



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2009



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

Dipòsit legal: B.33408-2010

ISSN 2339-5583

Sumari

1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - Organigrama
 - Seus i adreces
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal
2. Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Estudis d'opinió elaborats pel Centre
 - 2.1.1 Estudis de competència exclusiva del Centre i estudis vinculats a l'acció de Govern
 - 2.1.2 Estudis dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.2.1 Encàrrecs de gestió
 - 2.2.2 Assessorament tècnic
 - 2.2.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplot)
 - 2.4 Suport a la recerca
 - 2.5 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.6 Difusió
 - 2.7 Comunicació i premsa
 - 2.8 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.9 Relacions amb el Parlament
 - 2.10 Col·laboració amb altres administracions i organismes

Presentació

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa al coneixement de **l'opinió de la societat catalana**.

Neix l'any 2005 inicialment i de forma transitòria com una unitat dins l' Institut d' Estadística de Catalunya (Idescat) i fruit de la voluntat del Govern de millorar la transparència en la gestió pública.

Posteriorment el Parlament aprova per unanimitat la transformació del Centre en un **organisme autònom administratiu** amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió, mitjançant la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO) i l'adscriu al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat (DEF).

La nova configuració del Centre s'inclou en el Pla de Govern 2007-2011 a l' Eix 2. Incrementar la qualitat democràtica i l'eficàcia dels nostres governs i institucions. 2.2 Qualitat democràtica. Objectiu 2.2.1 Aprofundir en les pràctiques democràtiques promovent el consens per aprovar una nova llei electoral i fomentant els valors i les pràctiques de participació ciutadana. En concret l'actuació definida com Elaboració i aprovació de la llei de creació del Centre d'Estudis d'Opinió com a organisme autònom administratiu per oferir un servei de qualitat sobre l'evolució de l'opinió política catalana.

La nostra **missió** és oferir un servei d'informació rigorosa i de qualitat a totes les institucions i ciutadans i ciutadanes interessats a conèixer l'evolució de l'opinió pública catalana, unificant i universalitzant els criteris tècnics en els estudis d'opinió impulsats per la Generalitat de Catalunya, definint nous indicadors, aplicant noves tècniques d'investigació social i gestionant el Registre d'Estudis d'Opinió.

Els **principis** que regeixen l'actuació del Centre són: la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat en la seva actuació i el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret.

Les **funcions** que desenvolupem es poden classificar en quatre línies d'actuació:

- Línia 1 **Dissenyar i elaborar** estudis d'opinió d'interès de la Generalitat aplicant les tècniques i la metodologia més adequada per a un millor coneixement de la societat catalana.
- Línia 2 **Assessorar** en relació als criteris tècnics que cal seguir a l'hora de dissenyar i desenvolupar estudis d'opinió de la Generalitat als departaments, organismes i entitats finançats o controlats majoritàriament per la Generalitat.
- Línia 3 **Assegurar** la qualitat tècnica dels estudis d'opinió que es realitzen en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, mitjançant l'emissió d'un vistiplau preceptiu per a tots els estudis i mitjançant l'homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat. **Universalitzar i unificar** els criteris tècnics que cal seguir en l'elaboració de les enquestes i els estudis d'opinió de la Generalitat.
- Línia 4 **Centralitzar** els estudis d'opinió realitzats en l'àmbit de la Generalitat mitjançant la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió i **difondre** els seus resultats.

L'any 2009 el Centre ha consolidat les principals **sèries d'estudis** que s'han anat incorporant al pla anual; s'han fet públics dos **estudis inèdits a Catalunya** sobre capital social i gènere amb l'objectiu de copsar l'opinió en temes que creiem poden ser útils i poden donar eines als governs, institucions i ciutadans i ciutadanes interessats en aquestes dades. Aquests estudis són pioners en l'àmbit català, han estat molt consultats a la pàgina web i les seves bases de dades han estat sol·licitades per diverses institucions per a fer recerca.

S'ha engegat un projecte de **foment** de l'activitat de **recerca** en l'àmbit de les ciències socials que vol tenir una

continuïtat.

També hem rebut **encàrrecs** de nous departaments i organismes als que s'ha prestat un assessorament específic en l'establiment de la metodologia, i el qüestionari dels estudis que volen realitzar i s'ha gestionat la contractació i seguiment del treball de camp de la corresponent enquesta. Han realitzat aquests encàrrecs: el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, l'Agència Catalana de la Joventut, l'Institut Català de l'Energia, el Servei Català de la Salut, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Oficina Antifrau de Catalunya

S'ha dut a terme una tasca de seguiment dels diferents plans anuals dels departaments pel que fa a les enquestes que volen realitzar per intentar unificar i millorar la qualitat dels projectes que s'engeguen en l'àmbit de la Generalitat.

Durant l'any 2009 s'ha elaborat el **decret** d'organització i funcionament del Centre i del Registre d'Estudis d'Opinió que s'aprovarà el febrer de 2010 i també s'han dissenyat les condicions d'una nova **homologació** de les empreses que podran realitzar els estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya els propers dos o tres anys.

Tot això en un context de contenció de la despesa pública i amb l'objectiu d'optimitzar els recursos que es destinen a aquest tipus de treballs i de millorar la seva qualitat.

Cinc anys del Centre

L'11 de gener de 2010 es compliran cinc anys d'existència del Centre. En aquest temps el Centre d'Estudis d'Opinió s'ha consolidat com a òrgan de referència a Catalunya per analitzar l'opinió dels ciutadans i ciutadanes i recollir les dades per facilitar el seu anàlisi. El Centre és en molts aspectes comparable al Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) d'àmbit estatal. De moment som pioners en l'àmbit de les comunitats autònomes però alguna altra ja està projectant la creació d'un organisme similar al nostre.

En aquest temps s'han consolidat les **sèries** dels següents **estudis**:

Baròmetres d'Opinió Política. 4 onades anuals. Hi ha una sèrie de 18 onades.

Valoració del Govern: anual. Hi ha una sèrie de 3 onades.

Debat de Política General celebrat al Parlament: anual. Hi ha una sèrie de 4 onades.

Percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat. Anual. Hi ha una sèrie de 3 onades.

També s'ha posat a disposició dels departaments dues onades anuals d' **Òmnibus** i s'han realitzat estudis d'opinió sobre temes d'interès per disposar de dades que es puguin analitzar pels departaments, organismes, investigadors i ciutadans interessats en temes de **valors, gènere, capital social i immigració**.

Entre 2005 i 2009 el CEO ha dissenyat i realitzat 63 estudis propis que acumulen un total de **70.897 entrevistes**, totes elles accessibles per a qualsevol persona que les vulgui consultar.

Durant els anys 2007 a 2009 el Centre ha rebut un total de **16 encàrrecs** de diferents departaments de la Generalitat i d'altres entitats, bàsicament d'assessorament en les diferents fases de l'elaboració dels estudis d'opinió i de gestió de la contractació i control dels treballs de camp, així com en algun cas de l'elaboració d'algun informe de resultats. Acumulen la realització de **27.511 entrevistes i 5 grups de discussió**.

El CEO ha prestat **assessorament tècnic** en **89** projectes de departaments i ens dependents l'any 2008 i 113 l'any 2009. Ha emès **68 informes de vistiplau tècnic** (32 l'any 2008 i 36 l'any 2009) i ha **subvencionat 12 projectes d'investigació** en l'àmbit de les ciències socials i relacionats amb enquestes.

Donada la creixent demanda d'assessorament dels diferents departaments per a la realització de les seves enquestes i la diversitat dels estudis que ens encomanen, durant l'any 2009 els analistes que integren l'àrea d'estudis han seguit **cursos d'especialització i aprofundiment** en àmbits diferenciats per tal d'estar a l'avantguarda de les metodologies aplicades a les ciències socials i adaptar les noves eines d'investigació a la realitat social del nostre país per tal d'aprofundir en el seu coneixement.

En els dos primers anys (2005 i 2006) es va realitzar una important tasca de recopilació d'estudis i d'incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió dels estudis que no hi constaven, tenint en compte que existia un registre per a les enquestes i estudis d'opinió des de l'any 1998. El 31 de desembre de 2009 consten incorporats al **Registre 546 estudis d'opinió**.

Finalment destacar que l'any 2009 s'ha posat en marxa l'**accés per Internet** al Registre d'Estudis d'Opinió i l'any 2010 finalitzarà un projecte innovador de creació d'una eina d'anàlisi de matrius de dades que s'està duent a terme amb la Universitat Politècnica de Catalunya.

Han estat cinc anys de posada en marxa del Centre amb una important tasca de relació amb els diferents departaments i organismes de la Generalitat i de normalització de la transparència en el nostre àmbit d'actuació, així com d'increment de la qualitat en els estudis d'opinió que es realitzen. Dia a dia la informació que genera i centralitza el Centre va acumulant coneixement de la nostra societat que estem segurs és absolutament necessari en els nostres temps per, entre d'altres finalitats, ajudar a prendre decisions en el present i el futur.

El director
Gabriel Colomé

1

Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - Organigrama
 - Seus i adreces
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió són: el seu director, en Gabriel Colomé i Garcia, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut mitjançant Decret 170/2007, de 31 de juliol, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el Consell Rector, òrgan d'assessorament i supervisió del director. Els membres del Consell Rector, nomenats pel Govern, mitjançant Decret 21/2008, de 29 de gener, són:

Membres nomenats a proposta dels grups parlamentaris:

- Joan Rigol i Roig
- Maria Rosa Virós Galtier
- Moisès Amorós i Perich
- Víctor Planas i Bas
- Jordi Capo i Giol
- Fèlix Ovejero Lucas

Membres nomenats entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- Oriol Homs i Ferret
- Joan Marçet i Morera
- Jordi Sánchez i Picanyol

Membres nomenats a proposta del Govern:

- Josep M. Jové i Lladó
- Andreu Morillas i Antolín
- Marc Rius i Piniés

El President del Consell Rector, el Molt Honorable senyor Joan Rigol i Roig fou nomenat pel Govern, després d'haver escoltat l'opinió unànime dels membres del Consell Rector, mitjançant Decret 35/2008, de 12 de febrer.

Durant l'any 2009 el Consell Rector es va reunir en tres ocasions: el 2 d'abril, el 23 de juliol i el 23 de desembre.

Organigrama

El Centre s'estructura en tres àrees funcionals:

- Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs,
- Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació
- Àrea de Serveis Generals i Administració.

L'estructura del Centre és plana, essent l'únic lloc de comandament el del director.

