



REO núm: 877
Data: 21/03/2018



Qüestionari

Global Entrepreneurship Monitor. 2016

Organisme promotor: Departament d'Empresa i Ocupació



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Global Entrepreneurship Monitor



Proyecto APS GEM 2017

Catalunya



Instituto
Opinometre

Catalunya

Ficha técnica

Universo: Población residente en la Comunidad Autónoma de 18 a 64 años

Población objetivo: 4.629.525 individuos

Muestra: 2.000 individuos

Margen de confianza: 95,0%

Error muestral: $\pm 2,19\%$ para el conjunto de la muestra

Varianza: máxima indeterminación ($p=q=50\%$)

Período realización de encuestas: Junio-Julio de 2017

Trabajo de campo: Instituto Opinometre

Grabación y creación bases de datos: Instituto Opinometre

Las 2.000 entrevistas de la muestra de Catalunya por sexo, edad, ámbito y provincia se ha distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Barcelona	730	743	151	276	400	360	286	69	1.404	1.473
Girona	102	99	21	36	51	51	42	47	154	201
Lleida	58	57	8	22	31	28	26	43	72	115
Tarragona	111	100	22	38	57	51	43	44	167	211
Total	1.001	999	202	372	539	490	397	203	1.797	2.000

Metodología

La información de la Comunidad Autónoma de Catalunya para la realización del Proyecto **Adult Population Survey - Global Entrepreneurship Monitor** se obtuvo a partir de 2.000 entrevistas telefónicas asistidas por ordenador (Sistema CATI) resultantes de una muestra representativa de la población de entre 18 y 64 años por género, edad y ámbito.

Catalunya

Sistema CATI

El Instituto Opinometre dispone para la realización de encuestas telefónicas en sistema CATI del software Integra de Tesi Gandía, empresa especializada en software para investigación y líder en el mercado.

El sistema CATI **se ha consolidado como un medio eficaz y eficiente en la recolección de datos**, al unir tecnología informática con la red telefónica, convirtiéndose así en una herramienta ampliamente conocida por sus siglas en inglés como **CATI** (entrevista telefónica asistida por ordenador). Este método permite la **marcación automática siguiendo criterios de aleatoriedad en la selección de los entrevistados; la aplicación precisa de filtros** definidos en el cuestionario y el **control permanente de la muestra**. Estas prestaciones aseguran una **supervisión continuada sobre el proceso de recogida de datos que se traduce en información de calidad**.

Este método es especialmente eficiente en estudios que parten de un conocimiento de la información de contacto de la población de referencia (estudios de satisfacción de los clientes, estudios de marketing industrial...).

El Instituto Opinometre dispone de una red propia de entrevistadores y un local con **40 posiciones** para la realización de encuestas telefónicas. Esta infraestructura permite realizar las encuestas siguiendo las metodologías adscritas a cada trabajo de campo en concreto y establece un marco de agilidad y control constante de la calidad de las encuestas realizadas. Calidad que queda reforzada gracias a un equipo de supervisores que controlan **“just in time”** y mediante conexión **on-line** el flujo de las encuestas realizadas.

Selección de la muestra

La muestra del Proyecto **APS - Global Entrepreneurship Monitor** es proporcional a la población (de edades comprendidas entre 18 y 64 años) de la Comunidad Autónoma según datos del INE (padrón continuo). La proporción de la muestra se mantiene a nivel provincial con cruces de sexo y edad para cada uno de ellas. Los cortes de edad de dicho estudio son de 18 a 24 años, de 25 a 34 años, de 35 a 44 años, de 45 a 54 años y de 55 a 64 años. También se aplica la proporcionalidad por tamaño de municipio clasificándolos en urbano (5.000 y más habitantes) y rural (menos de 5.000 habitantes).

El Instituto Opinometre dispone de un programa informático propio (realizado por los técnicos del Instituto) para la extracción de teléfonos de forma aleatoria y sujeto a los criterios de muestreo que en cada estudio procedan. La base de datos dispone de más de 17.000.000 de números de teléfonos de hogares actualizada el año **2017**. Para la realización del presente, se realizó una extracción aleatoria de teléfonos proporcional a las cuotas a cubrir en el estudio.

Para realizar las **2.000** entrevistas se ha escogido aleatoriamente **340** municipios. La tabla 1 muestra la distribución de la muestra por municipios.

Catalunya

Tabla 1

Municipios	Encuestas		
Agramunt	6	Berga	12
Aitona	1	Beuda	1
Alàs i Cerc	1	Bigues i Riells	3
Alcanar	2	Bisbal de Falset (La)	1
Alcarràs	2	Bisbal del Penedès (La)	1
Alcover	9	Bisbal d'Empordà (La)	4
Alguaire	1	Blanes	9
Almacelles	2	Borges Blanques (Les)	2
Alpicat	2	Borrassà	1
Altafulla	1	Breda	1
Amer	3	Bruc (El)	5
Ametlla del Vallès (L')	1	Cabacés	1
Amposta	4	Cabrera de Mar	1
Anglès	2	Cabrera d'Igualada	1
Arbeca	1	Calaf	1
Arbúcies	1	Calafell	5
Arenys de Mar	2	Caldes de Malavella	6
Arenys de Munt	6	Caldes de Montbui	3
Argentona	5	Calella	3
Artés	3	Calonge	5
Artesa de Lleida	1	Camarles	1
Artesa de Segre	1	Cambrils	5
Avià	1	Campdevàrol	3
Avinyó	2	Canet d'Adri	1
Avinyonet de Puigventós	1	Canet de Mar	4
Badalona	35	Canovelles	5
Badia del Vallès	4	Canyelles	2
Balaguer	4	Capellades	4
Balenya	1	Capmany	1
Banyoles	3	Cardedeu	17
Barberà del Vallès	4	Cardona	2
Barcelona	375	Cassà de la Selva	7
Bàscara	5	Castellar del Vallès	8
Begues	2	Castellbisbal	3
Bellaguarda	1	Castelldans	1
		Castelldefels	16

Catalunya

Castellet i la Gornal	1	Granollers	11
Castelló d'Empúries	4	Guimerà	1
Castell-Platja d'Aro	4	Guissona	5
Catllar (El)	2	Hospitalet de Llobregat (L')	46
Celrà	4	Hostalric	2
Centelles	5	Igualada	12
Cerdanyola del Vallès	17	Jafre	1
Cervelló	6	Jonquera (La)	2
Cervera	2	Les	1
Corbera de Llobregat	4	Llagosta (La)	6
Cornellà de Llobregat	19	Llagostera	2
Cornudella de Montsant	1	Lleida	23
Cubelles	2	Lliçà d'Amunt	3
Cunit	3	Lliçà de Vall	3
Das	3	Llinars del Vallès	6
Dosrius	3	Lloar (El)	1
Esparreguera	4	Llorenç del Penedès	2
Espluga Calba (L')	1	Lloret de Mar	7
Espluga de Francolí (L')	1	Maçanet de la Selva	6
Esplugues de Llobregat	15	Malgrat de Mar	5
Fatarella (La)	1	Manlleu	2
Figaró-Montmany	2	Manresa	16
Fígols	4	Marçà	2
Figuera (La)	1	Martorell	8
Figueres	7	Martorelles	1
Flix	1	Masies de Voltregà (Les)	1
Fonollosa	1	Masllorenç	1
Forallac	2	Masnou (El)	14
Franqueses del Vallès (Les)	2	Masquefa	3
Fuliola (La)	1	Matadepera	8
Gandesa	2	Mataró	17
Garriga (La)	3	Moià	5
Gavà	11	Molins de Rei	11
Gelida	4	Mollerussa	5
Gimenells i el Pla de la Font	1	Mollet del Vallès	8
Girona	14	Montblanc	3
Gironella	1	Montcada i Reixac	10
Godall	1	Montgai	1
Golmés	1	Montgat	4

