



Fitxa tècnica

Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2019



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

| | |
|--|---|
| Títol de l'estudi d'opinió¹: | Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2019 |
| Resum de l'objecte: | Realització d'una enquesta personal a una mostra de 1.500 i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en el contracte de realització dels tres baròmetres i en el PCAP i PPT de l'Acord marc. |
| Necessitats a satisfer | 1. Donar compliment al Pla Anual d'enquestes del CEO aprovat pel Consell Rector en la sessió celebrada el 14 de novembre de 2017. 2. Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics. |

Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica per onada:

Enquestes quantitatives²:

Personal (Lot1) Telefònica (Lot 2) Internet / en línia (Lot 3)

Altres: _____

¹ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

² **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

| | <i>Escolliu opció:</i> | <i>Observacions:</i> | | |
|---|---|--|----------------|---------------------|
| Durada del qüestionari: | >25' a 30 minuts | | | |
| Grandària de la mostra: | >1000 a 1500 | n=1500 | Ponderació: No | Error *= $\pm 2,53$ |
| Univers: | Població general | Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya. | | |
| Mostreig: | <p>Polietàpic: estratificat per conglomerats amb la selecció de les unitat primàries de mostreig (municipis) i de les unitats secundàries (seccions censals) de forma aleatòria proporcional. Els punts de mostreig son 73 municipis i 160 seccions censals.</p> <p>Els estrats s'han format per l'encreuament de les 4 províncies amb la grandària dels municipis dividits en 6 categories: menor o igual a 2.000 habitants; de 2.001 a 10.000 habitants; de 10.001 a 50.000 habitants; de 50.001 a 150.000 habitants; de 150.001 a 1.000.000 habitants i més d'1 milió d'habitants.</p> <p>Les unitats últimes (individus) segons rutes aleatòries i quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.</p> | | | |
| Quotes: | Sexe, edat i lloc de naixement** | <p>Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població gener de l'any 2017.</p> <p>Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys.</p> <p>Per les quotes de lloc de naixement s'han tingut en compte les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger.</p> | | |
| Ambit: | Catalunya | | | |
| Afixació territorial: | No | | | |
| Lloc de realització de l'entrevista: | Domiciliària: a la llar | | | |

*marge d'error: Per al conjunt de la mostra i en els següents supòsits: mostreig aleatori simple, nivell de confiança del 95% (1,96 sigmes) i màxima indeterminació $P = Q=50\%$.

**Quotes: Les quotes han de reflectir la proporcionalitat d'aquestes variables sobre les dades poblacionals oficials en cada moment temporal de realització de l'enquesta. En aquest sentit, les quotes seran el resultat d'encreuar les variables i obtenir el nombre de cel·les corresponents, on cada cel·la tindrà la seva quota.

2.2 Qüestionari:

- Brifing o primer esborrany (vegeu annex 2)
- Adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu
- Especifiqueu: _____

3. Altres dades de l'estudi

3.1) Promotor de l'estudi:

| | |
|---|---------------------------------|
| Unitat/Direcció: Departament/Altres: | Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) |
|---|---------------------------------|

3.2) Executor de l'estudi:

| | Dades provisionals | Dades definitives |
|--|---|---|
| Direcció i disseny: | CEO | CEO |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: | GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL | GESOP, GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL |
| Telefònic: | | |
| Internet / on-line: | | |
| Reunions de grups: | | |
| Altres metodologies | | |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

3.3) Cost de l'estudi:

| | Dades provisionals | Dades definitives |
|--|--------------------|-------------------|
| Direcció i disseny: | | |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats: | | |
| Personal: | 42.900,00€ | 40.365,00€ |
| Telefònic: | | |
| Internet / on-line: | | |
| Reunions de grups: | | |
| Altres metodologies | | |
| Anàlisis i informe de resultats addicional | | |
| Altres (especifiqueu): | | |

(IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució de les prestacions

| | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> | | <i>calendari final d'execució:</i> | |
|---------------------------------|---|------------|------------------------------------|------------|
| Treball de camp: | 04/03/2019 | 24/03/2019 | 04/03/2019 | 25/03/2019 |
| Lliurament de resultats: | Març 2019 | | Març 2019 | |
| Presentació resultats: | Abril 2019 | | Abril 2019 | |
| Observacions: | | | | |

D) Documentació que s'adjunta:

- Qüestionari definitiu
- Altres (especifiqueu): Taules estadístiques i informe de resultats

ⁱ Empreses homologades: El Centre d'Estudis d'Opinió és l'òrgan competent per homologar les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat, d'acord amb la normativa aplicable en matèria de contractació pública. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i els organismes de la Generalitat, tal com preveu l'article 19.3 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió. L'homologació es vehicula a través de l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat de Catalunya. El vigent en aquests moments correspon a l'expedient de contractació amb el núm. CAM-01/2016