

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Avaluació de la qualitat percebuda a l'àmbit de Laboratori de la Corporació Sanitària Parc Taulí

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Avaluació de la qualitat percebuda pels pacients a l'àmbit de Laboratori de la Corporació Sanitària Parc Taulí

(Temàtica de l'estudi)

**Motivacions / Objectius: Proporcionar a la Corporació Sanitària Parc Taulí :
Proporcionar a la Corporació Sanitària Parc Taulí la informació que permeti
conèixer la qualitat percebuda del Laboratori.**

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

☐ **Unitat promotora:** Servei d'Atenció al Client de la Corporació Sanitària Parc Taulí

Entitat/empresa executora: SEM

Enquesta: SEM (treball de camp)

Informe: Serveis
d'Atenció al Client

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☒
☐

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

☐
☐
☐

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària: Pressupost anual

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))

Cost: 2000,00 €

Enquesta

Preu: 1680

IVA:320

Informe

Preu:

IVA:

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Població de referència UDIAT(depenent de la Corporació Sanitària Parc Taulí)

Univers: Persones ateses al Laboratori per extraccions i Sintrom de més de 18 anys i pares de menors de 18 anys en el mes de setembre de 2008 a Laboratori.

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 100

Error mostral: 10%

Quotes

- ☐ Gènere
☐ Edat
☐ Grandària d'hàbitat

- ☐ Província
☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Afixació

- ☐ Proporcional
☐ A proporcional

- ☐ Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- ☒ Aleatori simple
☐ Polietàpic estratificat

- ☐ Altres (especificar)
☐ Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- ☐ Telefònic paper
☒ Telefònic CATI (ordinador)
☐ Internet

- ☐ Presencial al carrer
☐ Presencial domiciliària
☐ Postal
☐ Altres (especificar):
☐ Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: Octubre 2008

Treball de camp : Novembre

Lliurament de resultats Desembre

Calendari de difusió: Gener 2009

Text del qüestionari

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| ☐ | Brífig (descripció d'objectius) |
| ☐ | Esborrany |
| ☒ | Definitiu |