Baròmetre 2024 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics

REO núm: 1127
Data: 08/08/2025

Programa de foment de la producció agroalimentària ecològica 2024

Jo bio aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

Índex

1. Introducció i metodologia

Resultats:

2. Perfils dels compradors
3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania
4. La informació sobre els aliments ecològics
5. Els aliments ecològics a l’escola i als menjadors públics
6. Els consumidors d‘aliments ecològics
7. Els compradors d'aliments ecològics
8. Els que coneixen i no consumeixen aliments ecològics
9. Els que no coneixen els aliments ecològics
10. Síntesi i conclusions finals

1. Introducció i metodologia

Jo bio aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

Introducció

Amb l'objectiu principal de **quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans i mesurar-ne l'evolució**, s'ha realitzat la setena onada del *Baròmetre de percepció i consum dels aliments ecològics*, enquesta inclosa dins del Pla d'Acció per al desenvolupament de la Producció ecològica 2023-2027, que el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, ha realitzat en conveni amb el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat de Catalunya.

S'han realitzat 1.600 entrevistes a la població catalana de 16 o més anys resident a Catalunya. Els resultats s'han **ponderat segons les variables de sexe-edat, hàbitat, nivell d'estudis finalitzats, lloc de naixement, llengua primera i distribució provincial de la població de** Catalunya.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi del 2024, així com la comparativa respecte als resultats dels estudis duts a terme durant els anys 2008, 2009, 2010, 2012, 2015 i 2020.

Metodologia

Àmbit: Catalunya.

Univers: Població catalana de 16 anys i més, resident a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica a través del sistema CATI (telefònica assistida per ordinador),

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i el Centre d'Estudis d'Opinió. Durada mitjana de 17 minuts i 21 segons.

Disseny i selecció de la mostra: Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció aleatòria del telèfon i selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes de lloc de naixement i encreuades de sexe i edat.

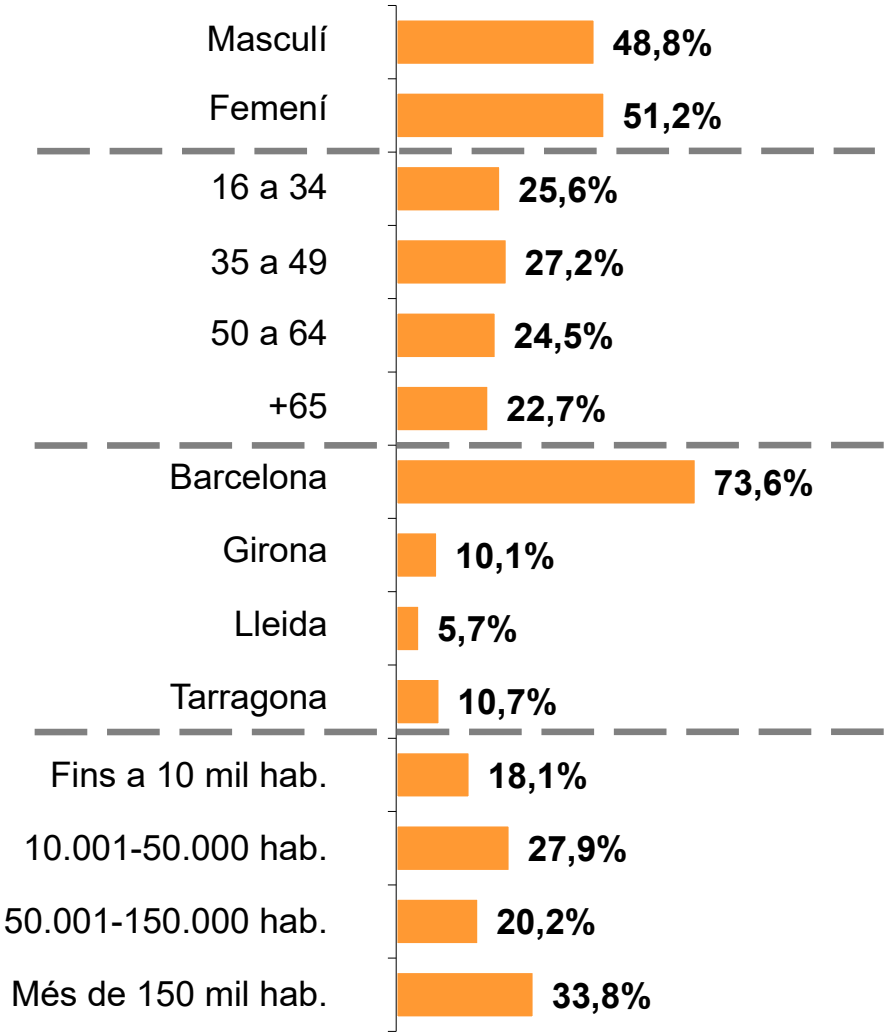
Mostra i error mostral associat: 1.600 entrevistes. El marge d'error global de les dades globals obtingudes és de ± 2,45% (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: p=q=50).

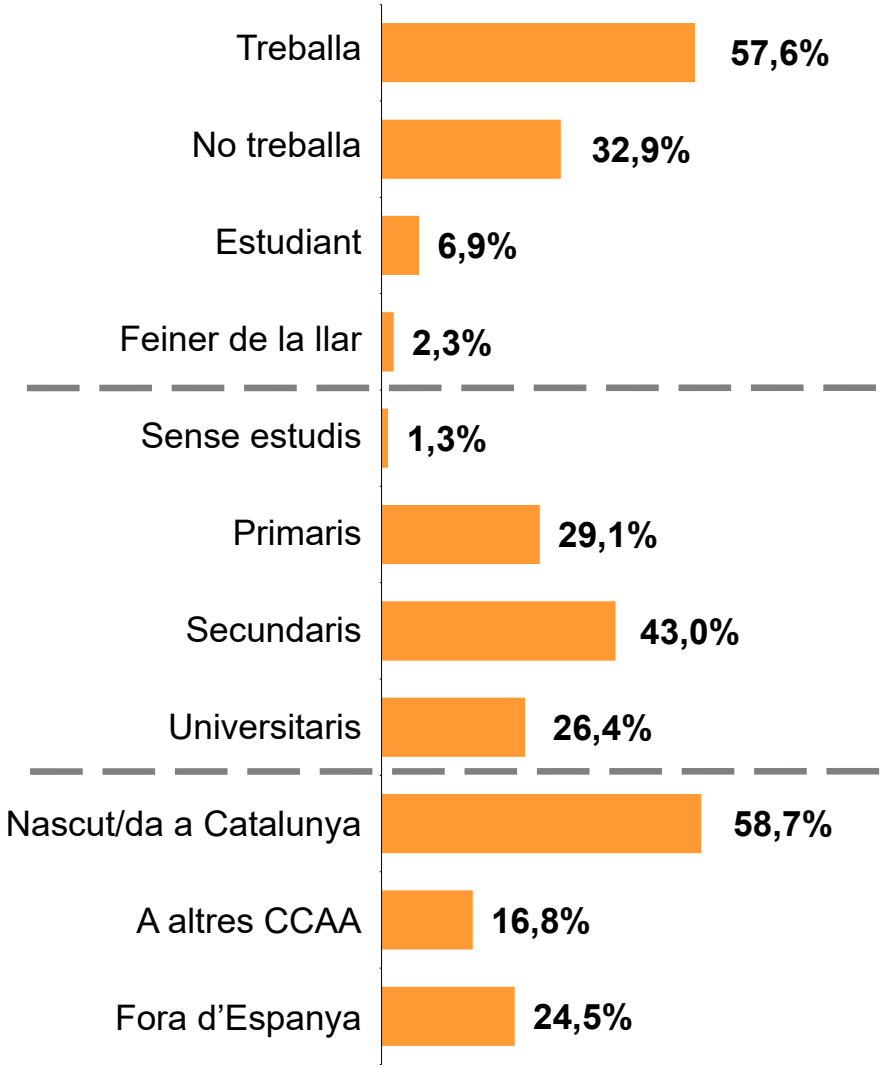
Tractament de la informació: Explotació i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per realitzar l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació dels resultats segons les variables de sexe-edat, hàbitat, nivell d'estudis finalitzats, lloc de naixement, llengua primera i distribució provincial de la població de Catalunya.

Data de treball de camp: Del 16 al 31 d'octubre de 2024.

Perfil dels entrevistats





La distribució de les entrevistes per quotes de sexe, edat i grandària d'hàbitat de població de 16 anys o més residents a Catalunya, i la seva ponderació posterior segons la població real de cada província, sexe i edat, permet d'obtenir una **fotografia real de la ciutadania catalans en relació amb la compra i el consum dels aliments ecològics**.

2. Perfils dels compradors

Jo bio aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

2.1. Hàbits de compra a Catalunya (%)

P 2. Ordeni, si us plau, els següents criteris de compra en funció de les seves preferències.

