig 2010 (REO 594)	1.400	1.400
8.	Octubre 2011 (REO 671)	800	800
9.	Abril 2012 (REO 698)	1.200	
10.	Octubre 2012 (REO 170)	1.200	2.400
<b>Total</b>			<b>12.600</b>

(\*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que mesuri amb un mateix qüestionari el seguiment i valoració que els ciutadans fan d'aquest esdeveniment polític.

### Enquesta sobre el Debat de Política General

#### a) Motivacions:

Aquesta enquesta dona resposta, en primer lloc, a les funcions del CEO com a organisme encarregat de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, els estudis d'opinió i enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració de polítics.

L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari el seguiment i valoració que els ciutadans fan d'aquest esdeveniment polític.

#### b) Objectius:

L'objectiu principal és mesurar el seguiment que fan els ciutadans i conèixer la seva valoració del Debat sobre l'orientació política general del Govern que se celebra al Parlament.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar el coneixement que els ciutadans tenen sobre la realització d'aquest Debat i el seguiment que n'han fet i com ho han fet, és a dir, a través de quins mitjans.

- Mesurar l'interès que desperta entre la ciutadania.
- Valorar la utilitat percebuda pels entrevistats de realitzar aquest Debat.
- Valorar les intervencions dels diferents líders polítics durant els dos dies de debat.
- Mantenir l'estabilitat en el disseny del qüestionari per poder realitzar una sèrie. Per aquest motiu, el qüestionari conserva, des del seu inici, la mateixa estructura.
- Finalment, construir, a partir de les preguntes que es repeteixen, índexs i indicadors.

### c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 800 entrevistes.
- Afixació: no.
- Error mostral: +3,47% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ( $p=q=50\%$ ).
- Qüestionari: per a l'elaboració del qüestionari va tenir en compte el Debate sobre el estado de la Nación que realitza el CIS i altres enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de la investigació social. El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del Debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics, i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral.

El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del Debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics, i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral.

### d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
  - Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Serveis Generals i Administració; Enquestes, Estudis i Treballs; i Difusió i Sistemes d'Informació.
  - Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
- Externs:
  - L'empresa Grupo MDK Universal, SL, va ser la contractista<sup>8</sup> dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents.

### e) Calendari:

Aquesta enquesta coincideix amb la realització del Debat sobre l'orientació política general del Govern celebrat al Parlament de Catalunya els dies 25, 26 i 27 de setembre de 2012. La realització de les trucades telefòniques va començar quan va finalitzar el Debat i no es va allargar més de quatre dies perquè els enquestats estiguessin en disposició de recordar i contestar

<sup>8</sup> Segons contracte formalitzat el 25 de setembre de 2012.

adequadament totes les preguntes.

La taula següent detalla el calendari de l'enquesta:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Debat de Política General	Del 29 de setembre al 3 d'octubre de 2012	10 d'octubre de 2012

*f) Periodicitat:*

Anual i vinculada a la realització del Debat.

*g) Millores previstes de cara al 2013:*

Com ja s'ha dit, és prioritari mantenir la major part de les preguntes perquè la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, s'està valorant incorporar petites modificacions en el redactat d'algunes preguntes que ajudin a millorar la recollida de la informació.

Pel que fa a les dades de classificació s'incorporaran les ja testades i aprovades a la sèrie del BOP. L'objectiu final és que tots els qüestionaris del CEO utilitzin els mateixos enunciats i opcions de resposta i que aquestes permetin la comparació de les respostes d'enquestes d'estadística oficial que realitza l'INE.

La sèrie de l'Enquesta sobre el Debat de Política General es va iniciar l'octubre de 2005 i, des d'aleshores, es du a terme cada any que se celebra el debat al Parlament de Catalunya. Ja se n'han realitzat sis onades:

Debat de Política General (*)	Mostra	Acumulat
1.	Octubre 2005 (REO 301)	1.400
2.	Setembre 2007 (REO 399)	1.200
3.	Setembre 2008 (REO 458)	1.205
4.	Setembre 2009 (REO 534)	1.200
5.	Setembre 2011 (REO 659)	800
6.	Octubre 2012 (REO 703)	800
	<b>Total</b>	<b>6.605</b>

(\*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp.

## 2.1.2 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Per tal d'aprofundir en el coneixement de la societat catalana, es plantegen de forma puntual enquestes sobre temes d'interès sociològic o d'actualitat.

Al Pla de treball del Centre per a l'any 2011 es va incloure un estudi qualitatiu titulat La identitat nacional i l'autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània. Durant tot l'any 2012 s'ha aprofundit en l'anàlisi de resultats.

### **La identitat nacional i l'autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània**

#### *a) Motivació:*

La qüestió de les identitats nacionals presents en la ciutadania de Catalunya atreu l'interès d'amplis sectors polítics, socials i mediàtics. Tot i aquest interès, si bé s'han fet moltes recerques sobre el tema, continuen faltant dades encara més robustes de les diverses concepcions sobre la identitat nacional que hi ha a Catalunya. Per això, el CEO estima convenient aprofundir en el seu estudi de tal manera que permeti posar a disposició de tots els interessats un conjunt de dades provinents de múltiples preguntes i amb diferents escales que faciliti el plantejament d'hipòtesis de recerca alternatives i la subsegüent validació o refutació. L'objectiu és que s'acabi obtenint un qüestionari útil per al cas concret de Catalunya i, també, per a la comparació amb altres circumstàncies. En aquesta primera fase de recerca, s'ha considerat pertinent abordar una exploració qualitativa que ha d'ajudar a identificar objectius més concrets i a dissenyar el qüestionari de l'enquesta quantitativa, que es faria, si hi ha disponibilitat de recursos en un futur.

Durant l'any 2012 s'ha aprofundit en l'anàlisi de resultats de l'estudi qualitatiu *La identitat nacional i l'autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània*.

#### *b) Objectius:*

L'estudi proposa abordar diverses qüestions al voltant de la identitat nacional a Catalunya, tals com: els processos de transmissió del sentiment de pertinença nacional, les configuracions i les condensacions entre diverses identitats allà on s'escau parlar d'identitats duals, superposades o múltiples i, també, les implicacions discursives de la identificació amb la nació a l'hora de conformar l'actitud política dels ciutadans.

#### *c) Descripció tècnica:*

Amb aquest propòsit s'ha dissenyat una mostra no probabilística composta per dues submostres:

- un primer grup, integrat per membres de diverses entitats del teixit associatiu a Catalunya relacionades amb la promoció de les tradicions culturals catalanes, espanyoles i d'altres nacionalitats arrelades des de ja fa un

temps a Catalunya.

- un segon grup, integrat per 25 ciutadans seleccionats d'acord amb les variables sentiment de pertinença i preferència pel que fa a les relacions Catalunya- Espanya.

Com a tècnica de recollida de les dades, s'han emprat les entrevistes en profunditat. S'ha dissenyat un guió de discussió, per a la realització de les entrevistes, incloent-hi, en el cas de la mostra de ciutadans, un recull d'imatges i vídeos que funcionaven, en el context de l'entrevista, com a estímuls per comentar amb els entrevistats les temàtiques referides a la simbologia nacional i als marcs de referència identitària.

*d) Recursos a disposició de l'estudi:*

Per a la captació dels participants s'ha contractat l'empresa Block de Ideas. La realització de les entrevistes i l'anàlisi dels resultats ha anat càrrec del personal del Centre. També es va contractar una part de les transcripcions de les entrevistes.

*e) Calendari:*

La fase d'execució del treball de camp s'ha portat a terme a les instal·lacions del CEO durant els mesos de setembre i octubre de 2011, amb una mitjana de dues entrevistes diàries, d'una hora de durada, aproximadament. L'anàlisi de les dades i la redacció d'una publicació es realitzarà durant la segona meitat de 2012.

*f) Anàlisi de resultats:*

Ateses les característiques de la metodologia qualitativa, en la qual les fases pròpiament de la investigació tendeixen a superposar-se les unes amb les altres sense seguir un ordre seqüencial fix, es podria dir que el procés d'anàlisi de resultats va començar simultàniament amb el treball de camp (setembre i octubre de 2011).

A partir del moment que vam poder incorporar els documents primaris de recerca, les transcripcions literals de les 31 entrevistes-al software específic d'anàlisi i tractament de dades qualitatives (Atlas-Ti), va iniciar-se el procés de codificació de les dades. Aquest procés es va dur a terme entre els mesos des del mes de desembre de 2011 fins el juliol de 2012 aproximadament.

*g) Redacció de l'estudi monogràfic amb els resultats i conclusions de l'estudi:*

Durant el segon semestre de l'any 2012 s'ha redactat l'informe de resultats de la recerca feta.

*f) Periodicitat:*

No està prevista la repetició d'aquest estudi.