Catalunya

Montmell (El)	2	Prat de Llobregat (El)	17
Montmeló	6	Prats de Lluçanès	1
Montornès del Vallès	1	Prats de Rei (Els)	1
Mont-roig del Camp	5	Premià de Dalt	4
Móra d'Ebre	3	Premià de Mar	3
Móra la Nova	1	Puigcerdà	3
Morell (El)	1	Rellinars	1
Navarcles	3	Reus	20
Navàs	3	Riba-roja d'Ebre	1
Òdena	3	Ribera d'Ondara	1
Ogassa	1	Riera de Gaià (La)	2
Olesa de Bonesvalls	2	Ripoll	8
Olesa de Montserrat	1	Ripollet	7
Olot	4	Riudoms	1
Os de Balaguer	1	Roca del Vallès (La)	7
Palafolls	5	Roda de Barà	1
Palafrugell	6	Roda de Ter	6
Palamós	6	Roquetes	3
Palau-solità i Plegamans	6	Roses	4
Pallaresos (Els)	1	Rosselló	2
Pallejà	4	Rubí	22
Parets del Vallès	3	Rupià	1
Passanant	1	Sabadell	66
Perafort	1	Salàs de Pallars	1
Piera	9	Sallent	7
Pineda de Mar	4	Salou	7
Pinell de Brai (El)	2	Salt	4
Pla de Santa Maria (El)	1	Sant Adrià de Besòs	9
Planes d'Hostoles (Les)	1	Sant Andreu de la Barca	4
Planoles	1	Sant Andreu de Llavaneres	1
Plans de Sió (Els)	2	Sant Aniol de Finestres	2
Poal (El)	1	Sant Boi de Llobregat	35
Pobla de Claramunt (La)	4	Sant Carles de la Ràpita	4
Pobla de Segur (La)	1	Sant Climent de Llobregat	1
Polinyà	1	Sant Cugat del Vallès	26
Pont de Suert (El)	1	Sant Esteve de Palautordera	2
Pont de Vilomara i Rocafort (El)	1	Sant Esteve Sesrovires	4
Ponts	3	Sant Feliu de Codines	5
Porrera	1	Sant Feliu de Guíxols	5

Catalunya

Sant Feliu de Llobregat	17	Santa Fe del Penedès	2
Sant Feliu de Pallerols	1	Santa Margarida de Montbui	6
Sant Fost de Campsentelles	5	Santa Margarida i els Monjos	2
Sant Fruitós de Bages	3	Santa Maria de Miralles	1
Sant Hilari Sacalm	4	Santa Maria de Palautordera	4
Sant Joan de Vilatorrada	6	Santa Maria d'Oló	1
Sant Joan Despí	10	Santa Pau	3
Sant Joan les Fonts	1	Santa Perpètua de Mogoda	7
Sant Julià del Llor i Bonmatí	1	Santa Susanna	1
Sant Just Desvern	6	Santpedor	2
Sant Llorenç de Morunys	2	Sarral	1
Sant Llorenç d'Hortons	1	Sarrià de Ter	3
Sant Llorenç Savall	1	Saus	1
Sant Martí de Llémena	1	Secuita (La)	1
Sant Martí de Riucorb	2	Selva del Camp (La)	2
Sant Martí de Tous	1	Sénia (La)	1
Sant Martí Sarroca	1	Sentmenat	2
Sant Pere de Ribes	2	Seu d'Urgell (La)	7
Sant Pere de Riudebitlles	2	Seva	2
Sant Pere de Torelló	2	Sils	2
Sant Pere de Vilamajor	6	Sitges	5
Sant Pere Pescador	4	Solsona	3
Sant Pol de Mar	3	Sort	2
Sant Quintí de Mediona	2	Súria	4
Sant Quirze del Vallès	9	Taradell	7
Sant Sadurní d'Anoia	3	Tarragona	42
Sant Salvador de Guardiola	4	Tàrrrega	1
Sant Vicenç de Castellet	2	Teià	2
Sant Vicenç de Montalt	6	Terrassa	36
Sant Vicenç de Torelló	1	Tiana	1
Sant Vicenç dels Horts	20	Tivenys	1
Santa Bàrbara	1	Tivissa	1
Santa Coloma de Cervelló	7	Tona	6
Santa Coloma de Farners	4	Torà	1
Santa Coloma de Gramenet	33	Tordera	7
Santa Coloma de Queralt	1	Torelló	4
Santa Cristina d'Aro	5	Torrefarrera	2
Santa Eugènia de Berga	1	Torregrossa	1
Santa Eulàlia de Ronçana	3	Torrelles de Foix	1

Catalunya

Torrelles de Llobregat	2
Torroella de Montgrí	4
Tortosa	6
Tossa de Mar	1
Tremp	7
Ulldecona	4
Vacarisses	4
Vallbona d'Anoia	2
Vallfogona de Ripollès	2
Vallgorguina	2
Vallirana	5
Valls	5
Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant	2
Vendrell (El)	9
Vic	6
Vidreres	4
Vielha e Mijaran	1
Viladecans	13
Viladecavalls	4
Vilafant	2
Vilafranca del Penedès	12
Vilallonga del Camp	1
Vilanova de Bellpuig	2
Vilanova del Camí	9
Vilanova del Vallès	2
Vilanova i la Geltrú	20
Vila-sana	2
Vila-Seca	11
Vilassar de Dalt	3
Vilassar de Mar	9
Vinaixa	1
Vinyols i els Arcs	1
Xerta	2
La Canonja	7
No code	2
Total general	2000

Cuestionario

ENCUESTA APS

NOTA IMPORTANTE PARA LOS PROGRAMADORES

Con el fin de cumplir todos los requisitos de calidad y operacionales, este cuestionario debe leerse conjuntamente con el documento de propuesta de trabajo de campo, denominado: Request For Proposal (RFP).

Los requisitos indispensables son:

- i) la selección aleatoria del entrevistado dentro de un hogar, utilizando diversas reglas pre-establecidas como, por ejemplo, el método del "siguiente cumpleaños" ('next birthday' method)
- ii) realizar un número mínimo de re-llamadas que debe ser estrictamente respetado (habitualmente, como mínimo 5)

NOTA IMPORTANTE PARA LOS ENTREVISTADORES

NO lea las opciones de respuesta "NO SABE" y "RECHAZA"

índice del cuestionario

INTRODUCCIÓN: entrevistar a la muestra completa
BLOQUE 1: emprendedores nacientes
BLOQUE 2: propietarios-gerentes
BLOQUE 3: potenciales y exempresarios (que han cerrado ac
BLOQUE 4: inversores informales
BLOQUE 5: empleo+tema especial+emprendimiento corpora
BLOQUE 7: demográficas + variables añadidas por el provee

INTRODUCCIÓN (BLOQUE CENTRAL, OBLIGATORIO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA

(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)

			Sí	No	No sabe	Rechaza
i1	KNOWENT	¿Conoce personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los 2 últimos años?	1	2	-1	-2
i2	OPPORT	¿En los próximos 6 meses, ¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde usted vive?	1	2	-1	-2
i3	SUSKILL	¿Tiene los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio?	1	2	-1	-2
i4	FEARFAIL	¿Sería en su caso, el miedo al fracaso un obstáculo para poner en marcha un negocio?	1	2	-1	-2

INTRODUCCIÓN (BLOQUE CENTRAL, OPCIONAL)

SI NO INCLUYEN ESTE MÓDULO INTRODUCTORIO OPCIONAL, SALTEN AL BLOQUE 1

¿Está de acuerdo con las siguientes cuatro afirmaciones? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. REEMPLACE "EN MI PAÍS" CON EL NOMBRE DEL PAÍS, POR EJEMPLO: EN ESPAÑA...)

			Sí	No	No sabe	Rechaza
i5	EQUALINC	En su país, la mayoría de la gente prefiere que todo el mundo tenga un nivel de vida similar.	1	2	-1	-2
i6	NBGOODC	En su país, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable.	1	2	-1	-2
i7	NBSTATUS	En su país, los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto.	1	2	-1	-2
i8	NBMEDIA	En su país, se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en Internet.	1	2	-1	-2
i9	EASYSTART	En su país es fácil iniciar un negocio.	1	2	-1	-2
i10	NBSOCENT	En su país se ven a menudo empresas/negocios cuya misión principal es resolver problemas sociales.	1	2	-1	-2

BLOQUE 1: EMPRENDEDORES NACIENTES (BLOQUE CENTRAL, OBLIGATORIO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)

			Sí	No	No sabe	Rechaza
1A1	BSTART	¿Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas tratando de poner en marcha un nuevo negocio incluyendo alguna forma de autoempleo o venta de bienes o servicios a otros?	1	2	-1	-2
1A2	BJOBST	¿Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas tratando de poner en marcha un nuevo negocio o una empresa para su empleador como parte de su trabajo habitual?	1	2	-1	-2

CONTINUE EL BLOQUE SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) O "NO SABE" (-1) A LAS PREGUNTAS 1A1 O 1A2, EN OTRO CASO, SALTE A BLOQUE 2

