



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2010



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

Dipòsit legal: B.27477-2011

ISSN 2339-5583

Sumari

Presentació

1. Estructura, organització i mitjans

1.1 Estructura

Organigrama

Seus i adreces

1.2 Pressupost

1.3 Personal

2. Actuacions i activitats realitzades

2.1 Estudis d'opinió elaborats pel Centre

2.1.1 Estudis de competència exclusiva del Centre i estudis vinculats a l'acció de Govern

2.1.2 Estudis dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

2.2 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

2.2.1 Encàrrecs de gestió

2.2.2 Assessorament tècnic

2.2.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

2.3 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)

2.4 Suport a la recerca

2.5 Registre d'Estudis d'Opinió

2.6 Difusió

2.7 Comunicació i premsa

2.8 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

2.9 Relacions amb el Parlament

2.10 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Presentació

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa al coneixement de l'opinió de la societat catalana.

Es crea l'any 2005 de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat) i fruit de la voluntat del Govern de millorar la transparència en la gestió pública.

El Parlament aprova per unanimitat la transformació del Centre en un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió, mitjançant la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO) i l'adscriu al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat (DEF).

La nova configuració del Centre s'inclou en el Pla de Govern 2007-2011 a l'Eix 2. Incrementar la qualitat democràtica i l'eficàcia dels nostres governs i institucions. 2.2 Qualitat democràtica. Objectiu 2.2.1 Aprofundir en les pràctiques democràtiques promovent el consens per aprovar una nova llei electoral i fomentant els valors i les pràctiques de participació ciutadana. En concret l'actuació definida com Elaboració i aprovació de la llei de creació del Centre d'Estudis d'Opinió com a organisme autònom administratiu per oferir un servei de qualitat sobre l'evolució de l'opinió política catalana.

La nostra missió és oferir un servei d'informació rigorosa i de qualitat a totes les institucions i ciutadans i ciutadanes interessats a conèixer l'evolució de l'opinió pública catalana, unificant i universalitzant els criteris tècnics en els estudis d'opinió impulsats per la Generalitat de Catalunya, definint nous indicadors, aplicant noves tècniques d'investigació social i gestionant el Registre d'Estudis d'Opinió.

Els principis que regeixen l'actuació del Centre són: la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat en la seva actuació i el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret.

Les funcions que desenvolupa el Centre es poden classificar en quatre línies d'actuació:

- Línia 1 Dissenyar i elaborar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat aplicant les tècniques i la metodologia més adequades per a un millor coneixement de la societat catalana.
- Línia 2 Assessorar en relació amb els criteris tècnics que cal seguir a l'hora de dissenyar i desenvolupar estudis d'opinió de la Generalitat als departaments, organismes i entitats finançats o controlats majoritàriament per la Generalitat.
- Línia 3 Assegurar la qualitat tècnica dels estudis d'opinió que es realitzen en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, mitjançant l'emissió d'un vistiplau preceptiu per a tots els estudis i mitjançant l'homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat. Universalitzar i unificar els criteris tècnics que cal seguir en l'elaboració de les enquestes i els estudis d'opinió de la Generalitat.
- Línia 4 Centralitzar els estudis d'opinió realitzats en l'àmbit de la Generalitat mitjançant la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió i difondre els seus resultats.

L'any 2010 el Centre ha consolidat les principals sèries d'estudis que s'han anat incorporant al Pla anual: el Baròmetre d'Opinió Política, l'Òmnibus i l'enquesta Percepció de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat.

Tanmateix ha estat un any de final de legislatura la qual cosa ha condicionat l'activitat demoscòpica del Centre i en general la de la Generalitat.

La convocatòria de les eleccions al Parlament de Catalunya durant l'any 2010 ha condicionat el Pla anual d'enquestes i algunes de les sèries anuals no s'han pogut dur a terme: l'enquesta del Debat de política general no

s'ha realitzat en no haver-se celebrat el Debat al Parlament; l'enquesta de Valoració del Govern tampoc atès que el treball de camp es fa al mes de desembre i coincideix amb el canvi del Govern; i la segona onada de l'Òmnibus que es realitza l'últim trimestre de l'any s'ha cancel·lat atès que el Govern estava en una fase de tancament de projectes.

S'han iniciat els treballs d'una enquesta sobre la Percepció dels catalans i les catalanes sobre la immigració amb l'objectiu de copsar l'opinió en aquest tema i donar eines als governs, institucions i ciutadans i ciutadanes interessats en aquestes dades.

A finals d'any s'ha incorporat al Registre d'Estudis d'Opinió l'enquesta elaborada en el marc del projecte de foment de l'activitat de recerca en l'àmbit de les ciències socials que es va convocar l'any 2009 amb el títol Valors i actituds sobre justícia distributiva: prestacions socials i fiscalitat.

Durant l'any s'han realitzat els treballs encarregats al Centre, el mes de desembre de 2009, pel Consell de l'Audi-ovisual de Catalunya i per l'Oficina Antifrau de Catalunya. També s'ha fet l'entrega definitiva dels treballs encarregats durant l'any 2009 per l'Institut Català de l'Energia i l'Agència Catalana de la Joventut. S'han rebut encàrrecs nous del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, de l'Agència Catalana de la Joventut i el Departament d'Interior i Relacions Institucionals i del Departament d'Economia i Finances.

S'ha dut a terme una tasca de seguiment dels diferents plans anuals dels departaments pel que fa a les enquestes que volen realitzar per intentar unificar i millorar la qualitat dels projectes que s'engeguen en l'àmbit de la Generalitat.

Una novetat que cal destacar és que aquest any s'ha creat en el web una interfície on apareix l'evolució dels resultats de cadascuna de les preguntes del Baròmetre d'Opinió Política durant el període 2006-2010.

Durant l'any 2010 s'ha aprovat i publicat el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió i s'ha licitat i adjudicat un nou Acord marc de serveis que correspon a una nova homologació de les empreses que podran realitzar els estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya els propers dos o tres anys.

Tot això s'ha dut a terme en un context de contenció de la despesa pública i amb l'objectiu d'optimitzar els recursos que es destinen a aquest tipus de treballs i de millorar la seva qualitat.

Sis anys del CEO

L'11 de gener de 2011 es compliran sis anys de funcionament del Centre. En aquest temps el Centre d'Estudis d'Opinió s'ha consolidat com a òrgan de referència a Catalunya per analitzar l'opinió dels ciutadans i ciutadanes i recollir les dades per facilitar la seva anàlisi. El Centre és en molts aspectes comparable al Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) d'àmbit estatal. Som pioners en l'àmbit de les comunitats autònomes tot i que alguna altra comunitat està projectant la creació d'un organisme similar al nostre.

En aquest temps s'han consolidat les sèries dels estudis següents:

- Baròmetres d'Opinió Política. 4 onades anuals. Hi ha una sèrie de 22 onades.
- Valoració del Govern: anual. Hi ha una sèrie de 3 onades.
- Debat de Política General celebrat al Parlament: anual. Hi ha una sèrie de 4 onades.
- Percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat. Anual. Hi ha una sèrie de 4 onades.

També s'ha posat a disposició dels departaments dues onades anuals d'Òmnibus, excepte l'any 2010 en què se

n'ha realitzat una, i s'han elaborat estudis d'opinió sobre temes d'interès per disposar de dades que puguin analitzar els departaments, organismes, investigadors i ciutadans interessats en temes de valors, gènere, capital social i immigració.

Entre 2005 i 2010 el CEO ha dissenyat i realitzat 70 estudis propis que acumulen un total de 84.779 entrevistes, totes elles accessibles per a qualsevol persona que les vulgui consultar al web del CEO.

Durant els anys 2007 a 2010 el Centre ha rebut un total de 20 encàrrecs de diferents departaments de la Generalitat i d'altres entitats, bàsicament d'assessorament en les diferents fases de l'elaboració dels estudis d'opinió i de gestió de la contractació i control dels treballs de camp, així com en algun cas de l'elaboració d'algun informe de resultats. Acumulen la realització de 38.807 entrevistes i 9 grups de discussió.

El CEO ha prestat assessorament tècnic en 140 projectes de departaments i ens dependents l'any 2010 (89 l'any 2008 i 113 l'any 2009). Ha emès 35 informes de vistiplau tècnic (32 l'any 2008 i 36 l'any 2009) i entre els anys 2008 i 2010, ambdós inclosos ha subvencionat 14 projectes d'investigació en l'àmbit de les ciències socials i relacionats amb enquestes.

Atesa la demanda d'assessorament dels diferents departaments per a la realització de les seves enquestes i la diversitat dels estudis que ens encomanen, des de l'inici el Centre ha apostat perquè els analistes que integren l'àrea d'estudis segueixin cursos d'especialització i aprofundiment en àmbits diferenciats per tal d'estar a l'avantguarda de les metodologies aplicades a les ciències socials i adaptar les noves eines d'investigació a la realitat social del nostre país per tal d'aprofundir en el seu coneixement.

Els anys 2005 i 2006 es va realitzar una important tasca de recopilació d'estudis i d'incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió dels estudis que no hi constaven, tenint en compte que existia un registre per a les enquestes i estudis d'opinió des de l'any 1998. El 31 de desembre de 2010 consten incorporats al Registre 625 estudis d'opinió.

Finalment destacar que l'any 2010 s'ha posat en marxa una eina d'anàlisi de matrius de dades que ha dut a terme el Centre amb la Universitat Politècnica de Catalunya.

Han estat sis anys de posada en marxa del Centre amb una important tasca de relació amb els diferents departaments i organismes de la Generalitat i de normalització de la transparència en el nostre àmbit d'actuació, així com d'increment de la qualitat en els estudis d'opinió que es realitzen. Dia a dia la informació que genera i centralitza el Centre va acumulant coneixement de la nostra societat que estem segurs que és absolutament necessari en els nostres temps per, entre d'altres finalitats, ajudar a prendre decisions en el present i el futur.

1

Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - Organigrama
 - Seus i adreces
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió són: el director o directora, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el Consell Rector, òrgan d'assessorament i supervisió del director.

El director del Centre durant l'any 2010 ha estat el senyor Gabriel Colomé i Garcia, nomenat pel Govern mitjançant el Decret 170/2007, de 31 de juliol.

Els membres del Consell Rector, nomenats pel Govern, mitjançant el Decret 21/2008, de 29 de gener, el Decret 76/2010, de 15 de juny, i el Decret 118/2010, de 7 de setembre, són:

a) Membres nomenats a proposta dels grups parlamentaris:

- Joan Rigol i Roig
- Maria Rosa Virós Galtier (fins al 15.5.2010)¹
- Xavier Arbós i Marín (des del 8.9.2010)²
- Moisès Amorós i Perich
- Víctor Planas i Bas
- Jordi Capo i Giol
- Fèlix Ovejero Lucas (fins al 15.6.2010)³
- Montserrat Baras i Gómez (des del 16.6.2010)⁴

b) Membres nomenats entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- Oriol Homs i Ferret
- Joan Marcet i Morera
- Jordi Sánchez i Picanyol⁵

c) Membres nomenats a proposta del Govern:

- Josep M. Jové i Lladó
- Andreu Morillas i Antolín
- Marc Rius i Piniés

El president del Consell Rector, el Molt Honorable senyor Joan Rigol i Roig fou nomenat pel Govern, després d'haver escoltat l'opinió unànime dels membres del Consell Rector, mitjançant el Decret 35/2008, de 12 de febrer.

Durant l'any 2010 el Consell Rector es va reunir en tres ocasions: el 28 de juliol, el 9 i el 23 de desembre.

¹ Data del decés de M. R. Virós

² Nomenat pel Govern pel Decret 118/2010, de 7 de setembre, de cessament i nomenament d'un membre del Consell Rector del Centre d'Estudis d'Opinió, publicat al DOGC núm. 5711, de 9.9.2010

³ Cessat pel Govern en el Decret 76/2010, de 15 de juny, de cessament i nomenament d'un membre del Consell Rector del Centre d'Estudis d'Opinió, publicat al DOGC núm. 5652, de 17.6.2010

⁴ Nomenada pel Govern mitjançant el Decret 76/2010, de 15 de juny, publicat al DOGC núm. 5652, de 17.6.2010.

⁵ El 25 de març va presentar la seva dimissió en ser nomenat adjunt general al síndic de Greuges

Organigrama

El Centre s'estructura en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració. Així ho preveu el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió.

Seus i adreces

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a. planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

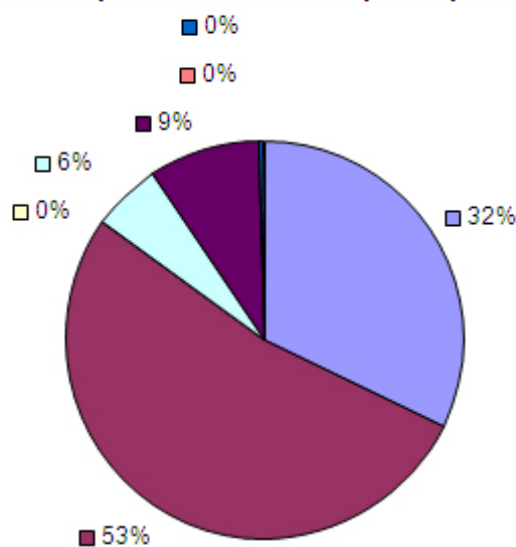
Pressupost 2009

El Pressupost de despeses del Centre per a l'any 2010 és el següent:

| | Pressupost aprovat | Modificacions de crèdit | Pressupost definitiu | % Diferència pressupost aprovat/definitiu |
|--------------|---------------------|-------------------------|----------------------|---|
| Capítol 1 | 809.528,55 | 1.647,99 | 811.176,54 | 0,20% |
| Capítol 2 | 932.980,00 | 168.082,09 | 1.101.062,09 | 18,02% |
| Capítol 3 | 10,00 | 0,00 | 10,00 | 0,00% |
| Capítol 4 | 75.020,00 | 0,00 | 75.020,00 | 0,00% |
| Capítol 6 | 122.810,00 | 0,00 | 122.810,00 | 0,00% |
| Capítol 7 | 40,00 | 0,00 | 40,00 | 0,00% |
| Capítol 8 | 10.000,00 | 0,00 | 10.000,00 | 0,00% |
| Total | 1.950.388,55 | 169.730,08 | 2.120.118,63 | 108,70% |

Les principals modificacions són motivades pels encàrrecs de gestió que rep el Centre i que van acompanyats de la dotació econòmica corresponent.

Pressupost definitiu 2010 per capítols



■ Capítol 1 ■ Capítol 2 ■ Capítol 3 ■ Capítol 4 ■ Capítol 6 ■ Capítol 7 ■ Capítol 8

Personal

La Plantilla del Centre es compon en acabar l'any 2010 de 16 llocs de treball dotats econòmicament incloent-hi el de director.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

| | Total | Alt Càrrec | Grup A (A.1) | Grup B (A.2) | Grup C | Grup D |
|----------|--------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|
| Gènere D | 12 | | 8 | 2 | 1 | 1 |
| Gènere H | 4 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Total | 16 | 1 | 10 | 2 | 2 | 1 |

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31.12.2010

| Alts càrrecs i eventuais | Funcionaris/àries i interins/es | Personal laboral |
|---------------------------------|--|-------------------------|
| 1 | 11 | 4 |

Distribució del personal per grups d'edat

| Grup d'edat | | |
|--------------------|-------|---|
| | 18-20 | 0 |
| | 21-25 | 0 |
| | 26-30 | 3 |
| | 31-35 | 3 |
| | 36-40 | 3 |
| | 41-45 | 1 |
| | 46-50 | 2 |
| | 51-55 | 2 |
| | 56-60 | 2 |
| | 61-65 | 0 |
| | >65 | 0 |

Cal destacar pel que fa al personal el pla de formació del Centre en especial el del personal analista. Com a organisme de referència en l'àmbit d'opinió, requereix que el personal tècnic tingui una formació continuada i una participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les ciències socials.

L'any 2010 el personal tècnic en estudis d'opinió del Centre ha rebut formació i ha participat, entre d'altres, en les activitats següents: un curs d'avaluació de polítiques públiques organitzat per l'IVÀLUA (Institut Català d'Avaluacions de Polítiques Públiques); sessions organitzades pel Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM), titulades Attitudes and their measurement using subjective reference points; cursos organitzats per l'escola d'anàlisi sociopolítica de la Universitat de Salamanca, en concret el d'Anàlisi qualitativa: entrevistes i focus groups, i el de Cartografia electoral; un curs d'Anàlisi quantitativa i qualitativa de textos i continguts organitzat pel Col·legi de politòlegs i sociòlegs de Catalunya i un de BARBWIN 7.

2

Actuacions i activitats realitzades

- 2. Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Estudis d'opinió elaborats pel Centre
 - 2.1.1 Estudis de competència exclusiva del Centre i estudis vinculats a l'acció de Govern
 - 2.1.2 Estudis dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.2.1 Encàrrecs de gestió
 - 2.2.2 Assessorament tècnic
 - 2.2.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.4 Suport a la recerca
 - 2.5 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.6 Difusió
 - 2.7 Comunicació i premsa
 - 2.8 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.9 Relacions amb el Parlament
 - 2.10 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

2.1 Estudis d'opinió elaborats pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

La LCEO assigna al Centre en exclusiva en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el CEO realitza una activitat d'investigació i anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

A partir dels estudis i enquestes, el CEO realitza una activitat d'investigació i anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans

El Consell Rector va aprovar el 23 de juliol de 2009 el Pla anual per a l'any 2010⁶ que inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics següents:

- Quatre Baròmetres d'Opinió Política
- Una enquesta sobre el Debat de Política General
- Una enquesta de Valoració del Govern

La convocatòria i celebració el mes de novembre de les eleccions al Parlament ha motivat per un costat que no se celebrés el Debat de política general al Parlament, i per un altre que a finals d'any, període en el qual se sol realitzar l'enquesta de Valoració del Govern, el Govern estigués en funcions i no tingués sentit la realització de l'enquesta. Per aquest motiu el Consell Rector el 9 de desembre de 2010 va aprovar la modificació del Pla anual en el sentit d'excloure'n aquestes dues enquestes.

El Pla anual també inclou els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern següents:

- Una enquesta sobre la percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat
- Dos Òmnibus

El Consell Rector, en la sessió celebrada el 23 de desembre de 2009, va acordar la inclusió en el Pla anual per a l'any 2010 de l'estudi:

- Percepció dels catalans i les catalanes sobre la immigració

Durant l'any s'ha realitzat un únic Òmnibus, el del primer semestre, atès

⁶ Publicat al DOGC núm. 5438, de 07.08.2009

que el segon semestre estaven convocades les eleccions al Parlament.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social que permeten dissenyar els qüestionaris més adequats a la finalitat dels estudis, al control i seguiment del treball de camp de les enquestes i a l'avaluació de les dades obtingudes. Per aquest motiu es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

Durant l'any s'ha realitzat un únic Òmnibus, el del primer semestre, atès que al segon semestre estaven convocades les eleccions al Parlament

A continuació es descriu de forma detallada cadascun dels estudis elaborats pel Centre l'any 2010 indicant, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat, les millores previstes per a l'any 2011 i una explicació de totes les tasques de recerca que se'n deriven i que es concreten en el disseny de diversos índexs, indicadors i millores en el disseny tècnic de les enquestes. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO i els que no ho són.

Una vegada finalitzats els treballs s'incorporen les enquestes al Registre d'Estudis d'Opinió i se'ls assigna un número d'assentament (REO XXX).