## Actuacions i activitats realitzades

---

### *g) Millores previstes:*

L'estudi encara està en fase de recollida de la informació i per tant no s'ha pogut avaluar la necessitat d'incorporar-hi millores.

## 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

Com a centre de referència en l'àmbit de la Generalitat pel que fa a l'opinió pública, és important el component de recerca i acadèmic.

### 2.2.1 Anàlisi i recerca

S'ha projectat la millora del projecte dels gràfics evolutius de les preguntes dels Baròmetres, s'ha actualitzat el projecte de matriu de dades acumulada dels Baròmetres, tant anual com de tota la sèrie i s'ha treballat en l'establiment d'un protocol de revisió i control de les matrius de dades.

Durant l'any s'ha desenvolupat per un costat una activitat d'anàlisi de les dades obtingudes en algunes de les enquestes elaborades pel Centre, per un altre alguns projectes de recerca metodològica. També s'ha projectat la millora del projecte dels gràfics evolutius de les preguntes dels Baròmetres, s'ha actualitzat el projecte de matriu de dades acumulada dels Baròmetres, tant anual com de tota la sèrie i s'ha treballat en l'establiment d'un protocol de revisió i control de les matrius de dades.

A continuació es descriuen els diferents projectes.

#### **Recerca metodològica a partir de les matrius de dades per millorar els procediments de mostreig de les enquestes telefòniques**

##### *a) Objectius i descripció tècnica:*

Cadascuna de les tècniques de recollida d'informació té els seus avantatges i els seus inconvenients. Una de les principals inquietuds dels tècnics del CEO és evitar al màxim els problemes que es poden derivar d'un procediment de mostreig incorrecte. Tot i que la metodologia que es fa servir en el Baròmetre és la més utilitzada per a la majoria d'enquestes d'aquestes característiques i, per tant, això la fa comparable amb aquestes, és fonamental tenir detectats quins són els punts dèbils i els punts forts per tal d'evitar possibles biaixos a les dades.

Una de les principals inquietuds dels tècnics del CEO és evitar al màxim els problemes que es poden derivar d'un procediment de mostreig incorrecte

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'han engegat una sèrie de procediments de control de camp per tal d'augmentar la qualitat i la representativitat de les dades obtingudes.

o Equilibratge dels marcs mostrals: es valida la matriu de dades de registres telefònics, i si cal es recalcula, per garantir que el nombre de registres emprats sigui proporcional segons el municipi al pes que cada un d'ells representa sobre el total de població de Catalunya. Implica un pas endavant en la millora de la representativitat dels marcs mostrals ja que garanteix, en major mesura, l'aleatorietat i la proporcionalitat dels enquestats segons el pes municipal.

o Control de camp: entenent que el procés de camp és la base de la qualitat de les dades, des del Centre es maximitzen els esforços per tal de desenvolupar noves línies de control de camp que permetin, d'una banda, fer recerca metodològica posterior i, de l'altra, augmentar el control de les dinàmiques quotidianes de camp. Algunes de les línies treballades se centren a homogeneïtzar criteris de conversa, codificació i gestió de camp.

o Informe de camp: fruit de l'aplicació de les noves línies de control de

camp citades anteriorment a partir de les matrius de dades que contenen totes i cada una de les gestions i/o trucades fetes al llarg d'un procés de camp, s'elaboren informes de camp més exhaustius i complets.

o Taxa de resposta: la qualitat d'una enquesta i les seves possibilitats d'inferència depenen del seu disseny i de com s'hagi realitzat cadascuna de les seves etapes. És important avançar en el coneixement dels errors que hi estan associats. Per aquest motiu, i en col·laboració amb altres institucions públiques, s'està treballant per definir i calcular taxes de resposta que siguin comparables i ens permetin avaluar fins a quin punt una enquesta ha arribat a una mostra representativa de l'univers objecte d'estudi.

A més, des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'han engegat diverses línies d'investigació per poder analitzar com les tasques desenvolupades durant la fase de realització de l'enquesta poden afectar o no els resultats. Concretament, les principals línies d'investigació continuen sent:

o Perfil de la no-resposta: les persones que no volen contestar una enquesta, responen a un mateix perfil o al contrari tenen perfils diversos equivalents als de la població i, per tant, no desvirtuen la mostra?

o Redacció de les preguntes: per facilitar la comparació de les dades de classificació del BOP amb les que utilitzen els qüestionaris de l'INE s'han introduït canvis en l'enunciat i les opcions de resposta de les preguntes d'ús del català i el nivell d'estudis de l'entrevistat. També s'està estudiant la incorporació d'una pregunta al final del qüestionari per descriure el tipus de llar de l'entrevistat. Tots aquests canvis està previst introduir-los als qüestionaris de 2012.

o Flux del qüestionari: hi ha alguna part del qüestionari que sigui especialment crítica i provoqui abandonaments? Si és així, convé solucionar-ho fent un canvi d'ordre de les preguntes? En aquesta línia, també s'està treballant per detectar com pot afectar o no a la resposta finalment obtinguda fer una pregunta en un punt del qüestionari o en un altre.

o L'entestador o entestadora: ha de ser al més transparent possible i no donar ni informació complementària ni induir a la resposta. Però, darrerament s'ha comprovat com el seu gènere, edat, formació i lloc de naixement afecten de forma inconscient la resposta de les persones entrevistades.

D'acord amb les dades que es van obtenint de totes aquestes investigacions, s'està millorant la metodologia emprada durant la recollida de la informació, tant del Baròmetre com de la resta d'enquestes promogudes pel CEO.

D'acord amb les dades que es van obtenint de totes aquestes investigacions, s'està millorant la metodologia emprada durant la recollida de la informació

### b) Recursos:

Com s'ha esmentat anteriorment, aquest estudi el du a terme el personal del Centre a partir de les dades del Baròmetre i de la resta d'enquestes. Tot i que no es tracta d'una enquesta i, per tant, no hi ha despesa pel que fa a l'obtenció de dades, no es descarta en un futur dissenyar un estudi a mida per testar aspectes merament metodològics.

### c) Calendari i difusió:



Aquestes investigacions es realitzen al llarg de l'any. Són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats s'han difós en forma de Papers de Treball a través del web del CEO i s'han presentat a congressos o jornades de treball.

### **Projecte de manteniment i actualització de l'aplicació per difondre a través del web els gràfics evolutius de totes les preguntes del Baròmetre d'Opinió Política**

#### *a) Objectius:*

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris les dades evolutives de les preguntes del BOP mitjançant un accés ràpid al web del CEO.

Per assolir aquest objectiu es va crear una interfície en la qual apareix l'evolució dels resultats durant el període 2006-2012 de cadascuna de les preguntes del BOP seguint el mateix ordre que el dossier de premsa que ja està disponible de forma lliure a la pàgina web (<http://www.einesceo.cat/>).

Per fer d'aquesta eina un producte de consulta personalitzat, l'aplicació és interactiva amb la finalitat de deixar en mans de l'usuari l'elecció de les categories de resposta que vulgui visualitzar en pantalla.

L'any 2012 s'ha projectat la millora d'aquesta eina consistent a oferir nous encreuaments, la possibilitat de descarregar les dades en diversos formats, i oferir la possibilitat de seleccionar el període de consulta. Aquestes millores estaran plenament operatives per al públic l'any 2013.

#### *b) Recursos:*

L'actualització de les dades va a càrrec del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

#### *c) Calendari i difusió:*

Les dades es van actualitzant a mesura que es vagin realitzant i presentant els resultats de les diferents onades del Baròmetre.

### **Projecte de matriu acumulada i dietari dels Baròmetres de 2012**

#### *a) Objectius:*

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris que vulguin fer recerca les dades acumulades de les tres onades del 2012 del Baròmetre d'Opinió Política.

Aquesta matriu acumulada anonimitzada aporta la novetat de la construcció de quatre variables referents al tipus de llar on resideix l'enquestat/ada.

L'aplicació és interactiva amb la finalitat de deixar en mans de l'usuari l'elecció de les categories de resposta que vulgui visualitzar en pantalla.

Aquesta matriu acumulada anonimitzada aporta la novetat de la construcció de quatre variables referents al tipus de llar on resideix l'enquestat/ada.

Està prevista l'elaboració d'un dietari on s'especificaran, d'una banda, tots els passos realitzats al llarg de la fusió i, de l'altra, la guia d'ús pràctic per a la seva explotació.

### *b) Recursos:*

La gestió de la fusió va a càrrec del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

### *c) Calendari i difusió*

La fusió i els primers jocs de taules provisionals es van produir al mes d'octubre de 2012 i a finals d'any ja estaven a disposició dels usuaris.

## **Projecte de matriu acumulada històrica i dietari de totes les sèries dels Baròmetres**

### *a) Objectius:*

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris que vulguin fer recerca les dades acumulades de tota la sèrie històrica del Baròmetre d'Opinió Política.

