



Plec de prescripcions tècniques particulars que regula l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya (expedient CAM-06/2009)

Els plecs de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques que regulen aquesta licitació estan disponibles a l'adreça d'Internet:
<http://www.ceo.gencat.cat> i <http://contractaciopublica.gencat.cat>

Índex de clàusules

1. Objecte del contracte
2. Preu dels contractes derivats
3. Condicions d'execució dels treballs a realitzar

1. Objecte del contracte:

L'objecte d'aquest plec és determinar les condicions d'execució dels contractes derivats de l'acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya, que han estat definits en la clàusula segona del Plec de Clàusules Administratives Particulars.

Per procedir a la contractació derivada del present acord marc, l'òrgan contractant definirà en els plecs de prescripcions tècniques del contracte les tasques i serveis a contractar i com a mínim els següents paràmetres bàsics de l'estudi d'opinió a realitzar:

- a. Disseny i redacció del qüestionari (quantitatiu) o dels guions de les entrevistes (qualitatiu). Estimació de la seva llargada en minuts. Si no es pot tancar un qüestionari definitiu, s'haurà de definir un número màxim de variables que permetin avaluar la seva llargada.
- b. Disseny de la mostra: nombre d'entrevistes a realitzar, estratificació i afixació.
- c. Metodologia d'entrevista a emprar: qualitativa i/o quantitativa.
- d. Metodologia de recollida de la informació: entrevista personal (CAPI o PAPI), telefònica (CATI), Internet/on-line, grups de discussió o entrevistes en profunditat.
- e. Definició del procediment de mostreig.
- f. Recursos materials i humans mínims per a realitzar l'estudi.
- g. Definició del calendari.

A continuació es descriuen les prestacions mínimes que s'hauran de realitzar per a cada sublot.

A) Lot A: Enquestes quantitatives: s'inclouen els estudis d'opinió basats en una enquesta en la que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar.

Sublots AP.1 i AP.2 : Enquestes quantitatives personals

1. Aportar la descripció i dimensió de l'equip de treball.
2. Presentar una relació i breu descripció de les persones assignades a l'estudi. La persona responsable tècnicament serà la interlocutora vàlida i única al llarg de tots els treballs.
3. Indicar el nombre de persones que realitzaran la supervisió i la codificació assignades a l'estudi.
4. Indicar el nombre d'enquestadors i enquestadores assignats a l'estudi i la seva dedicació i distribució horària. És requisit imprescindible que l'empresa adjudicatària entregui a l'inici dels treballs la relació completa d'enquestadors i enquestadores que hi participaran. Qualsevol modificació pel que fa a la composició del llistat tan sols podrà fluctuar entre un 20 i un 25% del total de la primera relació entregada.
5. Traduir el qüestionari al castellà.
6. Adaptar el qüestionari a la metodologia de recollida de la informació.

7. Confeccionar l'aplicació informàtica de gestió del qüestionari. Definició de la metodologia escollida:
 - paper
8. Adaptar la mostra a la metodologia de recollida d'informació escollida i especificació dels punts de mostreig: nombre i dispersió territorial.
9. Formar el personal entrevistador.
10. Realitzar un test del treball de camp / prova pilot amb entrevistes reals i la comprovació del qüestionari i dels fitxers resultants.
11. Realitzar de les entrevistes.
12. Inspeccionar, supervisar i controlar la qualitat del treball de camp. És requisit mínim la inspecció del 20% de les entrevistes presencials.
13. Codificar les preguntes obertes del qüestionari i gravar (si procedeix) els verbatim (literals) d'aquestes preguntes obertes. Lliurar els manuals de codificació.
14. Depurar els fitxers de dades obtinguts.
15. Lliurar els fitxers de dades d'acord amb les especificacions que s'indiquin.
 - a. fitxers del pretest
 - b. fitxers de dades finals
16. Lliurar els resultats segons les especificacions que s'indiquin.
17. El processament de les dades contemplarà una explotació estadística mínima que incorporarà, per totes les variables del qüestionari:
 - a. Taules estadístiques: percentatges verticals, absoluts i horitzontals amb els següents encreuaments: gènere, edat, província (sempre la mostra ho permeti) i record de vot en cas que la pregunta estigui present a l'enquesta
 - b. Document de freqüències
 - c. Informe descriptiu de resultats
 - d. Presentació de resultats