2.1.1 Estudis de competència exclusiva del Centre i estudis vinculats a l'acció de Govern

Quatre Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

A continuació, es relacionen els Baròmetres realitzats fins al mes de desembre de l'any 2010, amb un total acumulat de 45.000 enquestes:

| Baròmetre (*) | Mostra | Acumulat |
|----------------------------|--------|----------|
| 1. Juny 2005 (REO 293) | 1.900 | |
| 2. Novembre 2005 (REO 304) | 1.900 | 3.800 |
| 3. Març 2006 (REO 346) | 2.100 | |
| 4. Juliol 2006 (REO 358) | 2.100 | |
| 5. Octubre 2006 (REO 363) | 2.100 | |
| 6. Novembre 2006 (REO 367) | 2.100 | 8.400 |
| 7. Març 2007 (REO 375) | 2.200 | |
| 8. Juliol 2007 (REO 391) | 2.200 | |

Durant l'any s'han realitzat quatre Baròmetres d'Opinió Política

| | | |
|-----------------------------|-------|---------------|
| 9. Octubre 2007 (REO 400) | 2.200 | |
| 10. Desembre 2007 (REO 404) | 2.200 | 8.800 |
| 11. Gener 2008 (REO 412) | 2.000 | |
| 12. Abril 2008 (REO 419) | 2.000 | |
| 13. Juny 2008 (REO 447) | 2.000 | |
| 14. Octubre 2008 (REO 466) | 2.000 | 8.000 |
| 15. Gener 2009 (REO 485) | 2.000 | |
| 16. Abril 2009 (REO 499) | 2.000 | |
| 17. Juny 2009 (REO 518) | 2.000 | |
| 18. Novembre 2009 (REO 544) | 2.000 | 8.000 |
| 19. Gener 2010 (REO 555) | 2.000 | |
| 20. Abril 2010 (REO 581) | 2.000 | |
| 21. Juny 2010 (REO 600) | 2.000 | |
| 22. Octubre 2010 (REO 612) | 2.000 | 8.000 |
| Total | | 45.000 |

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

a) Motivacions:

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dona resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics.

El Baròmetre té una periodicitat trimestral amb la finalitat de poder crear una sèrie que permeti mesurar, al llarg dels anys, l'opinió pública i, d'aquesta manera, esdevingui un referent per a l'estudi i el coneixement de la societat catalana.

b) Objectius:

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

Els objectius específics són els següents:

- Avançar en el coneixement de la societat catalana sobre els valors polítics i el comportament electoral dels seus ciutadans.
- Construir, a partir de les preguntes que es repeteixen al llarg del temps, índexs i indicadors.
- Mantenir la periodicitat en el temps i l'estabilitat en el disseny del qüestionari perquè sigui una eina de mesura tècnicament solvent i estable. Per aquest motiu, el Baròmetre conserva, des del seu inici, la mateixa estructura i quasi el 90% de les preguntes que es van introduir al primer qüestionari.
- Abordar qüestions que es considerin rellevants de l'actualitat social, econòmica i política del moment.

Les dades del Baròmetre pel que fa a intenció de vot es presenten des del seu inici de forma directa, sense fer-ne cap estimació.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de cadascuna de les quatre enquestes són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya, de nacionalitat espanyola i amb dret a vot.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 2.000 entrevistes trimestrals.
- Afixació: sí.
- Error mostral: +2,73% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: per a l'elaboració del qüestionari s'han pres com a base els baròmetres del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) i altres enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de la investigació social. El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques. En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per completar les diferents fases del projecte, s'ha comptat amb mitjans tant del CEO com externs.

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.
 - Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

El Baròmetre d'Opinió Política vol esdevenir un referent per a l'estudi i el coneixement de la societat catalana

El BOP conserva, des del seu inici, la mateixa estructura i quasi el 90% de les preguntes presents al mateix qüestionari

- Externs:

- L'empresa Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL fou d'entre les homologades l'adjudicatària⁷ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

Continuant amb el criteri establert l'any 2008, s'ha fet coincidir cada onada del Baròmetre amb un trimestre natural de l'any.

La taula següent detalla el calendari de les quatre onades del Baròmetre:

| | Treball de camp | Presentació de resultats |
|------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Baròmetre d'Hivern | Del 13 al 28 de gener de 2010 | 26 de febrer de 2010 |
| Baròmetre de Primavera | Del 16 al 30 d'abril de 2010 | 21 de maig de 2010 |
| Baròmetre d'Estiu | Del 28 de juny al 8 de juliol de 2010 | 30 de juliol de 2010 |
| Baròmetre de Tardor | De l'11 al 22 d'octubre de 2010 | 5 de novembre de 2010 |

f) Periodicitat:

Trimestral, realitzant-se un total de quatre onades anuals.

g) Millores previstes per al 2011:

És prioritari mantenir la major part de les preguntes del Baròmetre per tal que la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així s'ha previst incorporar, de cara a la propera sèrie, petites modificacions que, d'una banda, millorin la recollida de la resposta facilitant la feina dels enquestadors i, de l'altra, redueixin la durada del qüestionari ja que s'estava al límit del que es considera tècnicament raonable per a una enquesta telefònica.

S'ha proposat al Consell Rector i aquest ho ha incorporat en el Pla anual per a l'any 2011 aprovat en sessió celebrada el 28 de juliol de 2010, canviar la periodicitat del Baròmetre de trimestral a quadrimestral per tal que les successives entregues de resultats estiguin més equilibrades al llarg de l'any. També s'ha aprovat augmentar la mostra de cada onada i passar dels 2.000 casos als 2.500 per tal que l'acumulat anual no es vegi perjudicat.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO. És per aquest motiu que se'n deriven els principals estudis de recerca i la construcció d'índexs i indicadors. La dedi-

7 Segons resolució del director de 12 de gener de 2010 i contracte signat el 13 de gener de 2010

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO

cació en hores de treball del personal de l'Àrea d'Estudis a aquest projecte s'han vist sensiblement reduïdes a causa, per un costat de la dedicació a les tasques tècniques necessàries en l'expedient de la nova homologació d'empreses que poden realitzar estudis d'opinió, i per una altra de la baixa en la plantilla d'una tècnica que no s'ha pogut suplir fins al mes d'octubre. Per tant, els camps de recerca s'han hagut de prioritzar. Els esforços s'han concentrat en dos projectes:

Estudi de mitjans: com tracten els mitjans les diferents notícies i com afecten l'opinió dels entrevistats

a) Objectius i descripció tècnica:

L'objectiu d'aquest estudi és contextualitzar les enquestes i estudis, de manera que, quan algú consulti un estudi, pugui conèixer de forma àgil i ràpida el context sociopolític durant el treball de camp. El seguiment de les notícies en premsa és diari i se'n fa un resum setmanal. També es fa un seguiment dels informatius televisius del vespre diari tot i que únicament es realitza durant els dies de treball de camp del Baròmetre.

L'objectiu de l'estudi de mitjans és contextualitzar les enquestes i estudis de manera que en consultar un estudi es pugui conèixer de forma àgil i ràpida el context sociopolític durant el treball de camp

b) Recursos:

Aquest estudi el realitza el personal del Centre a partir de la lectura i anàlisi diària de la premsa escrita. Pel que fa als mitjans televisius, les dades s'obtenen a través d'un servei que té contractat el Departament.

c) Calendari i periodicitat:

La redacció del resum setmanal de premsa es va començar a fer la primera setmana del mes de gener de 2008. Tota aquesta informació estarà disponible a la pàgina web del CEO per tal que tots els usuaris la puguin consultar. El format de presentació continua en fase de proves.

Recerca metodològica a partir de les matrius de dades per millorar els procediments de mostreig de les enquestes telefòniques

a) Objectius i descripció tècnica:

Cadascuna de les tècniques de recollida d'informació té els seus avantatges i els seus inconvenients. Una de les principals inquietuds dels analistes del CEO és evitar al màxim els problemes que es poden derivar d'un procediment de mostreig incorrecte. Tot i que la metodologia que es fa servir en el Baròmetre és la més utilitzada per a la majoria d'enquestes d'aquestes característiques i, per tant, això la fa comparable amb aquestes, és fonamental tenir detectats quins són els punts dèbils i els punts forts per tal d'evitar possibles biaixos a les dades.

Així doncs, des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'han engegat diverses línies d'investigació per poder analitzar com les tasques desenvolupades durant la fase de realització de l'enquesta poden afectar o no els resultats. Concretament, les principals línies d'investigació continuen sent:

S'han engegat diverses línies d'investigació per poder analitzar com les tasques desenvolupades durant la fase de realització de l'enquesta poden afectar o no els resultats

- Perfil de la no-resposta: les persones que no volen contestar una enquesta, responen a un mateix perfil o al contrari tenen perfils diversos equivalents als de la població i, per tant, no desvirtuen la mostra?
- Redacció de les preguntes: com el mal redactat d'un enunciat pot fer que una enquesta finalitzi bruscament perquè la persona entrevistada no entén el que li pregunten o li és massa complicat contestar.
- Flux del qüestionari: hi ha alguna part del qüestionari que sigui especialment crítica i provoqui abandonaments? Si és així, convé solucionar-ho fent un canvi d'ordre de les preguntes? En aquesta línia, també s'està treballant per detectar com pot afectar o no a la resposta finalment obtinguda fer una pregunta en un punt del qüestionari o en un altre.
- L'enquestador o enquestadora: ha de ser al més transparent possible i no donar ni informació complementària ni induir a la resposta. Però, darrerament s'ha comprovat com el seu gènere, edat, formació i lloc de naixement afecta de forma inconscient la resposta de les persones entrevistades.
- Taxa de resposta: la qualitat d'una enquesta i les seves possibilitats d'inferència depenen del seu disseny i de com s'hagi realitzat cadascuna de les seves etapes. És important avançar en el coneixement dels errors que hi estan associats. Per aquest motiu, i en col·laboració amb altres institucions públiques, s'està treballant per definir i calcular taxes de resposta que siguin comparables i ens permetin avaluar fins a quin punt una enquesta ha arribat a una mostra representativa de l'univers objecte d'estudi.

D'acord amb les dades que es van obtenint de totes aquestes investigacions, s'està millorant la metodologia emprada durant la recollida de la informació, tant del Baròmetre com de la resta d'enquestes promogudes pel CEO.

b) Recursos:

Com s'ha esmentat anteriorment, aquest estudi el du a terme el personal del Centre a partir de les dades del Baròmetre i de la resta d'enquestes. Tot i que no es tracta d'una enquesta i, per tant, no hi ha despesa pel que fa a l'obtenció de dades, no es descarta en un futur dissenyar un estudi a mida per testar aspectes merament metodològics.

c) Calendari i periodicitat:

Aquestes investigacions es realitzen al llarg de l'any. Són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats s'han difós en forma de Papers de Treball a través del web del CEO i s'han presentat a congressos o jornades de treball.

