

**Fitxa resum dels preus màxims i les proposicions tècniques fetes pels contractistes de l'Acord marc i que han de mantenir o millorar en els derivats, llevat que s'hi prevegi quelcom diferent**

Lot 1. Enquestes personals										
Nom complet del contractista de l'Acord marc i apartats de la seva oferta econòmica i proposició tècnica proposats i adjudicats en l'Acord marc	Opinòmetre, SL	Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	Instituto Apolda, SL	Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, (GESOP) SL	Ikerfel, SAU	TNS Investigació de Mercados y Opinión, SL	PSYMA Iberica Marketing Research, SL	UTE Grupo MDK Universal y Fieldwork-MDK, Unión Temporal de Empresas, ley 18/1982 de 26 de mayo	Ipsos Iberia, SA	
<b>1. Oferta econòmica</b>										
Preu unitari màxim per Etp (enquesta tipus personal)	25,10 €	26,00 €	24,00 €	26,00 €	23,56 €	26,00 €	23,40 €	26,00 €	25,90 €	
<b>2.1 Xarxa de camp</b>										
Nombre de posicions CAPI superiors a 5 ofertes	70	70	45	20	30	719	40	10	30	
<b>2.2 Disseny responsive del qüestionari</b>										
Ha ofert un disseny de qüestionari que s'adapta a totes les mides de pantalla possibles de forma dinàmica de manera que es tingui una vista òptima del qüestionari per a tots els possibles dispositius d'accés.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	
<b>2.3 Edició de qüestionaris multilingües</b>										
Ha ofert que el software de disseny del qüestionari i de tabulació dels resultats a disposició dels contractes derivats permet la programació en múltiples llengües, com a mínim 10 llengües.	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	
Nombre de llengües (igual o més de 10)	40	20	il·limitat	10	2	60	il·limitat	il·limitat	10	
<b>2.4 Gravació del pretest i de les entrevistes</b>										
Ha ofert la gravació en àudio de les entrevistes, incloses les del pretest, amb un sistema que incorpora la reproducció per streaming sense descàrrega de fitxers i en el qual la veu de la persona entrevistada no es pot identificar per estar convenientment distorsionada. El sistema d'escolta i les gravacions hauran d'estar disponibles per a l'òrgan de contractació dels contractes derivats durant dotze mesos des de la data en què s'hagi realitzat la darrera entrevista. S'ha indicat expressament el compliment de la normativa de protecció de dades de caràcter personal.	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	No	
<b>2.5 Informe gràfic de resultats en línia</b>										
Ha ofert una aplicació web per visualitzar en forma de gràfics els resultats de les preguntes del qüestionari. Aquests es poden filtrar per un mínim de 5 variables incloses en el qüestionari i estaran disponibles en totes les llengües a les quals s'hagi traduït el qüestionari.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	
<b>2.6 Connexió a Internet de tots els dispositius CAPI</b>										
Ha ofert els mitjans necessaris perquè tots els dispositius CAPI estiguin permanentment connectats a Internet, també on no hi hagi WIFI.	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	

**Fitxa resum dels preus màxims i les proposicions tècniques fetes pels contractistes de l'Acord marc i que han de mantenir o millorar en els derivats, llevat que s'hi prevegi quelcom diferent**

**Lot 2. Enquestes telefòniques**

Nom complet del contractista de l'Acord marc i apartats de la seva oferta econòmica i proposició tècnica proposats i adjudicats en l'Acord marc	Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	Instituto Apolda, SL	Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL (GESOP)	Análisis e Investigación, SL	ACDEM, Associació Catalana d'Esclerosi Múltiple J.M. Charcot	TNS Investigación de Mercados y Opinión, SL	PSYMA Iberica Marketing Research, SL	UTE Grupo MDK Universal y Fieldwork-MDK, Unión Temporal de Empresas, ley 18/1982 de 26 de mayo	Ipsos Iberia, SA
<b>1. Oferta econòmica</b>									
Preu unitari màxim per ETT (enquesta tipus telefònica)	12,50 €	11,25 €	12,48 €	10,52 €	11,12 €	12,50 €	11,80 €	12,50 €	12,40 €
<b>2.1 Xarxa de camp</b>									
Nombre de posicions CATI superiors a 10 ofertes	70	42	35	200	50	150	30	29	10
<b>2.2 Sistema de marcatge aleatòria de números mòbils</b>									
Ha ofert realitzar enquestes a números mòbils mitjançant un sistema de marcatge aleatòria del 20% de la mostra total dels contractes derivats. Per fer l'entrevista per aquest sistema caldrà que la persona no tingui telèfon fix a la seva llar.	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
<b>2.3 Edició de qüestionaris multilingües</b>									
Ha ofert que el software de disseny del qüestionari i de tabulació dels resultats a disposició dels contractes derivats permeti la programació en múltiples llengües, com a mínim 10 llengües.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Nombre de llengües (igual o més de 10)	20	il·limitat	10	25	10	60	il·limitat	il·limitat	10
<b>2.4 Informe gràfic de resultats en línia</b>									
Ha ofert una aplicació web per visualitzar en forma de gràfics els resultats de les preguntes del qüestionari. Aquests s'hauran de poder filtrar per un mínim de 5 variables incloses en el qüestionari i hauran d'estar disponibles en totes les llengües a les que s'hagi traduït el qüestionari.	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No