Sublots AT.1 i AT.2 : Enquestes quantitatives telefòniques

1. Aportar la descripció i dimensionament de l'equip de treball:
2. Presentar una relació i breu descripció de les persones assignades a l'estudi. La persona responsable tècnicament serà la interlocutora vàlida i única al llarg de tots els treballs.
3. Indicar el nombre de persones responsables de la supervisió i la codificació assignades a l'estudi.
4. Indicar el nombre d'enquestadors i enquestadores assignats a l'estudi i de la seva dedicació i distribució horària. És requisit imprescindible que l'empresa adjudicatària entregui a l'inici dels treballs la relació completa d'enquestadors i enquestadores que hi participaran. Qualsevol modificació pel que fa a la composició del llistat tan sols podrà fluctuar entre un 20 i un 25% del total de la primera relació entregada.
5. Traduir el qüestionari al castellà.
6. Adaptar el qüestionari a la metodologia de recollida de la informació.

7. Confeccionar l'aplicació informàtica de gestió del qüestionari.
8. Adaptar la mostra a la metodologia de recollida d'informació escollida: seleccionar els números de telèfon a partir del marc mostrat validat per CEO en el moment de l'homologació.
9. Formar el personal entrevistador.
10. Realitzar un test del treball de camp / prova pilot amb entrevistes reals i la comprovació del qüestionari i dels fitxers resultants.
11. Realitzar les entrevistes.
12. Inspeccionar, supervisar i controlar la qualitat del treball de camp. És requisit mínim la inspecció del 10% de les entrevistes telefòniques.
13. Codificar les preguntes obertes del qüestionari i gravar (si procedeix) els verbatim (literals) d'aquestes preguntes obertes. Lliurar els manuals de codificació.
14. Depurar els fitxers de dades obtinguts.
15. Lliurar els fitxers de dades d'acord amb les especificacions que s'indiquin:
 - a. fitxers del pretest
 - b. fitxers de dades finals
16. Lliurar els resultats segons les especificacions que s'indiquin.
17. El processament de les dades contemplarà una explotació estadística mínima que incorporarà, per totes les variables del qüestionari:
 - a. Taules estadístiques: percentatges verticals, absoluts i horitzontals amb els següents encreuaments: gènere, edat, província (sempre la mostra ho permeti) i record de vot en cas que la pregunta estigui present a l'enquesta
 - b. Document de freqüències
 - c. Informe descriptiu de resultats
 - d. Presentació de resultats

Sublot AI.1 i AI.2 : Enquestes quantitatives per internet/ on line

1. Traduir el qüestionari al castellà.
2. Adaptar el qüestionari a la metodologia de recollida de la informació.
3. Confeccionar l'aplicació informàtica de gestió del qüestionari.
4. Adaptar la mostra a la metodologia de recollida d'informació escollida: panel o llistat d'adreces.
5. Hospedar el qüestionari d'un mínim de quatre setmanes i un màxim de vuit.
6. Dur a terme un mailing inicial i un recordatori al cap d'una setmana.
7. Rebre els qüestionaris.
8. Codificar les preguntes obertes del qüestionari i gravar (si procedeix) els verbatim (literals) d'aquestes preguntes obertes. Lliurar els manuals de codificació.
9. Depurar els fitxers de dades obtinguts.
10. Lliurar els fitxers de dades finals d'acord amb les especificacions que s'indiquin.
11. Lliurar els resultats segons les especificacions que s'indiquin.