Seus i adreces

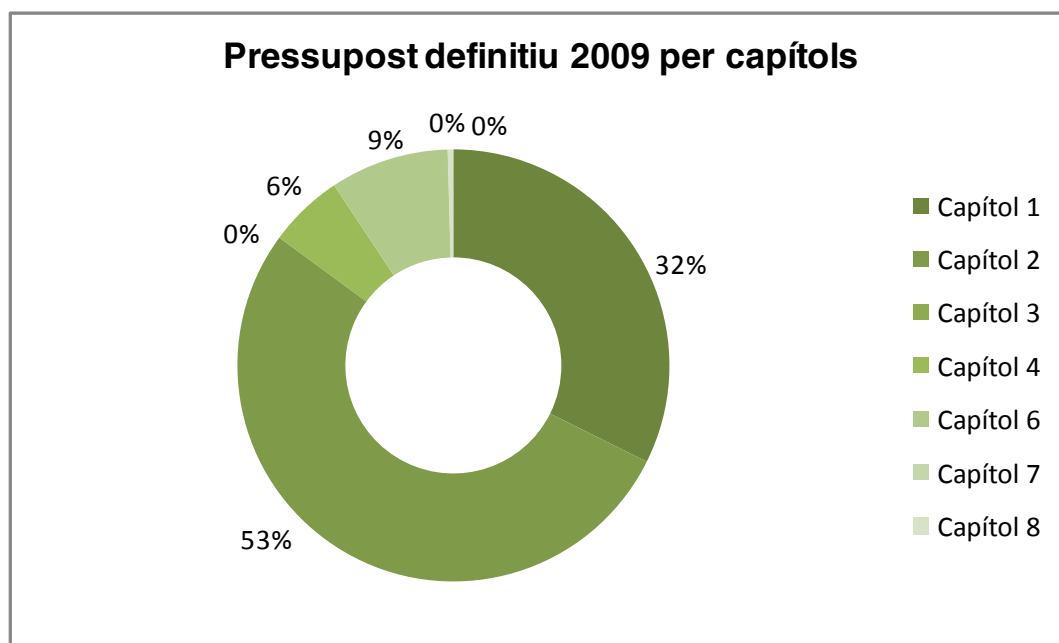
La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer Pau Claris, 138, 4a. planta de Barcelona.

Pressupost 2009

El Pressupost de despeses del Centre per a l'any 2009 és el següent:

	Pressupost aprovat	Modificacions de crèdit	Pressupost definitiu	% Diferència pressupost aprovat-definitiu
Capítol 1	693.450,20	77.987,46	771.437,66	11,25
Capítol 2	1.034.977,89	222.669,29	1.257.647,18	21,51
Capítol 3	10,00	0,00	10,00	0,00
Capítol 4	50,00	133.970,00	134.020,00	267940,00
Capítol 6	211.940,33	0,00	211.940,33	0,00
Capítol 7	109.010,00	-108.970,00	40,00	-99,96
Capítol 8	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00
Total	2.059.438,42	325.656,75	2.385.095,17	15,81

Les principals modificacions venen motivades pels encàrrecs de gestió que rep el Centre i que van acompanyats de la corresponent dotació econòmica.



Personal

La plantilla del Centre és en acabar l'any 2009 de 16 llocs de treball dotats econòmicament.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere a 31.12.2009

	Total	Alt Càrrec	Grup A (A.1)	Grup B (A.2)	Grup C	Grup D	Grup E
Gènere D	12		8	1	1	2	0
Gènere H	4	1	2	0	1	0	0
Total	16	1	10	1	2	2	0

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació a 31.12.2009

Alts càrrecs i eventuais	Funcionaris/àries i interins/nes	Personal laboral
1	11	4

Distribució del personal per grups d'edat

Grup d'edat	
18-20	0
21-25	1
26-30	2
31-35	4
36-40	2
41-45	1
46-50	2
51-55	4
56-60	0
61-65	0
>65	0

Pel que fa al personal cal destacar el pla de formació del Centre en especial el del personal analista. Com a organisme de referència en l'àmbit d'opinió, requereix especialment que el personal tècnic tingui una formació continuada i una participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les ciències socials. L'any 2009 el personal tècnic en estudis d'opinió i analistes del Centre han rebut formació en les següents matèries: avaluació de polítiques públiques organitzada per l'IVÀLUA, curs de construcció d'indicadors socials, formació avançada en SPSS, formació en disseny i avaluació de qüestionaris i assistència d'un analista al curs de Panel Data Analysis of Microdata organitzat per Essex Summer School in Social Science Data Analysis and Collection.

Cal destacar el pla de formació del Centre, en especial el del personal analista

2

Actuacions i activitats realitzades

- 2. Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Estudis d'opinió elaborats pel Centre
 - 2.1.1 Estudis de competència exclusiva del Centre i estudis vinculats a l'acció de Govern
 - 2.1.2 Estudis dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.2.1 Encàrrecs de gestió
 - 2.2.2 Assessorament tècnic
 - 2.2.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.4 Suport a la recerca
 - 2.5 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.6 Difusió
 - 2.7 Comunicació i premsa
 - 2.8 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.9 Relacions amb el Parlament
 - 2.10 Col·laboració amb altres administracions i organismes

2.1 Estudis d'opinió elaborats pel Centre

Una de les funcions del Centre és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

La LCEO assigna al Centre en exclusiva en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis post electorals.

El CEO realitza una activitat d'investigació i d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans

A partir d'aquests estudis i enquestes, el CEO realitza una activitat d'investigació i d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar el 2 de desembre de 2008 el Pla anual per a l'any 2009¹, que inclou com a enquestes que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics:

- Quatre Baròmetres d'Opinió Política
- Una enquesta sobre el Debat de Política General
- Una enquesta de Valoració del Govern

I com a estudis d'opinió o enquestes vinculades a l'acció de govern:

- Una enquesta sobre la Percepció ciutadana de les polítiques públiques del Govern de la Generalitat
- Dos Òmnibus

El Centre pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans de què disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social que permetin dissenyar els qüestionaris més adequats a la finalitat dels estudis, al control i seguiment del treball de camp de les enquestes i a l'avaluació de les dades obtingudes. Per aquest motiu es contracta a empreses especialitzades la realització dels treballs de camp de les enquestes.

A continuació, es descriu de forma detallada cadascun dels estudis elaborats pel Centre l'any 2009 indicant, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat, les millores previstes per a l'any 2010 i una descripció de totes les tasques de recerca que se'n deriven i que es concreten en el disseny de diversos índexs, indicadors i millores en el disseny tècnic de les enquestes.

¹ Publicat al DOGC núm. 5282, de 19/12/2008.

2.1.1 Estudis de competència exclusiva del Centre i estudis vinculats a l'acció de Govern

Quatre Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

A continuació, es relacionen els baròmetres realitzats fins el mes de desembre de l'any 2009, amb un total acumulat de 37.000 enquestes:

Baròmetre (*)	Mostra	Acumulat
1. Juny 2005 (REO 293)	1.900	
2. Novembre 2005 (REO 304)	1.900	3.800
3. Març 2006 (REO 346)	2.100	
4. Juliol 2006 (REO 358)	2.100	
5. Octubre 2006 (REO 363)	2.100	
6. Novembre 2006 (REO 367)	2.100	8.400
7. Març 2007 (REO 375)	2.200	
8. Juliol 2007 (REO 391)	2.200	
9. Octubre 2007 (REO 400)	2.200	
10. Desembre 2007 (REO 404)	2.200	8.800
11. Gener 2008 (REO 412)	2.000	
12. Abril 2008 (REO 419)	2.000	
13. Juny 2008 (REO 447)	2.000	
14. Octubre 2008 (REO 466)	2.000	8.000
15. Gener 2009 (REO 485)	2.000	
16. Abril 2009 (REO 499)	2.000	
17. Juny 2009 (REO 518)	2.000	
18. Novembre 2009 (REO 544)	2.000	8.000
Total		37.000

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

a) Motivacions:

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dóna resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva, enquestes d'intenció de vot i valoració de polítics dins l'àmbit de la Generalitat de Catalunya.

El Baròmetre té una periodicitat trimestral amb la finalitat de poder crear una sèrie que permeti mesurar, al llarg dels anys, l'opinió pública i, d'aquesta manera, esdevingui un referent per a l'estudi i el coneixement de la societat catalana.

b) Objectius:

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds del ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

Els objectius específics són els següents:

- Avançar en el coneixement de la societat catalana sobre els valors polítics i el comportament electoral dels seus ciutadans.
- Construir, a partir de les preguntes que es repeteixen al llarg del temps, índexs i indicadors.
- Mantenir la periodicitat en el temps i l'estabilitat en el disseny del qüestionari per a què sigui una eina de mesura tècnicament solvent i estable. Per aquest motiu, el Baròmetre conserva, des del seu inici, la mateixa estructura i quasi el 90% de les preguntes que es van introduir al primer qüestionari.
- Abordar qüestions que es considerin rellevants de l'actualitat social, econòmica i política del moment.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de cadascuna de les quatre enquestes són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya, de nacionalitat espanyola i amb dret a vot.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 2.000 entrevistes trimestrals.
- Afixació: sí.
- Error mostral: +2,73% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: per a l'elaboració del qüestionari s'han pres com a base

El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral

Actuacions i activitats realitzades

els baròmetres del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) i altres enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de la investigació social. El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral. A cada onada, existeix la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per a complir les diferents fases del projecte, s'ha comptat amb mitjans tant del CEO com externs.

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació i Serveis Generals i Administració.
 - Materials: software d'anàlisi i d'edició de resultats.
- Externs:
 - L'empresa Opina, SA fou d'entre les homologades l'adjudicatària² dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

Continuant amb el criteri establert l'any 2008, s'ha fet coincidir cada onada del Baròmetre amb un trimestre natural de l'any.

La següent taula detalla el calendari de les quatre onades del Baròmetre:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Baròmetre d'Hivern	Del 19 al 28 de gener de 2009	26 de febrer de 2009
Baròmetre de Primavera	Del 20 al 30 d'abril de 2009	21 de maig de 2009
Baròmetre d'Estiu	Del 29 de juny al 10 de juliol de 2009	30 de juliol de 2009
Baròmetre de Tardor	Del 2 al 13 de novembre de 2009	4 de desembre de 2009

f) Periodicitat:

Continua sent trimestral, realitzant-se un total de quatre onades anuals.

g) Millores previstes per al 2010:

És prioritari mantenir la major part de les preguntes del Baròmetre per tal que la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així s'ha previst incorporar, de cara a la propera sèrie, petites modificacions que, d'una banda, millorin la recollida de la resposta facilitant la feina dels enquestadors i, de l'altra, redueixin la durada del qüestionari ja que s'estava al límit del que es

2 Segons resolució del director de 19 de gener de 2009 i contracte signat el mateix dia.

considera tècnicament raonable per una enquesta telefònica.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO. És per aquest motiu que se'n deriven els principals estudis de recerca i la construcció d'índexs i indicadors:

1. Perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris

1.1 Objectius i descripció tècnica:

A partir de les dades corresponents al consum d'informatius televisius, radiofònics i de premsa escrita que s'obtenen del Baròmetre, s'ha realitzat un estudi que permet definir el perfil polític de les seves audiències.

1.2 Recursos:

Aquest estudi el duu a terme el personal del Centre a partir de les dades del Baròmetre.

1.3 Calendari i periodicitat:

Un cop analitzats els resultats i vist que l'evolució no aportava novetats rellevants, s'ha convingut revisar la seva periodicitat. Des de la seva creació se n'han publicat 2.

Perfil mediàtic dels electors

1. Juliol 2006 (REO 360)

2. Setembre 2007 (REO 396)

2. Índex de Satisfacció Política (ISP)

2.1 Objectius i descripció tècnica:

L'anàlisi dels Baròmetres d'Opinió Política permet que, a partir d'un conjunt de variables, s'elabori aquest índex amb l'objectiu de crear una mesura unificada i sintètica per a conèixer el nivell de satisfacció política. La metodologia d'aquest estudi requereix que a cada enquestat se li atorgui una puntuació concreta que oscil·la entre 10 (màxima satisfacció) i -10 (mínima satisfacció) en funció del seu grau de satisfacció amb la política.

