



REO núm: 877  
Data: 21/03/2018



Fitxa tècnica

## Global Entrepreneurship Monitor. 2016

Organisme promotor: Departament d'Empresa i Ocupació



Centre  
d'Estudis  
d'Opinió



Generalitat  
de Catalunya

## Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau  
 **Definitiva** per a la incorporació al REO

<b>Títol de l'estudi d'opinió:</b>	Global Entrepreneurship Monitor.
<b>Motivacions / objectius:</b>	L'anàlisi del procés de creació d'empreses i l'estudi dels determinants de la seva intensitat.

<b>Pla anual:</b>	Sí
-------------------	----

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

- Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>		
A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b>	de 6 a 10 minuts			
A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>	De 1501 a 2500 entrevistes	n= 2000	Ponderació	Error= <u>+2</u> ,19%
A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>	Catalunya			
A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>	Altres. Especifiqueu:	Persones residents a Catalunya de 18 a 64 anys.		
A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>	Quotes	Sexe, edat, àmbit territorial i província		

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

- Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) <b>Núm. grups</b>		
A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>		
A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b>		

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

- Especifiqueu:

**B) Dades administratives:**

**B.1) Promotor de l'estudi:**

Departament/Altres:	Empresa i Ocupació
---------------------	--------------------

**B.2) Executor de l'estudi:**

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	Empresa i Ocupació	Empresa i Ocupació
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		Opinòmetre, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional		Opinòmetre, SL
Altres (especifiqueu):		

**B.3) Cost de l'estudi:** Inclòs en el conveni marc

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	-, -- € (IVA no inclòs)	-, -- € (IVA no inclòs)
<b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>		
Personal: Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs) -,-. € (IVA no inclòs) -,- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	-,- € (IVA no inclòs)	-,- € (IVA no inclòs)

Subvenció directa a l'irmB. El cost de l'estudi una part la finança el Departament Empresa i Coneixement una part la Diputació de Barcelona i una petita part també per l'irmB

### C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
<b>Treball de camp:</b>	Juny 2017	Juliol 2017	Juny 2017	Juliol 2017
<b>Lliurament de resultats:</b>				
<b>Presentació resultats:</b>				
<b>Observacions:</b>				

### D) Documentació que s'adjunta:

<b>Qüestionari:</b>	Definitiu
<b>Altres (especifiqueu):</b>	Informe

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).