



FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS QUALITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Post-test campanya publicitària motoristes

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Post-test sobre la campanya de prevenció d'accidents de motocicleta

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius: (Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Analitzar i valorar l'espot publicitari de la campanya "Una gran moto exigeix una gran experiència" per conèixer quin ha estat el grau de notorietat de la campanya, la seva efectivitat respecte els objectius establerts prèviament, així com obtenir aprenentatges de cara al disseny i planificació de futures campanyes.

Unitat promotora: Oficina de comunicació i premsa del Servei Català de Trànsit

Entitat/empresa executora: Institut DYM

Treball de camp: .

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert

Concurs restringit

Conveni de col·laboració

Subvenció

☐
☒
☐

Procediment negociat

Contracte menor

Elaboració pròpia

Partida pressupostària: D/227000500/2220

(Codi de la partida pressupostària d'on es trauran els diners per pagar l'enquesta))



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

Cost:

Treball de Camp

Preu: 7.200,00€ IVA inclòs

IVA:

Informe

Preu: 4.000,00€ IVA inclòs

IVA:

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers, població objectiu: Conductors i conductores de motocicletes de gran cilindrada [125cc-750cc]

Criteris del mostreig intencional: Edat, Gènere i ús del vehicle (Especificar les variables emprades en la classificació i composició de la població objectiu de l'estudi)

Tècnica de observació:

	Núm	Participants
Grups de Discussió (focus group, etc..)	4	24
Entrevista en profunditat	4	4
Investigació Documental		
Mètodes etnogràfics		
Observació participant		
Històries de vida		
Observació natural		
Tècniques projectives		
Altres (especificar)		

Calendari del projecte

Disseny de l'estudi i guions a utilitzar per a la recollida de les dades:

Treball de camp: la última quinzena de maig i la primera de juny de 2008

Lliurament de resultats

Calendari de difusió:

Text d'entrevistes i/o guions

	Esborrany
X	Definitiu