2.2 Recursos:

Aquest estudi també el realitza el personal del Centre a partir de dades del Baròmetre.

La creació de l'ISP a partir de les dades del Baròmetre permet avaluar trimestralment l'evolució del clima de satisfacció política a Catalunya

2.3 Calendari i periodicitat:

La creació de l'ISP a partir de les dades del Baròmetre permet avaluar trimestralment l'evolució del clima de satisfacció política a Catalunya. Des de la seva creació, ja se n'han publicat 18.

ISP

1. Setembre 2005 (REO 303)
2. Novembre 2005 (REO 341)
3. Març 2006 (REO 350)
4. Juliol 2006 (REO 350)
5. Octubre 2006 (REO 365)
6. Novembre 2006 (REO 368)
7. Març 2007 (REO 377)
8. Juliol 2007 (REO 394)
9. Octubre 2007 (REO 401)
10. Desembre 2007 (REO 405)
11. Gener 2008 (REO 413)
12. Maig 2008 (REO 420)
13. Juliol 2008 (REO 450)
14. Desembre 2008 (REO 468)
15. Gener 2009 (REO 488)
16. Maig 2009 (REO 504)
17. Juliol 2009 (REO 519)
18. Desembre 2009 (REO 545)

El disseny d'aquest índex es troba actualment en fase de revisió per tal de ser comparable amb altres indicadors ja consolidats.

3. Estudi de mitjans: com tracten els mitjans les diferents notícies i com afecten en l'opinió dels entrevistats.

3.1 Objectius i descripció tècnica:

L'objectiu d'aquest resum de notícies és contextualitzar les enquestes i estudis del CEO

L'objectiu d'aquest resum de notícies és contextualitzar les enquestes i estudis, de manera que, quan algú consulti un estudi, pugui conèixer de forma àgil i ràpida el context sociopolític durant el treball de camp. El seguiment de les notícies és diari, però el resum té una periodicitat setmanal.

3.2 Recursos:

Aquest estudi el realitza el personal del Centre a partir de la lectura i anàlisi diari de la premsa escrita.

3.3 Calendari i periodicitat:

La redacció del resum setmanal de premsa es va començar a fer la primera setmana del mes de gener de 2008. Tota aquesta informació estarà disponible a la nova pàgina web del CEO per tal que tots els usuaris la puguin consultar. El format de presentació està en fase de proves.

4. Recerca metodològica a partir de les matrius de dades per millorar els procediments de mostreig de les enquestes telefòniques.

4.1 Objectius i descripció tècnica:

Una de les principals inquietuds dels analistes del CEO és evitar al màxim els problemes que es poden derivar d'un incorrecte procediment de mostreig

Cadascuna de les tècniques de recollida d'informació té els seus avantatges i els seus inconvenients. Una de les principals inquietuds dels analistes del CEO és evitar al màxim els problemes que es poden derivar d'un incorrecte procediment de mostreig. Tot i que la metodologia que es fa servir en el Baròmetre és la més utilitzada per la majoria d'enquestes d'aquestes característiques i, per tant, això la fa comparable amb aquestes, és fonamental tenir detectats quins són els punts dèbils i el punts forts per tal d'evitar possibles biaixos a les dades.

Així doncs, des del l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs s'han endegat diverses línies d'investigació per a poder analitzar com les tasques desenvolupades durant la fase de realització de l'enquesta poden afectar o no els resultats. Concretament, les principals línies d'investigació continuen sent:

- Perfil de la no resposta: les persones que no volen contestar una enquesta, responen a un mateix perfil o al contrari tenen perfils diversos equivalents als de la població i, per tant, no desvirtuen la mostra?
- Redacció de les preguntes: com el mal redactat d'un anunciat pot fer que una enquesta finalitzi bruscament perquè la persona entrevistada no entén el que li pregunten o li és massa complicat contestar.
- Flux del qüestionari: hi ha alguna part del qüestionari que sigui especialment crític i provoqui abandonaments? Si és així, convé solucionar-ho fent un canvi d'ordre de les preguntes? En aquesta línia, també s'està treballant per detectar com pot afectar o no a la resposta

finalment obtinguda fer una pregunta en un punt del qüestionari o en un altre.

- **L'enquestador o enquestadora:** ha de ser el més transparent possible i no donar ni informació complementària ni induir a la resposta. Però, darrerament s'ha comprovat com el seu gènere, edat, formació i lloc de naixement afecta de forma inconscient la resposta de les persones entrevistades.
- **Taxa de resposta:** la qualitat d'una enquesta i les seves possibilitats d'inferència depenen del seu disseny i de com s'hagi realitzat cadascuna de les seves etapes. És important avançar en el coneixement dels errors que hi estan associats. Per aquest motiu, i en col·laboració amb altres institucions públiques, s'està treballant per definir i calcular taxes de resposta que siguin comparables i ens permetin avaluar fins a quin punt una enquesta ha arribat a una mostra representativa de l'univers objecte d'estudi.

L'enquestador o enquestadora: ha de ser el més transparent possible i no donar ni informació complementària ni induir a la resposta

En base a les dades que es van obtenir de totes aquestes investigacions, s'està millorant la metodologia emprada durant la recollida de la informació, tant del Baròmetre com de la resta d'enquestes promogudes pel CEO.

4.2 Recursos:

Com s'ha esmentat anteriorment, aquest estudi el du a terme el personal del Centre a partir de les dades del Baròmetre i de la resta d'enquestes. Tot i que no es tracta d'una enquesta i, per tant, no hi ha despesa pel que fa a l'obtenció de dades, no es descarta en un futur dissenyar un estudi a mida per testar aspectes merament metodològics.

4.3 Calendari i periodicitat:

Aquestes investigacions es realitzen al llarg de l'any. Són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats s'han difós en forma de Papers de Treball a través del nou web del CEO i s'han presentat a congressos o jornades de treball.

A banda d'aquestes línies d'investigació i d'aquests estudis ja consolidats, durant el quart trimestre de 2009, es van decidir diferents millores en el qüestionari del Baròmetre que permetran, durant l'any 2010, ampliar el nombre d'indicadors i índex associats.

Enquesta sobre el Debat de Política General

La sèrie de l'Enquesta sobre el Debat de Política General es va iniciar a l'octubre de 2005 i, des d'aleshores, es du a terme cada any que se celebra el debat al Parlament de Catalunya. Ja se n'han realitzat quatre onades:

Debat de Política general (*)		Mostra	Acumulat
1.	Octubre 2005 (REO 301)	1.400	
2.	Setembre 2007 (REO 399)	1.200	
3.	Setembre 2008 (REO 458)	1.205	
4.	Setembre 2009 (REO 534)	1.200	
Total			5.005

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

a) Motivacions:

Aquesta enquesta dóna resposta, en primer lloc, a les funcions del CEO com a organisme encarregat de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, els estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració de polítics.

L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri, amb un mateix qüestionari, el seguiment i valoració que els ciutadans fan d'aquest esdeveniment polític.

b) Objectius:

L'objectiu principal és mesurar el seguiment que fan els ciutadans i conèixer la seva valoració del Debat sobre l'orientació política general del Govern que se celebra al Parlament.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar el coneixement que els ciutadans tenen sobre la realització d'aquest Debat i el seguiment que n'han fet i com ho han fet, és a dir, a través de quins mitjans.
- Mesurar l'interès que desperta entre la ciutadania.
- Valorar la utilitat percebuda pels entrevistats de realitzar aquest Debat.
- Valorar les intervencions dels diferents líders polítics durant els dos dies de debat.
- Mantenir l'estabilitat en el disseny del qüestionari per poder realitzar una sèrie. Per aquest motiu, el qüestionari conserva, des del seu inici, la mateixa estructura.
- Finalment, construir, a partir de les preguntes que es repeteixen, índexs i indicadors.

L'objectiu principal és mesurar el seguiment que fan els ciutadans i conèixer la seva valoració del Debat

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta 2009 són les següents:

- **Àmbit:** Catalunya.
- **Univers:** població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya.
- **Mètode de recollida de la informació:** enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)
- **Procediment de mostreig:** estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- **Grandària de la mostra:** 1.200 entrevistes.
- **Afixació:** no.
- **Error mostral:** +2,83% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- **Qüestionari:** per a l'elaboració del qüestionari s'ha tingut en compte el *Debate sobre el estado de la Nación* que realitza el CIS i altres enquestes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de la investigació social. El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del Debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- **Propis:**
 - **Humans:** personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals i Administració; Enquestes, Estudis i Treballs; i Difusió i Sistemes d'Informació.
 - **Materials:** software d'anàlisi d'edició de resultats
- **Externs:**
 - L'empresa GESOP Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL va ser l'adjudicatària³ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

Aquesta enquesta coincideix amb la realització del Debat sobre l'orientació política general del Govern celebrat al Parlament de Catalunya

e) Calendari:

Aquesta enquesta coincideix amb la realització del Debat sobre l'orientació política general del Govern celebrat al Parlament de Catalunya els dies 29 i 30 de setembre i 1 d'octubre de 2009. La realització de les trucades telefòniques va començar quan va finalitzar el Debat i no es va allargar més de quatre dies per què el enquestats estiguessin en disposició de recordar i contestar adequadament totes les preguntes.

La següent taula detalla el calendari del l'enquesta 2009

	Treball de camp	Presentació de resultats
Debat de Política General	De l'1 al 5 d'octubre de 2009	30 d'octubre de 2009

³ Segons resolució del director de 6 de juliol de 2009.

f) Periodicitat:

Anual i vinculada a la realització del Debat.

g) Millores previstes de cara a 2010:

Com ja s'ha dit, és prioritari mantenir la major part de les preguntes per a què la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, s'està valorant incorporar petites modificacions en el redactat d'algunes preguntes que ajudin a millorar la recollida de la informació.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

Atès que és una enquesta tan específica i subjecta a un fet puntual, fins a la data, no té cap estudi de recerca associat ni se'n deriva cap construcció d'índexs o indicadors. No es descarta que quan la sèrie sigui suficientment llarga es facin estudis temporals que ens ajudin a mesurar l'evolució de l'actitud dels ciutadans davant la política i esdeveniments d'aquestes característiques.

Enquesta de Valoració del Govern

La sèrie de l'enquesta de Valoració del Govern es va iniciar el desembre 2007. Des d'aleshores, s'han dut a terme tres onades:

Valoració del Govern (*)		Mostra	Acumulat
1.	Desembre 2007 (REO 406)	1.400	
2.	Desembre 2008 (REO 483)	1.355	
3.	Desembre 2009 (REO 547)	1.400	
Total			4.155

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

L'objectiu principal és mesurar el nivell de satisfacció dels catalans i catalanes pel que fa a la tasca desenvolupada pel Govern de la Generalitat

a) Motivacions:

El Baròmetre d'Opinió Política, com s'ha vist, se centra en mesurar l'estat d'opinió dels catalans, la valoració que fan dels principals líders polítics i l'evolució del comportament electoral. S'ha considerat que faltava doncs una enquesta que permetés valorar estrictament l'acció del Govern i, per això, es va impulsar aquest projecte.