**Fitxa resum dels preus màxims i les proporcions tècniques fetes pels contractistes de l'Acord marc i que han de mantenir o millorar en els derivats, llevat que s'hi prevegi quelcom diferent**

**Lot 3. Enquestes per Internet/en línia**

Nom complet del contractista de l'Acord marc i apartats de la seva oferta econòmica i proposició tècnica proposats i adjudicats en l'Acord marc		Gabinet Ceres, SL	Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	Instituto Apolda, SL	GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, SL	Análisis e Investigación, SL	TNS Investigación de Mercados y Opinión, SL	MORE Than Research, SL	PSYMA Iberica Marketing Research, SL	DEP Institut, SL	UTE MDK Universal y Fieldwork-MDK, Unión Temporal de Empresas, ley 18/1982 de mayo	Ipsos Iberia, SA	Quality and Organizational Research, SL (QUOR)	
<b>1. Oferta econòmica</b>														
	Preu unitari màxim per Eti (enquesta tipus per Internet)	4,50 €	5,00 €	4,50 €	5,00 €	4,10 €	5,00 €	4,25 €	4,25 €	4,20 €	4,50 €	4,90 €	4,85 €	
<b>2.1 Disseny responsive del qüestionari</b>														
	Ha ofert un disseny de qüestionari que s'adapta a totes les mides de pantalla possibles de forma dinàmica de manera que es té una vista òptima del qüestionari per a tots els possibles dispositius d'accés.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
<b>2.2 Elements audiovisuals del qüestionari</b>														
	Ha ofert la possibilitat d'incorporar vídeos i àudios en el cos del qüestionari.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
<b>2.3 Edició de qüestionaris multilingües</b>														
	Ha ofert que el software de disseny del qüestionari i de tabulació dels resultats a disposició dels contractes derivats permet la programació en múltiples llengües, com a mínim 10 llengües.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
	Nombre de llengües (igual o més de 10)	>10	20	il·limitat	10	25	60	15	il·limitat	60	il·limitat	10	10	
<b>2.4 Format del qüestionari</b>														
	Ha ofert d'adaptació de l'aspecte visual del formulari del qüestionari a la imatge corporativa que indiqui el contractant.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
<b>2.5 Informe gràfic de resultats en línia</b>														
	Ha ofert una aplicació web per visualitzar en forma de gràfics els resultats de les preguntes del qüestionari. Aquests es poden filtrar per un mínim de 5 variables incloses en el qüestionari i estaran disponibles en totes les llengües a les que s'hagi traduït el qüestionari.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	

**Fitxa resum dels preus màxims i les proposicions tècniques fetes pels contractistes de l'Acord marc i que han de mantenir o millorar en els derivats, llevat que s'hi prevegi quelcom diferent**

