

**ADDENDA AL CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL CENTRE D'ESTUDIS D'OPINIÓ D'ENCÀRREC DE GESTIÓ DE LA REALITZACIÓ D'UNA ENQUESTA PER A L'ESTUDI DE LA MARCA TURÍSTICA CATALUNYA EN TERMES D'EQUITAT DE MARCA**

Barcelona, a 19 de desembre de 2014

**REUNITS**

D'una banda, el senyor Xavier Espasa i Añoveros, en la seva qualitat de director general de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17.12.2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11.12.2009), amb domicili social a Passeig de Gràcia, 105, 3a. planta de 08008-Barcelona i CIF núm. S-0800470-G.

I de l'altra, el Sr. Jordi Argelaguet i Argemí, que intervé com a director del Centre d'Estudis d'Opinió, nomenat pel Decret 242/2011, d'1 de febrer, i que actua en nom i representació del Centre, amb NIF Q0801493H i seu a Barcelona, d'acord amb la funció que li atribueix l'article 7.4 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió.

Ambdues parts es reconeixen recíprocament la capacitat necessària per formalitzar aquest conveni i de comú acord,

**MANIFESTEN**

I. Que l'Agència Catalana de Turisme (en endavant, ACT) i el Centre d'Estudis d'Opinió (en endavant, CEO) van signar, el dia 10 de juny de 2014, el Conveni de col·laboració pel qual es formalitzava l'encàrrec al CEO de la realització d'una enquesta per a l'estudi de la marca turística Catalunya en termes d'equitat de marca.

II. Els treballs previs a la realització de les entrevistes (elaboració del qüestionari i preparació de les prescripcions que han de regir la contractació dels treballs de camp) han requerit més temps del previst inicialment, per aquesta raó és necessari modificar la data fi de vigència del conveni, prevista en la clàusula novena.

III. La clàusula novena del conveni preveu que es podrà modificar el contingut de l'encàrrec i en aquest cas se signarà l'addenda o addendes que siguin necessàries, les quals contindran els acords que s'estipulin en cada cas i es formalitzaran com una modificació del conveni.

Per tot això, les parts acorden subscriure aquesta Addenda de conformitat amb les següents

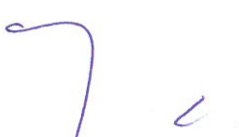
**CLÀUSULES**

Primera - Es modifica el primer paràgraf de la clàusula novena del conveni formalitzat el 10 de juny de 2014, que quedarà redactat de la següent manera:

“El present encàrrec serà vigent des de la data de signatura fins a la finalització de les activitats encarregades, com a molt tard fins al 31 de desembre de 2015.”

Segona – L'ACT donarà publicitat a aquesta addenda tal com preveu l'article 110.3 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i procediment de les administracions públiques de Catalunya.

I perquè consti, als efectes escaients i com a prova de conformitat, firmen les parts implicades aquesta addenda per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

  
Xavier Espasa i Añoveros  
Director general  
Agència Catalana de Turisme

  
Sr. Jordi Argelaguet i Argemí  
Director  
Centre d'Estudis d'Opinió