



REO núm: 1140
Data: 08/10/2025

Enquesta sobre el grau de satisfacció de les persones empresàries que han presentat una consulta jurídica. 2024

Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta sobre el grau de satisfacció de les persones empresàries que han presentat una consulta jurídica. 2024
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció de les empreses o professionals que han presentat una consulta
Necessitats a satisfer:	Conèixer el grau de satisfacció de les persones consumidores que han fet una consulta
Està inclòs al Pla anual:	No

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ Lot 1. Enquestes presencials

☐ Lot 2. Enquestes telefòniques

☒ Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>5' a 10'			
2. Grandària mostra:	Fins 500		14	25,27
3. Univers:	Usuaris d'un servei			
4. Mostreig:	Sense mostreig			
5. Nombre de quotes:	0 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Llistat d'univers			
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris			
9. Retrucades:				

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: 5,25 €

b) Preu unitari previst pel promotor: 5,25 €
L'enquesta s'ha fet a través de mitjans propis del CEO i el preu és merament orientatiu

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

☐ Reunions de grup

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

☐ Brifing o primer esborrany

☒ Definitiu

☒ Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Agència Catalana del Consum

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial

Empreses Lot 1:

Telefònic

Empreses Lot 2:

Internet amb marc mostral

Empreses Lot 3:

Mitjans propis

Internet amb panel

Empreses Lot 4:

Reunions de grup

Empreses Lot 5:

Altres metodologies

Especificar:

Anàlisi i informes addicionals

Especificar:

Centre d'Estudis d'Opinió

Altres

Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny

- €

- €

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

Lot 1: Presencial

- €

- €

Lot 2: Telefònic

- €

- €

Lot 3: Internet amb marc mostral

73,50 €

73,50 €

Lot 4: Internet amb panel

- €

- €

Lot 5: Reunions de grup

- €

- €

Altres metodologies

- €

- €

Anàlisi i informes addicionals

- €

- €

Altres

- €

- €

Total

73,50 €

73,50 €

*L'enquesta s'ha fet a través de
mitjans propis del CEO i el preu
és merament orientatiu*

4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu les dates (dia o
mes, any)*

Treball de camp:	26/11/2024-09/12/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	febr-25
Presentació dels resultats per part del promotor:	març-25

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*):