12. El processament de les dades contemplarà una explotació estadística mínima que incorporarà, per totes les variables del qüestionari:
 - a. Taules estadístiques: percentatges verticals, absoluts i horitzontals amb els següents encreuaments: gènere, edat, província (sempre la mostra ho permeti) i record de vot en cas que la pregunta estigui present a l'enquesta
 - b. Document de freqüències
 - c. Informe descriptiu de resultats
 - d. Presentació de resultats

B) Lot B: Enquestes qualitatives: s'inclouen els estudis d'opinió en els que l'opinió de les persones entrevistades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població.

Sublot BR.1 Reunions de grup

1. Dur a terme la captació de les persones participants a les reunions
2. Disposar d'una o més sales, amb capacitat suficient per un mínim de 8 participants i un màxim de 15; amb sistema de gravació de vídeo i amb una sala annexa d'escoltes i seguiment de la reunió.
3. Fer signar a tots els i les participants un document d'autorització de cessió d'imatge i el que procedeixi segons el previst a la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i la seva normativa de desenvolupament.
4. Enregistrar la reunió i lliurar un DVD al promotor o promotora de l'estudi amb el contingut íntegre de tota la sessió en àudio en el cas que es consideri necessari per part del contractant.
5. Transcriure les gravacions i lliurar dita transcripció al promotor o promotora en format word.
6. Dur a terme l'anàlisi i elaborar l'informe de resultats.

2. Preu dels contractes derivats

2.1 LOT A: Enquestes quantitatives

A) Forma de càlcul del preu màxim per estudi d'opinió o enquesta

Els pressupostos màxims de licitació dels contractes derivats a que fa referència la clàusula trenta-dosena del plec de condicions administratives particulars, es calcularan de la forma que s'indica a continuació:

S'estableix un **preu unitari base màxim** per a cada sublot i que correspon en tots els casos a una enquesta tipus (**Et**). Les característiques de l'enquesta tipus per a cada sublot s'indicarà en els corresponents apartats següents.

A partir d'aquesta Et s'aplicarà un escalat que pot fer augmentar o disminuir el preu unitari màxim en funció dels següents paràmetres:

Taula d'escalats

Escalat A: durada del qüestionari

Escalat B: grandària de la mostra

Escalat C: àmbit d'estudi (en el cas dels sublots AP.1 i AP.2)

Escalat D: univers de l'estudi

Escalat E: procediment de mostreig

Escalat F: marc mostral: telèfons mòbils o fixes (en el cas dels sublots AT.1 i AT.2) i llistat o panel (en el cas del sublot AI.1)

Per calcular el preu d'un estudi en concret caldrà primer determinar el **preu unitari màxim per entrevista** que s'obtindrà aplicant al preu unitari base el percentatge d'increment o decrement que es derivi de les característiques tècniques previstes a la taula d'escalats.

Un cop calculat el preu unitari màxim per entrevista es multiplicarà per la grandària de la mostra per obtenir el **preu total màxim de l'estudi** o enquesta.

$$PEF = Et + costA + costB + costC + costD + costE + costF$$

$$PTE = PEF \times N$$

PEF: preu unitari màxim per entrevista

Et: preu unitari base màxim per a una enquesta tipus, en el cas d'enquestes quantitatives personals serà Etp, les telefòniques Ett, les d'internet Eti.

cost A, costB, costC, costD, costE i costF (veure la taula dels escalats en cada tipus d'entrevista)

N: grandària de la mostra

PTE: Preu total màxim de l'estudi

Tots aquests preus no inclouran l'IVA

B) Preu total màxim pels estudis dels Sublots AP1 i AP2. Enquestes quantitatives personals

S'estableix un **preu unitari base màxim** per a aquests sublots i que correspon en tots els casos a una enquesta tipus personal (**Etp**).

