



REO núm: 1148
Data: 12/01/2026

Enquesta de Satisfacció dels serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2a onada 2025

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
**Centre de Telecomunicacions
i Tecnologies de la Informació**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2a onada 2025
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el CTTI.
Necessitats a satisfer:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el CTTI.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ **Lot 1. Enquestes presencials**

☐ **Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostral:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☒ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>5' a 10'			
2. Grandària mostra:	>5000		8754	1,05
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Personal dels Departaments de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.		

4. Mostreig:	Per quotes (no probat Col·lectius T1 i T2 presents al sistema de Gestió d'Identitats corporatiu (GICAR) amb adreça de correu electrònic.	
5. Nombre de quotes:	0 quotes	
6. Àmbit:	Catalunya	
7. Marc mostrat:	Llistat d'univers	
8. Recordatoris:	3 recordatoris	3
9. Retrucades:	Cap	
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	0,10 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:	0,10 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

☐ Briefing o primer esborrany

☐ Definitiu

☐ Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Direcció d'Operacions del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial

Telefònic

Internet amb marc mostral	<i>Especificar: Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació</i>
Internet amb panel	
Reunions de grup	
Altres metodologies	
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar: Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació</i>
Altres	<i>Especificar: Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació</i>

3. Cost de l'estudi

	<i>Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)</i>	<i>Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)</i>
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	875,40 €	875,40 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	875,40 €	875,40 €

4. Calendari d'execució del contracte

	<i>Especifiqueu les dates (dia o mes, any)</i>
Treball de camp:	01/10/2025 - 07/12/2025
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	12/2025
Presentació dels resultats per part del promotor:	12/2025

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☐ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*):