D'altra banda, l'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari la valoració que els ciutadans fan de l'acció de govern.

b) Objectius:

L'objectiu principal és mesurar el nivell de satisfacció dels catalans i catalanes pel que fa a la tasca desenvolupada pel Govern de la Generalitat durant l'any 2009.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar el coneixement que els ciutadans tenen de l'acció de govern i la valoració que en fan.
- Mesurar si els entrevistats perceben que s'estan resolent els principals problemes de Catalunya i si s'estan administrant adequadament els diners públics.
- Mesurar el nivell de confiança que els ciutadans tenen envers el Govern i comparar-lo amb d'altres institucions.
- Finalment, construir índexs i indicadors.
- El qüestionari intentarà conservar la mateixa estructura durant els propers anys per tal de poder consolidar una sèrie.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació d'aquesta enquesta és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta 2009 són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.400 entrevistes.
- Afixació: no.
- Error mostral: +2,67% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50%$).
- Qüestionari: l'elaboració del qüestionari és pròpia ja que no existeixen enquestes d'aquestes característiques d'àmbit nacional i perquè una enquesta d'aquest tipus s'ha d'ajustar a les característiques de l'actual Govern de la Generalitat de Catalunya. El qüestionari s'estructura en quatre blocs principals: valoració de la gestió de govern, confiança, àrees d'actuació i actituds i valors polítics.
Després de la realització de la primera enquesta de Valoració del Govern, l'any 2008 es va decidir eliminar algunes preguntes atès que es repetien en d'altres estudis que es realitzaven periòdicament i també es va decidir afegir-ne de noves. Tot i així, el qüestionari emprat el 2009 és molt semblant al de 2008.

El qüestionari s'estructura en quatre blocs principals: valoració de la gestió de govern, confiança, àrees d'actuació i actituds i valors polítics.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals, Estudis i Difusió.

- Materials: software d'anàlisi d'edició de resultats
- Externs:
 - L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A. va ser l'adjudicatària⁴ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents

e) Calendari:

La recollida de la informació es va realitzar entre la segona i la tercera setmana de desembre 2009. Els resultats es presentaran el mes de gener de 2010.

La següent taula detalla el calendari de l'enquesta 2009:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Valoració del Govern	Del 5 al 22 de desembre de 2009	21 de Gener de 2010

f) Periodicitat:

La periodicitat d'aquest estudi és anual i el treball de camp es realitza sempre a finals d'any. La presentació dels resultats és a principis de l'any següent. En any electoral i, en funció de les dates de constitució d'un nou govern, l'enquesta podria no realitzar-se.

g) Millores previstes per al 2010:

Atès que en el moment de redactar aquesta memòria no es disposa encara dels resultats de l'enquesta, no es pot avançar si serà necessari o no realitzar canvis en el qüestionari que millorin el seu posterior anàlisi.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

L'enquesta de Valoració del Govern ha estat dissenyada per complementar el Baròmetre. Per tant, també és un projecte a partir del qual se'n podran derivar importants línies de recerca. Durant l'any 2009 no hi ha hagut recerca associada.

Dos Òmnibus

L'enquesta Òmnibus és una eina que el CEO posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

⁴ Segons resolució del director de 27 de maig de 2009 i contracte signat el 5 de juny de 2009.

L'enquesta Òmnibus és una eina que el CEO posa a disposició dels departaments de la Generalitat per obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Actuacions i activitats realitzades

Des de la seva creació s'ha publicat les següents:

Òmnibus (*)	Mostra	Acumulat
1. Juliol 2007 (REO 390)	1.200	
2. Novembre 2007 (REO 402)	1.200	2.400
3. Maig 2008 (REO 440)	1.400	
4. Octubre 2008 (REO 467)	1.400	2.800
5. Maig 2009 (REO 509)	1.400	
6. Octubre 2009 (REO 546)	1.400	2.800
Total		8.000

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

a) Motivacions:

Des de la creació del Centre d'Estudis d'Opinió l'any 2005, es va detectar que molts departaments tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien d'una enquesta dissenyada a mida. Així doncs, calia crear una eina àgil que permetés a cada departament introduir tres o quatre preguntes a una enquesta, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps. Les enquestes Òmnibus compleixen tots aquests requisits.

b) Objectius:

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments de la Generalitat de Catalunya una eina de consulta que els permeti, cada sis mesos, realitzar un màxim de tres preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de cadascuna de les dues enquestes anuals són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys empadronats a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.

La naturalesa del qüestionari de l'Òmnibus depèn de les necessitats d'informació de cada departament

- Grandària de la mostra: 1.400 entrevistes trimestrals.
- Afixació: no.
- Error mostral: +2,62% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'enquesta s'estructura en dues parts: una, fixa que inclou preguntes sociodemogràfiques i, una altra, variable en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes, fins a un màxim de tres.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

Per acomplir les diferents fases del projecte s'ha comptat amb mitjans del CEO i externs.

- Propis:
 - Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals, Estudis i Difusió.
 - Materials: software d'anàlisi i d'edició de resultats.
- Externs:
 - L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A. fou, d'entre les empreses homologades pel CEO, l'adjudicatària⁵ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

Tenint en compte la complexa coordinació d'una enquesta d'aquestes característiques (posar d'acord a totes les conselleries a l'hora de pensar i lliurar les preguntes en uns terminis concrets), es va pensar que la periodicitat més òptima seria de dues onades anuals. Malgrat això, a mesura que aquesta eina estigui integrada entre les tasques de cada Secretaria i la demanda de preguntes per al qüestionari sigui cada cop més gran, no es descarta que pogués ser trimestral.

La següent taula detalla el calendari de les dues onades de l'Òmnibus:

Òmnibus	Treball de camp	Difusió de resultats
Òmnibus Maig	Del 20 al 27 de maig de 2009	19 de juny de 2009
Òmnibus Octubre	Del 29 d'octubre al 17 de novembre de 2009	14 de desembre de 2009

f) Periodicitat:

Des de la seva creació ha estat semestral, amb dues onades anuals.

⁵ Segons resolució del director de 27 de març de 2009 i contracte signat el 24 d'abril de 2009.

g) Millores previstes per al 2010:

La naturalesa del qüestionari de l'Òmnibus depèn de les necessitats d'informació de cada departament i, per tant, no està en mans del personal del CEO implementar canvis.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

Aquestes dues enquestes responen a unes necessitats d'informació molt puntuals en el temps i molt conjunturals. Els qüestionaris òmnibus són, per definició, molt desestructurats, és a dir, que contenen una gran varietat de temes i, per això, no segueixen cap ordre argumental. Així doncs, no hi ha cap recerca que se'n pugui derivar.

Enquesta sobre la Percepció ciutadana de les Polítiques Públiques del Govern de la Generalitat de Catalunya

La sèrie de l'enquesta domiciliaria sobre la Percepció ciutadana de les Polítiques Públiques del Govern de la Generalitat es va iniciar pel Departament de Presidència amb la col·laboració del Centre d'Estudis d'Opinió l'any 2006. Des d'aleshores, s'han dut a terme quatre onades:

Polítiques públiques (*)	Mostra	Acumulat
1. Juny 2006 (REO 359)	2.000	
2. Juny 2007 (REO 388)	2.016	
3. Desembre 2008 (REO 480)	2.000	
4. Juliol 2009 (REO 511)	2.000	
Total		8.016

(*) El mes correspon a la data de realització del treball de camp

A diferència dels anys anteriors, aquest és el primer any que l'enquesta depèn directament del CEO al haver estat incorporada al Pla anual per a l'any 2009. Fins ara es venia realitzant mitjançant un conveni de col·laboració entre el CEO i el Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya.

a) Motivacions:

El Baròmetre d'Opinió Política, com s'ha vist, se centra en mesurar l'estat d'opinió dels catalans, la valoració que fan dels principals líders polítics i l'evolució del comportament electoral. S'ha considerat que faltava doncs una enquesta que permetés valorar i prioritzar les polítiques públiques que estava portant a terme el Govern i, per això, es va impulsar aquest projecte.

L'objectiu principal és mesurar el nivell de satisfacció dels catalans i catalanes pel que fa a les polítiques públiques impulsades pel Govern de la Generalitat

D'altra banda, l'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar en una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari la valoració que els ciutadans fan de l'acció de govern.

b) Objectius:

L'objectiu principal és mesurar el nivell de satisfacció dels catalans i catalanes pel que fa a les polítiques públiques impulsades pel Govern de la Generalitat durant l'any 2009.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar les necessitats i les expectatives de la ciutadania.
- Mesurar la notorietat de l'acció de govern, avaluant el nivell de coneixement de les polítiques públiques que s'han dut a terme i què és el millor i el pitjor que ha fet el Govern en el darrer any.
- Mesurar el nivell de coneixement de les competències exclusives o compartides de la Generalitat pel que fa a diferents serveis.
- Mesurar el nivell de satisfacció del ciutadans pel que fa a la gestió del govern en general i pel que fa a diferents polítiques públiques.
- Definir quines són les prioritats de la ciutadania.
- Finalment, construir índexs i indicadors.
- El qüestionari intentarà conservar la mateixa estructura durant els propers anys per tal de poder consolidar una sèrie.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació d'aquesta enquesta és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta 2009 són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
 - Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya.
 - Mètode de recollida de la informació: enquesta personal assistida per ordinador (CAPI)
 - Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
 - Grandària de la mostra: 2.000 entrevistes.
 - Afixació: sí.
 - Error mostral: +2,70% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
 - Qüestionari: l'elaboració del qüestionari és pròpia ja que no existeixen enquestes d'aquestes característiques d'àmbit nacional i perquè una enquesta d'aquest tipus s'ha d'ajustar a les característiques de l'actual Govern de la Generalitat de Catalunya. El qüestionari s'estructura en sis blocs principals: necessitats i expectatives de la ciutadania, atribució de competències, imatge de l'administració pública i accés als seus serveis, notorietat de l'acció de govern, valoració de polítiques públiques i prioritats de la ciutadania.
- Després de la realització de la primera enquesta de percepció de po-

lítiques públiques l'any 2004 tant el qüestionari com la forma d'administrar-lo (telefònicament o presencialment) ha variat substancialment. Finalment, l'any 2006 és va tancar una estructura bàsica que s'ha mantingut estable durant els darrers anys i que ha permès la comparabilitat dels resultats de la quatre darreres onades. Respecte el qüestionari de l'any 2008, es va decidir eliminar algunes preguntes ja que es repetien en d'altres estudis que es realitzaven periòdicament i també es va decidir afegir-ne de noves. Tot i així, el qüestionari 2009 és molt semblant al de 2008.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de tres àrees organitzatives: Serveis Generals, Estudis i Difusió.
 - Materials: software d'anàlisi d'edició de resultats
- Externs:
 - L'empresa INSTITUTO DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A. va ser l'adjudicatària⁶ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents

La periodicitat d'aquest estudi és anual i el treball de camp es realitza a finals del segon trimestre de l'any

e) Calendari:

La recollida de la informació es va realitzar entre els mesos de maig i juny de 2009. Els resultats es van presentar al mes de juliol de 2009. La següent taula detalla el calendari de l'enquesta 2009:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Percepció de polítiques públiques	Del 26 de maig al 21 de juny de 2009	23 de juliol de 2009

f) Periodicitat:

La periodicitat d'aquest estudi és anual i el treball de camp es realitza a finals del segon trimestre de l'any. La presentació dels resultats es realitza abans de l'estiu. En any electoral o en funció de les dates de constitució d'un nou govern, l'enquesta podria no realitzar-se.

g) Millores previstes per al 2010:

Com ja s'ha dit, és prioritari mantenir la major part de les preguntes per tal que la sèrie sigui comparable al llarg del temps. Tot i així, s'està valorant incorporar petites modificacions en el redactat d'algunes preguntes que ajudin a millorar la recollida de la informació.

