

FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi:

Baròmetre del Clima de Confiança del Sector de Sector l'Habitatge

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

Creació d'un instrument de seguiment periòdic que permeti crear índexs de les principals tendències del sector de l'habitatge.

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

. Conèixer la situació en què es troba el sector de l'habitatge en el moment present i les previsions de futur, considerant alhora tots els agents i totes les variables que influeixen en el sector.

. Avaluar l'impacte de les mesures que es porten a terme des de l'administració pública.

Unitat promotora:

Secretaria d'Habitatge

Entitat/empresa executora:

Enquesta: Institut Cerdà

Informe: Institut Cerdà

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

☒
☐
☐

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària:

MA07D/227000500/1210

Cost:

Enquesta i Informe Preu: 25.862,07

IVA: 4.137,93

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic:

Catalunya

Univers:

Agents	Univers aproximat
Administració urbanisme	946
Administració Serveis Socials	213
Ciutadans	6.704.146
Constructors	78.782
Promotors	23.702
APIs	2.000
Administradors de finques	3.000
Proveïdors de materials	7.433
Comerços	2.969
Arquitectes	9.045
Aparelladors i arquitectes tècnics	9.029
Serveis financers	6.765

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 2.100

Agents	Univers aproximat
Administració urbanisme	75
Administració Serveis Socials	25
Ciutadans	800
Constructors	300
Promotors	200
APIs	100
Administradors de finques	100
Proveïdors de materials	100
Comerços	100
Arquitectes	100
Aparelladors i arquitectes tècnics	100
Serveis financers	100

Error mostral:

Agents	Error mostral
Administració urbanisme	±11,1%
Administració Serveis Socials	±18,8%
Ciutadans	±3,5%
Constructors	±5,8%
Promotors	±7,0%
APIs	±9,7%
Administradors de finques	±9,8%
Proveïdors de materials	±9,9%
Comerços	±9,8%
Arquitectes	±9,9%
Aparelladors i arquitectes tècnics	±9,9%
Serveis financers	±9,9%

Quotes:

Agents	Quotes
Administració urbanisme	Àrea metropolitana i resta (separades per zones climàtiques) Dimensió del municipi
Administració Serveis Socials	Àrea metropolitana i resta (separades per zones climàtiques) Dimensió del municipi
Ciutadans	Àrea metropolitana i resta (separades per zones climàtiques) Sexe Edat
Constructors	Agremiat/No agremiat Número de treballadors
Promotors	Província Dimensió de l' empresa
APIs	Província Número d'oficines
Administradors de finques	Província Antiguitat/experiència
Proveïdors de materials	Número de treballadors Codi CNAE (CNAE 202-203 , CNAE 261-268, CNAE 281)
Comerços	Província Tipus de negoci
Arquitectes	Demarcació Número de visats
Aparelladors i arquitectes tècnics	Demarcació i número de visats Edat
Serveis financers	Província Tipus d'entitat financera

Afixació

	Proporcional		Pendent de decidir
x	A proporcional		

Procediment de mostreig

	Aleatori simple		Altres (especificar)
x	Polietàpic estratificat		
			Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

	Telefònic paper		Presencial al carrer
x	Telefònic CATI (ordinador)		Presencial domiciliària
	Internet		Postal
			Altres (especificar):
			Pendent de decidir

Qualitativa

	Entrevista en profunditat		Altres (especificar)
	Reunions de grup		
			Pendent de decidir

Calendari del projecte

Identificació dels agents: 4 setmanes

Elaboració indicadors i qüestionari: 6 setmanes

Construcció del baròmetre: 7 setmanes

Redacció de conclusions i informe final: 3 setmanes

Text del qüestionari

	Brífling (descripció d'objectius)
x	Esborrany
	Definitiu