



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Òmnibus

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Òmnibus

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) Obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Unitat promotora: Departament d'Economia i Finances (DEF) (ECF) - Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Entitat/empresa executora:

Enquesta: DYM

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☒
☐
☐
☐

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

☐
☐
☐

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària: d/227000500/5840 "estudis i treballs tècnics"

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost: 22.970,57 euros (IVA inclòs) treball de camp





Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1.400 individus

Error mostral: $\pm 2'62\%$

Quotes

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ☒ | Gènere |
| ☒ | Edat |
| ☒ | Grandària d'hàbitat |

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| ☒ | Província |
| ☐ | Altres (especificar) |
| ☐ | Pendent de decidir |

Afixació

- | | |
|-------------------------------------|----------------|
| ☒ | Proporcional |
| ☐ | A proporcional |

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| ☐ | Pendent de decidir |
|--------------------------|--------------------|

Procediment de mostreig

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| ☐ | Aleatori simple |
| ☒ | Polietàpic estratificat |

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| ☐ | Altres (especificar) |
| ☐ | Pendent de decidir |

Metodologia: tècnica de recollida de la informació:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ☐ | Telefònic paper |
| ☒ | Telefònic CATI (ordinador) |
| ☐ | Internet |

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ☐ | Presencial al carrer |
| ☐ | Presencial domiciliària |
| ☐ | Postal |
| ☐ | Altres (especificar): |
| ☐ | Pendent de decidir |

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 29 d'octubre al 17 de novembre de 2009

Lliurament de resultats: 26 de novembre de 2009

Text del qüestionari

☐	Brífig (descripció d'objectius)
☐	Esborrany
☒	Definitiu