⁶ Segons resolució del director de 6 d'abril de 2009 i contracte signat el 24 d'abril de 2009

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

L'enquesta de Percepció de polítiques públiques ha estat dissenyada per complementar el Baròmetre. Per tant, també és un projecte a partir del qual se'n podran derivar importants línies de recerca. Durant l'any 2009 no hi ha hagut recerca associada.

2.1.2 Estudis dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Un dels objectius del Centre és el de consolidar el Departament d'Economia i Finances, al que està adscrit, com a referent en l'anàlisi del sector públic, de l'economia i la societat catalanes i contribuir al disseny de les polítiques públiques d'acord amb els objectius del Govern. Una de les eines per aconseguir-ho és incrementant el nombre d'enquestes i de línies d'actuació per aprofundir en el coneixement de la societat catalana, ampliar les línies d'investigació i dissenyar projectes tècnicament pioners que ens permetin estar a l'avantguarda de la investigació social.

Al Pla de treball del Centre per a l'any 2009 no es va incloure cap estudi adicional als que s'han indicat en l'apartat anterior donat que l'any 2008 es van iniciar tres projectes que comporten treball d'anàlisi que va més enllà del propi exercici, i l'any 2009 han donat els seus primers resultats.

Aquests projectes són:

Estudi qualitatiu per avaluar elements i continguts de la satisfacció i el descontentament amb la política: Autogovern i identitat.

a) Motivacions:

Aquest estudi neix de la necessitat de conèixer millor què hi ha darrera la satisfacció i el descontentament amb la política. Concretament, cada tres mesos i partir de les dades del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) es calcula l'Índex de Satisfacció Política (ISP). Des del seu inici, aquest índex obté valors molt baixos, el que ha portat la necessitat de reflexionar en profunditat sobre la raó d'aquest fet. També s'està estudiant la possibilitat d'introduir millores en el seu disseny.

D'altra banda, aquest projecte és especialment rellevant perquè es tracta del primer estudi qualitatiu propi. Fins ara, tots els estudis realitzats pel CEO han estat enquestes quantitatives. La segona motivació d'aquest projecte és donar a les tècniques qualitatives el pes que es mereixen en el conjunt de les tècniques d'investigació social utilitzades pel CEO.

Aquest projecte és especialment rellevant perquè es tracta del primer estudi qualitatiu propi

b) Objectius:

L'objectiu principal és aprofitar les dades de l'ISP i els Baròmetres per aprofundir i formular noves preguntes referides a les motivacions, expectatives i discursos dels individus entorn a tres grups de variables:

- Variables relacionades amb el nivell de satisfacció amb la política. Són les que es deriven de la construcció de l'ISP.
- Variables relacionades amb el nivell d'autogovern.
- Variables relacionades amb el sentiment de pertinença.

Durant les reunions de grup, s'ha observat com es relacionen les variables entre elles a nivell de discurs. A partir de les conclusions de l'estudi, es valorarà, si hi ha arguments de pes, per a la redefinició de la metodologia emprada per la construcció de l'ISP.

Els objectius específics són els següents:

- Detectar quins aspectes o qüestions generen rebuig, acceptació, allunyament i desafecció cap al sistema polític per cadascun dels quatre perfils participatius demarcats pel ISP.
- Concretar la formulació de demandes i expectatives ciutadanes envers el sistema polític pels quatre tipus ideals d'ISP i pels respectius perfils participatius.
- Identificar i definir imatges, continguts emotius i conceptes relatius a les formes de govern i a les relacions polítiques entre Catalunya i Espanya. Identificar imatges i continguts associats als termes: federalisme, regió i comunitat autònoma.
- Identificar i definir imatges, conceptes i continguts emotius associats a la variable sentiment de pertinença per cadascun dels perfils participatius i de la tipologia del ISP.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida d'informació és qualitativa. Les característiques tècniques del projecte són les següents:

- La realització de sis grups de discussió amb un nombre de participants que no superi els 10 per reunió.
- La captació dels participants es va fer a partir de la base de dades de persones entrevistades durant la realització del treball de camp del BOP. Només es van seleccionar aquells individus que durant l'enquesta van donar la seva aprovació per ser contactats per realitzar una segona entrevista en més profunditat.
- Realització de les reunions a partir d'un guió pre definit elaborat pels analistes responsables del projecte.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives del Centre.
 - Materials: *software d'anàlisi*

- Externs:
 - Materials: s'ha contractat a l'empresa Técnicos en Investigación y Márketing Estratégico, S.L., el lloguer de la sala de reunions, la gravació de les mateixes i la transcripció de les converses.

e) Calendari:

Entre els mesos d'octubre de 2008 i juny 2009 es van realitzar els sis grups de discussió.

Durant el segon i tercer trimestre s'han estat analitzant els resultats, fent-se una primera presentació interna al mes de desembre de 2009. La presentació està encara per concretar, tot i que es preveu que es realitzarà durant el segon semestre de 2010.

g) Millores previstes per al 2010-2011:

S'està contemplant la realització d'entrevistes en profunditat per complementar i contrastar la informació ja obtinguda mitjançant dinàmiques de grup.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

Actualment d'aquest estudi no se'n deriva cap altre projecte de recerca.

Estudi quantitatiu sobre les desigualtats de gènere en els àmbits social, familiar, econòmic i polític

Fins a la data s'ha realitzat una sola onada d'aquesta enquesta.

		Mostra
1.	Setembre 2009 (REO 520)	1.483

L'objectiu d'aquest projecte és presentar diversos indicadors que mesurin les diferències i les desigualtats que existeixen avui dia entre les dones i els homes a la societat catalana

a) Motivació:

Els estudis sobre gènere s'han convertit, en els últims anys, en un dels eixos principals d'anàlisi en el camp de les ciències socials. No obstant això, la recerca quantitativa en aquest camp és encara deficitària. En l'àmbit català, s'han realitzat molt pocs estudis que tractin aspectes relacionats amb el gènere, les creences, els valors i els costums de la nostra societat que s'assignen als dos sexes. Per superar aquesta mancança, el CEO ha volgut realitzar un estudi sobre gènere.

b) Objectius:

L'objectiu principal és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les diferències de gènere en els àmbits social, familiar, laboral i polític. L'objectiu d'aquest projecte és presentar diversos indicadors que mesurin les diferències i les desigualtats que existeixen avui dia entre

les dones i els homes a la societat catalana.

Els objectius específics són els següents:

- Presentar diversos indicadors que mesurin les diferències i les desigualtats que existeixen entre les dones i els homes.
- Analitzar la distribució de rols entre homes i dones. Es tracta d'analitzar l'existència de determinades actituds que es refereixen tant a les característiques dels models familiars, al paper desenvolupat pels dos membres de la parella en el si del nucli familiar i a les característiques atribuïdes a cadascun dels sexes en l'exercici de tasques de responsabilitat i lideratge.
- Avaluar les característiques de la participació en el mercat laboral i la seva compaginació amb la vida privada, ja sigui familiar (activitats domèstiques, cura d'infants o persones dependents) o de lleure (associacionisme, esports, etc.), per tal de conèixer el grau de responsabilitat de les tasques de tipus familiar entre els dos membres de la parella i conèixer amb més exactitud quins són els motius que porten a les dones a decidir-se per una jornada completa, a temps parcial o a no treballar. Més específicament, es vol conèixer com les relacions entre treball de mercat, treball familiar domèstic i benestar condicionen formes i qualitat de vida segons el sexe.
- Examinar si poden trobar-se diferències en els nivells d'eficàcia política (externa i interna), en la participació política convencional i no convencional, i en la participació i grau d'implicació en organitzacions de la societat civil.
- Conèixer la valoració que fan homes i dones de la desigual participació per sexes en els àmbits de representació, així com saber el grau de suport de les mesures de discriminació positiva que busquen compensar aquest desequilibri.

c) Descripció tècnica:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població entre 18 i 65 anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta domiciliària assistida per ordinador (CAPI).
- Procediment de mostreig: Estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) per quotes de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.483 entrevistes vàlides sobre un total de 1.600.
- Afixació: si.
- Error mostral: +2,59% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50%$).
- Qüestionari: l'elaboració del qüestionari ha tingut com a base estudis previs sobre gènere (o estudis que incorporaven un apartat sobre desigualtats de gènere) realitzats pel CIS, l'Enquesta Social de Valors i les bases de dades incloses en el UK Data Archive, entre d'altres enques-

En el pla de treball està previst que aquest estudi es repeteixi cada cinc anys per poder fer un seguiment dels indicadors que es deriven de l'enquesta

tes d'organismes amb reconegut prestigi en el camp de les enquestes.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives del Centre.
 - Materials: *software d'anàlisi*
- Externs:
 - L'empresa Institut Opinòmetre⁷ va ser l'empresa homologada adjudicatària dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

El treball de camp es va dur a terme l'any 2008 i una part es va repetir el primer trimestre de 2009. L'informe de resultats es va presentar al mes de setembre de 2009.

La següent taula detalla el calendari de l'enquesta 2009:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Desigualtats de gènere	Del 15 al 30 de setembre de 2008 Del 9 de febrer al 6 de març de 2009	18 de setembre de 2009

f) Periodicitat:

En el pla de treball està previst que aquest estudi es repeteixi cada cinc anys per poder fer un seguiment dels indicadors que es deriven de l'enquesta i que permetran mesurar l'evolució de les diferències i desigualtats que existeixen entre els dos sexes.

g) Millores previstes per al 2010:

Encara no s'ha pogut avaluar la necessitat d'introduir canvis per a les sèries posteriors.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

Les tres línies de recerca que s'han desenvolupat a partir d'aquesta enquesta són: per un costat un índex sobre desigualtats de gènere, que està en fase de revisió final per a la seva publicació a la pàgina web del CEO i l'anàlisi de la incidència del gènere de l'entrevistador(a) en les persones entrevistades que ha estat presentat en diversos seminaris i jornades i que ha estat publicat al web del CEO dins de la col·lecció *Papers de Treball*.

Per un altre, la tercera línia de recerca ha estat una anàlisi de la permanència de les diferències de gènere en algunes actituds polítiques bàsiques com l'interès per la política. S'ha aplicat una sèrie de tècniques estadísti-

7 Segons resolució del Director d' 11 de juny de 2008 i contracte signat el 20 de juny de 2008

Aprofundir en l'estudi del capital social implica avançar en el coneixement de les normes que permeiten a la gent actuar d'una manera col·lectiva i determinar les interaccions entre les persones que acaben formant xarxes socials

ques avançades per a l'estudi de les interaccions del sexe amb els condicions clàssics de la implicació política. Aquesta recerca ha estat presentada al congrés de la Asociación Española de Ciencia Política (AECPA) celebrat a Málaga l'any 2009, i actualment es troba pendent de publicació en la col·lecció *Papers de Treball*.

Enquesta sobre percepció de capital social

Fins a la data s'ha realitzat una sola onada d'aquesta enquesta.

Mostra	
1. Novembre 2009 (REO 540)	1.600

a) Motivacions:

Els estudis sobre capital social són encara minoritaris en l'àmbit català tot i haver-se convertit en un dels principals temes d'anàlisi dins del camp de les ciències socials. Per superar aquest dèficit, el CEO ha volgut realitzar un estudi sobre capital social. Aprofundir en l'estudi del capital social implica avançar en el coneixement de les normes que permeten a la gent actuar d'una manera col·lectiva i determinar les interaccions entre les persones que acaben formant xarxes socials que produeixen utilitats i beneficis a les persones que hi participen.

b) Objectius:

El principal objectiu d'aquest estudi és conèixer la societat catalana pel que fa a les seves xarxes socials i, d'aquesta manera, poder mesurar els principals components del capital social: les xarxes que faciliten la cooperació per al benefici mutu i les normes de confiança i reciprocitat.

Els objectius específics són els següents:

- Mesurar el capital social interpersonal o individual que es manifesta en les relacions informals basades en la confiança i en la reciprocitat que té una persona amb les altres.
- Mesurar el capital social de grup.
- Mesurar el capital social comunitari que està constituït per les estructures que conformen les institucions de cooperació en grup.
- Mesurar el capital social pont que correspon als vincles que donen accés a persones i a institucions allunyades, com la relació entre les comunitats i l'estat central.

c) Descripció tècnica:

La recollida de la informació es fa de manera quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 18 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta domiciliària assistida per ordinador (CAPI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) per quotes de sexe i edat.
- Grandària de la mostra: 1.600 entrevistes.
- Afixació: si.
- Error mostral: +2,89% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
- Qüestionari: l'elaboració del qüestionari pren com a punt de partida l'utilitzat per la Fundació BBVA, amb les modificacions introduïdes pel Banc Mundial i l'emprat recentment pel Gabinet de Prospeccions Sociològiques del Govern Basc i el CIS.

d) Recursos a disposició de l'estudi:

- Propis:
 - Humans: personal de les tres àrees organitzatives del Centre.
 - Materials: software d'anàlisi.
- Externs:
 - L'Institut d'Estudis i Professions, S.L. DEP va ser l'adjudicatari⁸ dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les bases de dades corresponents.

e) Calendari:

Es van iniciar els treballs per dur a terme el camp durant el darrer trimestre de 2008. Per raons alienes al Centre es va haver d'interrompre els treballs durant el període nadalenc i es varen finalitzar durant el primer trimestre de 2009. La resta de l'any es va dedicar a l'anàlisi de resultats, que es van publicar al mes de novembre de 2009.

La següent taula detalla el calendari de l'enquesta 2009:

	Treball de camp	Presentació de resultats
Percepció de capital social	Del 2 al 28 de febrer de 2009	13 de novembre de 2009

f) Periodicitat:

A l'espera encara de poder avaluar els resultats obtinguts, el pla de treball de l'Àrea d'Estudis, Enquestes i Treballs preveu que aquest estudi es repeteixi cada cinc anys amb l'objectiu de poder fer un seguiment dels indicadors que es deriven de l'enquesta.

⁸ Segons resolució del Director de 10 de novembre de 2008 i contracte signat el 4 de desembre de 2008.

g) Millores previstes per al 2010:

Encara no s'ha pogut avaluar la necessitat d'introduir canvis per a les sèries posteriors.

h) Estudis i recerca associats a l'enquesta:

A partir de l'estudi, s'estan construint un conjunt d'indicadors que recolliran les principals variables que es consideren claus per a l'estudi del capital social: confiança en la gent i institucions, reciprocitat, xarxes i membres en associacions de voluntaris. També es prendrà com a mesura d'anàlisi la participació electoral, la qual es pretén relacionar amb el conjunt dels indicadors. La difusió d'aquests resultats es farà a través de papers de treball a la pàgina web del CEO i en la presentació dels mateixos a congressos, jornades i seminaris.

2.2 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immens donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei⁹.

L'assessorament que presta el CEO, d'una banda, es vehicula a través d'encàrrecs i, de l'altra, d'un suport o assessorament puntual realitzat a través de trucades telefòniques o correus electrònics sobre alguns aspectes concrets de les enquestes que es duen a terme.

L'assessorament que presta el CEO es vehicula a través d'encàrrecs i d'un suport o assessorament puntual

A continuació es presenta una relació de tots els assessoraments duts a terme durant l'any 2009 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

- Encàrrecs de gestió: Aquest procediment correspon al grau màxim de col·laboració entre el CEO i el departament o ens promotor de l'estudi. Implica encarregar al CEO la gestió de la contractació i el seguiment i control de l'execució de l'enquesta. També es pot donar el cas que s'encarregui el disseny de l'enquesta i l'informe de resultats.

- Assessorament tècnic: Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.

- Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu: En aquest apartat, s'inclouen totes les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs sobre la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a l'hora de registrar l'estudi.

⁹ Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2009, aprovats per Llei 15/2008, del 23 de desembre: departaments (15); el Parlament de Catalunya i organismes estatutaris i consultius (7); Servei Català de la Salut, Institut Català de la Salut i Institut Català d'Assistència i Serveis Socials (3); entitats autònomes de caràcter administratiu (25 exclòs el CEO); entitats autònomes de caràcter comercial o financer (4); entitats de dret públic (41); societats i altres entitats de caràcter mercantil (32); consorcis (65) i fundacions (31) (Total 223)

2.2.1 Encàrrecs de gestió

Durant l'any 2009, s'han finalitzat els treballs vinculats a alguns convenis signats el 2008:

- Conveni amb el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya per a la realització d'una enquesta associada al pla d'acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2007-2011¹⁰.
Es fa l'entrega definitiva de resultats i el mes de gener de 2009 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 479.
- Conveni amb el Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, per a la realització d'una enquesta sobre la percepció ciutadana de les polítiques públiques de la Generalitat de Catalunya¹¹.
Es fa l'entrega definitiva dels resultats i el mes de gener de 2009 s'incorpora al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 480.
- Conveni amb l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament, per a la realització d'una enquesta sobre desenvolupament, cooperació internacional al desenvolupament i educació al desenvolupament¹².
Durant el 2009 s'ha contractat la realització del treball de camp a l'empresa Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución Mercados y Ventas, S.A.
Es fa l'entrega definitiva dels resultats i el mes de maig de 2009 s'incorpora l'enquesta al Registre d'Estudis d'Opinió, REO 500.
- Conveni amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a la realització d'una enquesta sobre Mitjans audiovisuals a Catalunya¹³.
Durant el 2009 s'ha contractat el treball de camp de l'enquesta a l'empresa GESOP Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL.
L'entrega definitiva dels treballs al Consell de l'Audiovisual de Catalunya es va formalitzar el mes de setembre de 2009.

S'han signat sis convenis o protocols d'encàrrec de gestió nous pels quals s'encomana al Centre d'Estudis d'Opinió les tasques d'assessorament tècnic, de gestió de la selecció, de contractació, de seguiment, de control del treball de camp i de redacció o supervisió de l'informe de resultats:

Al 2009 s'han signat sis convenis o protocols d'encàrrec de gestió nous

- Conveni amb l'Agència Catalana de la Joventut, per a la realització d'una enquesta sobre les polítiques de joventut municipals i comarcals¹⁴.
En aquest cas, l'empresa GESOP Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL., un cop tramitat el corresponent procediment de contractació entre les empreses homologades per a la realització d'enquestes en l'àmbit de la Generalitat, ha estat l'adjudicatària per la realització del treball de camp.

¹⁰ Conveni signat el 29 d'abril de 2008 i publicat al DOGC núm. 5247, de 30/10/2008. El 7 de juliol de 2008 es va signar una addenda.

¹¹ Conveni signat el 15 de juliol de 2008 i publicat al DOGC núm. 5274, de 09/12/2008

¹² Formalitzat el 10 de novembre de 2008 i publicat al DOGC núm. 5302, de 22/01/2009

¹³ Formalitzat el 17 de desembre de 2008 i publicat al DOGC núm. 5380, de 15/05/2009

¹⁴ Formalitzat el 21 d'abril de 2009 i publicat al DOGC núm. 5382, de 19/05/2009

El 4 de novembre de 2009 es va fer l'entrega provisional dels treballs a l'Agència Catalana de la Joventut.

- Conveni amb l' Institut Català d'Energia del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, per a la realització d'una enquesta sobre l'acceptació social dels parcs eòlics a Catalunya ¹⁵. En aquest cas, l'empresa Gabinet Ceres, ha estat l'adjudicatària per a la realització dels treballs de camp. Es preveu iniciar els treballs de l'enquesta a principis de l'any 2010.
- Conveni amb el Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural de la Generalitat de Catalunya per a la realització d'una enquesta associada al pla d'acció per a l'alimentació i l'agricultura ecològiques 2007-2011 ¹⁶. L'empresa adjudicatària per a la realització dels treballs de camp ha estat Taylor Nelson Sofres, SA. El mes de desembre es va fer l'entrega provisional dels treballs de l'enquesta.
- Conveni amb el Servei Català de la Salut de suport per a la realització del Baròmetre sanitari de Catalunya ¹⁷. En aquest cas la contractació dels treballs de camp la du a terme el Servei Català de la Salut. Durant el mes de desembre de 2009 es va procedir a la revisió de la base de dades de l'enquesta que el Servei Català de la Salut va contractar, per tal de poder iniciar l'anàlisi i informe de resultats corresponent. Es preveu lliurar els resultats a principis de l'any 2010.
- Conveni amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a la realització d'una enquesta sobre Mitjans audiovisuals a Catalunya ¹⁸. Es preveu iniciar els tràmits per a contractar el treball de camp de l'enquesta a principis de l'any 2010.
- Conveni amb l'Oficina Antifrau de Catalunya per a la realització de cinc reunions de grup i una enquesta quantitativa sobre discursos i actituds socials entorn la corrupció pública ¹⁹. Es preveu iniciar els tràmits per contractar dels treballs de camp de les reunions de grup i de l'enquesta a principis de l'any 2010.

2.2.2 Assessorament tècnic

En aquest apartat, es dóna compte de les consultes que els promotors dels estudis dels diferents departaments i ens dependents fan als analistes del CEO sobre dubtes tècnics: redacció dels qüestionaris, procediments de mostreig, tècniques a aplicar, etc.

En el decurs del 2009, s'ha fet seguiment de dos expedients d'aquestes característiques.

¹⁵ Formalitzat el 12 de maig de 2009, publicat al DOGC núm. 5412, de 02/07/2009

¹⁶ Conveni signat el 15 de maig de 2009 i publicat al DOGC núm. 5495, de 30/10/2009

¹⁷ Formalitzat l'1 d'octubre de 2009

¹⁸ Formalitzat el 22 de desembre de 2009

¹⁹ Formalitzat el 22 de desembre de 2009

Actuacions i activitats realitzades

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients d'assessorament
Departaments	2	2
Total	2	2

2.2.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

S'inclouen aquí les consultes que s'han adreçat a l'Àrea d'Estudis, Enquestes i Treballs sobre la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a l'hora de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet seguiment de 101 expedients:

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Departaments	10	30
Entitats autònomes administratives	3	7
Servei Català de la Salut	1	14
Societats mercantils	1	2
Entitats de dret públic	4	5
Consortis	2	15
Projectes interdepartamentals		9
Fundacions	2	13
Altres		6
Total general		101

2.3 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)

En el decurs del 2009, s'ha fet el seguiment de 113 estudis d'opinió no elaborats pel CEO, dels quals 53 s'han iniciat durant el 2009

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, les propostes al CEO per tal que aquest doni el vistiplau.