Selecciono els aliments en funció de:

		1r. CRITERI	1r. + 2n. CRITERI	2009	2010	2012	2015	2020
1	*la seva qualitat*	54,5%	86,3%	(88,3%)	(85,6%)	(87,3%)	(88,2%)	(90,5%)
2	*el seu preu*	29,5%	65,3%	(67,4%)	(70,7%)	(69,5%)	(66,2%)	(63,4%)
3	*el seu origen*	11,8%	34,4%	-	-	-	-	-
4	*la seva marca*	2,4%	9,7%	(19,7%)	(14,7%)	(13,2%)	(13,3%)	(10,2%)

Base: Compradors de la llar

2.1. Hàbits de compra a Catalunya %

P 2. Ordeni, si us plau, els següents criteris de compra en funció de les seves preferències. (1r criteri)

Selecciono els productes en funció …	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Sense estudis*	*Primaris*	*Secunda - ris*	*Univer- sitaris*						
Base: Compradors de la llar	*1389*	*645*	*744*	*277*	*411*	*375*	*326*	*19*	*391*	*584*	*392*						
… de la seva qualitat	**54,5**	54,8	54,2	56	57,7	52,3	51,7	30,7	46,7	52,7	65,7	**68,0**	**67,2**	**60,9**	**62,9**	**63,2**	**63,8**
… del seu preu	**29,5**	30,8	28,4	34,5	30,9	27,2	26,2	21,4	39,8	31,3	17,1	**15,3**	**17,9**	**22,3**	**20,4**	**21,5**	**26**
…el seu orígen (**)	**11,8**	10,4	13,1	7,5	8,9	14,1	16,5	7,4	10,1	12,3	13,1	-	-	-	-	-	-
… de la seva marca	**2,4**	2,4	2,5	1,8	1,6	4,3	1,9	15,9	0,8	3,1	2,4	**2,5**	**3,1**	**3,9**	**3,7**	**6,1**	**9,2**
NS	**0,9**	0,8	1,1	0,2	0,5	0,5	2,5	0	2,1	0,3	0,7	**0,5**	**2,1**	**0,6**	**0,4**	**0,6**	**1**
NC	**0,8**	0,9	0,7	0	0,3	1,6	1,3	24,5	0,4	0,3	0,9	**0,3**	**0,4**	**0,2**	**0,5**	-	-

A l'hora de fer les seves compres, **els compradors catalans** prioritzen sobretot **la qualitat** dels aliments, mentre que el seu segon criteri de compra és **el preu**.

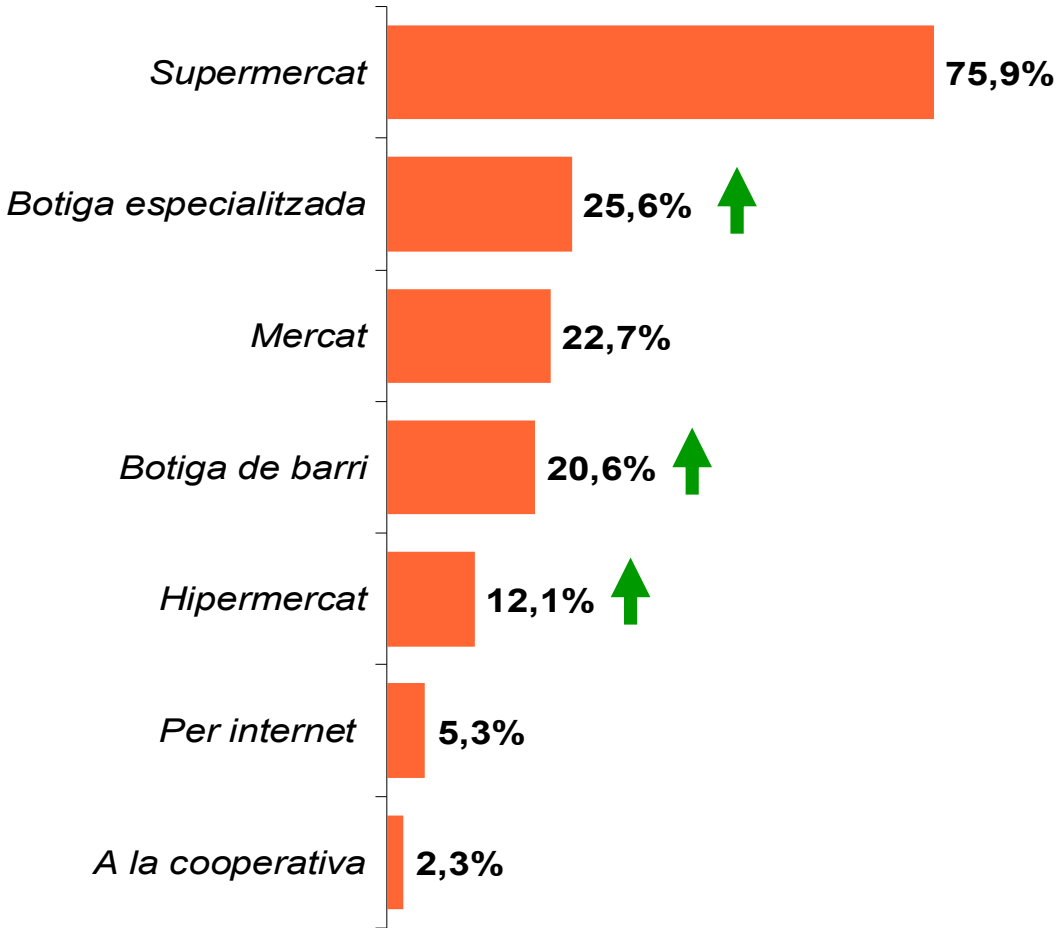
L'edat i el nivell d'estudis de la persona entrevistada tenen una relació directa amb el criteri de selecció dels aliments que s'adquireixen: els resultats mostren que pel que fa al preu, és la gent jove la que més valor li dona, mentre que la gent més gran destaca per valorar més el seu origen. Per nivell d'estudis, els universitaris destaquen "la seva qualitat", mentre que els que tenen estudis primaris prioritzen el preu.

(*) El 2008, NS i NC no s'anotaven per separat.

(**) El 2024, l'ítem "en funció del seu origen" substitueix a l'ítem "en funció de l'establiment". Es perd la referència comparativa amb onades anteriors.

2.1. Hàbits de compra a Catalunya (%)

P 3. Principalment on compra els aliments de la seva llar?



	2020	2015	2012	2010	2009
Supermercat	(74,8%)	(71,1%)	(67,1%)	(71,0%)	(69,2%)
Botiga especialitzada	(22,1%)	(23,6%)	(17,0%)	(26,1%)	(15,1%)
Mercat	(25,1%)	(27,7%)	(25,0%)	(27,0%)	(26,8%)
Botiga de barri	(17,1%)	(21,8%)	(26,6%)	(17,1%)	(17,7%)
Hipermercat	(8,2%)	(10,5%)	(15,8%)	(15,3%)	(16,6%)
Per internet	-	-	-	-	-
A la cooperativa	-	-	-	-	-