Abans de realitzar la fusió, des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'està elaborant un document analític on s'especifica la trajectòria longitudinal de cadascuna de les variables onada a onada.

Al llarg del 2012 s'ha continuat treballant en la fusió de les 28 matrius del Baròmetre d'Opinió Política. L'objectiu és determinar quines variables són comparables entre onades per tal de fusionar-les en una mateixa matriu.

Tant el document longitudinal com la matriu resultant pretenen ser una bona eina sintètica i d'ús pràctic per tal d'observar els moviments temporals del Baròmetre d'Opinió Política.

La matriu acumulada aportarà novetats ja que es generaran noves variables de creuament i agrupacions de codis en funció dels marginals obtinguts. A més, contindrà un procés de depuració i homogeneïtzació de codis per tal de fer més àgils les tasques dels analistes interessats.

Com a material didàctic i de suport es generaran taules de freqüències, diversos encreuaments i una guia d'ús pràctic per a la seva explotació.

### *b) Recursos:*

La gestió de la fusió va a càrrec del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

### *c) Calendari i difusió:*

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris que vulguin fer recerca les dades acumulades de tota la sèrie històrica del Baròmetre d'Opinió Política.

Al llarg del 2012 s'ha iniciat la justificació longitudinal de les variables històriques del Baròmetre d'Opinió Política i l'homogeneïtzació dels codis necessaris per a possibilitat la seva fusió. La difusió final dels resultats està prevista per finals de 2013

## 2.2.2 Altres projectes de difusió

En alguns casos l'activitat d'investigació i anàlisi es concreta en l'elaboració i la publicació dels treballs en alguna de les tres col·leccions que ofereix el Centre al seu web: els Apunts, Papers de Treball i les Monografies.

La col·lecció Apunts pretén anar més enllà d'oferir les taules dels encreuaments de les respostes a cada pregunta amb algunes de les variables més rellevants per dibuixar un perfil dels entrevistats (grup d'edat, gènere, província de residència, etc.). En aquest sentit es tracta de prendre en consideració un tema d'interès general sobre el qual s'hagi fet una o diverses preguntes en els estudis propis del CEO, i mostrar-ne les respostes obtingudes amb més detall. Per tant, els Apunts són només això: reflexions inicials en les que s'hi subratllen relacions entre diverses qüestions i que han de moure al lector a voler saber-ne més i a explotar les dades que el CEO posa a disposició de tothom. L'anàlisi més aprofundida és matèria d'un altre tipus de publicació, com pot ser un Paper de treball o una Monografia.

Enguany s'han publicat tres Apunts:

### **L'opinió dels catalans sobre quina administració hauria de recaptar els seus impostos. Una descripció**

En el primer Apunt, els tres analistes del Centre, J. Carles Duran, Alexandra Capdevila i Beatriz Galindo, han elaborat una primera explotació de les dades referents a la pregunta sobre la gestió dels impostos (Vostè està totalment a favor, més aviat a favor, més aviat en contra o totalment en contra que les administracions catalanes passin a recaptar la distribució de tots els impostos que paguin els ciutadans i les empreses de Catalunya?) que es va incorporar com a pregunta fixa del Baròmetre d'Opinió Política a la segona onada de 2011 del BOP. Amb els resultats obtinguts o, el que és el mateix, amb les respostes a la pregunta descrita, en primer lloc s'ha fet un encreuament amb el conjunt de preguntes d'ambdós qüestionaris. I, en segon lloc, s'ha fet una selecció del conjunt de resultats. Les dades obtingudes han permès identificar dos perfils extrems de ciutadans que conviuen a Catalunya. Uns perfils molt nítids i força coneguts: els totalment a favor i els totalment en contra. Malgrat l'interès, innegable des de diversos punts de vista per veure com evolucionen aquests dos perfils extrems, cal ressaltar que l'interès màxim es troba justament en l'evolució de la franja central, els més aviat a favor i els més aviat en contra. L'apunt es troba disponible al web del CEO a la col·lecció Apunts.

Els Apunts són reflexions inicials en les que s'hi subratllen relacions entre diverses qüestions i que han de moure al lector a voler saber-ne més i a explotar les dades que el CEO posa a disposició de tothom

Les dades obtingudes han permès identificar dos perfils extrems de ciutadans que conviuen a Catalunya.

### **El paper de la llengua com a signe d'identitat nacional. Una aproximació**

Durant el 2012 la tècnica en documentació i sistemes d'informació del Centre Alexandra Capdevila, ha elaborat un Apunt a partir del Baròmetre d'Opinió Política per copsar la influència de la llengua sobre l'actitud, els valors polítics i el comportament electoral de la ciutadania de Catalunya. En primer lloc, s'ha procedit a encreuar la pregunta Pot indicar-me quina és la seva llengua? Ens referim a quina és la llengua que vostè considera com a pròpia amb la resta de preguntes que conformen el qüestionari de la tercera onada de 2011 i de la primera onada de 2012. En segon lloc, s'ha seleccionat aquells resultats que per una banda s'han considerat més rellevants després d'haver aplicat la prova de khi quadrat i que per altra banda coincidien amb els apreciats en cadascuna de les dues onades objecte d'estudi, ja que han permès establir unes pautes de comportament específiques entre els enquestats que tenen el català com a llengua pròpia respecte als que tenen el castellà. L'apunt es troba disponible al web del CEO a la col·lecció Apunts.

S'ha elaborat un Apunt per copsar la influència de la llengua sobre l'actitud, els valors polítics i el comportament electoral de la ciutadania de Catalunya.

### **La influència del salari sobre l'actitud i l'opinió política dels ciutadans. Una aproximació al perfil dels submilleuristes, milleuristes i supramilleuristes.**

Durant el 2012 la tècnica en documentació i sistemes d'informació del Centre Alexandra Capdevila, ha elaborat un Apunt a partir del Baròmetre d'Opinió Política amb l'objectiu de detectar si s'aprecien diferències des del punt de vista sociològic, polític, econòmic i sociodemogràfic entre els treballadors que guanyen més, igual o menys de mil euros mensuals, així com constatar si es detecten diferències actitudinals a l'hora d'afrontar la crisi econòmica i la conjuntura política actual des del punt de vista dels ingressos salarials. Per intentar donar resposta a aquestes hipòtesis s'ha procedit, a encreuar aquesta pregunta (Els ingressos que vostè guanya són de més o de menys de 1000 euros nets al mes?) amb la resta de variables que conformen el qüestionari de la primera i la segona onada de 2012. En segon lloc, s'han seleccionat aquells resultats que per una banda s'han considerat més rellevants després d'haver aplicat la prova de khi quadrat i que per altra banda coincidien amb els apreciats en cadascuna de les dues onades objecte d'estudi, ja que permetien establir unes pautes de comportament específiques entre els enquestats que guanyen menys, igual o més de mil euros mensuals. L'apunt es troba disponible al web del CEO a la col·lecció Apunts.

S'ha elaborat un Apunt amb l'objectiu de detectar si s'aprecien diferències des del punt de vista sociològic, polític, econòmic i sociodemogràfic entre els treballadors que guanyen més, igual o menys de mil euros mensuals.

Durant el 2012 també s'han realitzat les tasques de recerca, anàlisi i redacció de dos documents més de la col·lecció Apunts que al tancament de l'any es trobaven en fase de revisió i maquetació per a la seva publicació l'any vinent:

- *Factors de qualitat en els estudis d'opinió per enquesta* elaborat per la tècnica en polítiques i estudis d'opinió Beatriz Galindo Martín. Aquest Apunt ofereix una panoràmica general de les diferents fonts d'error als

quals s'enfronta la recerca social i als procediments que, des del Centre d'Estudis d'Opinió, s'apliquen per tal mantenir si no augmentar la qualitat de les dades obtingudes. Es presenta, a més, la proposta d'una sèrie d'indicadors de qualitat de procés i de resultat. El document neix de la motivació per destacar els aspectes de procés d'enquesta que participen en les recerques socials per enquesta i que poden fer variar la balança de la qualitat de les dades.

- *La participació i el record de vot a les enquestes del Baròmetre d'Opinió Política* elaborat per la responsable de l'àrea d'enquestes, estudis i treballs Beatriz Elias Valverde. Aquest Apunt mira d'aproximar a l'opinió pública i publicada les causes de dos dels biaixos més destacats de les enquestes d'opinió política: la discordança entre les dades reals i d'enquesta de la participació i del record de vot.

La col·lecció Papers de Treball conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica. Sovint els autors publiquen un paper de treball per compartir idees sobre un tema de recerca i rebre informació de retorn abans d'enviar-lo pròpiament a una revista o conferència de tipus peer review. En ocasions els papers de treball són l'inici de treballs més aprofundits.