En el decurs del 2009, s'ha fet el seguiment de 113 (10+2+101) estudis d'opinió no elaborats pel CEO, dels quals 53 s'han iniciat durant el 2009.

De les propostes presentades s'ha donat els vistiplau a 36. En queden pendents 3 ja que l'estudi està inactiu o encara no s'ha aportat la informació necessària per la correcta avaluació del projecte i consegüent emissió de vistiplau. La resta d'estudis fins a completar els 53 corresponen a estudis directament promoguts pel CEO (propis o en conveni) o a sèries que es repeteixen anualment i, en conseqüència, no requereixen l'emissió del vistiplau.

2.4 Suport a la recerca

El Centre d'Estudis d'Opinió, com a centre productor i difusor de dades sobre l'opinió sociopolítica catalana aconsegueix una funció dinamitzadora de la recerca i el coneixement general dins d'aquest àmbit d'investigació i ho fa, entre d'altres formes, mitjançant el suport econòmic a projectes de recerca en temes d'opinió pública i d'investigació social aplicada que ajudin a avançar en el coneixement de la societat.

L'any 2009 per primera vegada s'ha posat en marxa la convocatòria d'una subvenció per a un projecte d'investigació social aplicada que inclou la realització d'una enquesta quantitativa telefònica assistida per ordinador.

S'han presentat 9 projectes i ha resultat seleccionat el projecte presentat per l'equip de la Universitat Autònoma de Barcelona, dirigit pel Sr. Josep a. Noguera Ferrer i format per David Casassas Marqués, Francisco José Miguel Quesada i Francisco José León Medina vinculats a GSADI-Grup de Sociologia analítica i Disseny institucional del Departament de Sociologia, titulat *Valors i actituds sobre justícia distributiva: prestacions socials i fiscalitat*.

Per primera vegada s'ha posat en marxa la convocatòria d'una subvenció per a un projecte d'investigació social aplicada

Es preveu iniciar els tràmits per contractar el treball de camp de l'enquesta a principis de l'any 2010.

a) Objectius:

Aquest ajut dona accés a l'equip d'investigació guanyador a tots els instruments necessaris per a què puguin aplicar i testar mòduls de preguntes mitjançant una enquesta quantitativa telefònica assistida per ordinador (CATI). L'àmbit de la recerca és Catalunya.

Un cop realitzat el treball de camp, el Centre d'Estudis d'Opinió posarà a disposició de l'equip les matrius de dades degudament anonimitzades per tal que puguin realitzar el projecte de recerca corresponent.

Les dades obtingudes de l'enquesta seran propietat del Centre d'Estudis d'Opinió. L'equip de recerca beneficiari de la subvenció podrà explotar-les en exclusiva fins a l'entrega del projecte definitiu i com a màxim durant el termini fixat a la base 3.3 per l'entrega del projecte de recerca, i no les podrà cedir a terceres persones sense autorització del Centre durant aquest període. Un cop finalitzat aquest termini l'enquesta s'incorporarà al Registre d'Estudis d'Opinió.

b) Descripció tècnica de l'enquesta:

La metodologia de recollida de la informació és quantitativa. Les característiques tècniques de l'enquesta són les següents:

- Àmbit: Catalunya.
- Univers: població de 16 i més anys resident a Catalunya.
- Mètode de recollida de la informació: enquesta telefònica assistida per

- ordinador (CATI).
- Procediment de mostreig: estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes creuades de sexe i edat.
 - Grandària de la mostra: 2.000 entrevistes trimestrals.
 - Afixació: si.
 - Error mostral: +2,73% per un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).
 - Qüestionari: el redactat final serà el proposat per l'equip de recerca amb les correccions proposades per l'Àrea d'Estudis del CEO incorporades i validat per la Comissió prevista a la base de la convocatòria.

c) Calendari:

En un termini màxim de sis mesos des del lliurament de les bases de dades l'equip presentarà al Centre un informe de l'estat del projecte. En el termini màxim de deu mesos des de l'entrega de resultats, i en tot cas abans del 30 de novembre de 2010, haurà de presentar el projecte de recerca definitiu al Centre d'Estudis d'Opinió.

d) Periodicitat:

Està prevista una periodicitat bianual de la convocatòria, tot i que la concessió de la subvenció restarà condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient als pressupostos del Centre d'Estudis d'Opinió per a l'any 2011.

A més el Centre ha donat suport econòmic als projectes d'investigació i recerca següents:

Institució responsable del projecte	Projecte
Universitat Pompeu Fabra	Ciutadania i sentit de pertinença. Dirigit pel Dr. Xavier Ruiz Collantes
Universitat Pompeu Fabra	Citizenship after the nation-state? Dirigit pel Dr. Francesc Pallarès
Universitat Autònoma de Barcelona	Immigració, ocupació i cohesió social. Any 2009. Centre de recerca QUIT
Institut de Ciències Polítiques i Socials	Les identitats catalana i espanyola a Catalunya (1991-2008)
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Cicles formatius versus educació superior. Les noves preferències educatives.

2.5 Registre d'Estudis d'Opinió

La LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió. El CEO n'és el responsable de la gestió i hi incorpora els estudis elaborats o promoguts pel propi Centre, pels departaments i per les entitats o els organismes que en depenen.

La normativa d'aplicació al Registre durant l'any 2009 és la LCEO i el Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat, en tot allò que no s'oposi als preceptes de la llei.

Els antecedents de l'actual Registre són:

El Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO), creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (publicat al DOGC núm. 2575, de 10/02/1998). Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al RPEEO.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat del estudis d'opinió de la Generalitat estableix el nou règim jurídic del Registre que passa a anomenar-se Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO) i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, la LCEO regula el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) actual, registre que incorpora tots els estudis dels seus antecessors.

Durant el 2009 s'ha fet efectiu l'accés telemàtic al Registre d'Estudis d'Opinió a través de la nova web

Durant el 2009 s'ha fet efectiu l'accés telemàtic al Registre a través del nou web, contribuint així a l'assoliment de l'objectiu d'increment de transparència i la qualitat democràtica que figura al Pla de Govern.

A continuació es donen dades de la gestió duta a terme pel CEO com a responsable del Registre.

Estudis d'opinió incorporats al Registre d'Estudis d'Opinió.

Promotor de l'estudi	2005	2006	2007	2008	2009
CEO ²⁰	4	16	14	14	15
Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	9	47 ²¹	20	57	55
Total	13	63	34²²	71	70

²⁰ Estudis inclosos als plans anuals del Centre. L'any que consta en aquest quadre és el de la incorporació al Registre que no sempre coincideix amb el d'execució dels treballs de camp.

²¹ Es van registrar 142 estudis històrics amb el número 306.

²² En la memòria de l'any 2008 constava erròniament 15 estudis promoguts pel CEO i 19 pels departaments.

Consultes al Registre d'Estudis d'Opinió

	2006	2007	2008	2009
REO telemàtic	-	-	-	195 ²³
REO no telemàtic	75	32	16	36
Total	75	32	16	231

Un dels objectius del Centre respecte del Registre és promoure'n l'ús i millorar la qualitat del servei ofert als usuaris potencials. És per això que s'ha posat en servei l'accés telemàtic al mateix.

Estudis d'opinió incorporats al Registre durant l'any 2009

A continuació es relacionen els **70** estudis incorporats al Registre durant l'any 2009

- 546. Òmnibus. 2a onada 2009
- 545. Índex de Satisfacció Política a Catalunya. ISP núm. 18. 4a onada 2009
- 544. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 4a onada 2009
- 543. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 5a onada 2009
- 542. Post-test campanya de prevenció dels maltractaments "Talla amb els mals rotllos". 2004
- 541. Post-test campanya publicitària Som-hi. 2008
- 540. Percepció de capital social a Catalunya. 2009
- 539. Resultats qualitius "Test marca Govern de Catalunya". 2007
- 538. Post-test campanya institucional "Com tu". 2006
- 537. La campanya Som-hi. Informe de resultats. 2008
- 536. Els usuaris del 012: satisfacció amb el servei. 2008
- 535. Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya. Tercer trimestre 2009
- 534. Enquesta sobre el Debat de política general. 2009
- 533. Omcat, Òmnibus Catalunya. 1a onada 2009
- 532. Avaluació de la satisfacció dels usuaris atesos a urgències de l'hospital universitari de Sant Joan de Reus durant el mes de juny de 2009
- 531. L'atenció sanitària entre la població pediàtrica catalana. Estudi qualitatiu de percepció, actituds i expectatives. 2008
- 530. Estudi sobre la percepció dels docents en relació a la introducció de canvis normatius en l'àmbit educatiu. 2009
- 529. Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya. Segon trimestre 2009
- 528. Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya. Primer trimestre 2009
- 527. Enquesta de satisfacció del client extern dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI). Àrea d'urgències. 2009
- 526. Enquesta de satisfacció del client extern dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI). Àrea d'hospitalització. 2009

²³ Accessos al REO mitjançant certificat digital entre l'1 de novembre i el 31 de desembre de 2009.

525. Enquesta de satisfacció del client extern dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI). Àrea de consultes externes. 2009
524. Enquesta de satisfacció del client extern dels hospitals d'aguts del Consorci Sanitari Integral (CSI). Àrea de Cirurgia Major Ambulatoria (CMA). 2009
523. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 4a onada 2009
522. Índex de Satisfacció del Client (ISC 2008) a Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC). 2008
521. Enquesta de percepció sobre el món rural. 2009
520. Diferències entre homes i dones en els àmbits familiar, social, econòmic i polític. 2009
519. Índex de Satisfacció Política a Catalunya. ISP núm. 17. 3a onada 2009
518. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 3a onada 2009
517. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 3a onada 2009
516. Participació Òmnibus. 2a onada 2009
515. Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit d'hospitalització de Cirurgia vascular a l'Hospital de Sabadell. 2009
514. Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit d'hospitalització d'Urologia de l'Hospital de Sabadell. 2009
513. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció ambulatoria (consultes externes) en els hospitals d'aguts i CAP II. 2008
512. Enquesta de satisfacció dels assegurats amb atenció urgent en els hospitals d'aguts. 2008
511. Percepció ciutadana de les polítiques públiques executades pel govern de Catalunya. 2009
510. Estudi quantitatiu per conèixer l'evolució del coneixement i ús de les noves tecnologies i dels serveis d'atenció als ciutadans. Onada 2008
509. Òmnibus. 1a onada 2009
508. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. Segon semestre 2008
507. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. Primer semestre 2008
506. Estudi de satisfacció dels usuaris que han rebut assistència a urgències de l'hospital Sant Joan de Reus durant el mes de febrer de 2009
505. Percepció de qualitat del servei Adigsa. 2009
504. Índex de Satisfacció Política a Catalunya. ISP núm. 16. 2a onada 2009
503. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 2a onada 2009
502. Les noves tecnologies i els serveis d'informació entre els aturats a Catalunya. 2008-2009
501. Anàlisi quantitativa de les persones desocupades usuàries del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. 2008
500. Què pensa la ciutadania de Catalunya sobre la cooperació al desenvolupament? 2009
499. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2009
498. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 2a onada 2009
497. Estudi d'opinió per tal de mesurar el grau de satisfacció dels malalts atesos a l'Institut Català d'Oncologia. 2008
496. Participació Òmnibus. 1a onada 2009
495. Estudi exploratori de la demanda i les expectatives dels usuaris en relació a l'Oficina d'Accreditació d'Entitats Col·laboradores del Depar-

