



REO núm: 1138
Data: 08/09/2025

PLAENSA. Atenció hospitalària urgent. 2024

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Salut**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	PLAENSA - Atenció hospitalària urgent - 2024
Resum de l'objecte:	Estudi de Percepció, Experiència, Satisfacció i Opinió dels usuàries del Servei Català de la Salut amb el servei d'Atenció hospitalària urgent d'aguts (URG) 2024.
Necessitats a satisfer:	La finalitat del projecte és obtenir una mesura del grau de percepció, experiència i satisfacció de les usuàries del Servei Català de la Salut, concretament de les usuàries del servei d'atenció hospitalària urgent d'aguts, amb la intenció de poder fer la comparació de la Unitat mostral respecte Catalunya. També ha de permetre, sempre que sigui possible, comparar els resultats obtinguts amb l'edició realitzada l'any 2023.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ **Lot 1. Enquestes presencials**

☐ **Lot 2. Enquestes telefòniques**

☒ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:	Fins 5'		
2. Grandària mostra:	>2500 a 5000		5.236
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Persones de 16 anys i més, ateses durant els darrers 12 mesos als serveis d'atenció d'urgent dels hospitals d'aguts contractats pel Servei Català de la Salut.	
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)		

5. Nombre de quotes:	3 quotes
6. Àmbit:	Catalunya
7. Marc mostrat:	Llistat d'univers + quota
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris
9. Retrucades:	Cap
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	- 0,67 €
b) Preu unitari previst pel promotor:	- 0,67 €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiquen:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

☐ Brifing o primer esborrany

☒ Definitiu

☐ Altres (*especifiquen*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Unitat d'avaluació i experiència del pacient.
Gerència de Gestió Ciutadana. Àrea de
Ciutadania, Innovació i Usuaris. Servei Català de

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Unitat d'avaluació i experiència del pacient.
Gerència de Gestió Ciutadana. Àrea de
Ciutadania, Innovació i Usuaris. Servei Català de

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions
Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostrat	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:

Altres metodologies	Especificar:	
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:	Unitat d'avaluació i experiència pacient. Gerència de Gestió Ciutadana. Àrea de Ciutadania, Innovació i Usuaris. Servei Catàleg de Salut
Altres	Especificar:	

3. Cost de l'estudi

	Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)	Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- 3.508,12 €	- 3.508,12 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	- 3.508,12 €	- 3.508,12 €

4. Calendari d'execució del contracte

	Especifiqueu les dates (dia o mes, any)
Treball de camp:	21/05/2024-23/05/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	2024
Presentació dels resultats per part del promotor:	2024

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☐ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (especificar):