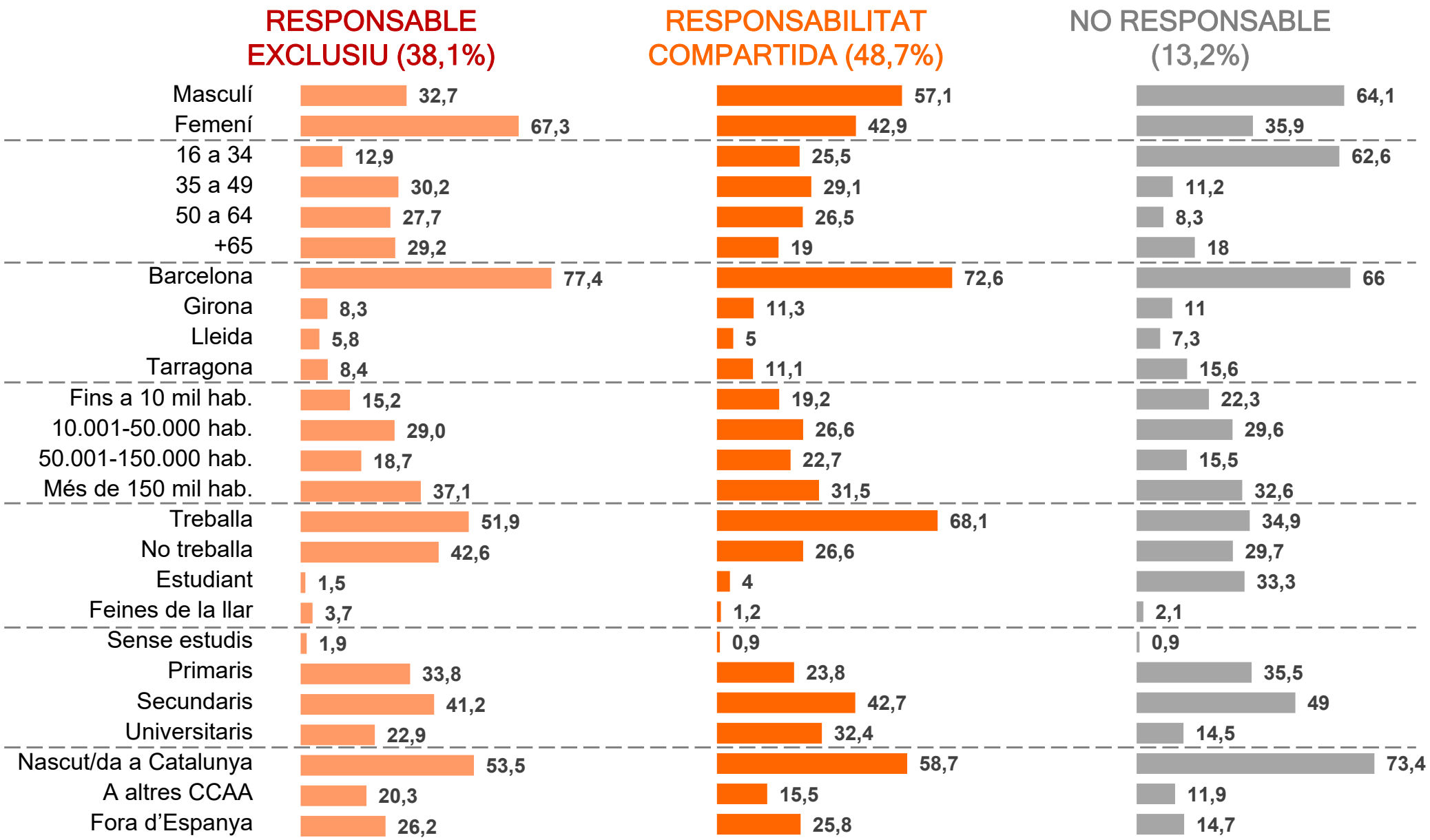
Nota: A l'apartat 7.6 es mostren els resultats sobre on es fan les compres dels aliments ecològics.

Base: Compradors de la llar

(*) Al 2024 s'incorporen els ítems "Internet" i "Cooperativa o grup de consum".

2.2. Perfils de Compradors

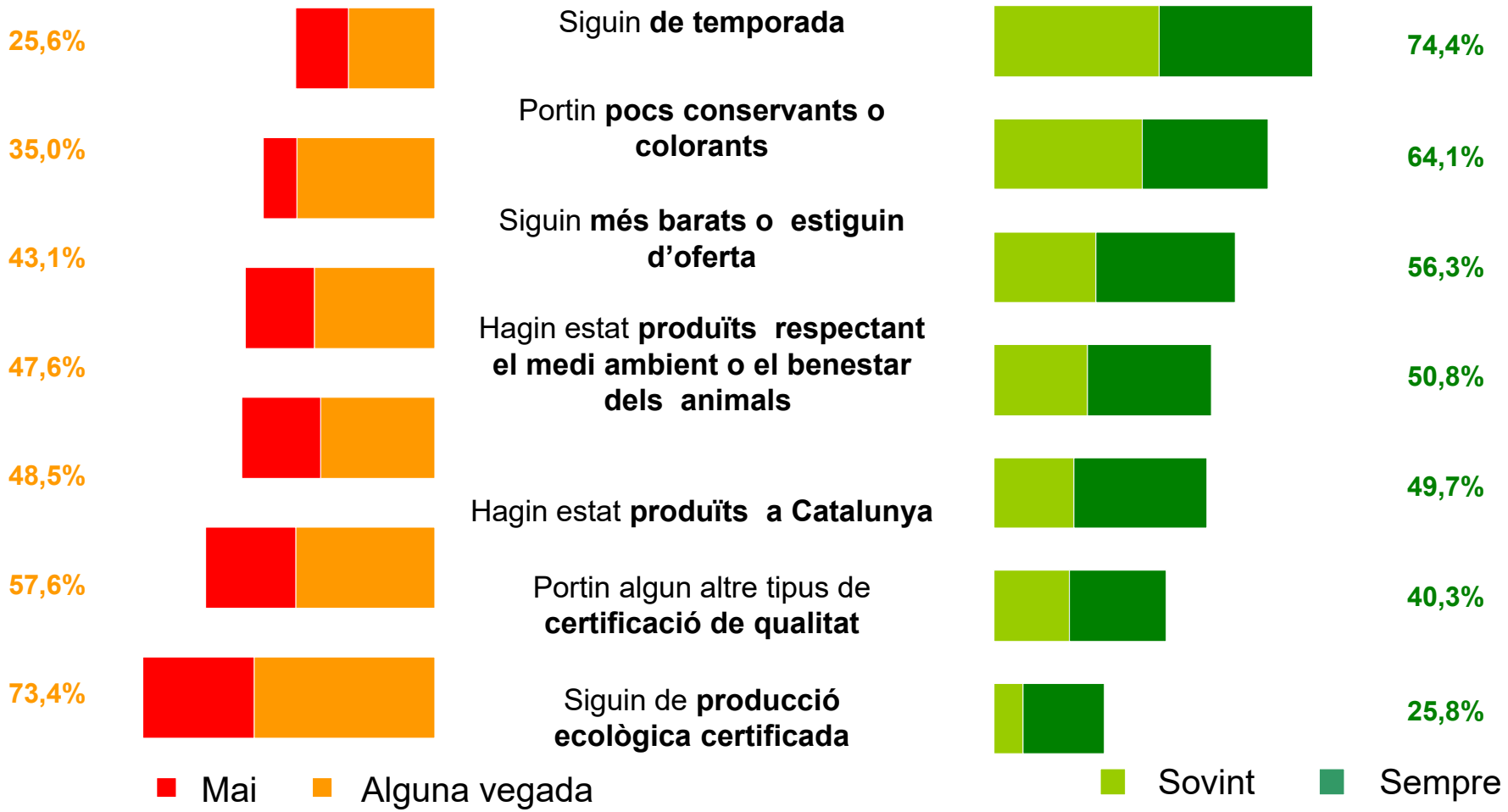
P 1. És vostè el/la responsable de la compra d'aliments a la llar?



Base: total

2.3. Aspectes considerats en el procés de compra de productes alimentaris no ecològics

P 5. A l'hora de fer les seves compres, té en compte que els aliments.



En el procés de compra de productes alimentaris no ecològics, **es té en compte principalment que els aliments siguin de temporada** (74,4%), que tinguin pocs conservants i colorants (64,1%) i que siguin barats (56,3%). En canvi, es té menys en compte que siguin de producció ecològica certificada o que portin algun tipus de certificació de qualitat.

Base: Comprador de la llar.

3. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

Jo bio aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

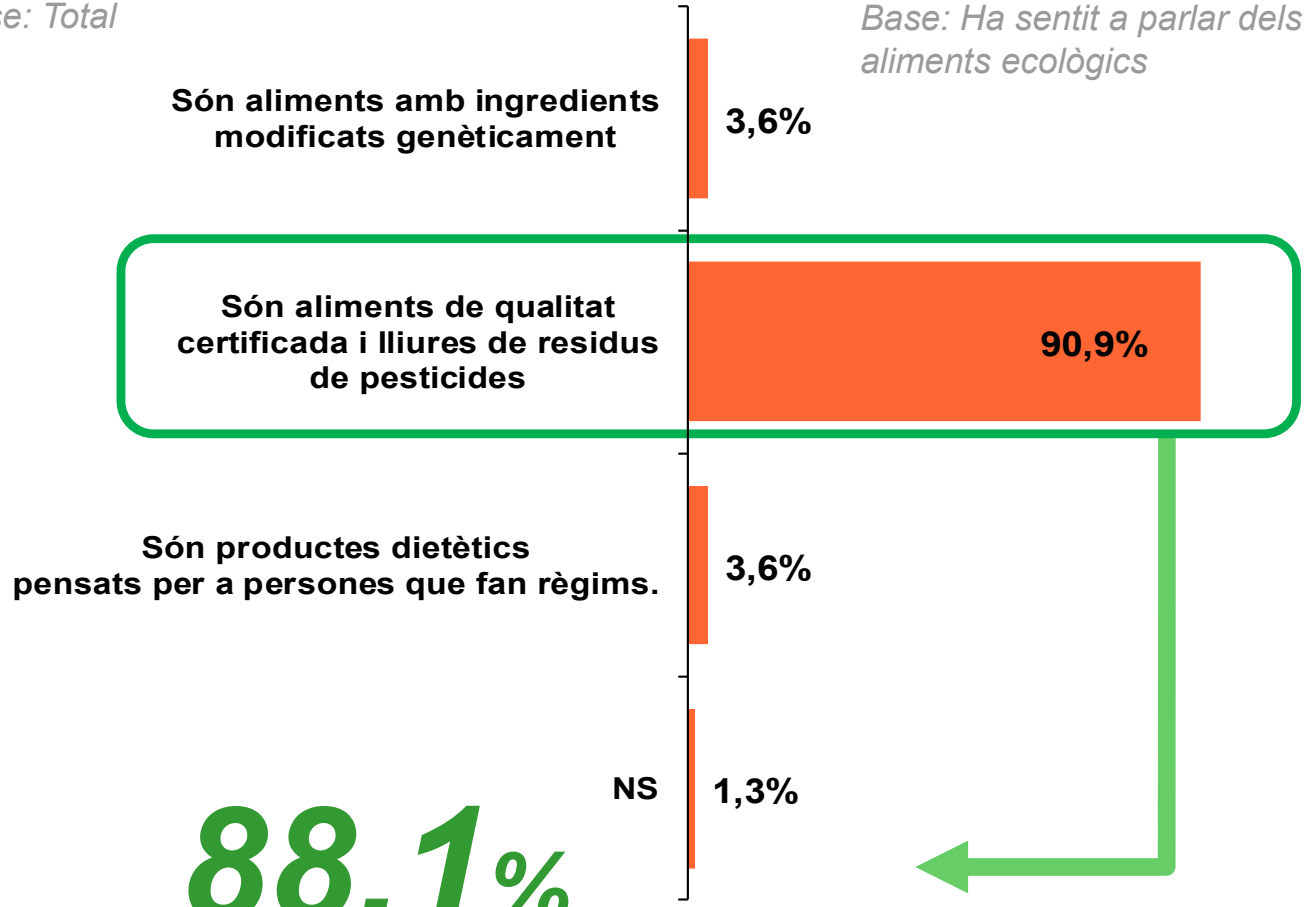
3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

P 6. Ha sentit parlar dels aliments ecològics?

Base: Total

P 8. Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i m'haurà d'indicar quina és la més adequada.

Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics



88,1%

coneixen efectivament els aliments ecològics *(*)*

(*) 83,2%, el 2020; 83,7%, el 2015; 85,0 %, el 2012; 84,6% ,el 2010; 78,8%, el 2009 i 78,4 %, el 2008

3.1. Coneixement dels aliments ecològics entre la ciutadania

El percentatge de persones enquestades que coneixen els aliments ecològics es manté respecte el 2020. D'aquests, el 90,9% els identifiquen correctament com a aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides. Això suposa que nou de cada deu persones entrevistades identifica correctament què és un aliment ecològic.

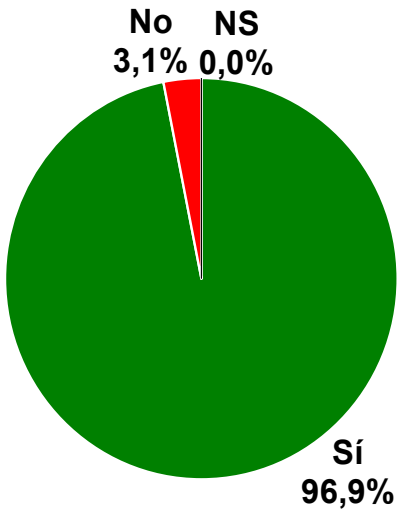
Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Sense estudis*	*Prima- ris*	*Secun- daris*	*Univer- sitaris*						
Base: Total	*1600*	*780*	*820*	*409*	*435*	*392*	*364*	*21*	*466*	*688*	*432*	*1600*	*1600*				
Sí	**96,9**	95,7	98,1	96	96,9	98,6	96,1	74,2	94,9	97,8	98,9	**96,9**	**97,1**	**93,5**	**93,8**	**90**	**90,1**
No	**3,1**	4,3	1,9	4	3,1	1,4	3,9	25,8	5,1	2,2	1,1	**3**	**2,9**	**6,5**	**6,2**	**9,8**	**9,7**
NS	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0,1**	**0,1**		**-**	**0,1**	**0,2**

Ara li llegiré tres definicions d'aliments ecològics i haurà d'indicar quina és la més adequada	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Sense estudis*	*Primaris*	*Secunda - ris*	*Univer- sitaris*						
Base: Ha sentit parlar dels aliments ecoògics	*1550*	*746*	*804*	*393*	*421*	*387*	*350*	*16*	*442*	*672*	*418*	*1550*	*1553*				
Són aliments amb ingredients modificats genèticament.	**3,6**	3,1	4	4,7	<2,0	2,8	4,9	0	>6,0	3,6	<1,0	**4,3**	**3,3**	**2,8**	**4,5**	**4,4**	**5,1**
Són aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides.	**90,9**	91,3	90,6	92,8	>93,7	91	<85,3	<74,1	<83,0	92,4	>97,4	**85,8**	**86,3**	**90,9**	**90,2**	**87,5**	**87**
Són productes dietètics pensats per a persones que fan règims.	**3,6**	3,2	4	2,1	2,6	4	>6,2	>25,9	>7,2	2,9	<0,3	**6,1**	**6,1**	**3,8**	**4,3**	**5,5**	**6,7**
NS/NC	**1,3**	2,4	1,5	0,4	1,6	2,3	3,6	0	3,8	1,1	1,2	**3,8**	**4,4**	**2,5**	**1,1**	**2,5**	**1,2**

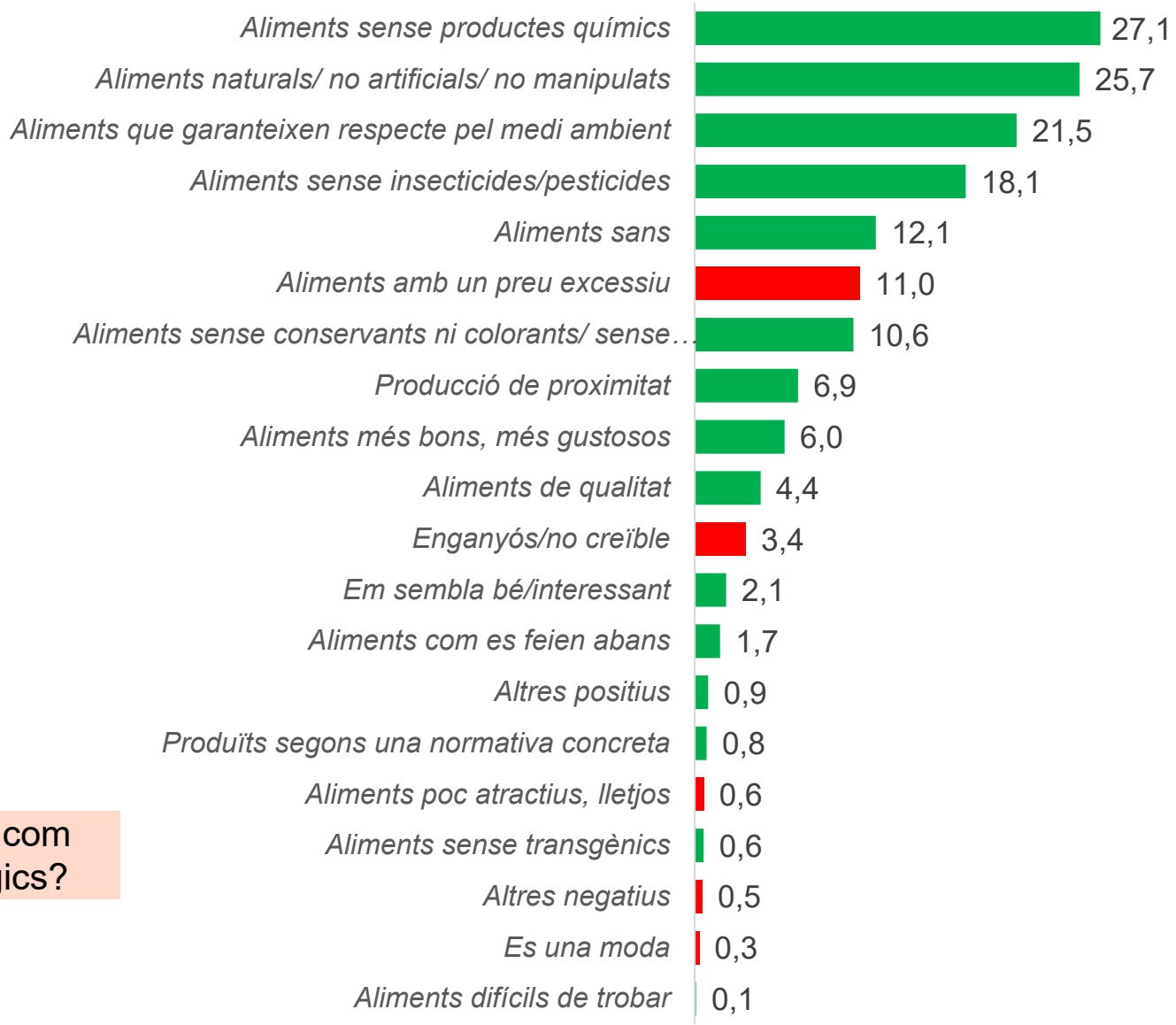
3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

P 6. Ha sentit a parlar dels aliments ecològics?

Base: Total



P 7. Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?



Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics

No apareixen els casos de NS/NC

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

P 7. Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?

Aquells que han sentit parlar dels aliments ecològics **els defineixen majorment (87,2%) de forma positiva.**

Positius	Total
Aliments sense aliments químics	27,1%
Aliments naturals/ no artificials/ no manipulats	25,7%
Aliments que garanteixen el respecte pel medi ambient	21,5%
Aliments sense insecticides/pesticides	18,1%
Aliments sans	12,1%
Aliments sense conservants ni colorants/sense additius	10,6%
Producció de proximitat	6,9%
Aliments més bons, més gustosos	6,0%
Aliments de qualitat	4,4%
Em sembla bé/interessant	2,1%
Aliments com es feien abans	1,7%
Altres positius	0,9%
Produïts segons una normativa concreta	0,8%
Aliments sense transgènics	0,6%
SUBTOTAL POSITIUS	**87,2%**

Negatius	Total
Aliments amb un preu excessiu	11,0%
Enganyós/no creïble	3,4%
Aliments poc atractius, lletjos	0,6%
Altres negatius	0,5%
Es una moda	0,3%
Aliments difícils de trobar	0,1%
SUBTOTAL NEGATIUS	**14,8%**

↓

18,6% el 2020
24,1% el 2015
14,5% el 2012
22,6% el 2010

➔ ***81,4, el 2020; 88,7%, el 2015; 79,7%, el 2012 i 83,6%, el 2010***

Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics

3.2. Definició espontània dels aliments ecològics

P 7. Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*						
Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics	*1550*	*746*	*804*	*393*	*421*	*387*	*350*	*1551*	*1553*				
SUBTOTAL POSITIUS	**87,2**	88,1	86,3	92,5	86,4	85,0	84,4	**81,4**	**88,7**	**79,7**	**83,6**	**78,3**	**79,6**
SUBTOTAL NEGATIUS	**14,8**	14,9	14,7	6,6	16,2	19,0	17,8	**18,6**	**24,1**	**14,5**	**22,6**	**21,3**	**22,6**

Amb poques paraules, com definiria els aliments ecològics?	TOTAL 2024	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				CONEIX EFECTIVAMENT	
		Sense estudis	*Primaris*	*Secun-daris*	*Univer-sitaris*	*Consumeix*	*No consumeix*
Base: Ha sentit a parlar dels aliments ecològics	*1550*	*16*	*442*	*672*	*418*	*1409*	*141*
SUBTOTAL POSITIUS	**87,2**	82,2	80,2	87,5	94,0	89,4	65,1
SUBTOTAL NEGATIUS	**14,8**	5,0	18,8	16,7	7,8	13,1	32,2

Les mencions positives més destacades són les relatives al caràcter natural i respectuós amb el medi ambient dels aliments ecològics: **"sense productes químics"** (27,1%), **"aliments naturals, no manipulats"** (25,7%), **"garanteixen respecte pel medi ambient"** (21,5%). En termes negatius, destaca que es consideren cars: "**preu excessiu"** (11,0%).

Entre la població de 16 a 34 anys i amb estudis universitaris les mencions positives són més elevades.

3.3. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

P 9. A continuació, li citaré diverses afirmacions. Em pot dir, per cadascuna d'elles, si són veritables o falses?(*)

Resposta correcta:	Falses		Veritables	2020	2015	2012	2010	2009
✓	6,8%	Els aliments ecològics es poden **identificar per l'etiqueta**	90,0%	(88,7%)	(87,4%)	(87,7%)	(88,0%)	(90,8%)
✓	10,1%	Les produccions ecològiques compleixen unes **normes tècniques de producció molt exigents**	86,0%	(84,3%)	(84,5%)	(84,9%)	(87,3%)	(84,9%)
✓	21,3%	Els aliments ecològics estan sotmesos a més **inspeccions de control que la resta****	70,6%					
X	28,1%	Els aliments ecològics elaborats **no poden contenir additius**	66,8%	(73,7%)	(78,8%)	(79,4%)	(78,9%)	(83,8%)
X	43,3%	Els aliments ecològics són sempre aliments **de temporada i** venuts a prop **d'on es produeixen**	55,3%	(53,9%)	(61,3%)	(61,9%)	(59,0%)	(61,2%)

(*) Pregunta no realitzada el 2008

(**) Ítem modificat en la present onada respecte 2020 (els aliments ecològics estan sotmesos a inspeccions de control)

Base: Coneix els aliments ecològics efectivament

3.3. Trets associats a la producció d'aliments ecològics

Li citaré diverses afirmacions. Em pot dir si són verdaderes o falses?*	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Sense estudis*	*Prima-ris*	*Secun-daris*	*Univer-sitaris*					
Base: Coneix els aliments ecològics efectivament	*1409*	*681*	*728*	*365*	*395*	*352*	*298*	*12*	*367*	*621*	*408*	*1330*	*1340*			
Els aliments ecològics es poden identificar per l'etiqueta																
Veritable (✓)	**90**	91,7	88,5	95,8	90,1	88,9	84,2	81,6	87,5	91,4	90,4	**88,7**	**87,4**	**87,7**	**88**	90,8
Falsa (X)	**6,8**	5,5	7,9	2,8	7,8	8	8,7	12,1	7,4	5,3	8,2	**9**	**8,5**	**8,1**	**8,6**	5,3
NS/NC	**3,2**	2,7	3,5	1,3	2	3,1	7	6,3	5,2	3,2	1,3	**2,2**	**4,2**	**4,1**	**3,5**	3,8
Les produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents																
Veritable (✓)	**86**	84,6	87,2	87,8	86,1	82,4	87,7	73,8	82,6	86,4	88,7	**84,3**	**84,5**	**84,9**	**87,3**	84,9
Falsa (X)	**10,1**	11,8	8,6	11	11,4	10,9	6,5	0	13,1	9,6	8,6	**11**	**10,1**	**8,6**	**10**	10,1
NS/NC	**3,9**	4,4	6,3	4,3	6,5	11,8	11,4	26	4,3	4	2,7	**4,6**	**5,4**	**6,6**	**2,7**	5
Els productors ecològics estan sotmesos a més inspeccions de control que la resta																
Veritable (✓)	**70,6**	72,5	68,8	74,4	72,6	65,9	68,7	100,0	72,8	69,4	69,4	**-**	**-**	**-**	**-**	-
Falsa (X)	**21,3**	21,7	21	23,4	22,6	21,6	16,8	0	16,4	23,2	23,7	**-**	**-**	**-**	**-**	-
NS/NC	**8,1**	5,8	10,3	2,2	4,7	12,4	14,5	0	10,8	7,4	7	**-**	**-**	**-**	**-**	-
Els aliments ecològics elaborats no poden contenir additius																
Veritable (X)	**66,8**	66,6	66,9	58,4	64,1	69,1	77,8	81,5	72,0	67,6	60,1	**73,7**	**78,8**	**79,4**	**78,9**	83,8
Falsa (✓)	**28,1**	29,1	27,1	39,3	29,6	24,2	16,9	18,5	22,4	28	33,7	**22,3**	**16,6**	**16,5**	**18,7**	12,7
NS/NC	**5,1**	4,3	5,9	2,3	6,3	6,7	5,3	0	5,6	4,4	6,2	**4**	**4,7**	**4,1**	**2,3**	3,5
Els aliments ecològics són sempre aliments de temporada i venuts a prop d'on es produeixen																
Veritable (X)	**53,3**	51,3	55,3	57,5	43,4	52,8	62,1	56,8	58,0	57,5	42,4	**53,9**	**61,3**	**61,9**	**59**	61,2
Falsa (✓)	**43,3**	46,6	40,2	41,4	54,7	40,9	33,2	43,2	35,0	40,6	55,0	**42,4**	**33,2**	**31,8**	**36,5**	35,2
NS/NC	**3,4**	2,1	4,6	1,2	1,9	6,3	4,7	0	7	1,9	2,6	**3,8**	**5,4**	**6,3**	**4,5**	3,6

