

Provisional per a l'emissió de vistiplau

Definitiva per a la incorporació al REO

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Títol de l'estudi d'opinió:</b> | Baròmetre Sanitari de Catalunya  |
| <b>Motivacions / objectius:</b>    | Conèixer el grau de notorietat de la conselleria i de les accions i polítiques en degades durant l'any en curs; la valoració i les expectatives que els ciutadans tenen de la sanitat pública catalana; les preferències entre els sistemes públic i el privat. A nivell d'anàlisi, els resultats han de ser estadísticament significatius pel total de Catalunya i a nivell de Regió Sanitària. |

|                   |    |
|-------------------|----|
| <b>Pla anual:</b> | Sí |
|-------------------|----|

**A) Dades tècniques:** Les característiques metodològiques són les següents:

**A.1) Enquestes quantitatives<sup>ii</sup>:**

Personal     Telefònica CATI     Internet / on-line

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

|                                       |                             |  |            |                      |
|---------------------------------------|-----------------------------|--|------------|----------------------|
| A.1.1) <b>Durada del qüestionari:</b> | de 6 a 10 minuts            |  |            |                      |
| A.1.2) <b>Grandària mostra:</b>       | De 15 01 a 2500 entrevistes | n= 2000  | Ponderació | Error= <u>+2,92%</u> |
| A.1.3) <b>Àmbit geogràfic:</b>        | Catalunya                   |  |            |                      |
| A.1.4) <b>Univers a entrevistar:</b>  | Població general            | Població de més de 16 anys residents a Catalunya |            |                      |
| A.1.5) <b>Tipus de mostreig</b>       | Quotes                      | Edat i Gènere                                    |            |                      |

**A.2) Enquestes qualitatives<sup>iii</sup>:**

Reunions de grups

*Escolliu opció:*

*Observacions:*

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| A.2.1) <b>Núm. grups</b>             |  |  |
| A.2.2) <b>Àmbit geogràfic:</b>       |  |  |
| A.2.2) <b>Univers a entrevistar:</b> |  |  |

**A.3) Altres metodologies no incloses en els apartats anteriors**

Especifiqueu:

## B) Dades administratives:

### B.1) Promotor de l'estudi:

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Unitat/Direcció:</b>    | CatSalut  |
| <b>Departament/Altres:</b> | Unitat de Qualitat. Gerència d'Atenció Ciutadana. Subdirecció |

### B.2) Executor de l'estudi: A determinar

|  | <b>B.2.1) Dades provisionals</b>  | <b>B.2.2) Dades definitives</b>   |
|--|---|---|
| <b>Direcció i disseny:</b>   | CatSalut - CEO  | CatSalut - CEO  |
| <b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>  |   |   |
| <b>Personal:</b><br><b>Telefònic:</b> Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA<br><b>Internet / on-line:</b><br><b>Reunions de grups:</b><br><b>Altres metodologies</b> | Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA | Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA |
| <b>Anàlisi i informe de resultats adicional</b>  | CatSalut - CEO  | CatSalut - CEO  |
| <b>Altres (especifiqueu):</b>  |   |   |

### B.3) Cost de l'estudi: Inclòs en el conveni marc

|   | <b>B.3.1) Dades provisionals</b>   | <b>B.3.2) Dades definitives</b>  |
|---|--|--|
| <b>Direcció i disseny:</b>  | -, -- € (IVA no inclòs)  | -, -- € (IVA no inclòs)  |
| <b>Treball de camp i informe descriptiu de resultats:</b>   |  |  |
| <b>Personal:</b> -,-- € (IVA no inclòs)<br><b>Telefònic:</b> -,-- € (IVA no inclòs)<br><b>Internet / on-line:</b> -,-- € (IVA no inclòs)<br><b>Reunions de grups:</b> -,-- € (IVA no inclòs)<br><b>Altres metodologies</b> -,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs) | -,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs)<br>-,-- € (IVA no inclòs) |
| <b>Anàlisi i informe de resultats adicional</b>   | -,-- € (IVA no inclòs)   | -,-- € (IVA no inclòs)   |
| <b>Altres (especifiqueu):</b>   | -,-- € (IVA no inclòs)   | -,-- € (IVA no inclòs)   |

**C) Calendari:**

|                                 | <i>previsió d'execució dels treballs:</i> |            | <i>calendari final d'execució:</i> |            |
|---------------------------------|---|------------|------------------------------------|------------|
| <b>Treball de camp:</b>         | 01/06/2016                                | 30/06/2016 | 18/07/2016                         | 22/07/2016 |
| <b>Lliurament de resultats:</b> | Juliol 2016                               |            | Juliol 2016                        |            |
| <b>Presentació resultats:</b>   |   |            |                                    |            |
| <b>Observacions:</b>            |   |            |                                    |            |

**D) Documentació que s'adjunta:**

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Qüestionari:</b>           | Definitiu                                   |
| <b>Altres (especifiqueu):</b> | Taules estadístiques i informe de resultats |

<sup>i</sup> Tenen la condició d'estudis d'opinió segons l'article 2 de la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO): a) *les enquestes electorals que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.* (Són exclusives del CEO segons l'art 3 b) LCEO) i b) *Els treballs que tenen per objecte l'anàlisi de les actituds i les opinions de la societat de Catalunya, l'avaluació i el seguiment de polítiques o serveis de la Generalitat, i altres treballs que siguin rellevants per a l'acció del Govern.*

<sup>ii</sup> **Enquestes q uantitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant un qüestionari estructurat a una mostra representativa del total de la població que es vol estudiar (art. 12 a) del Decret 14/2010, de 9 d e febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió (RCEO)).

<sup>iii</sup> **Enquestes qualitatives:** Són aquelles en les que l'opinió de les persones enquestades es recull mitjançant converses amb un moderador o moderadora a una selecció de persones que no ha de ser necessàriament representativa del conjunt de la població (art. 12 b) RCEO).