**Lot 4. Reunions de grup**

Nom complet del contractista de l'Acord marc i apartats de la seva oferta econòmica i proposició tècnica proposats i adjudicats en l'Acord marc	Opinòmetre, SL	Gabinet Ceres, SL	Instituto DYM, Investigaciones y Asesoramiento Económico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	lkerfel, SAU	Análisis e Investigación, SL	SIGMA DOS Análisis e Investigación, SL	TNS Investigación de Mercados y Opinión, SL	MORE Than Research, SL	Ideria Insights, SL	PSYMA Iberica Marketing Research, SL	DEP Institut, SL	UTE Grupo MDK Universal y Fieldwork-MDK, Unión Temporal de Empresas, ley 18/1982 de 26 de mayo	Ipsos Iberia, SA
<b>1. Oferta econòmica</b>													
Preu unitari màxim per reunió de grup ofert	2.500,00 €	2.800,00 €	3.050,00 €	2.850,00 €	2.500,00 €	2.200,00 €	2.800,00 €	2.325,00 €	2.700,00 €	2.400,00 €	2.600,00 €	3.050,00 €	3.000,00 €
<b>2.1 Gravació de la captació</b>													
Ha ofert la gravació completa en àudio de la captació de totes les persones participants a les reunions de grup, amb un sistema que incorpora la reproducció mitjançant streaming (sense descàrrega de fitxers). Les gravacions es guardaran a disposició del contractant de l'estudi durant 12 mesos. Ha indicat de forma expressa el compliment de la normativa de protecció de dades de caràcter personal.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>2.2 Seguiment de les reunions de grup</b>													
Ha ofert un sistema de seguiment mitjançant streaming sense descàrrega de fitxers, per seguir en directe les reunions a distància sense necessitat de desplaçament.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>2.3 Sales de reunions</b>													
Ha ofert sales de reunions equipades amb sistema de gravació i seguiment en directe de les sessions, ja sigui a través de vidre policial o bé de circuit tancat de vídeo.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí
<b>2.4 Programari per a anàlisi</b>													
Ha ofert un o més dels aplicatius d'anàlisi de dades qualitatives: Atlas-ti, Nudist, WinMax, Aquad, Etnograph, Masqda, o similars.	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No
<b>2.5 Sistema de control de participants</b>													
El contractista participa en el programa SACC o equivalent (cal indicar quin) de qualitat de captacions per a estudis qualitius.	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	No	No	No	No	Sí

**Fitxa resum dels preus màxims i les proposicions tècniques fetes pels contractistes de l'Acord marc i que han de mantenir o millorar en els Lot 5. Marcs mostrals per a enquestes per Internet/en Línia**

Nom complet del contractista de l'Acord marc i apartats de la seva oferta econòmica i proposició tècnica proposats i adjudicats en l'Acord marc		Toluna Spain, SL	Netquest Iberia, SLU	Ipsos Iberia, SA.	
<b>1. Oferta econòmica</b>					
Oferta presentada. Preu unitari màxim per Ct (enquesta finalitzada vàlida sobre un registre del marc mostral corresponent a un individu resident a Catalunya , de 16 i més anys, tipus		<b>3,90 €</b>	<b>3,45 €</b>	<b>3,90 €</b>	
<b>2.1 Nombre de panelistes residents a Catalunya</b>					
Nombre de panelistes propis residents a Catalunya, de 16 i més anys superior a 10.000 ofert		<b>23.297</b>	<b>41.000</b>	<b>11.313</b>	
<b>2.2 Representativitat del panel a Catalunya</b>					
Característiques sociodemogràfiques (província, sexe i edat), dels panelistes actius residents a Catalunya ajustada a les característiques de la població. La dada de referència serà el Padró continu d'habitants 2015.					
	Barcelona	4.610.354	17.608	32.868	8.803
	Girona	621.361	1.974	2.694	930
	Lleida	365.063	1.313	1.879	558
	Tarragona	657.474	2.402	3.559	1.022
	de 16 a 24 anys	635.681	7.126	7.903	1.697
	de 25 a 49 anys	2.865.038	12.697	25.048	6.311
	de 50 i més anys	2.753.533	3.474	8.049	3.305
	Home	3.046.448	8.656	15.858	5.004
	Dona	3.207.804	14.641	25.142	6.309
<b>Oferta: resultat de l'index</b>		<b>0,283995246</b>	<b>0,241954975</b>	<b>0,142329221</b>	
<b>2.3 Percentatge de panelistes actius en el darrer any</b>					
Percentatge de panelistes propis actius en relació al total de panelistes inscrits en els darrers 5 anys		<b>33,0</b>	<b>58,4</b>	<b>77,0</b>	
<b>2.4 Antiguitat dels panelistes actius</b>					
Antiguitat mitjana dels panelistes propis actius en dies		<b>180,00</b>	<b>811,84</b>	<b>1.290,00</b>	
<b>2.5 Tipus d'inscripció al panel</b>					
Percentatge d'inscrits per invitació (no de forma voluntària) sobre el total de panelistes propis actius		<b>90</b>	<b>100</b>	<b>81</b>	