

FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi: **LA RECOLLIDA SELECTIVA: HÀBITS, INFORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ**

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi:

Analitzar els hàbits, els coneixements i els valors dels ciutadans de Catalunya en relació amb la recollida selectiva dels residus, així com l'impacte de la campanya sobre recollida selectiva *Aquí reciclem* als mitjans de comunicació

Motivacions / Objectius:

Coneixement, grau d'implicació i participació de la ciutadania en relació als residus municipals

Unitat promotora:

AGÈNCIA DE RESIDUS DE CATALUNYA. ÀREA D'INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ.
DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP. GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL

Informe: GESOP. GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

☒
☐
☐

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària: 2260001

Cost total : 27.260,00 €

Enquesta i informe Preu: 23.500,00 €

IVA: 3.760,00 €



Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: CATALUNYA

Univers: HOMES I DONES DE 16 O MÉS ANYS

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 1800 ENTREVISTES

Error mostral: $\pm 2,5\%$ (per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$)

Quotes

☐

Gènere

☒

Edat

☐

Grandària d'hàbitat

☐

Província

☒

Altres (DEMARCACIONS
TERRITORIALS)

☐

Pendent de decidir

Afixació

☐

Proporcional

☒

A proporcional

☐

Pendent de decidir

Procediment de mostreig

☐

Aleatori simple

☐

Polietàpic estratificat

☐

Altres (especificar)

☐

Pendent de decidir

Tipus de mostreig:

Mostra estratificada per àmbits del pla territorial (més la ciutat de Barcelona) i dimensió de municipi

Selecció aleatòria de les llars

Selecció dels individus a partir de quotes creuades de sexe i edat; també s'ha controlat amb una quota l'origen dels entrevistats (nacionalitat espanyola / nacionalitat estrangera)

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

☐

Telefònic paper

☒

Telefònic CATI (ordinador)

☐

Internet

☐

Presencial al carrer

☐

Presencial domiciliària

☐

Postal

☐

Altres (especificar):

☐

Pendent de decidir

Qualitativa

☐ Entrevista en profunditat
☐ Reunions de grup

☐ Altres (*especificar*)

☐ Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari: febrer 2008

Treball de camp: 16 al 30 d'abril de 2008

Lliurament de resultats: MAIG 2008

Difusió de resultats:

Text del qüestionari

☐ Bríffing (descripció d'objectius)
☐ Esborrany
☒ Definitiu