Alguns dels resultats d'aquestes investigacions s'han difós en forma de Papers de Treball a través del web i s'han presentat a congressos o jornades de treball

A banda d'aquestes línies d'investigació i d'aquests estudis ja consolidats, durant el quart trimestre de 2009, es van decidir diferents millores en el qüestionari del Baròmetre que han permès i permetran en el futur ampliar el nombre d'indicadors i índexs associats.

Disseny d'una aplicació per difondre a través del web els gràfics evolutius de totes les preguntes del Baròmetre d'Opinió Política

a) Objectius:

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris les dades evolutives de les preguntes del BOP mitjançant un accés ràpid al web del CEO.

Per assolir aquest objectiu s'ha creat una interfície on apareix l'evolució dels resultats durant el període 2006-2010 de cadascuna de les preguntes del BOP seguint el mateix ordre que el dossier de premsa que ja està disponible de forma lliure a la pàgina web (<http://www.einesceo.cat/>).

Per fer d'aquesta eina un producte de consulta personalitzat, l'aplicació és interactiva amb la finalitat de deixar en mans de l'usuari l'elecció de les categories de resposta que vulgui visualitzar en pantalla.

Està previst incorporar-hi millores de manera que els usuaris puguin també seleccionar en un futur els períodes de consulta i no la sèrie completa.

b) Recursos:

La part de disseny, introducció de les dades i creació del gestor de continguts s'ha encarregat externament.

El manteniment i la incorporació de les dades futures les realitzarà el personal del Centre.

c) Calendari i periodicitat:

Les dades s'aniran actualitzant a mesura que es vagin realitzant i presentant els resultats de les diferents onades del Baròmetre.

S'ha creat una interfície on apareix l'evolució dels resultats durant el període 2006-2010 de cadascuna de les preguntes del BOP (<http://www.einesceo.cat>)

Un Òmnibus

L'enquesta Òmnibus és una eina que el CEO posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Des de la seva creació s'han publicat les següents:

| Òmnibus (*) | Mostra | Acumulat |
|----------------------------|--------|----------|
| 1. Juliol 2007 (REO 390) | 1.200 | |
| 2. Novembre 2007 (REO 402) | 1.200 | 2.400 |
| 3. Maig 2008 (REO 440) | 1.400 | |

| | | |
|---------------------------|-------|-------|
| 4. Octubre 2008 (REO 467) | 1.400 | 2.800 |
| 5. Maig 2009 (REO 509) | 1.400 | |
| 6. Octubre 2009 (REO 546) | 1.400 | 2.800 |
| 7. Maig 2010 (REO 594) | 1.400 | 1.400 |
| Total | | 9.400 |

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

a) Motivacions:

Des de la creació del Centre d'Estudis d'Opinió l'any 2005, es va detectar que molts departaments tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida. Així doncs, calia crear una eina àgil que permetés a cada departament introduir tres o quatre preguntes en una enquesta, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps. Les enquestes Òmnibus compleixen tots aquests requisits.

b) Objectius:

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments de la Generalitat de Catalunya una eina de consulta que els permeti, cada sis mesos, realitzar un màxim de tres preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de cadascuna de les dues enquestes anuals són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys empadronats a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.400 entrevistes trimestrals.
- Afixació: no.
- Error mostral: +2,62% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'enquesta s'estructura en dues parts: una, fixa que inclou preguntes sociodemogràfiques i, una altra, variable en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes, fins a un màxim de tres.

L'enquesta Òmnibus és una eina que el CEO posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme

Actuacions i activitats realitzades

d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per acomplir les diferents fases del projecte s'ha comptat amb mitjans del CEO i externs.

- Propis:

- Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals, Estudis, i Difusió.

- Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

- Externs:

- L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A. fou, d'entre les empreses homologades pel CEO, l'adjudicatària⁸ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

Tenint en compte la complexa coordinació d'una enquesta d'aquestes característiques (posar d'acord a totes les conselleries a l'hora de pensar i lliurar les preguntes en uns terminis concrets), es va pensar que la periodicitat més òptima seria de dues onades anuals. No obstant això, aquest any a causa del calendari electoral s'ha realitzat una sola onada.

Malgrat això, a mesura que aquesta eina estigui integrada entre les tasques de cada departament i la demanda de preguntes per al qüestionari sigui cada cop més gran, no es descarta que pogués ser trimestral.

La naturalesa del qüestionari de l'Òmnibus depèn de les necessitats d'informació de cada departament

La taula següent detalla el calendari de l'Òmnibus:

| Òmnibus | Treball de camp | Difusió de resultats |
|------------------------|------------------------------|----------------------|
| Òmnibus Maig (REO 509) | Del 16 al 23 de juny de 2010 | 9 de juliol de 2010 |

f) Periodicitat:

Des de la seva creació ha estat semestral, amb dues onades anuals, tot i que al 2010 ha estat anual.

g) Millores previstes per al 2011:

La naturalesa del qüestionari de l'Òmnibus depèn de les necessitats d'informació de cada departament i, per tant, no està en mans del personal del CEO implementar-hi canvis.

h) Estudis i recerca associada a l'enquesta:

Aquestes enquestes responen a unes necessitats d'informació molt puntuals en el temps i molt conjunturals. Els qüestionaris Òmnibus són, per definició, molt desestructurats, és a dir, que contenen una gran varietat de temes i, per això, no segueixen cap ordre argumental. Així doncs, no hi ha

8 Segons resolució del director de 27 de maig de 2010 i contracte signat el 3 de juny de 2010

cap recerca que se'n pugui derivar.

Enquesta sobre la percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat de Catalunya

La sèrie de l'enquesta domiciliària sobre la percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat la va iniciar el Departament de la Presidència amb la col·laboració del Centre d'Estudis d'Opinió l'any 2006. Des d'aleshores, se n'han dut a terme cinc onades:

| Polítiques públiques (*) | Mostra | Acumulat |
|----------------------------|--------|----------|
| 1. Juny 2006 (REO 359) | 2.000 | |
| 2. Juny 2007 (REO 388) | 2.016 | |
| 3. Desembre 2008 (REO 480) | 2.000 | |
| 4. Juliol 2009 (REO 511) | 2.000 | |
| 5. Juliol 2010 (REO 602) | 2.500 | |
| Total | | 10.516 |

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

a) Motivacions:

El Baròmetre d'Opinió Política, com s'ha vist, se centra a mesurar l'estat d'opinió dels catalans i les catalanes, la valoració que fan dels principals líders polítics i l'evolució del comportament electoral. S'ha considerat que faltava, doncs, una enquesta que permetés valorar i prioritzar les polítiques públiques que estava portant a terme el Govern i, per això, es va impulsar aquest projecte.

D'altra banda, l'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar en una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari la valoració que els ciutadans fan de l'acció de Govern.

b) Objectius:

L'objectiu principal és mesurar el nivell de satisfacció dels catalans i catalanes pel que fa a les polítiques públiques impulsades pel Govern de la Generalitat durant l'any 2010.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar les necessitats i les expectatives de la ciutadania.
- Mesurar la notorietat de l'acció de Govern, avaluant el nivell de coneixement de les polítiques públiques que s'han dut a terme i què és el millor i el pitjor que ha fet el Govern en el darrer any.

L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar en una sèrie que mesuri amb un mateix qüestionari la valoració que els ciutadans fan de l'acció de Govern

- Mesurar el nivell de coneixement de les competències exclusives o compartides de la Generalitat pel que fa a diferents serveis.
- Mesurar el nivell de satisfacció del ciutadans pel que fa a la gestió del Govern en general i pel que fa a diferents polítiques públiques.
- Definir quines són les prioritats de la ciutadania.
- Finalment, construir índexs i indicadors.
- El qüestionari intentarà conservar la mateixa estructura durant els propers anys per tal de poder consolidar una sèrie.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació d'aquesta enquesta és quantitativa. Aquest any la mostra s'ha incrementat en 500 casos més que en anys anteriors. Les característiques tècniques de l'enquesta 2010 són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI)
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 2.500 entrevistes.
- Afixació: sí.
- Error mostral: +2,33% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'elaboració del qüestionari és pròpia ja que no existeixen enquestes d'aquestes característiques d'àmbit nacional i perquè una enquesta d'aquest tipus s'ha d'ajustar a les característiques de l'actual Govern de la Generalitat de Catalunya. El qüestionari s'estructura en sis blocs principals: necessitats i expectatives de la ciutadania, atribució de competències, imatge de l'Administració pública i accés als seus serveis, notorietat de l'acció de Govern, valoració de polítiques públiques, i prioritats de la ciutadania.

Després de la realització de la primera enquesta de percepció de polítiques públiques l'any 2004 tant el qüestionari com la forma d'administrar-lo (telefònicament o presencialment) ha variat substancialment. Finalment, l'any 2006 es va tancar una estructura bàsica que s'ha mantingut estable durant els darrers anys i que ha permès la comparació dels resultats de les quatre darreres onades. L'any 2009 es va decidir eliminar algunes preguntes del qüestionari de l'any 2008 perquè es repetien en d'altres estudis que es realitzaven periòdicament i també es va decidir afegir-n'hi de noves. El qüestionari 2010 és pràcticament idèntic al de l'any 2009.

L'enquesta de percepció de polítiques públiques ha estat dissenyada per complementar el Baròmetre

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals, Estudis, i Difusió.
 - Materials: programari d'anàlisi d'edició de resultats

- Externs:

- L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A. va ser l'adjudicatària⁹ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents

e) Calendari:

La recollida de la informació es va realitzar entre els mesos de juny i juliol de 2010. Els resultats es van presentar al mes de setembre de 2010.

La taula següent detalla el calendari de l'enquesta 2010:

| | Treball de camp | Presentació de resultats |
|-----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Percepció de polítiques públiques | Del 9 de juny al 25 de juliol de 2010 | 9 de setembre de 2010 |

f) Periodicitat:

La periodicitat d'aquest estudi és anual i el treball de camp es realitza a finals del segon trimestre de l'any.

g) Millores previstes per al 2011:

Com ja s'ha dit, és prioritari mantenir la major part de les preguntes per tal que la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, s'està valorant incorporar petites modificacions en el redactat d'algunes preguntes que ajudin a millorar la recollida de la informació.

h) Estudis i recerca associada a l'enquesta:

L'enquesta de percepció de polítiques públiques ha estat dissenyada per complementar el Baròmetre. Per tant, també és un projecte a partir del qual se'n podran derivar importants línies de recerca. Durant l'any 2010 no hi ha hagut recerca associada.