Aquest any s'ha publicat un treball en aquesta col·lecció:

### **Identitat o càlculs instrumentals? Anàlisi dels factors explicatius del suport a la independència**

Durant l'any 2012, l'analista del Centre Raül Tormos junt amb el professor de l'UAB Jordi Muñoz van realitzar una investigació publicada a la col·lecció Papers de Treball amb el títol "Identitat o càlculs instrumentals? Anàlisi dels factors explicatius del suport a la independència". La recerca té com a objectiu aprofundir en l'estudi de les causes del suport a la secessió a Catalunya. Planteja com es pot explicar que una part dels catalans donin suport a la independència mentre que d'altres la rebutgin. En aquest sentit, proposa un model causal per explicar el suport a la independència, que donat la falta de precedents en la literatura està basat en els emprats al Quebec. La recerca a més vol conèixer si el suport a la independència es basa en motius identitaris, com habitualment s'havia considerat, o si hi tenen també un paper important les consideracions de tipus instrumental sobre, per exemple, les conseqüències econòmiques d'una hipotètica secessió. En el paper es miren de respondre aquestes qüestions a partir de l'anàlisi del Baròmetre d'Opinió Pública Juliol 2011 del Centre d'Estudis d'Opinió, tot aplicant un seguit de models estadístics per aïllar els efectes independents dels diversos factors explicatius. Els resultats mostren com, més enllà de la identitat, els factors econòmics, entre d'altres, tenen un paper molt rellevant a l'hora d'explicar el suport a la independència, especialment entre aquells independentistes de preferència més feble. En aquest sentit, la recerca incideix en explorar els efectes heterogenis que tenen els factors instrumentals. Es demostra que les consideracions econòmiques afecten més un subgrup específic de ciutadans favorables a la independència:

La recerca té com a objectiu aprofundir en l'estudi de les causes del suport a la secessió a Catalunya.

aquells que tenen una preferència més feble per la secessió. El Paper de Treball es troba disponible al web del CEO a la col·lecció Papers de Treball. Una versió en anglès d'aquesta investigació, titulada "Identity, instrumental calculations and political radicalism: On the determinants of support for secession in Catalonia", va ser presentada al XXII World Congress of Political Science de la International Political Science Association, que va tenir lloc a Madrid, del 8 al 12 de juliol de 2012. Actualment, una versió més avançada del treball es troba en procés de revisió a una revista internacional de tipus peer-review.

La col·lecció *Monografies* presenta una estructura més extensa. Es tracta d'exposar els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre.

Enguany pel que fa a l'àrea d'Estudis, Enquestes i Treballs s'ha publicat una monografia al web del Centre.

### **Anàlisi de l'enquesta sobre la percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració**

A inicis d'any s'ha publicat a la web del CEO la monografia corresponent a l'anàlisi de l'enquesta Percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració (REO 638).

Aquest estudi, per una banda, aprofundeix en l'anàlisi descriptiva dels resultats de totes les variables del qüestionari, i per l'altra banda, a partir dels resultats i de l'aplicació de diferents tècniques d'anàlisi de dades s'elabora una tipologia de perfils dels catalans vers la immigració.

La Monografia ha estat elaborada per la tècnica en polítiques i estudis d'opinió del Centre Núria Garcia i es troba disponible a la web del Centre des del mes de gener de 2012.

També s'ha publicat en aquesta col·lecció la Monografia corresponent al treball de fi de màster premiat que es descriu en l'apartat 2.6 de Suport a la recerca.

[Aquest estudi aprofundeix en l'anàlisi descriptiva dels resultats de totes les variables del qüestionari a partir dels resultats i de l'aplicació de diferents tècniques d'anàlisi de dades s'elabora una tipologia de perfils dels catalans vers la immigració.](#)

## 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immenses donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei<sup>9</sup>.

També és un objectiu operatiu del Centre per a aquest any augmentar la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

L'assessorament que presta el CEO, d'una banda, es vehicula a través d'encàrrecs i, de l'altra, en un suport o assessorament puntual realitzat a través de trucades telefòniques o correus electrònics sobre alguns aspectes concrets de les enquestes que es duen a terme.

A continuació es presenta una relació de tots els assessoraments realitzats durant l'any 2012 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

- **Encàrrecs de gestió:** Aquest procediment correspon al grau màxim de col·laboració entre el CEO i el departament o ens promotor de l'estudi. Implica encarregar al CEO una part significativa de les tasques a realitzar, com per exemple la gestió de la contractació, el seguiment i/o el control de l'execució de l'enquesta. També es pot donar el cas que s'encarregui el disseny de l'enquesta i l'informe de resultats.

- **Assessorament tècnic:** Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.

- **Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu:** En aquest apartat s'inclouen totes les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs sobre la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

9 Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2012, aprovats per la Llei 1/2012, de 22 de febrer: departaments (12); Òrgans estatutaris i consultius (6); Servei Català de la Salut, Institut Català de la Salut i Institut Català d'Assistència i Serveis Socials (3); entitats autònomes administratives (22 excloent el CEO); entitats autònomes comercials i financeres (3); entitats de dret públic sotmeses a l'ordenament jurídic privat i les entitats assimilades a efectes pressupostaris (47); societats i altres entitats de caràcter mercantil (47); consorcis (61) i fundacions (43) (Total 244).

És un objectiu operatiu del Centre augmentar la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.



## 2.3.1 Encàrrecs de gestió

Durant l'any 2012, s'han finalitzat els treballs vinculats a alguns convenis o encàrrecs signats en anys anteriors:

- Conveni amb l'Agència Catalana de la Joventut i el Departament d'Interior i Relacions Institucionals per a la realització d'una enquesta sobre participació política<sup>10</sup>.

L'empresa adjudicatària per a la realització dels treballs de camp fou Grupo MDK Universal, SL.

Es va fer l'entrega definitiva dels resultats al novembre de 2011 i s'ha incorporat l'estudi al Registre d'Estudis d'Opinió el mes de febrer de 2012 amb al núm. 674.

S'ha prorrogat un conveni:

- Conveni amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, per a la realització de dues enquestes sobre el sistema sanitari<sup>11</sup>. El març de 2012 es va incorporar al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 687 el Baròmetre Sanitari corresponent a la segona onada de 2011. Pel que fa als estudis elaborats al llarg del 2012 es va fer l'entrega definitiva dels resultats de la primera onada i el mes de desembre de 2012 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 707.

Pel que fa a la segona onada l'entrega de resultats es va fer el desembre de 2012 i està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2013.

Durant l'any 2012 s'han formalitzat dos convenis nous:

- Conveni amb el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya per a la realització del Baròmetre 2012 sobre la percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya<sup>12</sup>.

L'empresa adjudicatària per a la realització dels treballs de camp ha estat Opinòmetre, SL<sup>13</sup>.

Està prevista l'entrega definitiva i la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg de l'any 2013.

- Conveni amb l'Oficina Antifrau de Catalunya per a la realització d'una enquesta sobre la corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes<sup>14</sup>. L'empresa adjudicatària per a la realització del treball de camp ha estat Instituto DYM Investigación y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA<sup>15</sup>.

S'ha fet l'entrega definitiva de resultats i el mes de desembre de 2012 s'ha incorporat al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 708.

Durant l'any 2012, s'han finalitzat els treballs vinculats a alguns convenis o encàrrecs signats en anys anteriors.

Durant l'any 2012 s'han formalitzat dos convenis nous.

<sup>10</sup> Formalitzat el 29 d'abril de 2010 i publicat al DOGC núm. 5680, de 05.08.2010.

<sup>11</sup> Conveni signat el 15 de juliol de 2008 i publicat al DOGC núm. 5274, de 09.12.2008

<sup>12</sup> Conveni signat el 26 de juny de 2012 i publicat al DOGC núm. 6219, de 25.09.2012

<sup>13</sup> El contracte es va formalitzar el 15.11.2012

<sup>14</sup> Conveni signat el 26 de setembre de 2012 i publicat al DOGC núm. 6272, de 12.12.2012

<sup>15</sup> El contracte es va formalitzar el 9.11.2012



## 2.3.2 Assessorament tècnic

En el decurs de l'any 2012, s'ha fet seguiment de dos expedients d'aquestes característiques d'una entitat de dret públic.

En aquest apartat, es dona compte de les consultes que els promotors dels estudis dels diferents departaments i ens dependents fan als analistes del CEO sobre dubtes tècnics: redacció dels qüestionaris, procediments de mostreig, tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2012, s'ha fet seguiment de dos expedients d'aquestes característiques d'una entitat de dret públic.

## 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

S'inclouen aquí les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Estudis, Enquestes i Treballs sobre la resta d'estudis que no s'inclouen en els dos apartats anteriors i que corresponen únicament a la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a l'hora de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de 73 expedients, dels quals 32 resten encara oberts i 29 s'han tancat i incorporat al Registre.