1B	SUACTS	En los doce meses pasados, ¿ha realizado alguna acción que sirva para la puesta en marcha de este nuevo negocio, como buscar equipamiento, local, organizar un equipo de puesta en marcha, trabajar en un plan de negocio, comenzar a ahorrar dinero o cualquier otra actividad propia de la puesta en marcha de un negocio o autoempleo? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. NOTA PARA EL ENCUESTADOR: SI HAY MÁS DE UN NEGOCIO PONIÉNDOSE EN MARCHA, SELECCIONE EL QUE EL ENCUESTADO CONSIDERE QUE TIENE MÁS POSIBILIDADES DE LLEGAR A SER OPERATIVO.)	Sí	1		
			No	2	SALTE A BLOQUE 2	
			No sabe	-1		
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 2	
1D1	SUOWN	¿Va usted personalmente a ser propietario de todo, parte o nada de este negocio? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Todo	1	SALTE A PREGUNTA 1E1	
			Parte	2		
			Nada	3	SALTE A BLOQUE 2	
			No sabe	-1		
Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 1E1				
1D2	SUOWNERS	¿Cuántas personas, incluyéndole a usted, van a tener la propiedad y dirección de este nuevo negocio? (NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 2 Y 1000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO, TRATE DE LOGRAR LA MEJOR APROXIMACIÓN A ESTE DATO.)	RANGO VÁLIDO 2-1.000	_____ personas		
			No sabe	-1		
			Rechaza	-2		
1E1	SUWAGE	¿Se han pagado en este nuevo negocio salarios, beneficios o pagos en especie, incluyendo los recibidos por usted por más de 3 meses? (LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1		
			No	2	SALTE A PREGUNTA 1F	
			No sabe	-1		
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 1F	
1E2	SUWAGEYR	¿Cuál fue el primer año que los fundadores del negocio recibieron salarios, beneficios o pagos en especie de este negocio? (LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. REGISTRE UN AÑO DE CUATRO DÍGITOS. POR EJEMPLO, AÑO "13" DEBE SER INTRODUCIDO COMO "2013". SI TODAVÍA NO HA HABIDO PAGOS, INTRODUZCA EL CÓDIGO -3)	RANGO VÁLIDO 1800-2016	_____	SALTE A PREGUNTA 1F	
			No se han hecho pagos aún	-3	SALTE A PREGUNTA 1F	
			No sabe	-1		
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 1F	
1E3	SUPAY2	¿Recibieron los fundadores de este negocio algún salario, beneficio o pago en especie procedentes de este negocio antes del 1 de Enero de 2013? (LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo. (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1		
			No	2		
			No sabe	-1		
			Rechaza	-2		

1F	SUBUSTYPE	<p>¿De qué tipo de negocio se trata? (OTRA FORMA:) ¿Qué venden o qué servicio proporcionan? ¿Cómo aparecería en un directorio de empresas o en las páginas amarillas? (ESCRIBAN UNA DESCRIPCIÓN LO MAS COMPLETA POSIBLE DEL NEGOCIO)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p><u>Introduzca la respuesta literalmente y de forma completa.</u> CLARIFICACIÓN Y DETALLES. El entrevistado debe proporcionar una explicación que permita una descripción clara de tres conceptos:</p> <p>1) La naturaleza del producto o servicio 2) El tipo de cliente principal o base: otras empresas o instituciones o el consumidor típico 3) El sector de actividad detallado</p> <p>Los tipos ordinarios de negocio – restaurantes, peluquerías, constructores, centros de cuidados... –no necesitan de muchas explicaciones. Sin embargo, los negocios de sectores extractivos, industriales y de servicios requieren mucho más detalle. La descripción debe permitirnos determinar qué tipo de producto se elabora, es producido por la agricultura, o extraído de una mina o yacimiento, o creado por un constructor, o el tipo de transporte que se ofrece, o la utilidad que reporta, o si es vendido al por mayor o al por menor. Servicios de reparaciones, financieros, de seguros, médicos, veterinarios, servicios sociales o educacionales... todo ello debe ser bien descrito.</p> <p>“Alta tecnología” o “comercio electrónico” NO son formas adecuadas para describir un negocio. En cambio, “Producción de componentes electrónicos de alta tecnología” o “Venta de ropa confeccionada al por mayor a través de comercio electrónico” sí que serían adecuados. Si en un negocio existen diversas ramificaciones, servicios o productos, pregunten acerca de la actividad que genera más beneficios.</p>																		
1G1	SUNEWCS	<p>¿Considerarán todos, algunos o ninguno de sus clientes potenciales este producto o servicio como nuevo y desconocido? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Todos</td><td>1</td></tr> <tr><td>Algunos</td><td>2</td></tr> <tr><td>Ninguno lo considerará nuevo o desconocido</td><td>3</td></tr> <tr><td>No sabe</td><td>-1</td></tr> <tr><td>Rechaza</td><td>-2</td></tr> </tbody> </table>	Todos	1	Algunos	2	Ninguno lo considerará nuevo o desconocido	3	No sabe	-1	Rechaza	-2								
Todos	1																			
Algunos	2																			
Ninguno lo considerará nuevo o desconocido	3																			
No sabe	-1																			
Rechaza	-2																			
1G2	SUCOMPET	<p>En estos momentos, ¿Hay muchas, pocas o ninguna otra empresa ofreciendo los mismos productos o servicios a sus clientes potenciales? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Muchas empresas competidoras</td><td>1</td></tr> <tr><td>Pocas empresa competidoras</td><td>2</td></tr> <tr><td>Ninguna empresa competidora</td><td>3</td></tr> <tr><td>No sabe</td><td>-1</td></tr> <tr><td>Rechaza</td><td>-2</td></tr> </tbody> </table>	Muchas empresas competidoras	1	Pocas empresa competidoras	2	Ninguna empresa competidora	3	No sabe	-1	Rechaza	-2								
Muchas empresas competidoras	1																			
Pocas empresa competidoras	2																			
Ninguna empresa competidora	3																			
No sabe	-1																			
Rechaza	-2																			
1G3	SUNEWTEC	<p>¿Cuánto tiempo hace que están disponibles las tecnologías o procedimientos requeridos para producir este producto o servicio? (LEA SI ES NECESARIO:) “El año de referencia para clasificar la antigüedad de la tecnología es el actual” (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Menos de 1 año</td><td>1</td></tr> <tr><td>Entre 1 y 5 años</td><td>2</td></tr> <tr><td>Más de 5 años</td><td>3</td></tr> <tr><td>No sabe (NO LEER)</td><td>-1</td></tr> <tr><td>Rechaza (NO LEER)</td><td>-2</td></tr> </tbody> </table>	Menos de 1 año	1	Entre 1 y 5 años	2	Más de 5 años	3	No sabe (NO LEER)	-1	Rechaza (NO LEER)	-2								
Menos de 1 año	1																			
Entre 1 y 5 años	2																			
Más de 5 años	3																			
No sabe (NO LEER)	-1																			
Rechaza (NO LEER)	-2																			
1G4	SUEXPOR	<p>¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales por ventas procede de clientes que residen fuera de su país? Tramo de exportación. Más del 90%, más del 75%, más del 50%, más del 25%, más del 10%, o un 10% o menos? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. SI EL ENTREVISTADO RESPONDE 25% EXACTAMENTE, MARQUE OPCIÓN 4, SI 50% MARQUE OPCIÓN 3, SI 75% MARQUE OPCIÓN 2.)</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Más del 90%</td><td>1</td></tr> <tr><td>76-90%</td><td>2</td></tr> <tr><td>51-75%</td><td>3</td></tr> <tr><td>26-50%</td><td>4</td></tr> <tr><td>11-25%</td><td>5</td></tr> <tr><td>10% o menos</td><td>6</td></tr> <tr><td>Nada (NO LEER)</td><td>7</td></tr> <tr><td>No sabe (NO LEER)</td><td>-1</td></tr> <tr><td>Rechaza (NO LEER)</td><td>-2</td></tr> </tbody> </table>	Más del 90%	1	76-90%	2	51-75%	3	26-50%	4	11-25%	5	10% o menos	6	Nada (NO LEER)	7	No sabe (NO LEER)	-1	Rechaza (NO LEER)	-2
Más del 90%	1																			
76-90%	2																			
51-75%	3																			
26-50%	4																			
11-25%	5																			
10% o menos	6																			
Nada (NO LEER)	7																			
No sabe (NO LEER)	-1																			
Rechaza (NO LEER)	-2																			

PREGUNTE **1H1** SÓLO SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ “SÍ” (1) “NO SABE” (-1) O “RECHAZA” (-2) A **1E1**, EN OTRO CASO SALTE A **1H2**