La majoria de coneixedors d'aliments ecològics **saben que** els aliments ecològics **es poden identificar per l'etiqueta** (90,0%), que les **produccions ecològiques compleixen unes normes tècniques de producció molt exigents** (86,0%). Però el **66,8% creu erròniament que els aliments ecològics no poden contenir additius** (tot i que n'hi ha molts de restringits, alguns sí que es poden utilitzar**)** i un **53,3% creuen que són sempre de temporada i venuts a prop d'on es produeixen.**

4. La informació sobre els aliments ecològics

Jo bio aliments ecològics

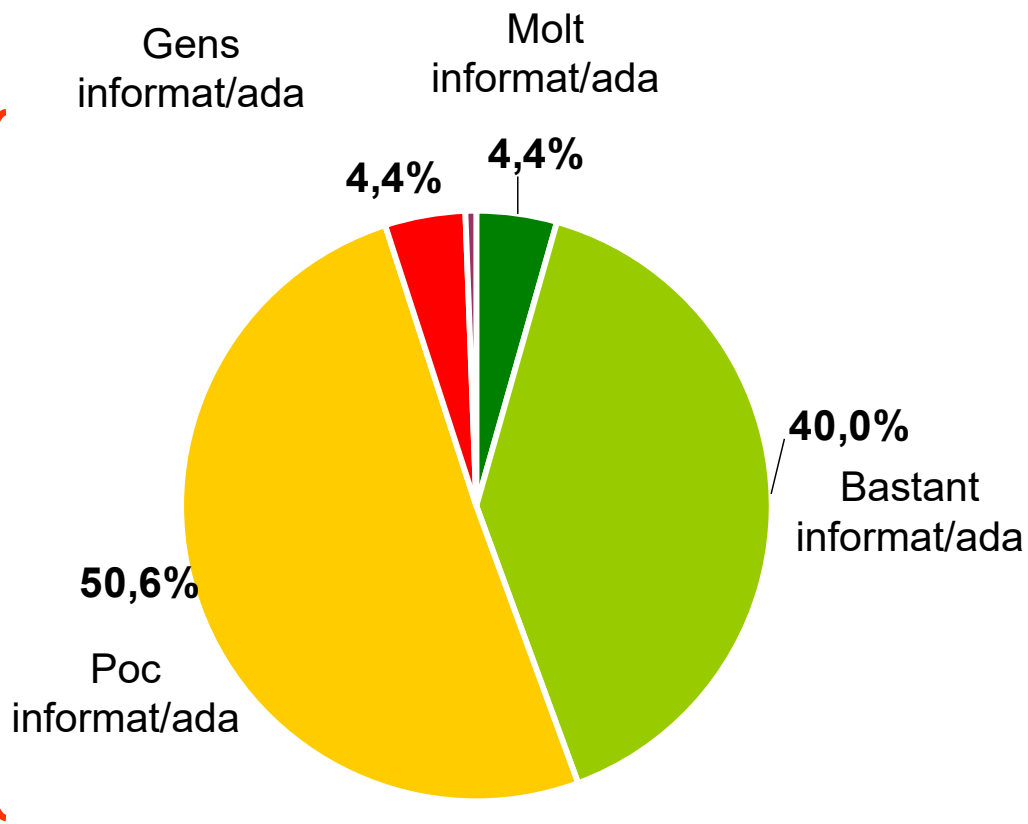
Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

P 10. Respecte els aliments ecològics, considera que està molt, bastant, poc o gens informat/ada?

NO INFORMAT/ADA
55,0%



INFORMAT/ADA
44,4%

42,4% el 2020
44,6% el 2015
42,0% el 2012
39,1% el 2010
38,2% el 2009
34,2% el 2008

Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

En els darrers anys **ha augmentat** progressivament **el coneixement** que hom percep que té sobre els aliments ecològics. Actualment, el 44,4% dels entrevistats/des coneixedors/res dels aliments ecològics es considera molt o bastant informat/ada.

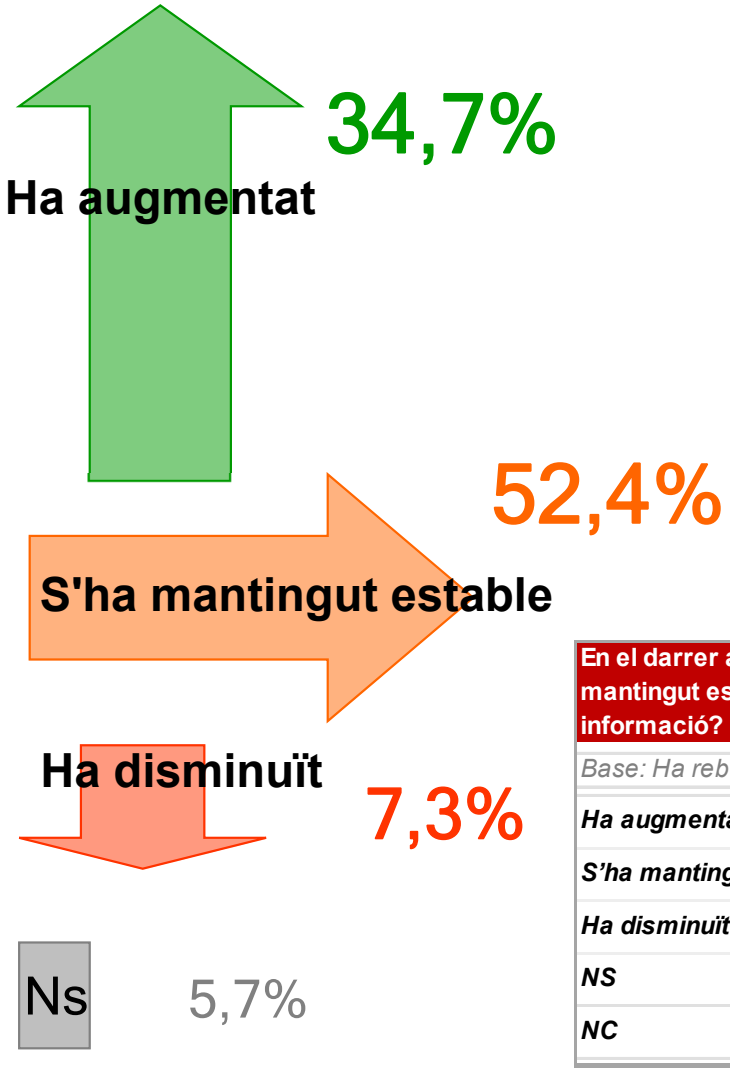
Els que manifesten tenir més informació tornen a ser els que tenen estudis **universitaris**. Es consideren menys informats aquells que, a l'hora de comprar, **prioritzen el preu** per davant de la qualitat, l'establiment o la marca.

Respecte als aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT			
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Sense estudis*	*Primaris*	*Secun-daris*	*Univer-sitaris*
Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament	*1409*	*681*	*728*	*365*	*395*	*352*	*298*	*12*	*367*	*621*	*408*
INFORMAT	**44,4**	39,4	49,0	34,5	47,5	45,5	51,2	24,7	40,2	41,6	52,8
NO INFORMAT	**55,0**	60,1	50,1	65,4	52,3	53,4	47,9	75,3	59,6	58,0	46,0
NS/NC	**0,6**	0,4	0,7	0,2	0,2	1,2	0,9	0,0	0,2	0,4	1,2

Respecte als aliments ecològics, vostè considera que està molt informat, bastant informat, poc informat o gens informat?	TOTAL 2024	CRITERI DE COMPRA				CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Qualitat	*Preu*	*Marca*	*Origen*	*Consu-meix*	*No con-sumeix*						
Base: Coneix els aliments ecoògics efectivament	*1409*	*680*	*346*	*29*	*157*	*866*	*543*	*1330*	*1340*				
INFORMAT	**44,4**	51,4	33,2	39,2	51,0	54,2	30,4	**42,4**	**44,6**	**42,0**	**39,1**	**38,2**	**34,2**
NO INFORMAT	**55,0**	47,8	66,8	58,2	48,4	45	69,1	**56,6**	**54,2**	**57,0**	**60,8**	**61,8**	**64,4**
NS/NC	**0,6**	0,8	0,0	2,6	0,6	0,7	0,5	**1,0**	**1,2**	**1,0**	**0,1**		**1,4**

4.1. Nivell d'informació personal sobre els aliments ecològics

P 11. Creu que en el darrer any la informació relativa als aliments ecològics que es facilita als consumidors ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït? (*)



Pel que fa a la percepció de variació del nivell d'informació en el darrer any, el **34,7% pensa que ha augmentat**. Aquest percentatge ha disminuït considerablement respecte l'últim baròmetre (al 2020 es situava al 58,9%).

