



FITXA TÈCNICA

**Univers de
l'enquesta:**

✓ població major d'edat de Catalunya que compra joguines d'algun tipus

**Distribució
geogràfica dels
enquestats,
sobre un total de
407 persones**

✓ 60% de Barcelona, 13% de Tarragona, 13% de Lleida, 13% de Girona

Mostra:

✓ la indicada en cadascuna de les respostes fins a arribar al cinc per cent de risc

**Tipus
d'entrevista:**

✓ telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'extensió de la llista de telèfons, obtenint una mostra significativa de cada sector de població

**Dates de les
enquestes:**

✓ les indicades

**Horari de les
entrevistes:**

✓ entre les 19 i 22 hores dels dies feiners o els dies festius, que permet obtenir una mostra proporcional de cada grup de sexe i edat.