Definició d'Enquesta tipus personal (Etp):

Escalat A: durada de qüestionari entre **10 i 15 minuts**

Escalat B: mostra de **1000 entrevistes** proporcionals estratificada per província i grandària d'hàbitat

Escalat C: amb un àmbit d'estudi corresponent a **Catalunya**,

Escalat D: població general de **16 a més anys**.

Escalat E: procediment de mostreig: **quotes creuades per sexe i edat**

Escalat F: a població general de **16 a més anys**

El preu unitari base màxim d'una enquesta tipus personal (Etp) és de 24,20 € IVA exclòs

Els percentatges d'increment o decrement en atenció a les característiques d'una enquesta diferent a la tipus són els següents:

Escalat A		Escalat B		Escalat C		Escalat D		Escalat E		Escalat F	
Durada quest.	CostA	Mostra	Cost B	Ambit	Cost C	Univers	Cost D	Mostreig	Cost E	Marc mostral	Cost F
Fins 5'	4,84 €	Fins 500	4,84 €	Espanya	4,84 €	Pob. general (16 - + anys)	- €	Quotes	- €	100% fixes	-
>5' a 10'	2,42 €	>500 a 1500	- €	Catalunya	- €	Col. específics*	4,84 €	Selector + quotes	4,84 €	50% mòbils	-
>10' a 15'	- €	>1500 a 2500	1,21 €	Província	1,21 €	Col. Prof. específics**	19,36 €	Nominal	19,36 €	100% mòbils	-
>15' a 30'	2,42 €	>2500 a 5000	2,42 €	Municipi	2,42 €						
>30' a 45'	7,26 €	>5000	3,63 €								
> 45'	12,10 €										

C) Preu total màxim pels estudis dels Sublots AT1 i AT2. Enquestes quantitatives telefòniques

S'estableix un **preu unitari base màxim** per a aquests sublots i que correspon en tots els casos a una enquesta tipus telefònica (**Ett**).

Definició d'Enquesta tipus telefònica (Ett):

Escalat A: durada de qüestionari entre **10 i 15 minuts**

Escalat B: mostra de **1000 entrevistes** proporcionals estratificada per província i grandària d'hàbitat

Escalat C: amb un àmbit d'estudi corresponent a **Catalunya**,

Escalat D: població general de **16 a més anys**.

Escalat E: procediment de mostreig: **quotes creuades per sexe i edat**

Escalat F: (mòbils o fixes...)

El preu unitari base màxim d'una enquesta tipus telefònica (Ett) és de 14,20 € IVA exclòs

Escalat A		Escalat B		Escalat C		Escalat D		Escalat E		Escalat F	
Durada quest.	CostA	Mostra	Cost B	Ambit	Cost C	Univers	Cost D	Mostreig	Cost E	Marc mostral	Cost F
Fins 5'	4,26 €	Fins 500	1,42 €	Espanya	- €	Pob. general (16 - + anys)	- €	Quotes	- €	100% fixes	- €
>5' a 10'	1,42 €	>500 a 1500	- €	Catalunya	- €	Col. específics*	8,52 €	Selector + quotes	1,42 €	50% mòbils	2,84 €
>10' a 15'	- €	>1500 a 2500	0,71 €	Província	- €	Col. Prof. específics**	12,78 €	Nominal	1,42 €	100% mòbils	11,36 €
>15' a 30'	1,42 €	>2500 a 5000	1,42 €	Municipi	- €						
>30' a 45'	5,68 €	>5000	2,84 €								
> 45'	7,10 €										

D) Preu total màxim dels estudis del Sublot AI.1 Enquestes quantitatives per Internet/on line.

S'estableix un **preu unitari base màxim** per a aquests sublots i que correspon en tots els casos a una enquesta tipus per Internet (**Eti**).

