



Fitxa tècnica per estudis d'opinió

- Provisional** per a l'emissió de vistiplau
 Definitiva per a la incorporació al REO

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre de la bicicleta 2016
Motivacions / objectius:	Conèixer la percepció i l'ús que els catalans fan de la bicicleta.

Pla anual:	Sí
-------------------	----

A) Dades tècniques: Les característiques metodològiques són les següents:

A.1) Enquestes quantitativesⁱⁱ:

Amb enquestador:		Auto administrada:	
<input type="checkbox"/> Personal	<input checked="" type="checkbox"/> Telefònica CATI	<input checked="" type="checkbox"/> Internet / on-line	<input type="checkbox"/> en paper

Escolliu opció:

Observacions:

A.1.1) Durada del qüestionari:	de 6 a 10 minuts		
A.1.2) Grandària mostra:	De 501 a 1500 entrevistes	n=1000 (800 entrevistes telefòniques a població general + 200 entrevistes internet a usuaris de la bicicleta).	Ponderació Error = ± 3,5% (800 entrevistes població gral.) i error = ± 4,2% (515 entrevistes usuaris)
A.1.3) Àmbit geogràfic:	Catalunya		
A.1.4) Univers a entrevistar:	Població general	Població entre 12 i 79 anys resident a Catalunya, amb una sobremostra d'usuaris de la bicicleta (la utilitzen amb alguna freqüència a l'any).	
A.1.5) Tipus de mostreig	Quotes	Estratificat per dimensió de municipi. Selecció aleatòria de les llars i selecció de la persona a entrevistar per quotes creuades de sexe i edat d'acord amb la distribució real de la població. La sobremostra de ciclistes es dissenyarà a partir dels resultats obtinguts de la mostra del conjunt de la població. S'establirà el percentatge d'usuaris de la bicicleta i el seu perfil.	

A.2) Enquestes qualitativesⁱⁱⁱ:



Reunions de grups Grups de discussió Altres: _____

Escolliu opció:

Observacions:

A.2.1) Núm. grups		
A.2.2) Àmbit geogràfic:		
A.2.2) Univers a entrevistar:		


A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors
 Especifiqueu: _____

B) Dades administratives:
B.1) Promotor de l'estudi:

Unitat/Direcció:	DG d'Infraestructures de Mobilitat Terrestre
Departament/Altres:	Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya

B.2) Executor de l'estudi:

	B.2.1) Dades provisionals	B.2.2) Dades definitives
Direcció i disseny:		Departament de Territori i Sostenibilitat
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:		Opinòmetre, SL
Telefònic:		Opinòmetre, SL
Internet / on-line:		
Reunions de grups:		
Altres metodologies		
Anàlisis i informe de resultats addicional		Opinòmetre, SL
Altres (especifiqueu):		

B.3) Cost de l'estudi:

	B.3.1) Dades provisionals	B.3.2) Dades definitives
Direcció i disseny:	12.027,40 € (IVA inclòs)	12.027,40 € (IVA inclòs)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats:		
Personal:	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)
Telefònic:	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)
Internet / on-line:	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)
Reunions de grups:	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)
Altres metodologies	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)
Anàlisis i informe de resultats addicional	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)
Altres (especifiqueu):	,-,- € (IVA no inclòs)	,-,- € (IVA no inclòs)



C) Calendari:

	<i>previsió d'execució dels treballs:</i>		<i>calendari final d'execució:</i>	
Treball de camp:	03/10/2016	14/10/2016	07/11/2016	21/12/2016
Lliurament de resultats:	11/2016		23/03/2017	
Presentació resultats:	11/2016		23/03/2017	
Observacions:				

D) Documentació que s'adjunta:

Qüestionari:	Definitiu
Altres (especifiqueu):	Informe definitiu i microdades

ⁱ Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

ⁱⁱ **Enquestes quantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

ⁱⁱⁱ **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).