



REO núm: 1142
Data: 13/10/2025

Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2025-2

Fitxa tècnica



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2025-2
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta auto-administrada (push-to-web + paper) a una mostra probabilística i nominal de la població de 16 i més anys resident a Catalunya.
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla anual d'enquestes del CEO per a l'any 2025 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 16 de juliol de 2024. L'objectiu de l'enquesta és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya, una eina de consulta que els permeti realitzar preguntes sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Està inclòs al Pla anual:	Sí
---------------------------	----

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☒ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'	26 minuts de mitjana	
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		2.451
3. Univers:	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.		
4. Mostreig:	La mostra és probabilística en totes les fases de selecció de les persones a entrevistar. Aquesta selecció l'ha realitzat l'Idescat a partir del disseny definit pel CEO. La mostra s'ha estratificat en 6 estrats de seccions censals definits per similitud sociopolítica, i una selecció aleatòria d'individus dins de cada estrat de la mostra. L'afixació de la mostra és proporcional.		
5. Nombre de quotes:	0 quotes		

6. Àmbit:	Catalunya
7. Marc mostral:	Registre de Població de Catalunya, a 1 d'abril de 2024.
8. Recordatoris:	3 recordatoris
9. Retrucades:	Cap
El preu unitari és de:	6,51 €

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
☒ Definitiu
☐ Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny	Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions
Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMATICAS, SA
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	17.355,07 €	15.951,06 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	17.355,07 €	15.951,06 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu la previsió de
dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	4/6/2025-31/8/2025	
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista	set-25	
Presentació dels resultats:	oct-25	

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi