

FITXA TÈCNICA

Quadre-resum:

Nivell de confiança:	95,5% (2 sigmes)
Variància:	$p=q=0,5$
Grandària de la mostra:	1.600 individus
Marge d'error:	$\pm 2'50\%$

Àmbit:

Catalunya

Univers:

Població de 16 i més anys resident a Catalunya

Mètode de recollida de la informació:

Enquesta telefònica assistida per ordinador (mètode C.A.T.I.)

Procediment de mostreig:

Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma aleatòria proporcional, i de les unitats últimes (individus) aleatòriament per quotes de sexe i edat.

La grandària dels municipis s'ha dividit en 6 categories:

- menor o igual a 2.000 habitants
- de 2.001 a 10.000
- de 10.001 a 50.000
- de 50.001 a 150.000
- de 150.001 a 1.000.000
- més d'1 milió

Les quotes d'edat han estat:

- de 18 a 34 anys
- de 35 a 49 anys
- de 50 a 64 anys
- de 65 anys o més

Per al càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró de Població de l'any 2007.

Grandària de la mostra:

S'han realitzat dues submostres.

1.200 enquestes a població general amb la següent distribució provincial:

- Barcelona 449
- Girona 251
- Lleida 242
- Tarragona 258

401 enquestes per ampliar la mostra de compradors de la llar amb la següent distribució provincial

- Barcelona 150
- Girona 86
- Lleida 78
- Tarragona 87

Afixació:

A proporcional. Per tal que els resultats siguin representatius per al conjunt de Catalunya, s'ha ponderat la mostra amb els següents coeficients:

- Barcelona 1,9803
- Girona 0,4608
- Lleida 0,2892
- Tarragona 0,4840

Error mostral:

El marge d'error per al conjunt de la mostra és de $\pm 2'50\%$, per a un nivell de confiança del 95'5% (2 sigmes) i sota el supòsit de màxima indeterminació ($p=q=50\%$).

Treball de camp

El treball de camp ha estat realitzat per l'empresa TNS demoscopia del 22 de setembre al 8 d'octubre de 2008.