L'any 2009 s'han incorporat 70 estudis al Registre d'Estudis d'Opinió

- tament de Medi Ambient i Habitatge. 2009
494. I enquesta de condicions de treball de Catalunya. Empreses. 2006
493. I enquesta de condicions de treball de Catalunya. Treballadors. 2005
492. Omcat, Òmnibus Catalunya. 2a onada 2008
491. Omcat, Òmnibus Catalunya. 1a onada 2008
490. Avaluació de la satisfacció dels usuaris atesos a urgències de l'hospital Sant Joan de Reus durant el mes de gener de 2009
489. Baròmetre del clima de confiança del sector agroalimentari a Catalunya. Quart trimestre 2008
488. Índex de Satisfacció Política a Catalunya. ISP núm. 15. 1a onada 2009
487. Avaluació de la qualitat percebuda pels pacients a l'àmbit socio-sanitari de la Corporació Sanitària Parc Taulí. 2008
486. Estudi d'opinió sobre la campanya de comunicació "Aquí reduïm". 2009
485. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 1a onada 2009
484. Baròmetre de la comunicació i la cultura: resum 1a onada 2009
483. Valoració de govern. 2008
482. Estudi de les actituds i les creences vers la donació i el transplantament d'òrgans i teixits dels farmacèutics de les oficines de farmàcia de la província de Tarragona. 2008
481. Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit d'Atenció Primària Can Rull. 2008
480. Percepció ciutadana de les polítiques públiques executades pel govern de Catalunya. 2008
479. Enquesta associada al Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques 2007-2011. Informe de resultats. 2008
478. Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit de Laboratori de la Corporació Sanitària Parc Taulí. 2008
477. Percepció dels drets com a consumidors. 2008

2.6 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la de difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació, el CEO ha difós els resultats de la seva activitat a través d'Internet com a mitjà preferent.

El 30 d'octubre de 2009, el Centre ha posat en producció el nou web (<http://ceo.gencat.cat>) dissenyat especialment per posar a l'abast de la ciutadania els estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre i els que s'inclouen al Registre promoguts pels departaments de la Generalitat de Catalunya i organismes que en depenen.

El 30 d'octubre de 2009, el Centre ha posat en producció el nou web (<http://www.ceo.gencat.cat>)

Una de les novetats destacable és que facilita l'accés telemàtic al Registre d'Estudis d'Opinió mitjançant certificat digital o usuari i contrasenya. La primera opció és assequible a qualsevol persona que disposi d'un dels certificats validats per l'Agència Catalana de Certificació i la segona és exclusiva pel personal de la Generalitat de Catalunya ja que s'utilitza l'usuari i contrasenya del correu corporatiu @gencat.cat.

La posada en servei del registre online ha estat un pas endavant en l'impuls de l'administració electrònica al servei de la ciutadania.

Al nou web la informació està estructurada pensant fonamentalment en la ciutadania. És en aquest sentit que els estudis del CEO s'han organitzat en col·leccions i sub col·leccions tal i com s'especifica a continuació:

Baròmetres

- Baròmetre d'Opinió Política
- Debat de Política General
- Valoració de Govern

Govern

- Polítiques Públiques

Opinions, Actituds i Valors

- Participació
- Població
- Valors

Índexs

- Index de Satisfacció Política

Papers de Treball

Monografies

Pàgina principal del web del CEO:

The screenshot shows the main page of the Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) website. The browser window title is "CEO. Centre d'Estudis d'Opinió. Pàgina principal - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL "http://ceo.gencat.cat/ceop/AppJava/pages/index.html". The page layout includes a header with the CEO logo and the text "Els estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya al vostre abast". A navigation menu contains links for "Inici", "Estudis", "Ciutadans", "Perfil de contractant", "Premsa", "CEO", and "Contacte". The main content area is titled "Estudis d'opinió del CEO recents" and lists several studies with their dates, such as "Baròmetre d'Opinió Política (BOP), Febrer 2010" and "Índex de Satisfacció Política a Catalunya, ISP núm. 18, Desembre 2009". To the right, a "Destaquem..." section highlights key documents and provides links for "Enviar", "Imprimir", and "Novetats". At the bottom, there is a "Registre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya" section with an "Accedir" button and a note about digital certificates. The footer contains contact information and a Creative Commons license logo.

La informació que difon el web del CEO està destinada a tots aquells interessats en les enquestes i estudis d'opinió. Per aquest motiu, s'espera que l'ús del web sigui moderat però sí que, comparativament parlant, amb un gran nombre d'usuaris únics i que les visites no es reparteixin uniformement al llarg de les setmanes i mesos sinó que es concentrin, majoritàriament, el dia de la presentació d'un estudi a la premsa i els immediats següents.

Actuacions i activitats realitzades

Ús del web ²⁴	2008	2009
Visites	18.543	17.773
Visitants únics	11.229	13.467
Visitants que han vingut més d'una vegada	1.952	1.844
Descàrregues	17.023	²⁵

La informació que difon el web del CEO està destinada a tots aquells interessats en les enquestes i estudis d'opinió

Pàgina principal de la Intranet corporativa del CEO:

El 6 de juny de 2009 es va posar en producció la intranet corporativa que ha de facilitar al CEO la seva tasca d'assessorament, gestió i control dels estudis d'opinió que realitzen els departaments.

Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat

CEO Centre d'Estudis d'Opinió

Intranet Corporativa

Descàrrega de models

- Descàrrega de models

Destaquem

- Directori d'empreses homologades
- Registre d'Estudis d'Opinió
- Normativa
- Carta de serveis

Vull fer

- Un estudi d'opinió
- Un concurs per realitzar un estudi d'opinió
- Un conveni de col·laboració

Vull tramitar

- Un estudi d'opinió
- El pla anual del departament

Vull editar

- Un estudi d'opinió

Mapa | Contacte
Pau Claris, 138, 4a planta (Barcelona) / Telèfon 93 496 05 74 / Fax: 93 496 05 72

Imprimeix Envia

24. No es disposa de dades anteriors al 2008.

25. Per problemes tècnics no es disposa de les dades de les descàrregues dels PDFs dels estudis durant el 2009.

Biblioteca

La biblioteca del CEO és exclusivament d'ús intern i ha incrementat el seu fons en un 24% respecte l'any anterior.

2.7 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast dels catalans i de les catalanes els seus estudis i investigacions.

Al llarg del 2009, el CEO ha convocat un total de 8 rodes de premsa per a presentar les següents enquestes:

Valoració del Govern

Dia: 13 de febrer de 2009

Hora: 11.30h

Assistents: 19

Baròmetre d'Opinió Política d'hivern

Dia: 26 de febrer de 2009

Hora: 12h

Assistents: 19

Baròmetre d'Opinió Política de primavera

Dia: 21 de juliol de 2009

Hora: 12h

Assistents: 18

Percepció ciutadana de les polítiques públiques executades pel Govern

Dia: 23 de juliol de 2009

Hora: 11.30h

Assistents: 14

Baròmetre d'Opinió Política d'estiu

Dia: 30 de juliol de 2009

Hora: 13h

Assistents: 16

Diferències entre homes i dones en els àmbits familiar, social, econòmic i polític

Dia: 18 de setembre de 2009

Hora: 10.30h

Assistents: 9

Percepció de capital social a Catalunya

Dia: 13 de novembre de 2009

Hora: 10.30h

Assistents: 7

Baròmetre d'Opinió Política de tardor

Dia: 4 de desembre de 2009

Hora: 16.30h

Assistents: 12

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per mail a 220 contactes per a facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per mail a 220 contactes per a facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

2.8 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat des del moment en que entra en vigor la LCEO. Anteriorment era competència del Departament d'Economia i Finances, segons el Decret 1/2005, d'11 de gener.

Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, per un termini màxim de tres anys des que es publica en el DOGC.

Mitjançant resolució del director del Centre de 30 de juny de 2009 es va prorrogar l'homologació vigent²⁶ fins l'entrada en vigor d'un nou acord marc com a màxim fins el 31 de juliol de 2010.

Durant l'any 2009 s'ha aprovat l'expedient de contractació i els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques i mitjançant resolució del director de 29 de desembre de 2009 previ informe favorable, entre d'altres, del Consell Rector²⁷. La convocatòria es publicarà l'any 2010.

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat des del moment en que entra en vigor la LCEO

26. Resolució del director de l'Institut d'Estadística de Catalunya, de 19 de juny de 2006 publicada al DOGC núm. 4687, de 31 de juliol de 2006.

27. Consell Rector celebrat el 23 de desembre de 2009

2.9 Relacions amb el Parlament

El 31 de març de 2009 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2008, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

2.10 Col·laboració amb altres administracions i organismes

El Centre d'Estudis d'Opinió, com a centre productor i difusor de dades sobre l'opinió sociopolítica catalana, aconsegueix una funció dinamitzadora de la recerca i el coneixement general dins d'aquest àmbit d'investigació. Aquesta funció l'exerceix a través de convenis de col·laboració amb altres organismes i institucions especialitzats en temes socials, per a compartir coneixements i poder desenvolupar investigacions i projectes de recerca sobre temes d'opinió pública i d'investigació social aplicada que ajudin a avançar en el coneixement de la societat.

El Centre d'Estudis d'Opinió aconsegueix una funció dinamitzadora de la recerca i el coneixement general dins d'aquest àmbit d'investigació

És per aquest motiu que en el seu dia es varen signar convenis de col·laboració per a compartir informació amb els següents organismes:

- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)
- Universitat Autònoma de Barcelona i Universitat Pompeu Fabra
- Institut de Ciències Polítiques i Socials
- Fundació Carles Pi i Sunyer
- Comissions Obreres de Catalunya

Durant l'any 2009 els analistes i tècnics en estudis d'opinió del Centre han presentat les següents ponències en congressos:

- Presentació de la ponència "Gender's Gap Endurance in Political Attitudes: The Role of Individual Resources, Situational Factors, and Socialization", al IX Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política. Màlaga 2009.
- Presentació de la ponència "El control de calidad del trabajo de campo. La recogida de las incidencias y su análisis", al IV Encuentro "La Opinión Pública en el Estado Autonomico". Segovia 2009.

D'altra banda, el Centre acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, de Màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma, etc.

L'any 2009 han realitzat pràctiques al Centre una estudiant de la llicenciatura de Ciències Polítiques de la universitat Abat Oliva i un estudiant de Mestratge de la Universidad de Santiago de Compostela.

Els dies 22 i 23 d'octubre de 2009 es va celebrar a Segovia el IV Encuentro de la Opinión Pública en el Estado Autonomico organitzat pel Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Aquestes jornades serveixen com a punt de trobada als representants de diverses entitats públiques que realitzen estudis sobre actituds i opinions, ja sigui en tot el territori espanyol o en alguna Comunitat Autònoma. Donen continuïtat a les trobades anteriors, l'any 2006 a Palma de Mallorca, el

2007 a Cordoba i el 2008 a Barcelona.

L'objectiu és posar en comú aspectes relatius a l'organització i funcionament dels ens i els tipus d'enquestes que es realitzen, així com fomentar el coneixement mutu dels organismes que desenvolupen tasques afins. Hi va assistir la Responsable de l'Àrea.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya