



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi:

ESTUDI "LA CAMPANYA SOM-HI". INFORME DE RESULTATS. JUNY 2008

Dades administratives

Tema objecte d'estudi:

Campanya publicitària "SOM-HI"

Motivacions / Objectius:

Analitzar l'impacte de la campanya sobre la població catalana

Unitat promotora: **Direcció General de Difusió Corporativa. Departament de la Presidència. Generalitat de Catalunya**

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP

Informe: GESOP

Condicions de contractació:

☐
☐
☐
☐

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

☐
☒
☐

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

D/227000500/1210



Cost:

Enquesta	Preu: 9.200
	IVA: 10.672
Informe	Preu: 4.300
	IVA: 4.988

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: **CATALUNYA**

Univers: **16 i més anys**

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: **800**

Error mostral: **± 3,54%**

Quotes

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ☒ | Gènere |
| ☒ | Edat |
| ☒ | Grandària d'hàbitat |

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| ☐ | Província |
| ☐ | Altres (especificar) |
| ☐ | Pendent de decidir |

Afixació

- | | |
|-------------------------------------|----------------|
| ☒ | Proporcional |
| ☐ | A proporcional |

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| ☐ | Pendent de decidir |
|--------------------------|--------------------|

Procediment de mostreig

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| ☐ | Aleatori simple |
| ☒ | Polietàpic estratificat |

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| ☐ | Altres (especificar) |
| ☐ | Pendent de decidir |

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------|
| ☐ | Telefònic paper | ☐ | Presencial al carrer |
| ☒ | Telefònic CATI (ordinador) | ☐ | Presencial domiciliària |
| ☐ | Internet | ☐ | Postal |
| | | ☐ | Altres (<i>especificar</i>): |
| | | ☐ | Pendent de decidir |

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: **del 26 al 28 de maig**

Treball de camp: **del 2 al 3 de juny**

Lliurament de resultats i calendari de difusió: **18 de juny**

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ | Brífig (descripció d'objectius) |
| ☐ | Esborrany |
| ☒ | Definitiu |