<p>1H1 SUNOWJOB</p>	<p>En estos momentos, ¿cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio? Por subcontratados en exclusiva se entenderán personas o empresas que estén trabajando ÚNICAMENTE para este negocio sin trabajar para otros al mismo tiempo. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. PONGA EL CERO SI SÓLO TRABAJA EL EMPRENDEDOR. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales en el momento de la entrevista o un 0 si sólo trabaja el emprendedor)</p>	<table border="1"> <tr> <td>RANGO VÁLIDO 0-1.000.000</td> <td>_____ personas</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza</td> <td>-2</td> </tr> </table>	RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas	No sabe	-1	Rechaza	-2															
RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas																						
No sabe	-1																						
Rechaza	-2																						
<p>1H2 SUYR5JOB</p>	<p>Sin contar a los propietarios, cuántas personas, incluyendo a los empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora? Por favor, incluya también a los subcontratados en exclusiva, es decir personas o firmas que trabajan EXCLUSIVAMENTE para este negocio y que no trabajan al mismo tiempo para otros. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales esperados dentro de cinco años = actuales+futuros. Poner un 0 si sólo seguirá trabajando el emprendedor en solitario. Tener cuidado si lo que se espera es una reducción de plantilla, es decir, menos trabajadores dentro de 5 años de los que hay ahora)</p>	<table border="1"> <tr> <td>RANGO VÁLIDO 0-1.000.000</td> <td>_____ personas</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza</td> <td>-2</td> </tr> </table>	RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas	No sabe	-1	Rechaza	-2															
RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas																						
No sabe	-1																						
Rechaza	-2																						
<p>1K1 SUREASON</p>	<p>¿Está involucrado en la puesta en marcha de este negocio para aprovechar una oportunidad de negocio o porque no tiene mejores opciones de trabajo en este momento? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Aprovechar una oportunidad de negocio</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No tenía mejores opciones de trabajo</td> <td>2</td> <td>SALTE A BLOQUE 3 - 111</td> </tr> <tr> <td>Una combinación de las dos anteriores (N)</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tiene un trabajo, pero busca mejores oportunidades (NO LEER)</td> <td>4</td> <td>SALTE A BLOQUE 3 - 111</td> </tr> <tr> <td>Otro caso (ESPECIFICAR) SUREASON_OTH</td> <td>5</td> <td>SALTE A BLOQUE 3 - 111</td> </tr> <tr> <td>No sabe (NO LEER)</td> <td>-1</td> <td>SALTE A BLOQUE 3 - 111</td> </tr> <tr> <td>Rechaza (NO LEER)</td> <td>-2</td> <td>SALTE A BLOQUE 3 - 111</td> </tr> </table>	Aprovechar una oportunidad de negocio	1		No tenía mejores opciones de trabajo	2	SALTE A BLOQUE 3 - 111	Una combinación de las dos anteriores (N)	3		Tiene un trabajo, pero busca mejores oportunidades (NO LEER)	4	SALTE A BLOQUE 3 - 111	Otro caso (ESPECIFICAR) SUREASON_OTH	5	SALTE A BLOQUE 3 - 111	No sabe (NO LEER)	-1	SALTE A BLOQUE 3 - 111	Rechaza (NO LEER)	-2	SALTE A BLOQUE 3 - 111
Aprovechar una oportunidad de negocio	1																						
No tenía mejores opciones de trabajo	2	SALTE A BLOQUE 3 - 111																					
Una combinación de las dos anteriores (N)	3																						
Tiene un trabajo, pero busca mejores oportunidades (NO LEER)	4	SALTE A BLOQUE 3 - 111																					
Otro caso (ESPECIFICAR) SUREASON_OTH	5	SALTE A BLOQUE 3 - 111																					
No sabe (NO LEER)	-1	SALTE A BLOQUE 3 - 111																					
Rechaza (NO LEER)	-2	SALTE A BLOQUE 3 - 111																					
<p>1K2 SUOPTYPE</p>	<p>¿Cuál de las siguientes razones, piensa usted, que es la más importante para perseguir esta oportunidad: tener mayor independencia y libertad en su vida laboral; incrementar sus ingresos personales; o simplemente mantener sus ingresos personales? (LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Mayor independencia</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aumentar sus ingresos personales</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Simplemente, mantener sus ingresos actuales (NINGUNO DE LOS ANTERIORES, OTRO CASO (ESPECIFICAR) SUOPTYPE_OTH (NO LEER)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No sabe (NO LEER)</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza (NO LEER)</td> <td>-2</td> </tr> </table>	Mayor independencia	1	Aumentar sus ingresos personales	2	Simplemente, mantener sus ingresos actuales (NINGUNO DE LOS ANTERIORES, OTRO CASO (ESPECIFICAR) SUOPTYPE_OTH (NO LEER)	3	4		No sabe (NO LEER)	-1	Rechaza (NO LEER)	-2									
Mayor independencia	1																						
Aumentar sus ingresos personales	2																						
Simplemente, mantener sus ingresos actuales (NINGUNO DE LOS ANTERIORES, OTRO CASO (ESPECIFICAR) SUOPTYPE_OTH (NO LEER)	3																						
4																							
No sabe (NO LEER)	-1																						
Rechaza (NO LEER)	-2																						
<p>1L1 SUYMONTOT</p>	<p>¿Cuánto dinero, en total, ha requerido o requerirá la puesta en marcha de este nuevo negocio? (LEA SI ES NECESARIO.) Por favor, incluya tanto préstamos como capital propio de los propietarios (NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. ESCRIBA LA CANTIDAD EN SU MONEDA NACIONAL CORRIENTE. SI LA RESPUESTA FUESE “NO SE REQUIERE NINGÚN DINERO” PONGA EL CÓDIGO -3.) SUYO Y DEL RESPO PROPIETARIOS</p>	<table border="1"> <tr> <td>RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000 euros</td> <td>_____ euros</td> </tr> <tr> <td>No requiere capital inicial</td> <td>-3</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza</td> <td>-2</td> </tr> </table>	RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000 euros	_____ euros	No requiere capital inicial	-3	No sabe	-1	Rechaza	-2													
RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000 euros	_____ euros																						
No requiere capital inicial	-3																						
No sabe	-1																						
Rechaza	-2																						

1L1A	SUYMONFRM	¿Cuál es ó será el origen del dinero necesario para poner en marcha este negocio?(SI HAY MÁS DE UNA FUENTE, QUE EL ENTREVISTADO ELIJA LA QUE CONSIDERA PRINCIPAL.), DE SUYMONTOT DEBE SUMAR 100%	Ahorros personales	___%
			Ahorros de su familia	___%
			Amigos	___%
			Subvenciones, ayudas públicas	___%
			Inversores experimentados (business ang	___%
			Banco u otra institución financiera	___%
			Otros: _____	___%
			No aplicable (no se necesitaba dinero) (N	-3
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA EMPRENDEDORES NACIENTES, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 1X1, 1X2, ETC)

X2		¿Si su negocio se ubica en un entorno rural, consiste su negocio en ofrecer alojamiento (hospedaje, habitación,...)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.) (a preguntar a nacientes, nuevas y consolidadas)	Sí	1
			No	2
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

X3		¿Si su negocio se ubica en un entorno rural, pertenece su negocio al sector de la restauración (restaurante, bar, ...) u otros servicios?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.) (a preguntar a nacientes, nuevas y consolidadas)	Sí	1
			No	2
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

X4	EsX4a	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Ninguno	0
			Número de personas	_____ personas
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

X5	EsX4b	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral con dedicación a tiempo completo y cuantos con contrato indefinido (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de contratos a tiempo completo	_____ personas
			Número de contratos a tiempo indefinido	_____ personas
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

X6	EsX4c	¿Con cuántos empleados comenzó el negocio (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de empleados	_____ personas
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

BLOQUE 2: PROPIETARIOS-GERENTES (OBLIGADO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

2A	OWNMGE	¿Es usted actualmente, ya sea solo o con otras personas, el propietario de una firma que ayuda a gestionar, un autoempleado o desarrolla una actividad en la que vende bienes o servicios a otros?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1
			No	2
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

PREGUNTAR 2C SÓLO SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) A LA PREGUNTA 2A Y "SÍ" (1) A LA PREGUNTA 1B. EN OTRO CASO, SALTE A LA LÓGICA QUE HAY ANTES DE LA PREGUNTA 2D1.

2C	SU_OM	¿Es éste el mismo negocio al que se ha referido en las preguntas anteriores o es un negocio diferente?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Es el mismo negocio	1	SALTE A BLOQUE 3
			Se trata de un negocio diferente	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

CONTINUE EL BLOQUE SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) O "NO SABE" (-1) A LA PREGUNTA 2A, EN OTRO CASO SALTE A BLOQUE 3

NOTA AL ENTREVISTADOR: Inserte "quizás..." si respondieron "no sabe" en pregunta 2A

2D1	OMOWN	(Quizás no hemos explicado bien lo que entendemos por "negocio". Si usted personalmente participa en los beneficios de vender cualquier bien o servicio a otros, eso puede considerarse también un negocio) ¿Es usted personalmente propietario de todo, parte, o nada de este negocio?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. SI HAY MÁS DE UN NEGOCIO SELECCIONE EL QUE EL ENTREVISTADO CONSIDERE QUE PROPORCIONA MÁS PUESTOS DE TRABAJO.)	Todo	1	SALTE A PREGUNTA 2E2
			Parte	2	
			Nada	3	SALTE A BLOQUE 3
			No es aplicable	-3	SALTE A BLOQUE 3
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 2E2

2D2	OMOWNERS	¿Cuántas personas, incluyéndole a usted, tienen la propiedad y dirección de este negocio?(NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 2 Y 1000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO, TRATE DE LOGRAR LA MEJOR APROXIMACIÓN A ESTE DATO.)	RANGO VÁLIDO 2-1.000	_____ personas
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

2E2	OMWAGEYR	¿Cuál fue el primer año que los fundadores del negocio recibieron salarios, beneficios o pagos en especie de este negocio?(LEA SI ES NECESARIO:) Por pagos en especie, se entienden bienes o servicios proporcionados en calidad de pago a cambio de trabajo, en lugar de dinero en efectivo(NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. REGISTRE UN AÑO DE CUATRO DÍGITOS. POR EJEMPLO, AÑO "86" DEBE SER INTRODUCIDO COMO "1986". SI TODAVÍA NO HA HABIDO PAGOS, INTRODUZCA EL CÓDIGO -3.)	RANGO VÁLIDO 1800-2016	_____	SALTE A PREGUNTA 2F
			Aún no se han hecho pagos	-3	SALTE A PREGUNTA 2F
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 2F

2E3	OMPAY2	¿Recibieron los fundadores de este negocio algún salario, beneficio o pago en especie procedentes de este negocio antes del 1 de Enero de 2013?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1
			No	2
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

2F	OMBUSTYPE	¿De qué tipo de negocio se trata? (OTRA FORMA:) ¿Qué venden o qué servicio proporcionan? ¿Cómo aparecería en un directorio de empresas o en las páginas amarillas? (ESCRIBAN UNA DESCRIPCIÓN LO MAS COMPLETA POSIBLE DEL NEGOCIO)	
<p>Introduzca la respuesta literalmente y de forma completa. CLARIFICACIÓN Y DETALLES. El entrevistado debe proporcionar una explicación que permita una descripción clara de tres conceptos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La naturaleza del producto o servicio 2) El tipo de cliente principal o base: otras empresas o instituciones o el consumidor típico 3) El sector de actividad detallado <p>Los tipos ordinarios de negocio – restaurantes, peluquerías, constructores, centros de cuidados... –no necesitan de muchas explicaciones. Sin embargo, los negocios de sectores extractivos, industriales y de servicios requieren mucho más detalle. La descripción debe permitirnos determinar qué tipo de producto se elabora, es producido por la agricultura, o extraído de una mina o yacimiento, o creado por un constructor, o el tipo de transporte que se ofrece, o la utilidad que reporta, o si es vendido al por mayor o al por menor. Servicios de reparaciones, financieros, de seguros, médicos, veterinarios, servicios sociales o educacionales... todo ello debe ser bien descrito.</p> <p>"Alta tecnología" o "comercio electrónico" NO son formas adecuadas para describir un negocio. En cambio, "Producción de componentes electrónicos de alta tecnología" o "Venta de ropa confeccionada al por mayor a través de comercio electrónico" sí que serían adecuados. Si en un negocio existen diversas ramificaciones, servicios o productos, pregunten acerca de la actividad que genera más beneficios.</p>			

2G1	OMNEWCST	¿Consideran todos, algunos o ninguno de sus clientes actuales y potenciales este producto o servicio como nuevo y desconocido?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Todos	1
			Algunas	2
			Ninguno lo considera nuevo o desconocido	3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2
2G2	OMCOMPET	En estos momentos, ¿Hay muchas, pocas o ninguna otra empresa ofreciendo los mismos productos o servicios a sus clientes?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Muchas empresas competidoras	1
			Pocas empresas competidoras	2
			Ninguna empresa competidora	3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2
2G3	OMNEWTEC	¿Cuánto tiempo hace que están disponibles las tecnologías o procedimientos requeridos para producir este producto o servicio?(LEA SI ES NECESARIO:) "El año de referencia para clasificar la antigüedad de la tecnología es el actual"(LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Menos de 1 año	1
			Entre 1 y 5 años	2
			Más de 5 años	3
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2
2G4	OMEXPORT	¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales por ventas procede de clientes que residen fuera de su país? Tramo de exportación. Más del 90%, más del 75%, más del 50%, más del 25%, más del 10%, o un 10% o menos?(LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. SI EL ENTREVISTADO RESPONDE 25% EXACTAMENTE, MARQUE OPCIÓN 4, SI 50% MARQUE OPCIÓN 3, SI 75% MARQUE OPCIÓN 2.)	Más del 90%	1
			76% a 90%	2
			51% a 75%	3
			26% a 50%	4
			11% a 25%	5
			10% o menos	6
			Nada (NO LEER)	7
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

2H1	OMNOWJOB	<p>En estos momentos, ¿cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio? Por subcontratados en exclusiva se entenderán personas o empresas que estén trabajando ÚNICAMENTE para este negocio sin trabajar para otros al mismo tiempo. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. PONGA EL CERO SI SÓLO TRABAJA EL EMPRENDEDOR. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales en el momento de la entrevista o un 0 si sólo trabaja el emprendedor)</p>	<table border="1"> <tr> <td>RANGO VÁLIDO 0-1.000.000</td> <td>_____ personas</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza</td> <td>-2</td> </tr> </table>	RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas	No sabe	-1	Rechaza	-2															
RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas																							
No sabe	-1																							
Rechaza	-2																							
2H2	OMYRSJOB	<p>Sin contar a los propietarios, cuántas personas, incluyendo a los empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora? Por favor, incluya también a los subcontratados en exclusiva, es decir personas o firmas que trabajen EXCLUSIVAMENTE para este negocio y que no trabajan al mismo tiempo para otros. (NO LEA LA LISTA O EL RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. NO ACEPTE INTERVALOS. SI EL ENCUESTADO NO ESTÁ SEGURO TRATE DE LOGRAR LA CIFRA MÁS APROXIMADA. PREGUNTA CLAVE DEL PROYECTO Se ruega poner el máximo cuidado en la recogida de datos de esta variable y asegurar que se pone lo que se pregunta: empleados totales esperados dentro de cinco años = actuales+futuros. Poner un 0 si sólo seguirá trabajando el emprendedor en solitario. Tener cuidado si lo que se espera es una reducción de plantilla, es decir, menos trabajadores dentro de 5 años de los que hay ahora)</p>	<table border="1"> <tr> <td>RANGO VÁLIDO 0-1.000.000</td> <td>_____ personas</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza</td> <td>-2</td> </tr> </table>	RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas	No sabe	-1	Rechaza	-2															
RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas																							
No sabe	-1																							
Rechaza	-2																							
2K1	OMREASON	<p>¿Se involucró en el desarrollo de este negocio para aprovechar una oportunidad de negocio o porque no tuvo mejores opciones de trabajo? (LEA LA LISTA SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Aprovechar una oportunidad de negocio</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No tenía mejores opciones de trabajo</td> <td>2</td> <td>SALTE A PREGUNTA 2L</td> </tr> <tr> <td>Una combinación de las dos anteriores (N)</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tiene un trabajo, pero busca mejores oportunidades (NO LEER)</td> <td>4</td> <td>SALTE A PREGUNTA 2L</td> </tr> <tr> <td>Otro caso (ESPECIFICAR) OMREASON_OTI</td> <td>5</td> <td>SALTE A PREGUNTA 2L</td> </tr> <tr> <td>No sabe (NO LEER)</td> <td>-1</td> <td>SALTE A PREGUNTA 2L</td> </tr> <tr> <td>Rechaza (NO LEER)</td> <td>-2</td> <td>SALTE A PREGUNTA 2L</td> </tr> </table>	Aprovechar una oportunidad de negocio	1		No tenía mejores opciones de trabajo	2	SALTE A PREGUNTA 2L	Una combinación de las dos anteriores (N)	3		Tiene un trabajo, pero busca mejores oportunidades (NO LEER)	4	SALTE A PREGUNTA 2L	Otro caso (ESPECIFICAR) OMREASON_OTI	5	SALTE A PREGUNTA 2L	No sabe (NO LEER)	-1	SALTE A PREGUNTA 2L	Rechaza (NO LEER)	-2	SALTE A PREGUNTA 2L
Aprovechar una oportunidad de negocio	1																							
No tenía mejores opciones de trabajo	2	SALTE A PREGUNTA 2L																						
Una combinación de las dos anteriores (N)	3																							
Tiene un trabajo, pero busca mejores oportunidades (NO LEER)	4	SALTE A PREGUNTA 2L																						
Otro caso (ESPECIFICAR) OMREASON_OTI	5	SALTE A PREGUNTA 2L																						
No sabe (NO LEER)	-1	SALTE A PREGUNTA 2L																						
Rechaza (NO LEER)	-2	SALTE A PREGUNTA 2L																						
2K2	OMOPTYPE	<p>¿Cuál de las siguientes razones, piensa usted, que fue la más importante para perseguir esta oportunidad: tener mayor independencia y libertad en su vida laboral; incrementar sus ingresos personales; o simplemente mantener sus ingresos personales? (LEA LA LISTA SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Mayor independencia</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Aumentar sus ingresos personales</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Simplemente, mantener sus ingresos actuales</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>ninguno de los anteriores, otro caso (ESPECIFICAR) OMOPTYPE_OTH (NO LEER)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>No sabe (NO LEER)</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza (NO LEER)</td> <td>-2</td> </tr> </table>	Mayor independencia	1	Aumentar sus ingresos personales	2	Simplemente, mantener sus ingresos actuales	3	ninguno de los anteriores, otro caso (ESPECIFICAR) OMOPTYPE_OTH (NO LEER)	4	No sabe (NO LEER)	-1	Rechaza (NO LEER)	-2									
Mayor independencia	1																							
Aumentar sus ingresos personales	2																							
Simplemente, mantener sus ingresos actuales	3																							
ninguno de los anteriores, otro caso (ESPECIFICAR) OMOPTYPE_OTH (NO LEER)	4																							
No sabe (NO LEER)	-1																							
Rechaza (NO LEER)	-2																							
2L	OMRSTART	<p>¿Puso usted en marcha o emprendió este negocio? ¿Fue usted uno de sus primeros propietarios y gerentes? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza</td> <td>-2</td> </tr> </table>	Sí	1	No	2	No sabe	-1	Rechaza	-2													
Sí	1																							
No	2																							
No sabe	-1																							
Rechaza	-2																							
2L1	OMMONTOT	<p>¿Cuánto dinero, en total, aproximadamente requirió la puesta en marcha de este nuevo negocio? (LEA SI ES NECESARIO:) Por favor, incluya tanto préstamos como capital propio de los propietarios (NO LEA LA LISTA O RANGO VÁLIDO. ESCRIBA LA CANTIDAD EN SU MONEDA NACIONAL CORRIENTE. SI LA RESPUESTA FUESE "NO SE REQUIERE NINGÚN DINERO" PONGA EL CÓDIGO -3.) SUYO Y DEL RESPO PROPIETARIOS</p>	<table border="1"> <tr> <td>RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000 euros</td> <td>_____ euros</td> </tr> <tr> <td>No requirió capital inicial</td> <td>-3</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>-1</td> </tr> <tr> <td>Rechaza</td> <td>-2</td> </tr> </table>	RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000 euros	_____ euros	No requirió capital inicial	-3	No sabe	-1	Rechaza	-2													
RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000 euros	_____ euros																							
No requirió capital inicial	-3																							
No sabe	-1																							
Rechaza	-2																							