2.1.2 Estudis dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Un dels objectius del Centre és el de consolidar el Departament d'Economia i Finances, al qual està adscrit, com a referent en l'anàlisi del sector públic, de l'economia i la societat catalanes i contribuir al disseny de les polítiques públiques d'acord amb els objectius del Govern. Una de les eines per aconseguir-ho és incrementant el nombre d'enquestes i de línies d'actuació per aprofundir en el coneixement de la societat catalana, ampliar les línies d'investigació i dissenyar projectes tècnicament pioners que

9 Segons resolució del director de 29 d'abril de 2010 i contracte signat el 3 de juny de 2010

ens permetin estar a l'avantguarda de la investigació social.

Al Pla de treball del Centre per a l'any 2010 es va incloure un estudi sobre la Percepció dels catalans i les catalanes sobre la immigració. Durant aquest any també s'ha avançat, tot i que a menys velocitat de l'esperada a causa de les càrregues de feina derivades del procés d'homologació, en la redacció de tres estudis en profunditat de dues enquestes que es van dur a terme entre el 2008 i el 2009.

A continuació es detallen les característiques d'aquests projectes.

Enquesta sobre la percepció dels catalans i catalanes sobre la immigració

a) Motivació:

Els estudis sobre immigració s'han convertit, en els últims anys, en un dels eixos principals d'anàlisi en el camp de les ciències socials. No obstant això, la recerca quantitativa en aquest camp és encara deficitària. En l'àmbit català, s'han realitzat molt pocs estudis que tractin aspectes relacionats amb la percepció que els catalans i catalanes tenen sobre la immigració. Per superar aquesta mancança, el CEO ha volgut realitzar aquesta enquesta.

En l'àmbit català s'han realitzat molt pocs estudis que tractin aspectes relacionats amb la percepció que els catalans i catalanes tenen sobre la immigració

b) Objectius:

L'objectiu principal és aprofundir en el coneixement de la societat catalana i disposar de dades concretes per mesurar les actituds basant-se en els paràmetres següents:

L'aspecte afectiu, cognitiu i comportamental

- La distància social, el grau de separació considerat acceptable en les relacions entre persones de països i ètnies diferents
- La igualtat de tractament, el grau d'acceptació de principis generals de discriminació en diferents àmbits de la vida social
- La implementació dels principis d'igualtat, com el grau d'acceptació de polítiques concretes amb vistes a aconseguir la igualtat

L'objectiu d'aquest projecte és presentar diversos indicadors que mesurin les actituds vers la immigració.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 16 i més anys de nacionalitat espanyola resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: Estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) per quotes de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.600 entrevistes.

- Afixació: sí.
- Error mostral: +3,04% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'elaboració del qüestionari ha tingut com a base estudis previs realitzats pel CIS, l'Enquesta Social Europea i, entre d'altres, enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de les enquestes.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives del Centre.
 - Materials: programari d'anàlisi.
- Externs:
 - INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A. va ser l'adjudicatària¹⁰ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents

e) Calendari:

El treball de camp es va començar el 29 de novembre, es va aturar durant les festes de Nadal i està previst que es repregui a partir de la segona setmana de gener de 2011. Serà durant aquest any que es presentaran els resultats.

f) Periodicitat:

En el pla de treball està previst que aquest estudi es repeteixi cada cinc anys per poder fer un seguiment dels indicadors que es deriven de l'enquesta i que permetran mesurar l'evolució de les percepcions i les actituds vers la immigració.

g) Millores previstes per al 2011:

Encara no s'ha pogut avaluar la necessitat d'introduir canvis per a les sèries posteriors.

h) Estudis i recerca associada a l'enquesta:

Encara és d'hora per definir les línies de recerca atès que no es disposa dels resultats. En principi s'han pensat dues propostes que es desenvoluparan al llarg del 2011: per un costat la construcció i validació d'indicadors i, com a segona línia d'anàlisi, la incidència de l'entrevistador(a) en les persones entrevistades. Els resultats es difondran a través del web del Centre dins la col·lecció Papers de Treball.

Al llarg de l'any 2010, s'ha finalitzat la fase d'aprofundiment en les dades i redacció de dues monografies a partir de tres estudis realitzats entre el 2008 i el 2009. Concretament:

10 Segons resolució del director de 2 de novembre de 2010 i contracte signat el 15 de novembre de 2010

Està previst que aquest estudi es repeteixi cada 5 anys

Actuacions i activitats realitzades

- Estudi quantitatiu sobre les desigualtats de gènere en els àmbits social, familiar, econòmic i polític

Al mes de juliol es va publicar dins la col·lecció Papers de Treball un treball sobre “La persistència de les diferències de gènere en les actituds polítiques”:

- Estudi qualitatiu per avaluar elements i continguts de la satisfacció i el descontentament amb la política

La publicació d’aquesta Monografia està prevista per al primer semestre de 2011.

- Enquesta sobre percepció de capital social

Al llarg de 2010 s’ha construït un conjunt d’indicadors que recull les principals variables que es consideren clau per a l’estudi del capital social: confiança en la gent i institucions, reciprocitat, xarxes i membres en associacions de voluntaris. La publicació d’aquesta Monografia està prevista l’any 2011.

Els resultats es difondran a través del web del Centre dins la col·lecció Papers de Treball

2.2 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immenses donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei¹¹.

L'assessorament que presta el CEO, d'una banda, es vehicula a través d'encàrrecs i, de l'altra, en un suport o assessorament puntual realitzat a través de trucades telefòniques o correus electrònics sobre alguns aspectes concrets de les enquestes que es duen a terme.

A continuació es presenta una relació de tots els assessoraments realitzats durant l'any 2010 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

- Encàrrecs de gestió: Aquest procediment correspon al grau màxim de col·laboració entre el CEO i el departament o ens promotor de l'estudi. Implica encarregar al CEO la gestió de la contractació i el seguiment i control de l'execució de l'enquesta. També es pot donar el cas que s'encarregui el disseny de l'enquesta i l'informe de resultats.
- Assessorament tècnic: Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.
- Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu: En aquest apartat, s'inclouen totes les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs sobre la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

Els assessoraments es poden dividir en encàrrecs de gestió, assessorament tècnic i assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu en funció del grau d'implicació de les àrees de gestió del CEO

¹¹ Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2010, aprovats per Llei 25/2009, del 23 de desembre: departaments (15); el Parlament de Catalunya i òrgans superiors i altres (7); Servei Català de la Salut, Institut Català de la Salut i Institut Català d'Assistència i Serveis Socials (3); entitats autònomes administratives (25 exclòs el CEO); entitats autònomes comercials i financeres (5); entitats de dret públic (44); societats i altres entitats de caràcter mercantil (50); consorcis (59) i fundacions (36) (Total 244)

2.2.1 Encàrrecs de gestió

Durant l'any 2010, s'han finalitzat els treballs vinculats a alguns convenis signats el 2009:

· Conveni amb el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya per a la realització d'una enquesta associada al pla d'acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2008-2012¹². Es fa l'entrega definitiva de resultats i el mes de febrer de 2010 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 553.

· Conveni amb l'Agència Catalana de la Joventut, per a la realització d'una enquesta sobre les polítiques de joventut municipals i comarcals¹³. Es fa l'entrega definitiva dels resultats i el mes de febrer de 2010 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 559.

· Conveni amb l'Institut Català d'Energia del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, per a la realització d'una enquesta sobre l'acceptació social dels parcs eòlics a Catalunya¹⁴. Es fa l'entrega definitiva dels resultats i el mes de juny de 2010 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 587.

· Conveni amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a la realització d'una enquesta sobre mitjans audiovisuals a Catalunya¹⁵. L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A., un cop tramitat el corresponent procediment de contractació entre les empreses homologades per a la realització d'enquestes en l'àmbit de la Generalitat, ha estat l'adjudicatària per a la realització del treball de camp. Es fa l'entrega definitiva dels resultats el mes de juny de 2010.

· Conveni amb l'Oficina Antifrau de Catalunya per a la realització de cinc reunions de grup i una enquesta quantitativa sobre discursos i actituds socials entorn de la corrupció pública¹⁶. L'empresa adjudicatària per a la realització dels treballs de camp ha estat l'empresa Opina S.A. El treball de camp de la part qualitativa es va realitzar el mes de juny de 2010, i al mes d'octubre de 2010 el de la part quantitativa. El CEO va fer l'entrega dels resultats el 7 de desembre de 2010. L'Oficina Antifrau de Catalunya ha sol·licitat la incorporació de l'estudi al Registre d'Estudis d'Opinió i s'ha inscrit amb el número 620.

· Conveni amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, per a la realització d'una enquesta sobre el sistema sanitari¹⁷. Es fa l'entrega definitiva dels resultats i el mes de març de 2010 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 566.

¹² Conveni signat el 15 de maig de 2009 i publicat al DOGC núm. 5495, de 30.10.2009. .

¹³ Formalitzat el 21 d'abril de 2009 i publicat al DOGC núm. 5382, de 19.05.2009

¹⁴ Formalitzat el 12 de maig de 2009, publicat al DOGC núm. 5412, de 02.07.2009. Es va formalitzar dues modificacions del conveni, una el 02.09.2009 i una altra el 15.12.2009 .

¹⁵ Formalitzat el 22 de desembre de 2009

¹⁶ Formalitzat el 22 de desembre de 2009

¹⁷ Conveni signat el 15 de juliol de 2008 i publicat al DOGC núm. 5274, de 09.12.2008

S'han signat dos convenis o protocols d'encàrrec de gestió nous pels quals s'encomana al Centre d'Estudis d'Opinió les tasques d'assessorament tècnic, de gestió de la selecció, de contractació, de seguiment, de control del treball de camp i de redacció o supervisió de l'informe de resultats i se n'ha prorrogat un altre.

- Pròrroga del Conveni amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, per a la realització d'una enquesta sobre el sistema sanitari¹⁸. Es fa l'entrega definitiva dels resultats i el mes de setembre de 2010 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 611.

- Conveni amb el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya per a la realització d'una enquesta i quatre reunions de grup associades al Pla d'acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2008-2012¹⁹.

L'empresa adjudicatària per a la realització dels treballs de camp ha estat TNS investigación de Mercados y Opinión SL.

Es fa l'entrega provisional de resultats el mes de desembre de 2010 i en un termini màxim de tres mesos es farà la definitiva i s'incorporarà l'enquesta al Registre d'Estudis d'Opinió.

- Conveni amb l'Agència Catalana de la Joventut i el Departament d'Interior i Relacions Institucionals per a la realització d'una enquesta sobre participació política²⁰.

Es preveu iniciar els tràmits per contractar el treball de camp de l'enquesta a principis de l'any 2011.

2.2.2 Assessorament tècnic

En aquest apartat, es dona compte de les consultes que els promotors dels estudis dels diferents departaments i ens dependents fan als analistes del CEO sobre dubtes tècnics: redacció dels qüestionaris, procediments de mostreig, tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2010, s'ha fet seguiment de cinc expedients d'aquestes característiques.

| Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament | Nombre d'ens d'aquest tipus | Nombre d'expedients d'assessorament |
|--|-----------------------------|-------------------------------------|
| Departaments | 2 | 2 |
| Entitats de dret públic | 2 | 2 |
| Òrgans superiors i altres | 1 | 1 |
| Total | 5 | 5 |

¹⁸ Conveni signat el 15 de juliol de 2008 i publicat al DOGC núm. 5274, de 09.12.2008

¹⁹ Conveni signat el 29 d'abril de 2010 i publicat al DOGC núm. 5648, de 11.16.2010

²⁰ Formalitzat el 29 d'abril de 2010 i publicat al DOGC núm. 5680, de 05/08/2010

2.2.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

S'inclouen aquí les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Estudis, Enquestes i Treballs sobre la resta d'estudis que no s'inclouen en els dos apartats anteriors i que corresponen únicament a la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a l'hora de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de 126 expedients, dels quals 57 resten encara oberts i 69 s'han tancat i incorporat al Registre.

| Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament | Nombre d'ens d'aquest tipus | Nombre d'expedients oberts |
|--|-----------------------------|----------------------------|
| Departaments | 12 | 51 |
| Entitats autònomes administratives | 4 | 15 |
| Servei Català de la Salut | 1 | 12 |
| Societats mercantils | 2 | 8 |
| Entitats de dret públic | 7 | 16 |
| Consortis | 2 | 13 |
| Fundacions | 2 | 11 |
| Altres | - | - |
| Total general | 30 | 126 |

2.3 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplot)

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplot.

Durant l'any 2010 s'ha fet el seguiment de 140 estudis d'opinió no promoguts pel Centre. Nou corresponen a encàrrecs de gestió i per tant l'informe de viabilitat tècnica està implícit ja que és el mateix Centre el que s'encarrega de tot el procés d'elaboració de l'enquesta.

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplot

Dels 131 restants, cinc corresponen a assessoraments tècnics i 126 a assessoraments respecte al procediment administratiu previst a la LCEO per a la tramitació dels estudis d'opinió. Tots ells estan sotmesos a l'emissió d'un informe de viabilitat tècnica. D'aquests ja se'n feia seguiment en anys anteriors en 76 casos i els 55 restants s'han donat d'alta durant el 2010.

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2010 el CEO ha emès 35 informes de vistiplot tècnics dels quals 31 han estat favorables, 1 ha estat desfavorable i 3 no s'han considerat estudi d'opinió. La resta d'estudis fins a completar els 55 corresponen a sèries que es repeteixen anualment i, en conseqüència, no requereixen una nova emissió del vistiplot o a estudis que malgrat estar inclosos en el Pla anual o comunicats al Centre finalment no s'han iniciat i per tant encara no s'ha sol·licitat l'informe de vistiplot.

2.4 Suport a la recerca

El Centre d'Estudis d'Opinió, com a centre productor i difusor de dades sobre l'opinió sociopolítica catalana, aconsegueix una funció dinamitzadora de la recerca i el coneixement general dins d'aquest àmbit d'investigació i ho fa, entre d'altres formes, mitjançant el suport econòmic a projectes de recerca en temes d'opinió pública i d'investigació social aplicada que ajudin a avançar en el coneixement de la societat.

L'any 2009 per primera vegada es va posar en marxa la convocatòria d'una subvenció per a un projecte d'investigació social aplicada que inclou la realització d'una enquesta quantitativa telefònica assistida per ordinador.

S'hi van presentar 9 projectes i fou seleccionat el projecte presentat per l'equip de la Universitat Autònoma de Barcelona dirigit pel senyor Jose A. Noguera Ferrer i format per David Casassas Marqués, Francisco José Miguel Quesada i Francisco José León Medina vinculats a GSADI-Grup de sociologia analítica i disseny institucional del Departament de Sociologia, titulat Valors i actituds sobre justícia distributiva: prestacions socials i fiscalitat.

Durant el primer trimestre de l'any 2010 s'ha realitzat el treball de camp de l'enquesta inclosa en el projecte. La base de dades s'ha lliurat a l'equip de recerca el mes d'abril i tal com preveia la base 1.5 de la convocatòria, l'equip ha explotat en exclusiva les dades de l'enquesta fins al 30 de novembre de 2010. A finals de desembre s'ha incorporat l'enquesta al Registre d'Estudis d'Opinió amb el número 624.

Fou seleccionat el projecte titulat Valors i actituds sobre justícia distributiva: prestacions socials i fiscalitat

a) Objectius:

Aquesta subvenció dona accés a l'equip d'investigació guanyador a tots els instruments necessaris perquè puguin aplicar i testar mòduls de preguntes mitjançant una enquesta quantitativa telefònica assistida per ordinador (CATI). L'àmbit territorial de la recerca és Catalunya.

b) Descripció tècnica de l'enquesta:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Unvers: població de 16 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.900 entrevistes. La grandària prevista inicialment era de 2.000 entrevistes però la llargada del qüestionari va obligar a reajustar costos i es va decidir reduir la mostra en lloc de nombre de preguntes.

- Afixació: sí.
- Error mostral: +2,84% per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: el redactat final va ser el proposat per l'equip de recerca amb les correccions proposades per l'Àrea d'Estudis del CEO incorporades i validat per la Comissió prevista a les bases de la convocatòria.

L'àmbit territorial de la recerca és Catalunya

c) Calendari:

S'ha rebut un primer document del projecte de recerca al mes de desembre de 2010. Es preveu finalitzar la maquetació del projecte el primer trimestre de 2011.

d) Periodicitat:

Està prevista una periodicitat bianual de la convocatòria tot i que restarà condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en els pressupostos del Centre d'Estudis d'Opinió per a l'any 2011.

A més, durant l'any 2010 el Centre ha donat suport econòmic als projectes d'investigació i recerca següents:

| Institució responsable del projecte | Projecte |
|---|--|
| Institut de Ciències Polítiques i Socials | Política i classe social a Catalunya. Una anàlisi de la relació entre la classe social i les actituds i comportaments polítics |
| Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona | Habitus i hàbitat: La incidència de la segregació urbana entre la població jove de la regió metropolitana de Barcelona |

2.5 Registre d'Estudis d'Opinió

La LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica de dits estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre durant l'any 2010 és la LCEO, el Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat, en tot allò que no s'oposa als preceptes de la Llei (vigent fins a l'entrada en vigor del Decret 14/2010), i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (publicat al DOGC núm. 5565, d'11.02.2010)

Els antecedents de l'actual Registre són:

El Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO), creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (publicat al DOGC núm. 2575, de 10.02.1998). Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al RPEEO.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat del estudis d'opinió de la Generalitat estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO) i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, la LCEO regula el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) actual, registre que incorpora tots els estudis dels seus antecessors.

Durant l'any 2010 s'ha consolidat l'accés telemàtic al Registre a través del web. D'aquesta manera es contribueix a l'assoliment de l'objectiu d'increment de transparència i la qualitat democràtica que figura al Pla de Govern. A continuació es donen dades de la gestió duta a terme pel Centre durant l'any 2010 com a responsable del Registre.

Durant l'any 2010 s'ha consolidat l'accés telemàtic al Registre a través del web

Estudis d'opinió incorporats al Registre d'Estudis d'Opinió

| Promotor de l'estudi | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CEO ²¹ | 4 | 16 | 14 | 14 | 15 | 8 |
| Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents | 9 | 47 ²² | 20 | 57 | 55 | 70 |
| Altres | | | | | | 1 |
| Total | 13 | 63 | 34 | 71 | 70 | 79 |

Consultes al Registre d'Estudis d'Opinió

| Consultes al REO | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------|-------------------|
| REO telemàtic | - | - | - | 195 ²³ | 945 ²⁴ |
| REO no telemàtic | 75 | 32 | 16 | 36 | 57 |
| Total | 75 | 32 | 16 | 231 | 1.002 |

Estudis d'opinió incorporats al Registre

A continuació es relacionen els 79 estudis incorporats al Registre durant l'any 2010

- 625. Baròmetre de les necessitats de qualificació professional de les empreses a Catalunya. 2010
- 624. Valors i actituds sobre justícia distributiva: prestacions socials i fiscalitat. 2010
- 623. Estudi d'imatge sobre el Servei Català de Trànsit i sobre la percepció i impacte de les accions divulgatives i informatives realitzades durant el 2010
- 622- Post-test de la campanya divulgativa del Servei Català de Trànsit "Clac i rum". 2010
- 621. Anàlisi de l'impacte sobre el consumidor de la campanya de promoció de les Denominacions d'Origen Protegides (DOP) i les Indicacions Geogràfiques Protegides (IGP). 2009
- 620. La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes. 2010
- 619. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 5a onada 2010
- 618. Estudi d'avaluació de l'impacte de la campanya de prevenció de ris-

²¹ Estudis inclosos als plans anuals del Centre. L'any 2010 inclou l'estudi 624 de l'enquesta realitzada en el marc de la convocatòria de subvenció per a un projecte de recerca. Vegeu apartat 2.4 de la present memòria. L'any que consta en aquest quadre és el de la incorporació al Registre que no sempre coincideix amb el d'execució dels treballs de camp.

²² Es van registrar 142 estudis històrics amb el número 306.

²³ Consultes al REO mitjançant certificat digital entre l'1 de novembre i el 31 de desembre de 2009.

