



## FITXA TÈCNICA

### Proposta de títol de l'estudi:

La població de Catalunya davant la Llei de Mesures Sanitàries contra el Tabac

### Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

### Tema objecte d'estudi:

(Temàtica de l'estudi)

Coneixement i valoració de la Llei de Mesures Sanitàries contra el Tabac per part de la població catalana

### Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

- ▶ Copsar l'evolució de la posició de la població catalana davant la Llei de mesures sanitàries contra el tabac i d'altres polítiques públiques de restricció de l'hàbit de fumar
- ▶ Conèixer la implantació i seguiment de la Llei als llocs de treball
- ▶ Conèixer la percepció ciutadana davant la implantació i seguiment de la Llei als llocs públics, molt especialment als bars i restaurants
- ▶ Avaluar, en general, l'actitud de la població davant l'hàbit de fumar i l'exposició al fum del tabac

### Unitat promotora:

Direcció general de Salut Pública del Departament de Salut, Generalitat de Catalunya

### Entitat/empresa executora:

**Enquesta:** Empresa TRS (disseny i control de qualitat) + Promofon (enquestes CATI)

**Informe:** Empresa TRS

### Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

|                                     |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            |
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/>            |

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

**Partida pressupostària:** SA04D / 227008900/4140 F042

### Cost:

**Enquesta**

**Preu:** 13.800 **11.860,--**

**IVA:** 1.897,60

**Informe**

**Preu:** 8.760 **7.550,--**



**IVA: 1.208,--**



## Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

**Àmbit geogràfic:**

**Catalunya**

**Univers:**

**Població de 18 a 80 anys**

## Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

*Grandària de la mostra: 800 efectius*

*Error mostral:  $\pm 3,5\%$*

*Quotes*

☒

Gènere

☒

Edat

☒

Grandària d'hàbitat

☒

Província

☐

Altres (especificar)

☐

Pendent de decidir

*Afixació*

☒

Proporcional

☐

A proporcional

☐

Pendent de decidir

*Procediment de mostreig*

☒

Aleatori simple

☐

Polietàpic estratificat

☐

Altres (especificar)

☐

Pendent de decidir

*Metodologia: tècnica de recollida de la informació*

*Quantitativa*

☐

Telefònic paper

☒

Telefònic CATI (ordinador)

☐

Internet

☐

Presencial al carrer

☐

Presencial domiciliària

☐

Postal

☐

Altres (especificar):

☐

Pendent de decidir

*Qualitativa*

☐

Entrevista en profunditat

☐

Reunions de grup

☐

Altres (especificar)

☐

Pendent de decidir



## Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: **Maig**

Treball de camp: **Juny**

Lliurament de resultats: **30 de juny**

Difusió de resultats: **1-15 de juliol**

## Text del qüestionari

|                                     |                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Brífig (descripció d'objectius) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Esborrany                       |
| <input type="checkbox"/>            | Definitiu                       |