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Departaments	7	14
Entitats autònomes administratives	5	8
Servei Català de la Salut, ICS i ICASS	4	15
Societats mercantils	-	-
Entitats de dret públic	8	17
Consortis	1	4
Entitats autònomes comercials i financeres	1	1
Fundacions	2	5
Altres	3	9
<b>Total general</b>	<b>31</b>	<b>73</b>

## 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

Durant l'any 2012 s'ha incorporat un nou procés de revisió pel que fa a les matrius de dades dels estudis promoguts o elaborats per departaments, organismes o ens que es dipositen al Centre en compliment del que preveu l'apartat 2 de l'article 10 del Decret 14/2010.

Abans d'incorporar un estudi al Registre d'Estudis d'Opinió es revisa, d'una banda, que els documents i dades lliurats es corresponguin als requerits, que les matrius de dades estiguin degudament dissociades i que continguin una informació consistent i vinculada a les taules de resultats presentades. Al llarg del 2012 s'han revisat i validat 30 matrius de dades d'enquesta.

Al llarg del 2012 s'han revisat i validat 30 matrius de dades d'enquesta.

## 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplot)

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplot.

Per a l'emissió del vistiplot es té en compte l'adequació de l'estudi al pla anual del departament, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no-concordança o no-duplicitat entre l'estudi proposat i els que constin al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Durant l'any 2012 s'ha fet el seguiment de 82 estudis d'opinió no promoguts pel Centre. Set corresponen a encàrrecs de gestió iniciats (alguns dels quals finalment no es van materialitzar) i per tant l'informe de viabilitat tècnica està implícit ja que és el mateix Centre el que s'encarrega de tot el procés d'elaboració de l'enquesta.

Durant l'any 2012 s'ha fet el seguiment de 82 estudis d'opinió no promoguts pel Centre.

Dels 75 restants, 2 corresponen a assessoraments tècnics i 73 a assessoraments respecte al procediment administratiu previst a la LCEO per a la tramitació dels estudis d'opinió. Tots ells estan sotmesos a l'emissió d'un informe de viabilitat tècnica. D'aquests ja se'n feia seguiment en anys anteriors en 29 casos i els 44 restants s'han donat d'alta durant el 2012.

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2012 el CEO ha emès **15 informes de vistiplot tècnics** i tots han estat **favorables**. La resta d'estudis fins a completar els 44 corresponen a sèries que es repeteixen anualment i, en conseqüència, no requereixen una nova emissió del vistiplot o a estudis que malgrat estar inclosos en el Pla anual del Departament corresponent no ens consta que s'hagin iniciat.

## 2.5 Formació

### 2.5.1 Formació que imparteix el Centre

Un dels objectius operatius del Centre per a l'any 2012 és continuar i ampliar la línia de formació iniciada l'any 2011 adreçada al personal de l'Administració, per tal d'assegurar la qualitat de les enquestes que es fan amb càrrec als recursos públics i alhora difondre l'activitat del Centre.

Amb la col·laboració de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya s'han incorporat al pla de formació estratègica de l'any 2012 **una nova edició del curs titulat: Conèixer els ciutadans. Curs introductor sobre el disseny i anàlisi d'enquestes** i un curs nou més aprofundit titulat: **Curs avançat de disseny de qüestionaris**.

Els objectius del curs introductor són:

- Familiaritzar-se amb les enquestes com a tècnica d'investigació, entendre-les i avaluar-les de forma crítica.
- Assolir els coneixements bàsics per dissenyar i portar a la pràctica enquestes.
- Assolir els coneixements bàsics per analitzar enquestes.

Els objectius del curs avançat són:

- Donar eines per distingir i mesurar correctament variables objectives (lloc de naixement, sexe, edat) i subjectives (racisme, posicionament ideològic). Es farà especial èmfasi en aquestes segones ja que la seva especificitat implica el desenvolupament d'instruments de mesura adequats.
- Presentar les diferents fonts d'error que es poden produir durant la redacció de les preguntes, la programació de les aplicacions informàtiques de gestió dels qüestionaris, el treball de camp i finalment l'explotació estadística i l'anàlisi de resultats.
- Presentar una introducció a les tècniques qualitatives per obrir el ventall de possibilitats, sovint massa centrat en les tècniques quantitatives

Les persones destinatàries són les persones responsables i tècnics de l'Administració que desenvolupin funcions en els àmbits de la comunicació, la formulació, la planificació, la gestió, l'avaluació de servei i anàlisi de polítiques i programes a les administracions públiques.

El curs introductor es va celebrar els dies 10, 11, 17, 18 i 25 de maig a la seu de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, amb una durada total de 25 hores. S'hi van inscriure 20 persones de diferents departaments i organismes i 17 van obtenir el certificat d'aprofitament, les 3 restants no van assolir el mínim d'assistència requerit.

El curs avançat va tenir lloc els dies 5, 7, 12, 19 i 21 de novembre. La seva durada és de 25 hores. L'oferta és més reduïda, ja que es tracta d'un curs especialitzat. S'hi van inscriure 11 persones, quedant cobertes totes les

S'ha incorporat al pla de formació estratègica de l'any 2012 una nova edició del curs titulat Conèixer els ciutadans. Curs introductor sobre el disseny i anàlisi d'enquestes i un nou curs més aprofundit titulat Curs avançat de disseny de qüestionaris.

places i 9 van obtenir el certificat d'aprofitament, les 2 restants no van assolir el mínim d'assistència requerit.

Les persones formadores, totes elles del CEO, han estat la responsable d'Enquestes, Estudis i Treballs del CEO, Beatriz Elias Valverde, l'analista d'estudis d'opinió, Raül Tormos Marin i les tècniques en polítiques i estudis d'opinió, Silvina Vázquez i Beatriz Galindo Martín.

A més, aquest any també s'ha iniciat una línia de cursos fets a mida per a unitats o col·lectius específics. El primer ha estat un curs adreçat a personal de la Direcció General d'Atenció Ciutadana del Departament de la Presidència. La durada total ha estat de 12 hores i hi ha assistit 11 persones. Les persones formadores han estat la responsable d'Enquestes, Estudis i Treballs del CEO, Beatriz Elias Valverde i l'analista d'estudis d'opinió, Raül Tormos Marin. També es va preparar un segon curs per al mateix Departament que finalment no s'ha dut a terme per raons alienes al Centre.

La valoració que han fet les persones assistents a aquests cursos ha estat molt positiva, la mitjana ha estat de 9 punts sobre 10.

Aquest any també s'ha iniciat una línia de cursos fets a mida per a unitats o col·lectius específics.

## 2.5.2 Formació per al personal del Centre

Com a organisme de referència en l'àmbit d'opinió, el Centre aposta per la formació del personal, en especial del personal tècnic de l'Àrea d'anàlisi, i també per la participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les ciències socials.

Aquest any el pla de formació s'ha hagut d'adaptar als recursos pressupostaris, que eren inferiors a altres anys.

El pla ha comprès, per un costat, les sessions de formació o conferències adreçades a tot el personal d'anàlisi i celebrades al propi Centre següents:

Títol Activitat	Hores	Formador/a
Enquestes en línia	3	Beatriz Galindo Martín (CEO)
Mostreig probabilístic versus quota	2	Raül Tormos Marín (CEO)
Experiments d'enquesta: una introducció	3	Jordi Muñoz Mendoza (Departament de Ciència Política i Dret Públic, UAB)
Presentació treballs enquesta sobre justícia distributiva	3	Equip del professor Noguera (Departament de Sociologia, UAB)

Per un altre l'assistència a les jornades, cursos i seminaris següents:

- Els organitzats pel Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM), titulats:
  - o "Evaluation and improvement of survey questions using Survey Quality Prediction (SQP)"
  - o "Alternative procedures for evaluation of survey questions",
  - o "Statistical methods for policy evaluation and causal inference in observational studies"
  - o "Causal inference for policy evaluation: case studies and statistical complications"
- El de la Universitat Autònoma de Barcelona titulat: Workshop: "Change in political attitudes: Panels and Experiments".
- El de la Facultat de Filosofia de la Universitat de Barcelona, titulat "Political Modernity XXI Century\_Barcelona Congrès Internacional".
- El del Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya, titulat Anàlisi de Textos Imatges i So: aplicació programa Atlas-Ti".

També s'han atorgat ajuts al personal del Centre per finançar parcialment els estudis de postgrau o màster sobre matèries relacionades amb l'activitat del CEO.

## 2.6 Suport a la recerca

El Centre d'Estudis d'Opinió, com a centre productor i difusor de dades sobre l'opinió sociopolítica catalana, a compleix una funció dinamitzadora de la recerca i el coneixement general dins d'aquest àmbit d'investigació i ho fa, entre d'altres formes, mitjançant el suport econòmic a projectes de recerca en temes d'opinió pública i d'investigació social aplicada que ajudin a avançar en el coneixement de la societat.