²⁴ Consultes al REO mitjançant certificat digital entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2010.

- cos laborals als mitjans de comunicació. 2007
617. Estudi d'avaluació de l'impacte de la campanya de prevenció de riscos laborals als mitjans de comunicació. 2008
616. Càlcul de l'Índex de Satisfacció del Client (ISC) dels serveis regulars de transport de viatgers per carretera de Catalunya 2008. 2008-2009
615. Enquesta de satisfacció del contribuent. 2010
614. Estudi post-test per a la Direcció General de Protecció Civil sobre aspectes relacionats amb el PLASEQCAT i la percepció de risc químic. 2010
613. Estudi pre-test per a la Direcció General de Protecció Civil sobre aspectes relacionats amb el PLASEQCAT i la percepció de risc químic. 2010
612. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 4a onada 2010
611. Baròmetre sanitari de Catalunya. 2010
610. Enquesta sobre les polítiques de joventut als consells comarcals. 2009
609. Exploració i test de conceptes de comunicació per a la campanya 2008 de foment de l'ús públic del català. 2008
608. Avaluació de la satisfacció dels usuaris atesos a urgències de l'hospital universitari de Sant Joan de Reus durant el mes de març de 2010
607. Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit de consulta externa de dermatologia de l'Hospital de Sabadell. 2010
606. Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit d'hospitalització d'otorrinolaringologia (ORL) de l'Hospital de Sabadell. 2010
605. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 4a onada 2010
604. Estudi de la campanya sobre "El nou portal d'equipaments de la Generalitat de Catalunya". 2010
603. Joves i llengua: usos i percepcions lingüístiques dels joves catalans. 2008 - 2009
602. Percepció ciutadana de les polítiques públiques executades pel Govern de Catalunya. 2010
601. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 3a onada 2010
600. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 3a onada 2010
599. Omcat, Òmnibus Catalunya. 1a onada 2010
598. Enquesta de percepció sobre el món rural. 2010
597. Enquesta d'expectatives i satisfacció dels Serveis Territorials del Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació. 2010
596. Estudi sobre la pràctica, percepció i opinió del joc a Catalunya. 2008
595. Percepció ciutadana sobre els Fons Europeus. Catalunya. 2010
594. Òmnibus. 2010
593. Avaluació de l'eina "Plats a la carta". 2009
592. Opinió i satisfacció dels assegurats de CatSalut amb els serveis d'atenció hospitalària. 2009
591. Opinió i satisfacció dels assegurats de CatSalut amb els serveis de salut mental ambulatoria d'adults. 2009
590. Opinió i satisfacció dels assegurats de CatSalut amb els serveis d'atenció primària (atenció mèdica i d'infermeria). 2009
589. Opinió i satisfacció dels assegurats de CatSalut amb els serveis de transport sanitari no urgent. 2009
588. Estudi qualitatiu per conèixer les àrees d'interès dels assegurats. 2009
587. Enquesta sobre l'acceptació social dels parcs edítics de Catalunya.

Durant l'any 2010 s'han incorporat 79 estudis al Registre d'Estudis d'Opinió

2010

- 586. Avaluació de la satisfacció dels usuaris atesos a urgències de l'hospital universitari de Sant Joan de Reus durant el mes d'octubre de 2009
- 585. Avaluació de la satisfacció dels usuaris atesos a urgències de l'hospital comarcal d'Amposta durant els mesos de setembre i octubre de 2009
- 584. Els usuaris del 012: satisfacció amb el servei. 2009
- 583. Estudi quantitatiu per conèixer l'evolució del coneixement i ús de les noves tecnologies i dels serveis d'atenció als ciutadans. Onada 2009
- 582. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 2a onada 2010
- 581. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2010
- 580. Estudi de satisfacció dels residents de la unitat estratègica sociosanitària. Fundació Vallparadís i Fundació l'Espluga. 2009
- 579. Estudi de satisfacció dels residents i familiars de la unitat estratègica sociosanitària. Fundació Vallparadís i Fundació l'Espluga. 2008
- 578. Estudi de satisfacció dels residents i familiars de la unitat estratègica sociosanitària. Fundació Vallparadís i Fundació l'Espluga. 2007
- 577. La imatge del món rural a Catalunya. 2006
- 576. La imatge del món rural a Catalunya. 2005
- 575. Enquestes de satisfacció dels familiars d'usuaris de centre de dia del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2009
- 574. Enquestes de satisfacció del client extern de les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI) (usuaris centre de dia). 2009
- 573. Enquestes de satisfacció del client extern de les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI) (familiars de residents). 2009
- 572. Enquestes de satisfacció del client extern de les residències de gent gran del Consorci Sanitari Integral (CSI) (residents). 2009
- 571. Enquestes de satisfacció del client extern dels menjadors del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2009
- 570. Enquestes de satisfacció del client extern dels serveis d'atenció domiciliària (treballadora familiar). 2009
- 569. Enquestes de satisfacció del client extern dels serveis d'atenció domiciliària (auxiliar de la llar). 2009
- 568. Enquestes de satisfacció del client extern del servei de menjar a domicili del Consorci Sanitari Integral (CSI). 2009
- 567. Post-test campanya publicitària del Servei Català de Trànsit de l'estiu 2009
- 566. Baròmetre sanitari de Catalunya. 2009
- 565. Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya. Quart trimestre 2009
- 564. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 1a onada 2010
- 563. Índex de satisfacció dels clients d'Adigsa i Índex de qualitat oferta als serveis. 2009
- 562. Post-test campanya de climatització. 2009
- 561. Índex de la Satisfacció del Client (ISC) a Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC). 2009
- 560. Estudi de satisfacció entre empreses sobre la seva relació amb la Junta Arbitral de Consum de Catalunya de l'Agència Catalana del Consum. 2009-2010
- 559. Enquesta sobre les polítiques de joventut municipals. 2009
- 558. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. Segon semestre 2009

- 557. Estudi de satisfacció de les persones consumidores sobre el servei rebut per part de la Junta Arbitral de Consum de Catalunya de l'Agència Catalana del Consum. 2009
- 556. Estudi de satisfacció de les persones consumidores que han fet consultes a l'Agència Catalana del Consum. 2009
- 555. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 1a onada 2010
- 554. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. Primer semestre 2009
- 553. Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics. Pla d'acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques, 2008-2012
- 552. Omcat, Omnibus Catalunya. 2a onada 2009
- 551. Participació Omnibus. 3a onada 2009
- 550. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 6a onada 2009
- 549. Estudi campanya "La revolució dels petits gestos ha començat". 2009
- 548. Enquesta pacients hospital de dia de demències de la Corporació Sanitària Parc Taulí (CSPT). 2009
- 547. Valoració del Govern. 2009

2.6 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la de difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació, el CEO ha difós els resultats de la seva activitat a través d'Internet com a mitjà preferent.

El web del CEO, dissenyat especialment per facilitar l'accés a la informació continguda en els estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre i pels departaments de la Generalitat de Catalunya i organismes que en depenen, ha posat en producció, el 19 d'octubre de 2010, el cercador intern la particularitat del qual és que busca en tot el web amb independència de la necessitat d'utilització de certificat digital per visualitzar-ne la pàgina.

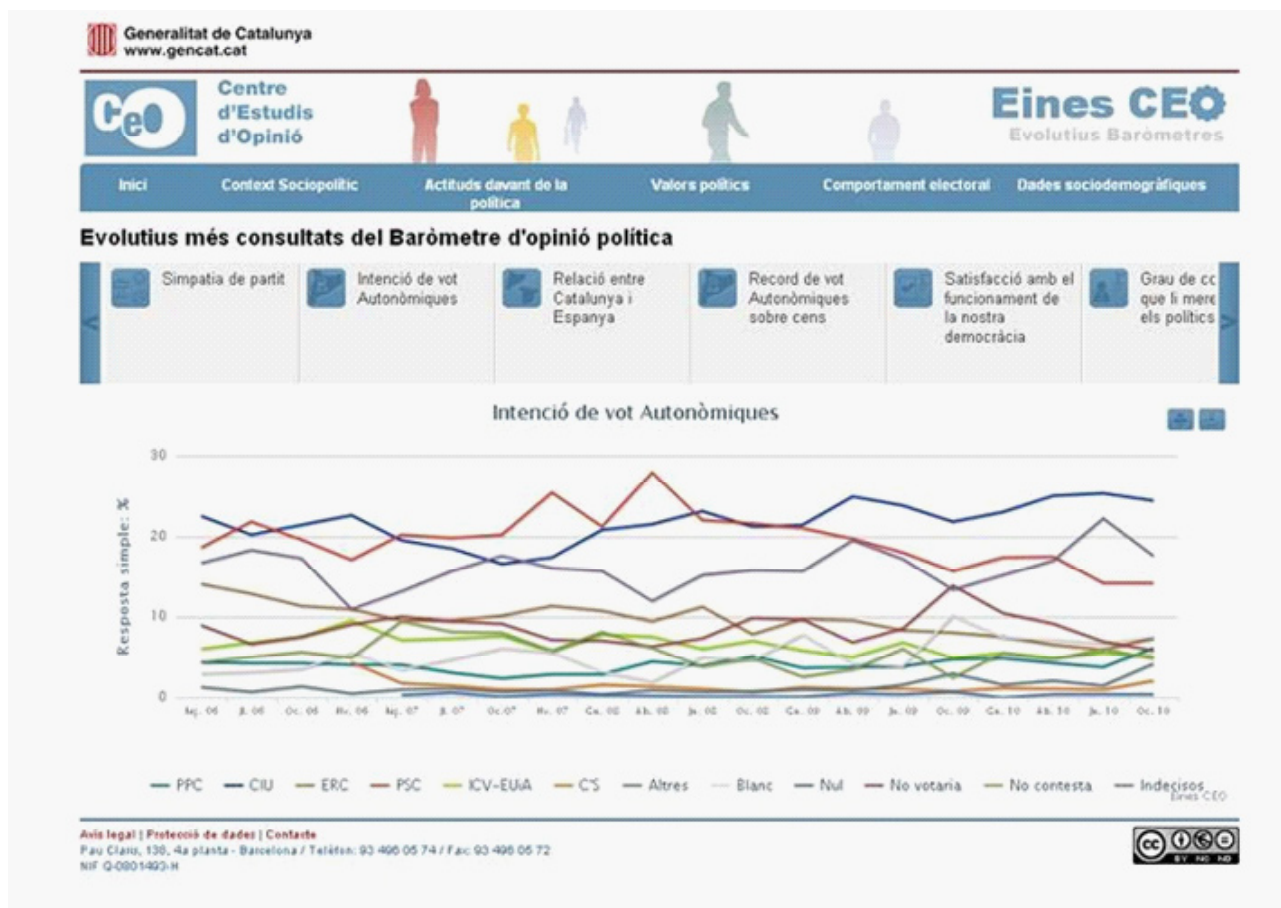
L'altra novetat del web al 2010 és la posada en producció de l'UPCEO. L'UPCEO és una eina creada pel Centre i el Laboratori de Càlcul de la Facultat d'Informàtica de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya, per analitzar les matrius de dades dels Baròmetres d'Opinió Política.

Durant l'any 2010 s'ha posat en producció el cercador del web, l'UP-CEO i el portal Eines CEO.

L'11 de novembre de 2010 s'ha posat en marxa també el portal Eines CEO (<http://www.einesceo.cat/>) en versió beta. En aquest portal trobem els evolutius del Baròmetre d'Opinió Política per tal de facilitar la consulta de l'evolució dels resultats de les preguntes que conformen el qüestionari del Baròmetre d'Opinió Política des del març del 2006 fins a l'actualitat, període durant el que s'han dut a terme vint onades del Baròmetre.

Amb aquesta eina, el CEO pretén fer més àgils la cerca i la lectura de les dades atès que l'eina permet establir comparacions temporals entre les diferents categories de cada pregunta així com analitzar les tendències.

Aquesta iniciativa s'emmarca dins els valors de transparència i accessibilitat que regeixen l'activitat del CEO.



Evolució de les visites al 2010

| Ús del web ²⁵ | 2008 | 2009 | 2010 ²⁶ |
|--------------------------|--------|-----------------|--------------------|
| Visites | 18.543 | 17.773 | 25182 |
| Pàgines visualitzades | | | 88882 |
| Descàrregues | 17.023 | - ²⁷ | 8856 |

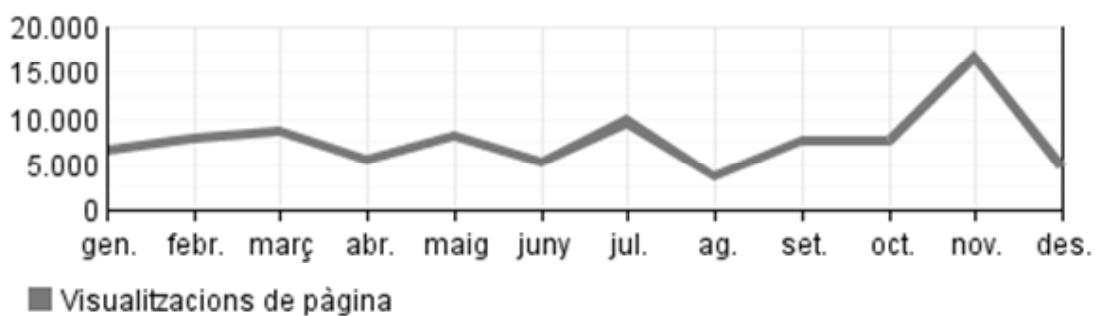
Tal com es pot veure al gràfic següent, les visites no es distribueixen uniformement sinó que es concentren en el dia en què es presenta un dels estudis del CEO i els immediats següents. Al 2010, el pic més alt coincideix amb la presentació de la 4a. onada del Baròmetre d'Opinió Política.

²⁵ No es disposa de dades anteriors al 2008.

²⁶ A partir del 2010 les dades estadístiques s'extreuen del WEBTRENDS ONDEMAND. Les dades no són comparables amb els anys anteriors.

²⁷ Per problemes tècnics no es disposa de les dades de les descàrregues dels PDF dels estudis durant el 2009.

Visualitzacions de pàgina



Com a dades destacables s'assenyala que el 32% de les visualitzacions de pàgina ho són de la pàgina principal i el 22% ho són de pàgines relacionades amb els BOP. El 7% es correspon a la visualització de les pàgines explicatives de les col·leccions del CEO i el 4% a la llista d'estudis registrats.

2.7 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast dels catalans i de les catalanes els seus estudis i investigacions.

Al llarg del 2010, el CEO ha convocat un total de 7 rodes de premsa per presentar les enquestes següents:

- Valoració del Govern

Dia: 21 de gener de 2010

Hora: 11.30

Assistents: 13

- Baròmetre d'Opinió Política d'hivern

Dia: 26 de febrer de 2010

Hora: 13

Assistents: 20

- Baròmetre d'Opinió Política de primavera

Dia: 21 de maig de 2010

Hora: 13

Assistents: 18

- Baròmetre d'Opinió Política d'estiu

Dia: 30 de juliol de 2010

Hora: 12

Assistents: 16

- Percepció ciutadana de les polítiques públiques executades pel Govern

Dia: 9 de setembre de 2010

Hora: 11.30

Assistents: 15

- Baròmetre d'Opinió Política de tardor

Dia: 5 de novembre de 2010

Hora: 17

Assistents: 23

- La corrupció a Catalunya: percepcions i actituds ciutadanes (col·laboració amb l'Oficina Antifrau de Catalunya)

Dia: 5 de desembre de 2010

Hora: 11.30

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a 230 contactes per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

Al llarg de l'any 2010 s'han convocat un total de 7 rodes de premsa

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a 230 contactes per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO

2.8 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat des del moment en què entra en vigor la LCEO.

Aquesta homologació és vinculant per als departaments i organismes de la Generalitat

Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat.

El primer semestre de l'any ha estat vigent l'acord marc adjudicat l'any 2006 pel director de l'Institut d'Estadística de Catalunya, atès que fou prorogant mitjançant resolució del director del CEO de 30 de juny de 2009.

Durant l'any 2010 s'ha tramitat una nova homologació mitjançant un Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat basats en una enquesta, expd. CAM-06/2009, que es va iniciar l'any anterior.

El termini de presentació d'ofertes va finalitzar el 10 de març de 2010.

Aquest acord marc es diferencia de l'anterior en diversos aspectes:

- S'adapta a les modificacions de la normativa de contractació que s'han aprovat des de l'entrada en vigor de l'anterior acord. Cal destacar la nova llei de contractes: Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.
- L'objecte de l'acord marc s'ha dividit en sis sublots amb l'objectiu de donar cabuda a empreses de diverses dimensions (grans i petites) i també de facilitar l'homologació per especialitats dins cadascuna de les metodologies d'enquesta. Les anteriors homologacions preveïen que les empreses adjudicatàries ho eren per a tots els tipus d'estudis (quantitatius telefònics i presencials i qualitius). S'ha fixat un màxim de 15 empreses adjudicatàries per a cada sublot per evitar que els contractes derivats s'haguessin de gestionar amb un nombre indeterminat de contractistes.
- Per primera vegada s'ha inclòs un sublot per a les enquestes per Internet i un d'específic per als grups de discussió.

Per primera vegada s'ha inclòs un sublot per les enquestes per Internet i un d'específic per als grups de discussió

Els sublots en què es divideix l'homologació són els que es descriuen en la taula 1.

Les dades comparatives pel que fa al nombre d'empreses presentades i que han resultat adjudicatàries respecte als anteriors processos d'homologació són les següents:

Actuacions i activitats realitzades

| | Nombre d'empreses | | |
|----------------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | Presentades | Adjudicatàries | No adjudicatàries |
| Homologació any 2000 | 21 | 6 | 15 |
| Homologació any 2003 | 22 | 18 | 4 |
| Homologació any 2006 | 14 | 14 | 0 |
| Homologació any 2010 | 29 | 26 | 3 |

En les tres primeres homologacions les empreses resultaren adjudicatàries per a tots els estudis, en la de l'any 2010 ho resulten per sublots, per tant, les dades corresponen al nombre d'empreses diferents que s'han presentat o bé homologat per algun/s o tots els sublots.

Mitjançant resolució del director de 30 de juliol de 2010 es van adjudicar definitivament els diferents sublots de l'Acord marc.

L'Acord marc té una vigència inicial de dos anys, prorrogable un any més.

A continuació es donen algunes dades del procés d'homologació:

| Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió de la Generalitat | | Nmre. màxim empreses a homologar | Nmre. ofertes rebudes | Nmre. empreses homologades |
|---|--|----------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| Lot A | Enquestes quantitatives | | | |
| Sublot AP.1 | Enquestes quantitatives personals d'import inferior a 120.000,00 euros | 15 | 16 | 12 |
| Sublot AP.2 | Enquestes quantitatives personals d'import igual o superior a 120.000,00 euros | 15 | 11 | 8 |
| Sublot AT.1 | Enquestes quantitatives telefòniques d'import inferior a 120.000,00 euros | 15 | 20 | 15 |
| Sublot AT.2 | Enquestes quantitatives telefòniques d'import igual o superior a 120.000,00 euros | 15 | 14 | 13 |
| Sublot AI.1 | Enquestes quantitatives per Internet / en línia d'import igual o superior a 120.000,00 euros | 15 | 17 | 11 |
| Lot B | Enquestes qualitatives | | | |
| Sublot BR.1 | Reunions de grup d'import inferior a 120.000,00 euros | 15 | 20 | 15 |

2.9 Relacions amb el Parlament

El 22 de juliol de 2010 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2009, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

2.10 Participació en congressos i col·laboració amb altres organismes

Durant l'any 2010 el personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs del Centre ha presentat les següents ponències o papers de treball en congressos:

Al Congrés de sociologia organitzat per la Federació espanyola de Sociologia:

“Increasing Tolerance of Homosexuality: Intracohort Changes in 28 OECD Countries, 1981-2007” i

“The Age-Stability Hypothesis in Postmaterialist Values and Attitudes to Homosexuality”

Al XVII ISA World Congress of Sociology organitzat per la International Sociological Association:

“Post Traditional Religiosity in Europe: A Structural Equations Approach”

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, de Màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma, etc.

L'any 2010 ha realitzat pràctiques al Centre un estudiant de la llicenciatura de Ciències Polítiques de la Universitat Abat Oliva.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya