

- Provisional per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió¹:	Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2017
Motivacions / objectius:	Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitatives²:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input checked="" type="checkbox"/> Personal	<input type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 16 a 30 minuts			
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	Teòrica: n=1.500 Real n=1.338	Ponderació * Veure annex fitxa tècnica	Error= ± 2,69
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya			
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més anys resident a Catalunya		
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.		

A.2) Enquestes qualitatives³:

Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

	<i>Escolliu opció:</i>	<i>Observacions:</i>
A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		

A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors

Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:

B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	Centre d'Estudis d'Opinió
Departament/Altres:	

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies	GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL	GESOP. Gabinet d'Estudis socials i Opinió Pública, SL
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal: 42.900 (IVA no inclòs) Telefònic: Internet / on-line: Reunions de grups: Altres metodologies		39.660 € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional		
Altres (especifiqueu):		

C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	16/10/2017	31/10/2017	16/10/2017	29/10/2017
Lliurament de resultats:	Novembre 2017		Octubre 2017	
Presentació resultats:	Novembre 2017		Octubre 2017	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Taules estadístiques

1. Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

2. **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

3. **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).

Annex Fitxa tècnica

La constatació que la dificultat creixent dels enquestadors per fer entrevistes en el context actual implicaria un allargament del treball de camp excessiu i tècnicament no recomanable ha portat a la decisió de tancar la recollida de la informació amb les 1.338 entrevistes fetes fins el 29 d'octubre de 2017.

Conseqüentment, s'ha realitzat una ponderació post-estratificació per ajustar els pesos dels entrevistats a les dades de la població de l'univers d'estudi. Les dades de referència dels coeficients de ponderació han estat facilitades per l'IDESCAT i són, d'una banda, el padró continu d'habitats 2016 i, d'altra banda, l'enquesta d'usos lingüístics de la població 2013.

Els coeficients de ponderació aplicats són els següents:

Edat	Lloc de naixement	Llengua primera					
		Català	Castellà	Català i castellà	Occità Aranès	Altres	No contesta
18-24	Catalunya	1,070	1,257	0,900	1,000	1,000	1,000
	Resta d'Espanya	1,000	0,500	1,000	1,000	1,000	1,000
	Estranger	1,000	1,000	1,000	1,000	0,667	1,000
25-34	Catalunya	1,320	1,013	1,188	1,000	1,000	1,000
	Resta d'Espanya	1,000	0,938	1,000	1,000	1,000	1,000
	Estranger	1,000	1,778	1,000	1,000	0,200	1,000
35-49	Catalunya	0,936	1,431	1,000	1,000	1,000	1,000
	Resta d'Espanya	0,500	1,281	1,000	1,000	1,000	1,000
	Estranger	0,250	0,926	1,000	1,000	3,200	1,000
50-64	Catalunya	0,993	0,976	1,250	1,000	1,000	1,000
	Resta d'Espanya	0,333	1,253	1,000	1,000	2,000	1,000
	Estranger	1,000	1,067	1,000	1,000	1,000	1,000
65 o més	Catalunya	1,007	0,882	1,833	1,000	1,000	1,000
	Resta d'Espanya	0,889	1,269	1,500	1,000	2,000	1,000
	Estranger	1,000	2,000	1,000	1,000	1,000	1,000