2L1A	OMMONFRM	¿Cuál fue el origen del dinero necesario para poner en marcha este negocio?(SI HAY MÁS DE UNA FUENTE, QUE EL ENTREVISTADO ELIJA LA QUE CONSIDERA PRINCIPAL.) DE OMONTOT DEBE SUMAR 100%	Ahorros personales	___%
			Ahorros de su familia	___%
			Amigos	___%
			Subvenciones, ayudas públicas	___%
			Inversores experimentados (business ang	___%
			Banco u otra institución financiera	___%
			Otros:	___%
			No aplicable (no se necesitaba dinero) (N	-3
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA PROPIETARIOS-GERENTES, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 2X1, 2X2, ETC,

X2	¿Si su negocio se ubica en un entorno rural, su negocio consiste en ofrecer alojamiento (hospedaje, habitación,...)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.) (a preguntar a nacientes, nuevas y consolidadas)	Ninguno	1
		RANGO VÁLIDO 1-100	2
		No sabe (NO LEER)	-1
		Rechaza (NO LEER)	-2

X3	¿Si su negocio se ubica en un entorno rural, su negocio pertenece al sector de la restauración (restaurante, bar, ...) u otros servicios?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.) (a preguntar a nacientes, nuevas y consolidadas)	Ninguno	1
		RANGO VÁLIDO 1-100	2
		No sabe (NO LEER)	-1
		Rechaza (NO LEER)	-2

X4	EsX4a	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Ninguno	0
			Número de personas	___ personas
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

X5	EsX4b	¿Cuántos de los empleados que se han incorporado a trabajar en este negocio en los últimos 12 meses tienen un contrato laboral con dedicación a tiempo completo y cuantos con contrato indefinido (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de contratos a tiempo completo	___ personas
			Número de contratos a tiempo indefinido	___ personas
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

X6	EsX4c	¿Con cuántos empleados comenzó el negocio (incluido usted)?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Número de empleados	___ personas
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2

BLOQUE 3: EMPRENDEDORES POTENCIALES Y ABANDONOS (OBLIGATORIO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

3A	FUTSUP	¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio o empresa ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1
			No	2
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

3B	DISCENT	En los últimos 12 meses, ¿ha vendido, cerrado o abandonado un negocio del cual era propietario y gerente, incluyendo cualquier forma de autoempleo y venta de bienes y/o servicios a cualquiera? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	SALTE A BLOQUE 4
			No sabe	-1	SALTE A BLOQUE 4
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 4
3C1	EXBUSCON	¿Ha seguido funcionando dicho negocio desde que usted lo dejó, aunque sea en otras manos? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	
			El negocio continuó pero cambió de activ	3	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	
3C2	EXREASON	¿Cuál fue la razón principal para abandonar este negocio? (LEA LA LISTA DE ARRIBA A ABAJO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Tuvo una oportunidad de vender el nego	1	
			El negocio no era rentable	2	
			Problemas para obtener financiación	3	
			Encontró otro trabajo u oportunidad de n	4	
			El cierre fue planificado con antelación	5	
			Jubilación	6	
			Motivos personales o familiares	7	
			Un incidente (incendio, catastrofe natura	8	
			Políticas fiscales gubernamentales, buroc	9	
			Otro caso (ESPECIFICAR) EXREASON_OTH	10	
			No sabe (NO LEER)	-1	
Rechaza (NO LEER)	-2				

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA EMPRENEDORES POTENCIALES O ABANDONOS, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 3X1, 3X2, ETC) Y UTILICEN UNA LÓGICA APROPIADA DEPENDIENDO DEL TIPO DE ENTREVISTADO QUE SEA SU OBJETIVO (POTENCIAL O ABANDONO)

BLOQUE 4: INVERSORES INFORMALES (OBLIGATORIO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA (SIGAN LOS ENLACES CUANDO SEA NECESARIO)

4A	BUSANG	¿Ha proporcionado usted, en los últimos 3 años y personalmente fondos para una empresa o negocio puesta en marcha por otras personas excluyendo cualquier tipo inversión en bonos, acciones o fondos comunes de inversión?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	SALTE A BLOQUE 5
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 5

NOTA AL ENTREVISTADOR: Inserte "quizás..." si han respondido "No sabe" en la pregunta 4A

4B	BAFUND	¿Aproximadamente, cuánto dinero propio, ha aportado en los 3 últimos años para la puesta en marcha de este tipo de negocios (no incluya inversión en bolsa, bonos, etc.)? (LEA SI ES NECESARIO:) Por favor incluya tanto préstamos como fondos propios. (USE LA MONEDA ACTUALMENTE EN CURSO: EUROS para España. Si el entrevistado NO ha puesto fondos, poner el código -3, NO dejar la respuesta en blanco y tener cuidado cuando la cantidad sea muy llamativa)	RANGO VÁLIDO 1-1.000.000.000		
			No he proporcionado fondos	-3	SALTE A BLOQUE 5
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

4C	BAREL	¿Qué relación le une con la persona que ha recibido su inversión personal de fondos más reciente?(LEA SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Familiar directo, como su esposa, hijo, hermano, nieto	1	
			Otros familiares consanguíneos o político	2	
			Compañero de trabajo	3	
			Amigo o vecino	4	
			Un desconocido con una buena idea de negocio	5	
			Otro caso (ESPECIFICAR) BAREL_OTH (NO	6	
			No sabe (NO LEER)	-1	
			Rechaza (NO LEER)	-2	

SI AÑADEN PREGUNTAS OPCIONALES APS DE SU EQUIPO PARA INVERSORES INFORMALES, HÁGANLO AQUÍ (NUMERO DE PREGUNTAS 4X1, 4X2, ETC,

BLOQUE 5: EMPLEO + ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE EMPLEADOS (INTRAEMPREDIMIENTO)

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA

(NOTA PARA EL ENTREVISTADOR: SI EL ENTREVISTADO ES RETICENTE A INFORMAR ACERCA DE SU ESTATUS LABORAL PORQUE ES INFORMACIÓN SENSIBLE, EL ENTREVISTADOR LE PUEDE EXPLICAR QUE SÓLO SERÁ UTILIZADA CON PROPÓSITOS DE INVESTIGACIÓN Y QUE EN NINGÚN CASO SE ASOCIARÁ A SUS DATOS DE IDENTIFICACIÓN PERSONAL.)

			Sí	No	No sabe	Rechaza
5E		¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual? Marcar todo lo aplicable.				
5E1	OCCUFULL	Estoy empleado por cuenta ajena y trabajo para mi empleador a tiempo completo	1	2	-1	-2
5E2	OCCUPART	Estoy empleado por cuenta ajena y trabajo para mi empleador a tiempo parcial	1	2	-1	-2
5E3	OCCUSELF	Soy autoempleado	1	2	-1	-2

PREGUNTE 5E4, 5E5 Y 5E6 SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) A 5E1 O 5E2, EN OTRO CASO SALTE A LA LÓGICA QUE HAY ANTES DE 5E7

5E4	OCCUPRBS	Soy empleado de una empresa privada	1	2	-1	-2
5E5	OCCUGOV	Soy empleado público	1	2	-1	-2
5E6	OCCUNFP	Soy empleado de una organización sin ánimo de lucro o sector de voluntariado	1	2	-1	-2

NO PREGUNTE LAS PREGUNTAS 5E7 Y 5E8 SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) A 5E1

5E7	OCCUSEEK	Estoy buscando empleo	1	2	-1	-2
5E8	OCCUSTU	Soy un estudiante	1	2	-1	-2

NO PREGUNTE 5E9, 5E10, 5E11 y 5E12 SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) A 5E1 O 5E2

5E9	OCCUUMP	Estoy en el paro (desempleado)	1	2	-1	-2
5E10	OCCUHOME	Labores del hogar a tiempo completo (ama/o de casa)	1	2	-1	-2
5E11	OCCURT	No trabajo porque estoy retirado	1	2	-1	-2
5E12	OCCUDS	No trabajo porque estoy incapacitado	1	2	-1	-2

BLOQUE 5: ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE EMPLEADOS-INTRAEMPENDIMIENTO (EEA)

PREGUNTE 5EE1 SI EL ENTREVISTADO RESPONDIÓ "SÍ" (1) A 5E1 O 5E2, EN OTRO CASO SALTE A BLOQUE 7

5EE1	IPACTIVE	En los últimos tres años, ¿se ha involucrado en el desarrollo de nuevas actividades para su empleador principal, tales como desarrollar o lanzar nuevos productos o servicios, o poner en marcha una nueva unidad de negocio o un nuevo establecimiento o un subsidiario? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	SALTE A BLOQUE 7
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	SALTE A BLOQUE 7

5EE2	IPACTIVENOW	Y, ¿está usted actualmente involucrado en el desarrollo de esa nueva actividad? FRASEE LA PREGUNTA COMPLETA SI ES NECESARIO. Está usted <u>actualmente</u> involucrado en el desarrollo de nuevas actividades para su empleador principal, tales como desarrollar o lanzar nuevos productos o servicios, o poniendo en marcha una nueva unidad de negocio, un nuevo establecimiento o un subsidiario? (NO LEA LA LISTA. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

5EE3 and 5EE4 **INTRODUCCIÓN:** Ahora le voy a mencionar dos fases que son clave en el desarrollo de nuevas actividades. ¿Puede indicarme en cuáles ha realizado una contribución en los tres años pasados?

5EE3	IPPHASE1	La primera fase consiste en el desarrollo de una idea para una nueva actividad. Esto incluye, por ejemplo, la búsqueda activa de información, el pensar y discutir (brainstorming o tormenta de ideas) sobre nuevas actividades y trasladar sus propias ideas a la dirección. ¿Ha estado involucrado activamente en este tipo de fase en los tres últimos años? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	SALTE A PREGUNTA 5EE4
			No sabe	-1	SALTE A PREGUNTA 5EE4
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 5EE4

5EE3a	IPPHASE1ROLE	Y, ¿puede decirme si tuvo un papel de liderazgo o de apoyo en esta fase? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Rol de liderazgo	1	
			Rol de apoyo	2	
			Ambos	3	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

5EE4	IPPHASE2	La segunda fase consiste en la preparación e implementación de una nueva actividad. Esto significa, por ejemplo, promover su idea, preparar un plan de negocio, hacer marketing o hallar recursos de financiación y crear un equipo de trabajo para el desarrollo de la nueva actividad. ¿Ha estado involucrado activamente en este tipo de fase en los tres últimos años? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí	1	
			No	2	SALTE A PREGUNTA 5EE5
			No sabe	-1	SALTE A PREGUNTA 5EE5
			Rechaza	-2	SALTE A PREGUNTA 5EE5

5EE4a	IPPHASE2ROLE	Y, ¿puede decirme si tuvo un papel de liderazgo o de apoyo en esta fase? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Rol de liderazgo	1	
			Rol de apoyo	2	
			Ambos	3	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

LAS PREGUNTAS **SEE5** HASTA **SEE11** SON OPCIONALES (NO ES OBLIGATORIO PARA LOS EQUIPOS INCLUIR ESTAS PREGUNTAS EN LA ENCUESTA APS)

SEE5 to SEE11 INTRODUCCIÓN: Ahora, le pido, por favor, que piense en la nueva actividad más significativa en la que usted ha estado involucrado en los últimos tres años para su principal empleador.

5EE5	IPINIT	¿Quién inició esta actividad: usted mismo, su empleador, uno o más colegas de trabajo o una combinación de todo ello?(LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Sí, la inicié yo mismo (el entrevistado/a)	1
			Empleador	2
			Colega(s)	3
			Una combinación de lo anterior (NO LEER)	4
			No sabe (NO LEER)	-1
			Rechaza (NO LEER)	-2
5EE6	IPTEAMSIZ	¿Cuántas personas tienen o han tenido un papel de liderazgo en el desarrollo de esta nueva actividad?(EN CASO DE QUE EL ENTREVISTADO SEA LA ÚNICA PERSONA, INTRODUZCA UN 1. NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS O RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. NO ACEPTE INTERVALOS Y TRATE DE OBTENER LA MEJOR APROXIMACIÓN.)	RANGO VÁLIDO 0-100	_____ personas
			No sabe	-1
			Rechaza	-2
5EE8	IPJOBSYR	¿Cuántas personas espera que trabajen en esta nueva actividad cuando hayan pasado cinco años desde su inicio?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS O RANGO VÁLIDO. INTRODUZCA UN NÚMERO EXACTO ENTRE 0 Y 1.000.000. NO ACEPTE INTERVALOS Y TRATE DE OBTENER LA MEJOR APROXIMACIÓN.)	RANGO VÁLIDO 0-1.000.000	_____ personas
			No sabe	-1
			Rechaza	-2
5EE9	IPNEWCS	¿Considerarán todos, algunos o ninguno de los clientes potenciales de este nuevo producto o servicio que se trata de un producto nuevo y desconocido? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Todos	1
			Algunos	2
			Ninguno lo considerará nuevo o desconocido	3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2
5EE10	IPCOMPET	Actualmente, existen muchos, pocos o ningún otro competidor ofreciendo este nuevo producto o servicio a sus clientes potenciales y que sea parecido o del mismo tipo que se ha desarrollado en su proyecto?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA.)	Muchas empresas competidoras	1
			Pocas empresas competidoras	2
			Ninguna empresa competidora	3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2
5EE11	IPEXPORT	¿Qué porcentaje de sus ingresos anuales por ventas procede de clientes que residen fuera de su país? Tramo de exportación. Más del 90%, más del 75%, más del 50%, más del 25%, más del 10%, o un 10% o menos?(LEA LA LISTA DE RESPUESTAS SI ES NECESARIO. INTRODUZCA UNA ÚNICA RESPUESTA. SI EL ENTREVISTADO RESPONDE 25% EXACTAMENTE, MARQUE OPCIÓN 4, SI 50% MARQUE OPCIÓN 3, SI 75% MARQUE OPCIÓN 2.)	Más del 90%	1
			76% a 90%	2
			51% a 75%	3
			26% a 50%	4
			11% a 25%	5
			10% o menos	6
			Nada (NO LEER)	7
			No sabe (NO LEER)	-1
Rechaza (NO LEER)	-2			

BLOQUE 7: DEMOGRÁFICAS REQUERIDAS

ENTREVISTEN A TODA LA MUESTRA

(NOTA PARA EL ENTREVISTADOR: SI EL ENTREVISTADO ES RETICENTE A REVELAR INFORMACIÓN, EL ENTREVISTADOR LE PUEDE EXPLICAR QUE SE TOMAN LOS DATOS DEMOGRÁFICOS SÓLO PARA PROPÓSITOS ESTADÍSTICOS Y QUE EN NINGÚN CASO SE UTILIZAN DE FORMA PERSONALIZADA O QUE PERMITAN SU IDENTIFICACIÓN. ASIMISMO, SE PUEDE MENCIONAR LA LEGISLACIÓN DE SECRETO ESTADÍSTICO, PROTECCIÓN DE DATOS...)

A	GENDER	Sexo del entrevistado (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS.)	Hombre	1	
			Mujer	2	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

B	AGE	¿Cuál es su edad (en años)? (NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS.)	Introduzca la edad exacta en el momento	_____	SALTE A PREGUNTA E
			No sabe	-1	PREGUNTE C
			Rechaza	-2	PREGUNTE C

SI EL ENTREVISTADO RECHAZÓ PROPORCIONAR LA EDAD ACTUAL PREGUNTE LA SIGUIENTE PREGUNTA, EN OTRO CASO, SALTE A LA PREGUNTA E

C	AGE7C	Le voy a leer una lista de intervalos de edad. ¿Sería tan amable de indicarme en cuál de ellos se sitúa su edad?(LEA LA LISTA DE RESPUESTAS.)	Menos de 18	1	
			18-24	2	
			25-34	3	
			35-44	4	
			45-54	5	
			55-64	6	
			65-99	7	
			Sin respuesta/Rechaza (NO LEER)	-2	

E	HHSIZE	¿Cuántas personas incluyéndole a usted componen su hogar actualmente?(NO LEA LA LISTA DE RESPUESTAS O RANGO VÁLIDO.)	Entre el número actual de miembros del I	_____	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

F	XXHHINC	Le voy a leer una lista de intervalos de RENTA ANUAL. ¿Sería tan amable de indicarme en cuál de ellos se sitúa su hogar, combinando en una sola cantidad lo que ganan todos sus miembros de forma aproximada?(El proveedor de encuestas debe crear una lista de cómo mínimo 6 intervalos de renta anual que sea adecuada a su país en su moneda corriente. Utilice más de 6 intervalos si fuese necesario. Aplique cualquier tipo de rangos que considere adecuados, pues no tienen por qué ser de la misma longitud. Sugerencia: si no está seguro acerca de qué intervalos pueden ser apropiados, intente obtener a partir de fuentes oficiales gubernamentales una cantidad que represente la media nacional de renta anual de los hogares en su país. Cree a partir de ella intervalos alrededor de la media en ambas direcciones. En este cuestionario se ha puesto el caso de España como ejemplo.	Ejemplo de construcción de intervalos de ingresos:		
			Hasta 10.000€	1	
			10.001-20.000€	2	
			20.001-30.000€	3	
			30.001-40.000€	4	
			40.001-60.000€	5	
			60.001-100.000€	6	
			Más de 100.000€	7	
			No sabe	-1	
			Rechaza	-2	

G	XXREDUC	¿Cuál es el nivel educativo/estudios más alto que ha completado usted? (LEA LA LISTA SI ES NECESARIO) (LA EMPRESA PROVEEDORA DE ENCUESTAS DEBE PROPORCIONAR CÓDIGOS 1-XX DEL SISTEMA ESTÁNDAR DE CLASIFICACIÓN EDUCACIONAL CON UN RANGO QUE ABARQUE DESDE "SIN ESTUDIOS" HASTA "GRADO UNIVERSITARIO". POR FAVOR, PROPORCIONE LAS CATEGORÍAS CON BASTANTE DETALLE: UNAS 10 CATEGORÍAS SI ES POSIBLE.)	Ejemplo de categorías de educación	
			No sabe leer ni escribir	0
			Sabe leer y escribir (con menos de 5 años)	1
			Más de 5 años en la escuela, sin completar	2
			Bachillerato superior, BUP, Bachillerato LC	3
			FP-I, FP de grado medio, Oficialía Industria	4
			Diplomatura, arquitectura técnica, ingeniería	5
			Arquitectura, ingeniería, licenciatura o equivalente	6
			Máster	7
			Doctorado	8
No sabe	-1			
Rechaza	-2			

H	EsR	¿Ha recibido algún tipo de formación relacionada con la puesta en marcha de una empresa o negocio a lo largo de su vida?	Sí	1
			No	2
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

X1	¿Cuántas empresas ha iniciado antes de su ocupación actual o antes del negocio que dirige actualmente? (a preguntar a "toda" la población entrevistada) - sin incluir el actual (si es que lo tiene)	Entre el número de negocios previamente lanzados: ____

PROPORCIONEN RESPUESTA A ESTA PREGUNTA SÓLO SI HICIERON UN MUESTREO USANDO TELÉFONOS FIJOS Y MÓVILES, EN OTRO CASO SALTEN A PREGUNTA J

I	DOUBLECOUNT	PARA ENTREVISTADOS CONTACTADOS MEDIANTE TELÉFONO MÓVIL, PREGUNTE: Dispone usted también de una línea fija de teléfono? PARA ENTREVISTADOS CONTACTADOS MEDIANTE TELÉFONO FIJO, PREGUNTE: Dispone usted además de una línea móvil de teléfono? Esta pregunta se hace para identificar qué entrevistados podrían haber sido contactados por un dispositivo alternativo en muestreos mixtos de líneas fijas/móviles.	Sí	1
			No	2
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

PREGUNTEN J SÓLO SI ESTA INFORMACIÓN NO PUEDE SER LOGRADA POR EL PROVEEDOR DE ENCUESTAS SIN PREGUNTAR AL ENTREVISTADO, EN OTRO CASO SALTEN AL BLOQUE DE VARIABLES PROPORCIONADAS POR EL PROVEEDOR DE ENCUESTAS

J	XXCITY	¿Cuál es el nombre de la ciudad/municipio en que vive usted?	Registre el nombre de la ciudad y proporcione	_____
			No aplicable/no vive en una ciudad	-3
			No sabe	-1
			Rechaza	-2

SI SU EQUIPO QUIERE AÑADIR OTRAS PREGUNTAS DEMOGRÁFICAS ESPECIALES PARA TODOS LOS ENTREVISTADOS, INSÉRTELAS AQUI

BLOQUE 7: VARIABLES PROPORCIONADAS POR EL PROVEEDOR DE TRABAJO DE CAMPO

K	XXPOST	OPCIONAL: El proveedor de trabajo de campo proporcionará el código postal del entrevistado	No es aplicable	-3
			No sabe	-1
			rechaza	-2

L	XXREGION	Nombre de la región en que vive el entrevistado.	Registre la región principal mediante un c	
			No sabe	-1
			Rechaza	-2
M	XXSTRATA	El proveedor de encuestas debe asignar a cada individuo el estrato que le corresponde según la propuesta efectuada en la hoja de trabajo 2014 GEM APS Survey Report que presentó para la aprobación metodológica de este trabajo de campo. El proveedor de trabajo de campo debe consultar la hoja de cálculo Excel en que constan los estratos y poner el código numérico al entrevistado de acuerdo con el estrato al que pertenece. Por ejemplo, el tercer estrato estará colocado en la tercera fila de la hoja Excel. En este caso, hay que poner un número "3" en esta variable para el sujeto entrevistado.		
N	DTSURV	El proveedor de encuestas registrar la fecha de la entrevista. El formato de fecha debe ser: DD.MM.YY. (1 de Septiembre de 2014, debe registrarse : "01.09.14")		
O	CONTACT	El proveedor de encuestas registrar el método de entrevista utilizado	Presencial (cara a cara)	1
			Linear telefónica fija	2
			Linea telefónica móvil	3
			Otro caso	4
P	CALLBACK	El proveedor de encuestas registrará en qué número de re-llamada logró la respuesta del entrevistado (1, 2, 3?). Si se realizó la entrevista en la primera llamada o contacto, se colocará el código "0".		
Q	XXINTERVIEWER	OPCIONAL: El proveedor de encuestas registrará el número de identificación o el nombre del entrevistador (Si registra nombre, cambie la variable SPSS correspondiente a formato CADENA).		
R	INCONTACT	OPCIONAL: El proveedor de encuestas registrará cuántas personas se pusieron o tuvo que hablar con en el hogar antes de que respondiese la entrevista el individuo final (1, 2, 3...?) Si el contacto se estableció a la primera, el número a colocar será "0".		

NOTA IMPORTANTE PARA LOS PROGRAMADORES

En todos aquellos casos en que el trabajo de campo se realice en un idioma que no es el inglés, por favor, proporcionen una traducción al inglés de las respuestas abiertas que se corresponden con las siguientes variables. Estas variables deben quedar en blanco si la encuesta se hace en inglés.

BLOCK 1

1F **English translation:** What kind of business is this? {ENG_SUBUSTYPE}

1K1 **English translation:** Are you involved in this start-up to take advantage of a business opportunity or because you have no better choices for work? Other(SPECIFY) _____ {ENG_SUREASON_OTH}

1K2 **English translation:** Which one of the following, do you feel, is the most important motive for pursuing this opportunity...? None of these(SPECIFY) _____ {ENG_SUOPTYPE_OTH}

BLOCK 2

2F **English translation:** What kind of business is this? {ENG_OMBUSTYPE}

2K1 **English translation:** Are you involved in this firm to take advantage of a business opportunity or because you have no better choices for work? Other \$SPECIFY) _____ {ENG_OMREASON_OTH}

2K2 **English translation:** Which one of the following, do you feel, was the most important motive for pursuing this opportunity...? None of these(SPECIFY) _____ {ENG_OMOPTYPE_OTH}

BLOCK 3

3C2 **English translation:** What was the most important reason for quitting this business? Other (SPECIFY) _____ {ENG_EXREASON_OTH}

BLOCK 4

4C **English translation:** What was your relationship with the person that received your most recent personal investment? Other(SPECIFY) _____ {ENG_BAREL_OTH}