El veredictes del Jurat, ratificat pel director del Centre ha estat atorgar el premi al treball presentat pel Sr. Sebastià Prat i Guilanyà, amb el títol *El suport a la independència de Catalunya. Anàlisi de canvis i tendències en el període 2005-2012*.

L'any 2011 es va convocar el **primer premi del CEO a un treball de fi de màster que utilitzi les dades del Centre**, mitjançant la Resolució PRE/2852/2011, de 30 de novembre<sup>16</sup>, es van aprovar les bases reguladores i es va convocar per a l'any 2012.

Per raons pressupostàries l'any 2012 s'han modificat les bases reguladores i s'ha deixat parcialment sense efecte la convocatòria mitjançant la Resolució PRE/2111/2012, d'11 d'octubre<sup>17</sup>. S'ha eliminat la dotació econòmica prevista inicialment de 1.000,00 euros i s'ha convertit el premi en un diploma acreditatiu.

Els membres del Jurat nomenats pel director<sup>18</sup> han estat: el doctor Xavier Arbós i Marín, catedràtic de Dret Constitucional de la Universitat de Barcelona i el doctor Agustí Bosch i Gardella, professor titular de Ciència Política de la Universitat de Girona, ambdós membres del Consell Rector del Centre, i el doctor J. Carles Duran i Esteva, tècnic en enquestes i estudis d'opinió del Centre. El doctor Arbós ha exercit de president i el doctor Duran ha actuat també com a secretari del Jurat.

El veredictes del Jurat, ratificat pel director del Centre<sup>19</sup> ha estat atorgar el premi al treball presentat pel Sr. Sebastià Prat i Guilanyà, amb el títol *El suport a la independència de Catalunya. Anàlisi de canvis i tendències en el període 2005-2012*.

Tal com preveien les bases el treball premiat s'ha publicat a la col·lecció Monografies del Centre.

<sup>16</sup> Publicada al DOGC núm. 6022, de 12.12.2011.

<sup>17</sup> Publicada al DOGC núm. 6236, de 19.10.2012.

<sup>18</sup> Mitjançant Resolució del director número 22102012 publicada al web del CEO.

<sup>19</sup> Mitjançant Resolució del director número 21112012 publicada al web del CEO.

## 2.7 Registre d'Estudis d'Opinió

La LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica de dits estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre és la LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió<sup>20</sup>.

Els antecedents de l'actual Registre són:

El **Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO)**, creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (publicat al DOGC núm. 2575, de 10.02.1998). Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al RPEEO.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat, estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se **Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO)** i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, la LCEO regula el **Registre d'Estudis d'Opinió (REO)** actual, registre que incorpora tots els estudis dels anteriors.

Per tal de verificar el compliment del que preveu la LCEO i el Decret i millorar la qualitat de la documentació que s'incorpora al Registre, es duu a terme per part del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs una anàlisi prèvia de la documentació i el procediment seguit abans de l'accés al Registre.

Informe tècnic previ a la incorporació dels estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO)

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis per tal de garantir la seva qualitat i adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre. S'estableixen quatre nivells de validació:

- Validació del material rebut d'acord amb el Reglament 14/2010, de 9 de febrer.
- Validació de la matriu de dades: depuració i revisió de la consistència interna.
- Validació d'altres materials lliurats, ja siguin document de freqüències, encreuaments i/o informe de resultats.

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis per tal de garantir la seva qualitat i adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre.

<sup>20</sup> Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.2.2010



Un cop revisat tot el material lliurat, s'elabora un informe tècnic d'entrada al registre on s'informa sobre:

- Quina informació ha estat lliurada i quina no
- La procedència d'incorporar l'estudi al Registre
- Quin ha estat el desenvolupament de tot el procediment administratiu:
  - o Si l'estudi estava inclòs en el pla anual del departament
  - o Si es va emetre l'informe de vistiplau
  - o Si el treball de camp ha estat realitzat per una empresa homologada
  - o Si la documentació s'ha lliurat completa en el termini que determina el reglament
  - o Si l'estudi s'ajusta a la proposta que es va sotmetre a vistiplau

#### Consultes al Registre d'Estudis d'Opinió

Consultes al REO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
REO telemàtic	-	-	-	195 <sup>21</sup>	945	949	589
REO no telemàtic	75	32	16	36	57	25	4
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>231</b>	<b>1.002</b>	<b>974</b>	<b>593</b>

La mitjana de temps de resposta a les consultes no telemàtiques al REO és de dos dies.

#### Estudis d'opinió incorporats al Registre

Promotor de l'estudi	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
CEO	4	16	14	14	15	8	7	6
Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	9	47 <sup>22</sup>	20	57	55	70	37	33
Altres						1	1	
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>63</b>	<b>34</b>	<b>71</b>	<b>70</b>	<b>79</b>	<b>45</b>	<b>39</b>

<sup>21</sup> Consultes al REO mitjançant certificat digital entre l'1 de novembre i el 31 de desembre de 2009.

<sup>22</sup> Es van registrar 142 estudis històrics amb el número 306

Els 39 estudis incorporats al Registre l'any 2012 són:

- 709. Post test de la campanya testimonial de la sensibilització del Servei Català de Trànsit "Si podem evitar-ho". 2012
- 708. La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. Baròmetre 2012
- 707. Baròmetre de salut. 1a onada 2012
- 706. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 3a onada 2012
- 705. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 3a onada 2012
- 704. Estudi pre-test de la campanya de televisió del Servei Català de Trànsit amb testimonis de víctimes d'accidents de trànsit 2012
- 703. Enquesta sobre el Debat de política general. 2012
- 702. Consulta òmnibus de Catalunya sobre els aspectes relacionats amb el medi ambient. 1a onada 2012
- 701. Avaluació de la satisfacció de les persones visitants del Palau Robert. 2012
- 700. Índex de satisfacció del client ISC 2011
- 699. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 2a onada 2012
- 698. Òmnibus. 1a onada 2012
- 697. Post test de la campanya publicitària del Servei Català de Trànsit. 2011
- 696. Enquesta d'inserció laboral des de la perspectiva de gènere. 2011
- 695. Enquesta d'inserció laboral des de la perspectiva de gènere. 2008
- 694. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2012
- 693. Omcat, Òmnibus Catalunya. 2a onada 2011
- 692. Informe d'anàlisi de resultats del treball de camp de l'enquesta Òmnibus, onada primavera 2012
- 691. Enquesta d'impacte del POES Grèvol 2011-2012
- 690. Enquesta de percepció entorn els reptes i oportunitats comercials de l'adaptació al canvi climàtic a Catalunya. 2011-2012
- 689. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 1a onada 2012
- 688. Informe d'anàlisi de resultats del treball de camp de l'enquesta 33ta Òmnibus. 2012
- 687. Baròmetre de salut. 2a onada 2011
- 686. Enquesta de satisfacció del client extern de pal·liatius socio-sanitari del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2011
- 685. Enquesta de satisfacció del client extern de llarga estada socio-sanitari del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2011
- 684. Enquesta de satisfacció del client extern de l'hospital de dia del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2011
- 683. Enquesta de satisfacció del client extern de convalsència del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2011
- 682. Enquesta hàbits de mobilitat en la zona urbana de la línia Barcelona – Vallès de FGC. 2011
- 681. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció urgent en els hospitals d'aguts. 2011
- 680. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció ambulatoria (consultes externes) en els hospitals d'aguts i CAP II. 2011
- 679. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb els serveis d'oxigen a domicili. 2011
- 678. Enquesta professorat sobre l'anàlisi del DFBBP en el marc del Pla director per a la millora de la formació policial. 2011

Durant el 2012 s'han incorporat 39 estudis al Registre d'Estudis d'Opinió.

- 677. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 1a onada 2012
- 676. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. 2011
- 675. Enquesta de satisfacció sobre el servei de suport als usuaris d'IdCAT. 2011
- 674. Enquesta sobre la participació política i ciutadana de Catalunya amb especial atenció al col·lectiu jove. 2011
- 673. Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries del canal telefònic 012. 2011
- 672. Post test de la campanya publicitària de seguretat viària Setmana Santa 2011
- 671. Òmnibus. 2011

## 2.8 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació, el CEO ha difós els resultats de la seva activitat a través d'Internet, com a mitjà preferent, i de les publicacions.

### 2.8.1 Web

Les publicacions del CEO s'organitzen en col·leccions. Durant l'any 2012 es va eliminar la col·lecció Índexs i el seu contingut (subcol·lecció Índex de satisfacció política) va passar a formar part de la col·lecció Baròmetres. A la vegada la subcol·lecció Apunts (fins llavors formava part de la col·lecció Papers de Treball) va passar a ser una col·lecció.

