



REO núm: 1147
Data: 09/01/2026

Elements cohesionadors de la societat catalana. 2025

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència

FITXA TÈCNICA

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió	Elements cohesionadors de la societat catalana
Resum de l'objecte	Realització d'una enquesta representativa de la població catalana (18 anys o més), amb una mostra de 2.500 persones, mitjançant la tècnica CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing).
Necessitats a satisfer	Analitzar els elements que contribueixen a la cohesió social de la societat catalana, identificant els valors, elements culturals, territorials, polítics i socioeconòmics que afavoreixen el consens i el sentiment de pertinença al país.

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa	L'enquesta s'ha dut a terme mitjançant el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), entrevistes telefòniques realitzades a telèfons fixos i mòbils (83,3 %). Complementàriament, s'han administrat qüestionaris autoemplenats enviats per correu electrònic (16,7 %).
Durada del qüestionari	>15' a 20'
Grandària de la mostra	2.850 entrevistes finalitzades
Marge d'error	±1,9*
Univers	Població de 18 i més anys, resident a Catalunya.
Mostreig	El mostreig s'ha estructurat en sis estrats territorials (les quatre provincies, amb la ciutat de Barcelona i la resta de l'AMB diferenciades). Dins de cada estrat territorial, la mostra s'ha seleccionat aleatòriament amb quotes creuades de sexe i edat, ajustades al cens de 2024. Addicionalment, s'ha aplicat una quota específica de lloc de naixement.
Nombre de quotes	Sexe, edat, territori i lloc de naixement pel conjunt de Catalunya.
Ponderació	Els resultats s'han ponderat posteriorment per ajustar la mostra obtinguda a la mostra teòrica segons les variables de sexe, edat, territori i lloc de naixement.
Afixació territorial	No
Àmbit geogràfic	Catalunya
Marc mostrat	El marc mostrat s'ha construït a partir d'un directori telefònic de números fixos i mòbils, actualitzat i depurat per l'empresa responsable del treball de camp, i s'ha complementat amb un directori d'adreces de correu electrònic.

* Marge d'error: Per a un nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=0,5).

2.2 Qüestionari

S'adjunta qüestionari / guió de l'entrevista definitiu

3. Altres dades de l'estudi

3.1 Promotor de l'estudi

Unitat Direcció General d'Estratègia, Anàlisi i Prospectiva

3.2 Executor de l'estudi

Direcció i disseny	Direcció General d'Estratègia, Anàlisi i Prospectiva
Treball de camp	Ingeniería Insular, SL
Anàlisis i informe de resultats	Direcció General d'Estratègia, Anàlisi i Prospectiva

3.3 Cost de l'estudi

Cost màxim segons procediment de contractació	34.081,00 euros (IVA no inclòs)
Cost unitat promotora	26.063,13 euros (IVA no inclòs)

4. Calendari d'execució del contracte

Treball de camp	del 8 al 24 de juliol de 2025
Liurament dels fitxers de resultats per part del contractista	3 d'octubre de 2025
Presentació dels resultats per part del promotor	desembre de 2025

5. Documentació

Qüestionari (versió en català i castellà)
Taules estadístiques