Definició d'Enquesta tipus per Internet (Eti):

Escalat A: durada de qüestionari entre **10 i 15 minuts**

Escalat B: mostra de **1000 entrevistes**

Escalat C: amb un àmbit d'estudi corresponent a **Catalunya** i/o Espanya

Escalat D: col·lectiu específic

Escalat E: procediment de mostreig: **quotes d'estratificació de la mostra**

Escalat F: llistat de clients

El preu unitari base màxim d'una enquesta tipus per Internet (Eti) és de 8,50 € IVA exclòs

Escalat A		Escalat B		Escalat C		Escalat D		Escalat E		Escalat F	
Durada qüest.	Cost A	Mostra	Cost B	Ambit	Cost C	Univers	Cost D	Mostreig	Cost E	Marc mostral	Cost F
Fins 5'	1,70 €	Fins 500	1,70 €	Espanya	- €	Pob. general (16 - + anys)	1,70 €	Quotes	- €	Llistat	- €
>5' a 10'	0,85 €	>500 a 1500	- €	Catalunya	- €	Col. específics*	- €	Selector + quotes	1,70 €	Panel població	2,55 €
>10' a 15'	- €	>1500 a 2500	0,85 €	Província	- €	Col. Prof. específics**	6,80 €	Nominal	6,80 €		
>15' a 30'	0,85 €	>2500 a 5000	1,70 €	Municipi	- €						
>30' a 45'	1,70 €	>5000	2,55 €								
> 45'	2,55 €										

E) En el cas que l'ens promotor del contracte derivat per algun dels sublots del lot A consideri necessari incloure en l'objecte del contracte un **informe més exhaustiu que el que s'inclou entre els serveis descrits a la prescripció 1** a continuació es detallen els preus màxims que es poden preveure per aquests informes:

Informe descriptiu i comparatiu d'anys anteriors (evolutiu) 2.600,00 €

Informe en profunditat que inclogui definicions de perfils i/o segmentacions(en profunditat): 4.300,00 €

Informe en profunditat més anàlisi multivariants: 6.900,00 €

En el supòsit que es requereixi en el contracte derivat la presentació addicional dels resultats es determinarà el preu en cada cas.

Aquests preus no inclouen l'IVA

2.2 Lot B: Enquestes qualitatives

Els pressupostos màxims de licitació dels contractes derivats a que fa referència la clàusula trenta-dosena del plec de condicions administratives particulars, es calcularan de la forma que s'indica a continuació:

Sublot BR.1: Reunions de grup

S'estableix dos **preus màxims base** per aquest sublot i que correspon en tots els casos a una reunió de grup tipus (**Rt**): el primer si el projecte consta de quatre reunions de grup (Rt4) i el segon si consta de cinc (Rt5).

A partir d'aquesta Rt s'aplicarà un escalat que pot fer augmentar o disminuir el preu màxim de cada partida en funció dels següents paràmetres:

- Nombre de sessions
- Durada de cada sessió
- Dificultat de captació dels participants i incentiu necessari

- Recursos materials que es contractin, a escollir entre el lloguer de la sala, la transcripció, i gravació de les sessions
- Recursos humans i resultats que es demanin

Per calcular el preu d'una reunió de grup en concret caldrà sumar el cost de cadascuna de les partides que calgui contractar. A continuació es presenta la relació de preus màxims de cadascuna de les partides en dues taules, la primera tenint en compte que el projecte necessitarà la realització de quatre reunions de grup i la segona tenint en compte que se'n contractaran cinc.

Preus màxims per projectes amb quatre o menys reunions de grup:

El preu base té en compte:

Durada de les reunions de grup: **dues hores**

Captació dels participants: **a partir d'un llistat, incloent l'incentiu,**

Recursos materials: **lloguer de la sala, la transcripció i la gravació de les sessions i l'entrega de resultats.**

El preu base d'una reunió de grup Rt4 és de 3.020,00 €IVA exclòs

En el cas que es variïn les partides que inclouen l'estudi s'aplicaran els preus que s'indiquen en la taula següent per determinar el preu de la reunió final.