La pàgina resultant de la redistribució de les col·leccions del CEO és la següent:

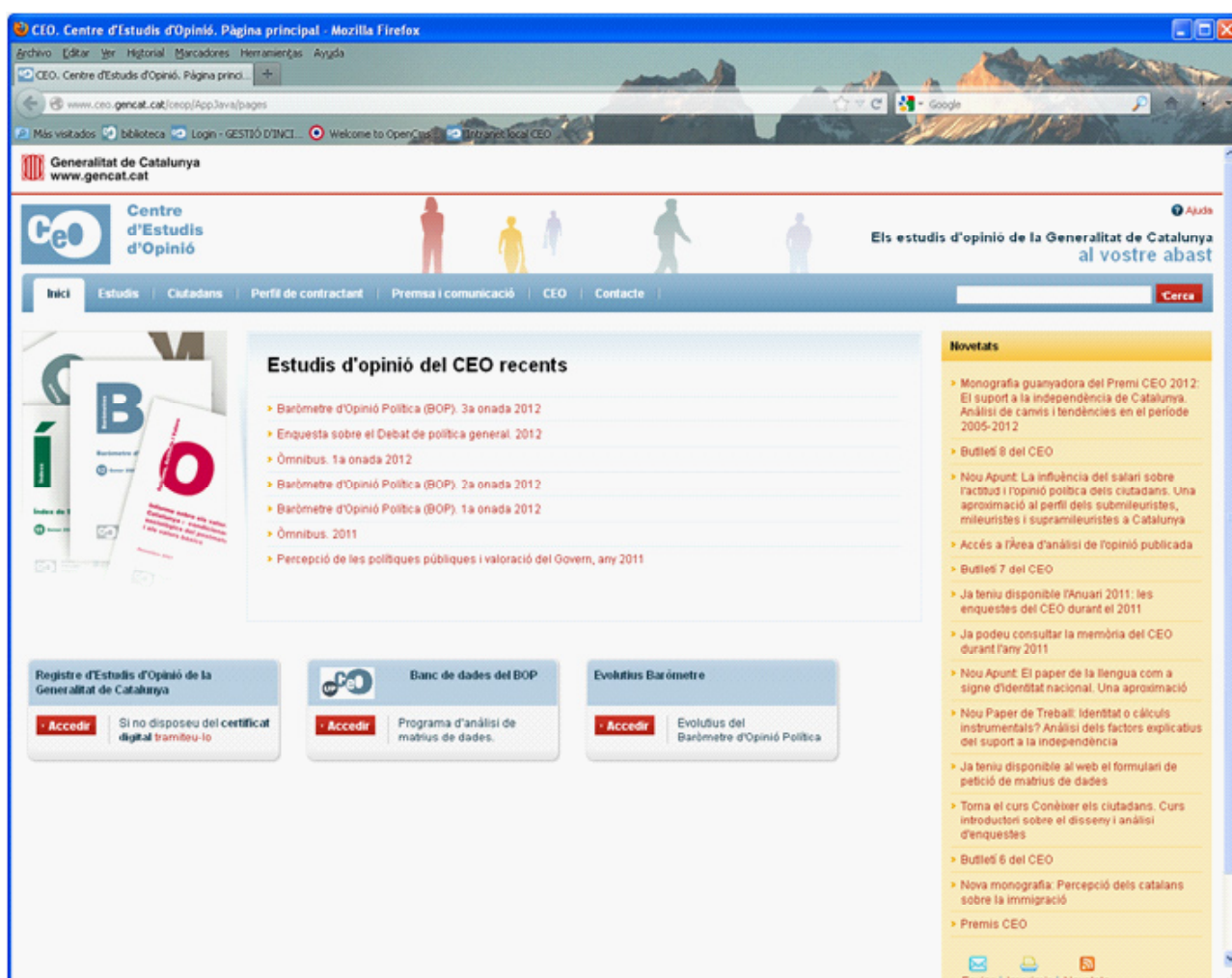
The screenshot shows the website 'CEO. Estudis del CEO per col·leccions' in Mozilla Firefox. The page features a navigation menu with 'Inici', 'Estudis', 'Ciutadans', 'Perfil de contractant', 'Premsa i comunicació', 'CEO', and 'Contacte'. The main content area is titled 'Col·leccions del CEO' and displays six categories in a grid:

- B Baròmetres**: Baròmetre d'Opinió Política, Debat de Política General, Valoració de Govern, Índex de Satisfacció Política.
- G Govern**: Polítiques públiques.
- O Opinions, Actituds i Valors**: Participació, Població, Valors.
- A Apunts**
- W Papers de Treball**
- M Monografies**

Additional sections on the right include 'Registre d'Estudis d'Opinió' (with links to 'Estudis més consultats', 'Llista estudis registrats', and 'Cerques ràpides'), 'Registre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya' (with an 'Accedir' button), 'Banc de dades del BOP' (with an 'Accedir' button and 'Programa d'anàlisi de matrius de dades'), and 'Eines CEO' (with an 'Accedir' button and 'Accés al portal Eines CEO').

At the bottom, there is a footer with 'Avís legal', 'Protecció de dades', 'Sobre el web', 'Mapa', and 'Contacte', along with contact information: 'Plaça Clot, 130, 4a planta - Barcelona / Telèfon: 93 496 05 74 / Fax: 93 496 05 72 / NIF Q-0901493-H' and a Creative Commons license icon.

La pàgina inicial del web del CEO a finals de l'any 2012 és la que es mostra a continuació:



Evolució de les visites al 2012

Ús del web	2008	2009	2010 <sup>23</sup>	2011 <sup>24</sup>	2012
Visites	18.543	17.773	25.182	23.969	39.735
Pàgines visualitzades			88.882	72.277	119.808
Descàrregues	17.023	- <sup>25</sup>	8.856	1.300	2.253

<sup>23</sup> A partir del 2010 les dades estadístiques s'extreuen del Webtrends On Demand. Les dades no són comparables amb els anys anteriors.

<sup>24</sup> El mes de desembre el web no ha estat operatiu.

<sup>25</sup> Per problemes tècnics no es disposa de les dades de les descàrregues dels PDF dels estudis durant el 2009.

Observem un augment de les visites al web del CEO, tant en nombre de visites com de pàgines visualitzades, en comparació amb l'any anterior i en comparació amb el 2010 (recordem que durant l'últim mes de l'any 2011 el web no va estar disponible). El nombre de fitxers descarregats també ha estat superior.

## 2.8.2 Publicacions

Durant el 2012 s'ha creat la col·lecció Apunts, una nova eina demoscòpica que el CEO ofereix a la ciutadania de Catalunya amb la finalitat de conèixer-ne millor la realitat.

Les publicacions realitzades en les diferents col·leccions del CEO durant l'any 2012 són les següents:

### Apunts

Títol: L'opinió dels catalans sobre quina administració hauria de recaptar els seus impostos. Una descripció

Autor: Alexandra Capdevila, Beatriz Galindo, J. Carles Duran

ISBN: en tràmit

D.L.: 5075-2012

Data de publicació: gener 2012

Nombre de pàgines: 52

Durant el 2012 s'ha creat la col·lecció Apunts.

Títol: El paper de la llengua com a signe d'identitat nacional. Una aproximació

Autor: Alexandra Capdevila Muntadas

D.L.: B.14916-2012

Data de publicació: abril 2012

Nombre de pàgines: 66

Títol: La influència del salari sobre l'actitud i l'opinió política dels ciutadans. Una aproximació al perfil dels submilleuristes, milleuristes i supramilleuristes a Catalunya

Autor: Alexandra Capdevila Muntadas

D.L.: B. 30381-2012

Data de publicació: octubre 2012

Nombre de pàgines: 85

### Monografies

Títol: Percepció dels catalans sobre la immigració

Autor: Núria Garcia

ISBN: 978-84-694-9771-5

D.L.: B. 8355-2012

Data de publicació: gener 2012

Nombre de pàgines: 296

Títol: Percepció dels catalans sobre la immigració

Autor: Núria Garcia

ISBN: 978-84-694-9771-5

D.L.: B. 8355-2012

Data de publicació: gener 2012

Nombre de pàgines: 296

Títol: El suport a la independència de Catalunya. Anàlisi de canvis i tendències en el període 2005-2012.

Autor: Sebastià Prat i Guilanyà

Data de publicació: novembre 2012

Nombre de pàgines: 48

Treball premiat com a millor projecte de fi de màster

### Papers de treball

Títol: Identitat o càlculs instrumentals? Anàlisi dels factors explicatius del suport a la independència

Autor: Jordi Muñoz (Universitat Autònoma de Barcelona) i Raül Tormos

ISBN: en tràmit

D.L.: B. 10724- 2012

Data de publicació: abril 2012

Nombre de pàgines: 41

### Anuari

Títol: Anuari 2011. Les enquestes del CEO durant el 2011

ISSN: 2014-6019

Data publicació: març 2012

Nombre de pàgines: 81

L'any 2012 s'ha fet entrega de 168 matrius a 39 usuaris.

## 2.8.3 Lliurament de matrius

Durant l'any hem tingut 39 usuaris que han sol·licitat la consulta de matrius de dades d'estudis del Centre. En total s'ha fet entrega de 168 matrius.

## 2.9 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast de la ciutadania els estudis i treballs realitzats.

Durant el 2012, el CEO ha convocat un total de **4 rodes de premsa** per presentar les enquestes següents:

- **Primera onada del Baròmetre d'Opinió Política**

Dia: 3 de març de 2012

Hora: 11

Assistents: 20

- **Segona onada del Baròmetre d'Opinió Política**

Dia: 27 de juny de 2012

Hora: 11

Assistents: 22

- **Enquesta sobre el Debat de Política General**

Dia: 10 d'octubre de 2012

Hora: 11

Assistents: 26

- **Tercera onada del Baròmetre d'Opinió Política**

Dia: 8 de novembre de 2012

Hora: 11

Assistents: 22

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a **249 contactes** per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

Un tret remarcable pel que fa a les relacions amb els mitjans de comunicació al llarg del 2012 és l'augment de les peticions rebudes per part de mitjans internacionals. Aquest increment es produeix arrel de la multitudinària manifestació de suport a la independència que va tenir lloc l'11 de setembre i que va suscitar un gran interès internacional.

Durant el 2012 el CEO ha convocat 4 rodes de premsa.

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a 249 contactes.



## Peticions rebudes

Mitjans nacionals	Mitjans internacionals	Total
23	9	32

Pel que fa al **Butlletí del CEO**, s'ha donat continuïtat a la iniciativa posada en marxa al 2011 i s'han enviat **3 butlletins a 327 contactes**.

- Butlletí 6 (08.03.2012)
- Butlletí 7 (26.04.2012)
- Butlletí 8 (22.11.2012)

S'han enviat 3 butlletins a 327 contactes.

Es poden consultar al web del CEO dins la pestanya *Prensa i comunicació* ([http://www.ceo.gencat.cat/ceop/AppJava/pages/premsa/contingut/butllet\\_i\\_ceo.html](http://www.ceo.gencat.cat/ceop/AppJava/pages/premsa/contingut/butllet_i_ceo.html))

## 2.10 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i per als organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3. C) de la LCEO i que tenen la condició de poders adjudicadors, per un termini màxim de tres anys. Les altres entitats de dret públic vinculades a l'Administració de la Generalitat o dependents d'aquesta, les institucions i empreses públiques de la Generalitat, les entitats locals, les universitats públiques i les altres administracions i entitats públiques situades a Catalunya es poden adherir voluntàriament a l'homologació.

L'homologació es concreta en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat.

Durant l'any 2012 s'ha prorrogat l'Acord marc vigent per un període de nou mesos que fineix el 20 de maig de 2013<sup>26</sup> i s'han elaborat i aprovat els Plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que han de regir el nou Acord marc<sup>27</sup>. La convocatòria de la licitació està prevista per al mes de gener de 2013. El Consell Rector en sessió celebrada el 10 de desembre de 2012 ha emès informe favorable a l'expedient de contractació.

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat.

<sup>26</sup> Mitjançant Resolució del director del CEO núm. 20082012.

<sup>27</sup> Mitjançant Resolució del director del CEO núm. 11122012.

## 2.11 Relacions amb el Parlament

El 25 d'abril de 2012 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2011, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

## 2.12 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Durant l'any 2012 el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre ha assistit i presentat ponència al XXII World Congress of Political Science organitzat per la International Political Science Association (IPSA) i realitzat a Madrid durant el juliol 2012:

- L'analista Raül Tormos Marín ha assistit i presentat ponència al workshop internacional "Change in political attitudes: Panels and experiments", organitzat pel grup de recerca Democracy, Elections and Citizenship de la Universitat Autònoma de Barcelona i celebrat a la mateixa universitat els dies 7 i 8 de juny de 2012.
- La tècnica en enquestes i estudis d'opinió Silvina Vázquez ha presentat el paper de treball: "Elementos y significados del malestar con la política en Cataluña. Un acercamiento cualitativo a partir de la indagación con grupos de discusión". Grup de treball: Democratización del ciudadano, workshop organitzat pel grup de recerca "La trascendencia de la retórica en la genealogía del Estado: la democratización del self" (CSO2010-18547) de la Universidad Complutense de Madrid, del qual l'analista Silvina Vázquez és investigadora adscrita.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions.

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, de màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma de Barcelona, etc.

Durant el 2012 s'ha signat convenis de cooperació educativa amb la Universitat Autònoma de Barcelona per acollir dos estudiants de pràctiques i amb la Facultat de Dret de la Universitat de Barcelona per acollir-ne un.

## 2.13 Anàlisi de premsa

Des del juliol del 2012 el Centre d'Estudis d'Opinió analitza l'opinió publicada, donant continuïtat a una part de les tasques realitzades per la dissolta Fundació Centre de Documentació Política (CDP). El CEO realitza aquestes noves tasques en compliment de la Resolució del secretari general de la Presidència, de 29 de maig de 2012. A tal efecte, el CEO incorpora un equip de quatre persones (una persona que era cap d'àrea d'anàlisi i tres analistes) al seu personal. La intenció és que acabin conformant una futura Àrea d'Anàlisi de l'Opinió Publicada i que assumeixin les funcions de processar retalls de premsa diària i d'anàlisi dels mateixos. Una primera conseqüència d'aquesta iniciativa és que el CEO proveeix als Departaments de la Generalitat, al Parlament de Catalunya i als grups parlamentaris d'uns dossiers de premsa amb les principals notícies del dia que poden ser de llur interès.

### Transferència, adaptació i transformació

Per a aquest equip de persones del CEO, l'any 2012 ha estat un període de transició i adaptació. Ha hagut d'adaptar els processos i tasques al seu nou entorn, acomodant-se inicialment a la nova realitat per després innovar i transformar els processos.

### Tecnologia i anàlisi de premsa

Realitzar l'anàlisi de premsa amb un equip humà reduït requereix disposar del suport tecnològic que permeti la gestió informatitzada d'aquelles tasques més mecàniques i alhora quantitativament de gran pes. L'equip d'analistes de premsa disposa en aquest sentit d'un software i bases de dades pròpies, procedents del CDP, sobre els que es desenvolupen bona part de les tasques realitzables amb eines TIC. Sobre aquest substrat s'han redissenyat els serveis, transformant els dossiers de premsa realitzats encara amb processos "manuais" procedents del CDP a dossiers de premsa plenament automatitzats. L'automatització es basa en el reconeixement de cadenes de text i l'ús d'etiquetes i regles. Aquest procés de canvi és gradual, iniciant-se l'octubre del 2012 i amb finalització prevista l'abril del 2013. Això ha permès de guanyar temps en el procés d'elaboració dels dossiers.

### Reculls i anàlisi de premsa

Com s'ha dit, el CEO proporciona als departaments del Govern de la Generalitat i al Parlament de Catalunya reculls de premsa sobre l'àmbit de dites institucions. Aquests reculls de premsa són editats diàriament, partint de la premsa analitzada. Des de l'inici de la seva activitat al sí del CEO el juliol, i fins desembre del 2012, aquest nou equip del CEO ha editat 4.752 reculls.

Quant a l'activitat d'anàlisi, s'ha posat les bases per iniciar la publicació de línies d'anàlisi de l'opinió publicada l'any 2013, un cop realitzada l'adaptació dels processos de treball.

El CEO proveeix als Departaments de la Generalitat, al Parlament de Catalunya i als grups parlamentaris d'uns dossiers de premsa amb les principals notícies del dia que poden ser de llur interès.

# 3

---

# Normativa

3. Normativa

## 3. Normativa

El marc legal que regula tant el Centre d'Estudis d'Opinió com el règim dels estudis i el Registre està conformat per la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO) i pel Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió.

En el Portal Jurídic de la Generalitat es pot consultar el text consolidat de la LCEO que incorpora les diferents modificacions aprovades pel Parlament.

La Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre estades en establiments turístics<sup>28</sup> ha modificat la LCEO per tal de reconèixer de manera expressa la seva condició de mitjà propi de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i dels ens i entitats que en depenen o hi estan vinculats i que tenen la condició de poders adjudicadors, per a la realització de les funcions que li són pròpies<sup>29</sup>.

En el Portal Jurídic de la Generalitat es pot consultar el text consolidat de la LCEO que incorpora les diferents modificacions aprovades pel Parlament.

<sup>28</sup> Publicada al DOGC núm. 6094, de 23.3.2012.

<sup>29</sup> L'article 71 de la Llei 5/2012 afegeix nous apartats en els articles 1 i 15 de la LCEO.



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya