

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUALITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Pre -test campanya publicitària estiu 2008 "distraccions"

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Pre-test sobre la campanya de prevenció d'accidents de l'estiu 2008 centrada en les distraccions al volant

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Analitzar i valorar quina cinc propostes de l'espot publicitari de la campanya d'estiu de 2008, centrada en distraccions, per conèixer quin és el grau de notorietat de cadascuna, la seva efectivitat respecte els objectius establerts prèviament, així com decidir quina és la millor opció i tenir elements per definir el disseny i la planificació de la campanya.

Unitat promotora: Oficina de comunicació i premsa del Servei Català de Trànsit

Entitat/empresa executora: DEP, consultora estratègica

Treball de camp:

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

☐
☒
☐

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària: D/227000500/2220

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta)

Cost total: 9.000 euros+ 16% IVA=10.440 euros

Treball de Camp Preu: 5.195 euros (sense IVA)

Informe Preu:3.805 euros (sense IVA)

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers, població objectiu: conductors/es

Criteris del mostreig intencional: Gènere i edat

(Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)

Tècnica de observació:

	Núm	Participants
Grups de Discussió (focus group, etc..)	3	9
Entrevista en profunditat		
Investigació Documental		
Mètodes etnogràfics		
Observació participant		
Històries de vida		
Observació natural		
Tècniques projectives		
Altres (especificar)		

Calendari del projecte

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades:

Treball de camp: 28 i 29 de maig de 2008

Lliurament de resultats 15 de juny (Informe final)

Calendari de difusió:

Text d'entrevistes i/o guions

☐	Esborrany
☒	Definitiu