

FITXA TÈCNICA

Proposta de títol de l'estudi:

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Postest de la campanya publicitària del SCT del 2006 "Clac i Rum".

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius: Analitzar i valorar la campanya "Clac i Rum" per conèixer quin ha estat el grau de notorietat de la campanya, la seva efectivitat respecte els objectius establerts prèviament, així com obtenir aprenentatges de cara al disseny i planificació de futures campanyes.

(Descripció dels objectius principals de l'estudi)

Unitat promotora: Oficina de comunicació i premsa del Servei Català de Trànsit

Entitat/empresa executora: DEP, consultoria estratègica

Enquesta:

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

☐
☐
☐
☐

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

☐
☒
☐

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària: 12.000 €

Cost: 6.960 €

Enquesta

Preu:

IVA:

Informe

Preu:

IVA:

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Nens i nenes de 4 a 10 anys

Mostra: Nens i nenes de 4 a 10 anys en dos grups diferenciats per franja d'edat.

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra:

Error mostral:

Quotes

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ☐ | Gènere |
| ☒ | Edat |
| ☐ | Grandària d'hàbitat |

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| ☐ | Província |
| ☐ | Altres (especificar) |
| ☐ | Pendent de decidir |

Afixació

- | | |
|--------------------------|----------------|
| ☐ | Proporcional |
| ☐ | A proporcional |

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| ☐ | Pendent de decidir |
|--------------------------|--------------------|

Procediment de mostreig

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ☐ | Aleatori simple |
| ☐ | Polietàpic estratificat |

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| ☐ | Altres (especificar) |
| ☐ | Pendent de decidir |

Metodologia: tècnica de recollida de la informació

Quantitativa

- | | |
|--------------------------|----------------------------|
| ☐ | Telefònic paper |
| ☐ | Telefònic CATI (ordinador) |
| ☐ | Internet |

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ☐ | Presencial al carrer |
| ☐ | Presencial domiciliària |
| ☐ | Postal |
| ☐ | Altres (especificar): |
| ☐ | Pendent de decidir |

Qualitativa

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| ☐ | Entrevista en profunditat |
| ☒ | Reunions de grup |

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| ☐ | Altres (especificar) |
| ☐ | Pendent de decidir |



Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp:

Lliurament de resultats:

Text del qüestionari

☐
☐
☐

Brífig (descripció d'objectius)

Esborrany

Definitiu