Sessions	Hores	Lloc de realització	Captació + incentiu	Recursos materials	Recursos humans i resultats
4	2	Barcelona	Llistat	Sala+transcripció+video i audio	Disseny+moderació+informe
3.020,00 €					

		%		Preu		%		Preu				
4	2	Barcelona	Llistat	1,0	1.100,00 €	Sala	1,0	200,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	300,00 €	
			Població general	1,1	1.210,00 €	Transcripció	1,0	120,00 €	Moderació	1,0	400,00 €	
			Col. Especifics sense llistat*	1,5	1.650,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,0	800,00 €	
						Audio +video	1,0	100,00 €				
			Resta	Llistat	1,1	1.210,00 €	Sala	1,2	240,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	300,00 €
				Població general	1,2	1.320,00 €	Transcripció	1,0	120,00 €	Moderació	1,1	440,00 €
			Col. Especifics sense llistat*	1,5	1.650,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,0	800,00 €	
						Audio +video	1,0	100,00 €				
		3	Barcelona	Llistat	1,3	1.430,00 €	Sala	1,5	300,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	300,00 €
				Població general	1,4	1.540,00 €	Transcripció	1,2	144,00 €	Moderació	1,1	440,00 €
				Col. Especifics sense llistat*	1,6	1.760,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,1	880,00 €
							Audio +video	1,0	100,00 €			
			Resta	Llistat	1,4	1.540,00 €	Sala	1,6	320,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	300,00 €
				Població general	1,5	1.650,00 €	Transcripció	1,2	144,00 €	Moderació	1,1	440,00 €
			Col. Especifics sense llistat*	1,7	1.870,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,1	880,00 €	
						Audio +video	1,0	100,00 €				

Preu projecte = Preu reunió final x 4 sessions

En el cas de que el nombre de sessions sigui 3

Preu projecte = (Preu reunió final +100) x 3

En el cas de que el nombre de sessions sigui 2

Preu projecte = (Preu reunió final +200) x 2

En el cas de que el nombre de sessions sigui 1

Preu projecte = (Preu reunió final +300)

Preus màxims per projectes amb cinc o més reunions de grup:

El preu base té en compte:

Durada de les reunions de grup: **dues hores**

Captació dels participants: **a partir d'un llistat, incloent l'incentiu,**

Recursos materials: **lloguer de la sala, la transcripció i la gravació de les sessions i l'entrega de resultats.**

El preu base d'una reunió de grup Rt5 és de 2.820,00 €IVA exclòs

En el cas que es variïn les partides que inclouen l'estudi s'aplicaran els preus que s'indiquen en la taula següent per determinar el preu de la reunió final.

Sessions	Hores	Lloc de realització	Captació + incentiu	Recursos materials	Recursos humans i resultats
5	2	Barcelona	Llistat	Sala+transcripció+video i audio	Disseny+moderació+informe
					2.820,00 €

			%		Preu		%		Preu			
5	2	Barcelona	Llistat	1,0	1.100,00 €	Sala	1,0	200,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	250,00 €	
			Població general	1,1	1.210,00 €	Transcripció	1,0	120,00 €	Moderació	1,0	350,00 €	
			Col. Especifics sense llistat*	1,5	1.650,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,0	700,00 €	
					Audio +video	1,0	100,00 €					
		Restat	Llistat	1,1	1.210,00 €	Sala	1,2	240,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	250,00 €	
		Població general	1,2	1.320,00 €	Transcripció	1,0	120,00 €	Moderació	1,1	385,00 €		
		Col. Especifics sense llistat*	1,5	1.650,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,0	700,00 €		
				Audio +video	1,0	100,00 €						
		3	Barcelona	Llistat	1,3	1.430,00 €	Sala	1,5	300,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	250,00 €
	Població general			1,4	1.540,00 €	Transcripció	1,2	144,00 €	Moderació	1,1	385,00 €	
	Col. Especifics sense llistat*			1,6	1.760,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,1	770,00 €	
					Audio +video	1,0	100,00 €					
Restat	Llistat		1,4	1.540,00 €	Sala	1,6	320,00 €	Disseny i pre-producció	1,0	250,00 €		
Població general	1,5		1.650,00 €	Transcripció	1,2	144,00 €	Moderació	1,1	385,00 €			
	Col. Especifics sense llistat*	1,7	1.870,00 €	Audio	1,0	50,00 €	Informe de resultats	1,1	770,00 €			
			Audio +video	1,0	100,00 €							

