



REO núm: 1129
Data: 08/09/2025

Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 1a onada 2025

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
**Centre de Telecomunicacions
i Tecnologies de la Informació**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 1a onada 2025
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat de Catalunya sobre els serveis TIC que presta el CTTI.
Necessitats a satisfer:	

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ **Lot 1. Enquestes presencials**

☐ **Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:			
2. Grandària mostra:			
3. Univers:			
4. Mostreig:			
5. Nombre de quotes:			
6. Àmbit:			
7. Marc mostrat:			

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☒ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostrat**

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:	>5' a 10'		
2. Grandària mostra:	>5000		8767
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Personal dels Departaments de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.	

4. Mostreig:	Per quotes (no probal Col·lectius T1 i T2 presents al sistema de Gestió d'Identitats corporatiu (GICAR) amb adreça de correu electrònic.	
5. Nombre de quotes:	0 quotes	
6. Àmbit:	Catalunya	
7. Marc mostrat:	Llistat d'univers	
8. Recordatoris:	1 o 2 recordatoris	3
9. Retrucades:		
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	- €	
b) Preu unitari previst pel promotor:	- €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

☐ Briefing o primer esborrany

☐ Definitiu

☐ Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Direcció d'Operacions del Centre de Telecomunicacions

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Inform.

Treball de camp i informe descriptiu de resultats *observacions*

Presencial *Empreses Lot 1:*

Telefònic *Empreses Lot 2:*

Internet amb marc mostrat *Empreses Lot 3:* Mitjans propis

Internet amb panel	<i>Empreses Lot 4:</i>
Reunions de grup	<i>Empreses Lot 5:</i>
Altres metodologies	<i>Especificar:</i>
Anàlisi i informes addicionals	<i>Especificar:</i>
Altres	<i>Especificar:</i>

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

*Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	- €	- €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	12/5/2025-08/06/2025
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	Juny 2025
Presentació dels resultats per part del promotor:	Juny 2025

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☐ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*):

at de
itat

Error

-

--

Error

1,05

--

--

--

i

ació

--