Preu projecte = Preu reunió final x 5

En el cas de que el nombre de sessions sigui 6

$$\text{Preu projecte} = (\text{Preu reunió final} - 100) * x 6$$

En el cas de que el nombre de sessions sigui 7

$$\text{Preu projecte} = (\text{Preu reunió final} - 200) * x 7$$

En el cas de que el nombre de sessions sigui 8

$$\text{Preu projecte} = (\text{Preu reunió final} - 300) * x 8$$

* (el resultat de preu reunió final – la quantitat indicada en cada cas, no podrà ser inferior a 2.500 €)

3. Condicions d'execució dels treballs a realitzar

Les empreses o entitats adjudicatàries de l'Acord marc que siguin adjudicatàries dels contractes derivats hauran de complir les condicions en l'execució dels treballs que es descriuen a continuació, a més de les previstes al plec de condicions administratives particulars de l'Acord marc, així com les que es prevegin en els plecs corresponents al contracte derivat.

L'incompliment de les condicions d'execució dels treballs serà considerat incompliment greu tal com preveu la clàusula trenta-cinquena del plec de condicions administratives particulars de l'Acord marc.

1. S'hauran d'aportar els mitjans personals i materials en les condicions i amb els perfils determinats als plecs de condicions particulars així com els proposats en l'oferta, en el seu cas. Qualsevol canvi en les dotacions de personal s'hauran de comunicar prèviament al contractant i aquest les haurà d'aprovar expressament.

2. En la realització de les entrevistes s'haurà de:

- Seguir els criteris fixats pel contractant.
- No es podrà iniciar el pretest i/o el treball de camp si no ho ha autoritzat expressament el contractant.
- Les entrevistes s'hauran de realitzar seguint la mostra, el procediment de mostreig, el lloc i el moment assenyalat i/o els dies acordats amb el contractant.
- S'haurà de recollir correctament la informació: els qüestionaris hauran d'estar complets, no inventats, sense duplicitats, llegibles, amb les preguntes fetes correctament (llegint les escales, tot l'enunciat, sense induir la resposta,...)
- No utilitzar informació de camp d'altres estudis a no ser que s'autoritzi expressament.
- Respectar els controls de qualitat establerts en els plecs del contracte derivat.

Qualsevol vulneració d'aquestes condicions comportarà la repetició total o parcial (segons determini el contractant) de les entrevistes incorrectes.

3. S'haurà de complir el que preveu l'article 20 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió, i en concret llegir la declaració que consta al seu apartat 3.

4. El lliurament total o parcial de les dades s'haurà de realitzar en les condicions previstes als plecs del contracte derivat i en els terminis fixats. Qualsevol canvi en el calendari previst l'haurà d'autoritzar l'òrgan de contractació.

5. El lliurament s'haurà de realitzar sempre en suport informàtic i amb signatura electrònica. Els fitxers de dades s'han d'entregar:

- Depurats
- Sense contradiccions entre els fitxers parcials de seguiment i els de dades definitives.
- Sense haver modificat l'estructura dels mateixos aprovada a l'inici de l'execució del contracte o bé durant la fase de pretest.
- Hauran de seguir les plantilles i els formats requerits en els plecs de condicions.
- Anonimitzats a no ser que s'hagi determinat una altra cosa en el plec de clàusules administratives o de prescripcions tècniques del contracte derivat.