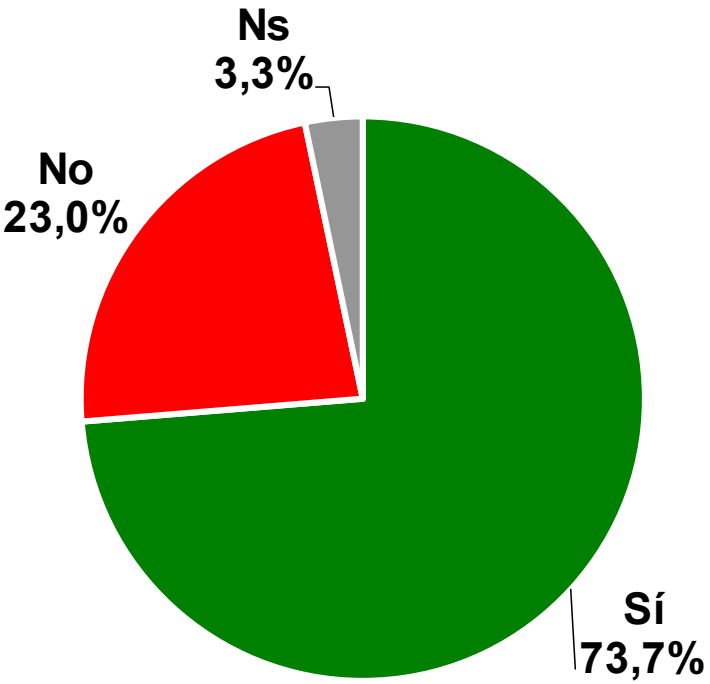
En el darrer any ha augmentat, s`ha mantingut estable o ha disminuït la informació?	TOTAL 2024	CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009
		Consu-meix	*No con-sumeix*					
Base: Ha rebut algun tipus d'informació	*1339*	*842*	*497*	*1269*	*1257*			
Ha augmentat ↓	**34,7**	36,9	29,7	**58,9**	**47,4**	**39,8**	**37**	**34,1**
S'ha mantingut estable	**52,4**	51,3	55,4	**30,3**	**39,5**	**39,2**	**48,2**	**51,3**
Ha disminuït	**7,3**	7,2	8,3	**6,4**	**6,4**	**12,4**	**10,4**	**10,3**
NS	**5,7**	4,6	6,6	**4,4**	**6,6**	**8,5**	**4,2**	**4,3**
NC	-	0	0		-	-	**0,2**	-

Base: Ha rebut algun tipus d'informació

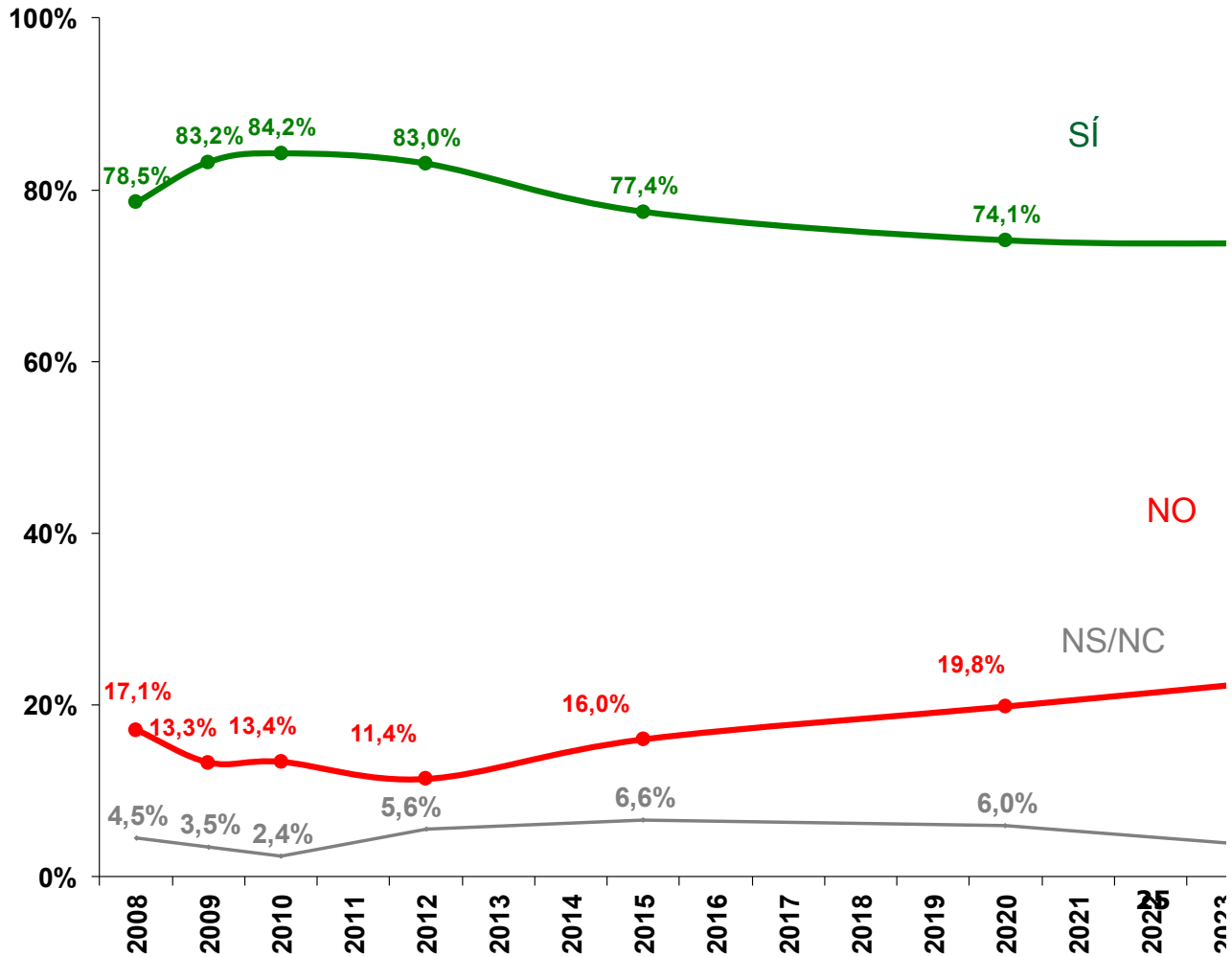
(*) Pregunta no realitzada el 2008

4.2. La credibilitat de la certificació com a aliment ecològic

P 18. Confia en què el producte certificat com a ecològic realment ho és?



Evolució



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

4.2. La credibilitat de la certificació com a aliment ecològic

La **gran majoria** dels entrevistats que coneixen els aliments ecològics (73,7%) **confia en què un aliment etiquetat com a tal efectivament ho és**; el 23,0% desconfia del segell de garantia. Aquesta confiança és especialment alta entre la gent més jove (menors de 34 anys); en canvi, les persones de 50 a 64 anys i els no consumidors són les que menys hi confien (67,1% i 63,7% respectivament).

El nivell de confiança es manté respecte al 2020, si bé en ambdós casos són els punts més baixos de la sèrie.

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*						
Base: Coneix els aliments ecològics efectivament	*1409*	*681*	*728*	*365*	*395*	*352*	*298*	*1330*	*1340*				
Sí	**73,7**	75,8	71,8	78,4	74,9	67,1	74,3	**74,1**	**77,4**	**83,0**	**84,2**	**83,2**	**78,5**
No	**23,0**	21,5	24,4	20,3	23,1	27,7	20,8	**19,8**	**16,0**	**11,4**	**13,4**	**13,3**	**17,1**
NS/NC	**3,3**	2,7	3,8	1,3	2,1	5,2	4,9	**6,0**	**6,6**	**5,6**	**2,4**	**3,5**	**4,5**

Confia que el producte certificat com a ecològic realment ho és?	TOTAL 2024	SITUACIÓ LABORAL				CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Treballa	*No treballa*	*Estudiant*	*Tasques llar no remun.*	*Consu-meix*	*No consu-meix*						
Base: Coneix els aliments ecològics efectivament	*1409*	*842*	*440*	*97*	*29*	*866*	*543*	*1330*	*1340*				
Sí	**73,7**	74,2	70,8	81,9	75,6	80,0	63,7	**74,1**	**77,4**	**83,0**	**84,2**	**83,2**	**78,5**
No	**23,0**	23,5	23,8	18,1	14,5	18,3	30,5	**19,8**	**16,0**	**11,4**	**13,4**	**13,3**	**17,1**
NS/NC	**3,3**	2,2	5,4	0,0	9,9	1,7	5,8	**6,0**	**6,6**	**5,6**	**2,4**	**3,5**	**4,5**

5. Els aliments ecològics a l'escola i als menjadors públics

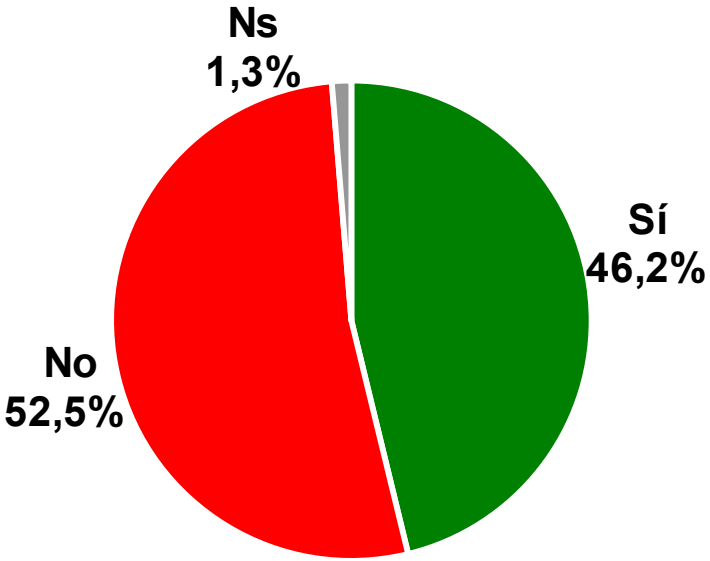
Jo bio
aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

5.1. La presència dels aliments ecològics en les activitats escolars

P 13. Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l'escola?



Un **46,2%** de les persones entrevistades que coneixen els aliments ecològics i tenen fills/es en edat escolar **afirmen que els seus fills/es els han parlat dels aliments ecològics** per alguna activitat escolar, un percentatge més alt que en la resta de Baròmetres realitzats.

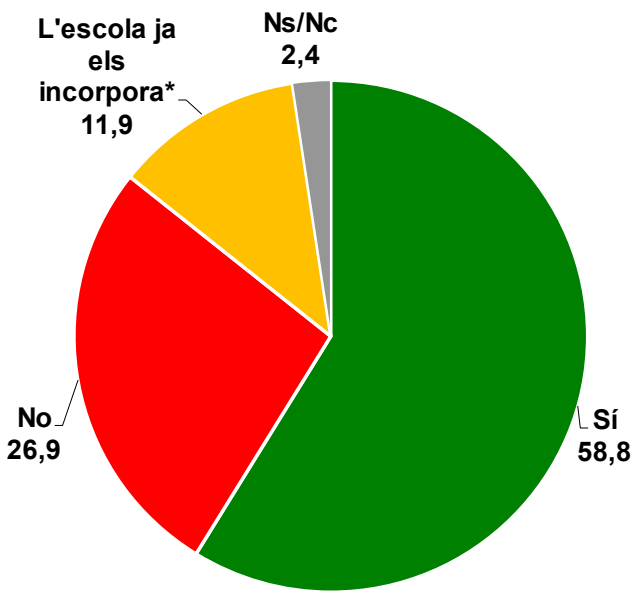
Els consumidors d'aquest tipus d'aliments esmenten que coneixen aquestes activitats en un percentatge més alt que els no consumidors.

Els seus fills/filles li han parlat dels aliments ecològics per alguna activitat que han fet a l`escola?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				CONEIX		TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*CONSUMEIX*	*NO CONSUMEIX*						
Base: té fills en edat escolar i coneix els aliments ecològics efectivament	*331*	*165*	*166*	*43*	*228*	*60*	*1*	*210*	*121*	*325*	*330*				
Sí	**46,2**	46,0	46,4	55,6	45,8	40,9	100,0	>55,4	<30,1	**40,7**	**37,4**	**40,1**	**34,1**	**30,4**	**29,8**
No	**52,5**	53,0	52,0	44,4	52,4	58,7	0,0	<43,7	>67,7	**57,5**	**60,4**	**58,6**	**64,8**	**69,6**	**69,5**
NS/NC	**1,3**	1,0	1,6	0,0	1,8	0,4	0,0	0,8	2,2	**1,8**	**2,2**	**1,3**	**1,1**	**-**	**-**

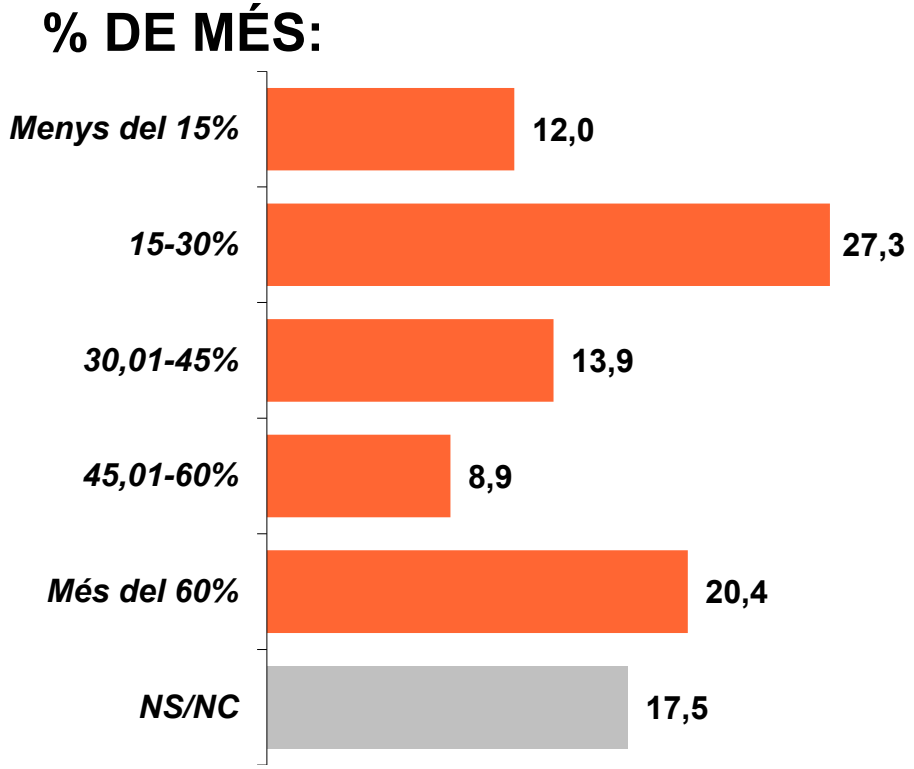
Base: Té fills/es en edat escolar i coneix els aliments ecològics efectivament

5.2. Actituds envers la possible utilització dels aliments ecològics als menjadors escolars

P 15. Els aliments ecològics acostumen a ser més cars que els aliments convencionals. Estaria disposat/da a pagar més per tal que els seus fills/filles consumeixin alguns aliments ecològics en el menjador escolar?



P 16. Quant estaria disposat/ada a pagar de més per fill o filla pel menú escolar d'un àpat que incorporés aliments ecològics?



El percentatge de persones entrevistades que **estarien disposades a pagar de més disminueix 11,1 punts** respecte al 2020, situant-se aquest any en un 58,8%. Entre els disposats a pagar de més, el 27,3% pagarien entre un 15% i un 30% de més i el 20,4%, més del 60%.

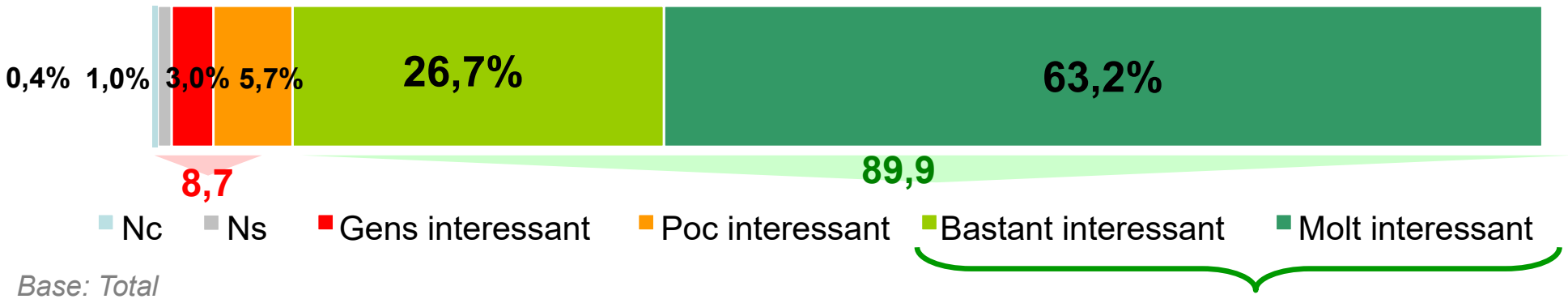
Base: Té fills/es en edat escolar i paga pel menjador; coneix els aliments ecològics efectivament

(*) Categoria de resposta incorporada a 2020.

Base: Disposat/da a pagar més

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

P 50. Què li semblaria si als menjadors públics de les escoles, dels hospitals, dels geriàtrics, de les guarderies, etc., s'oferissin aliments ecològics?

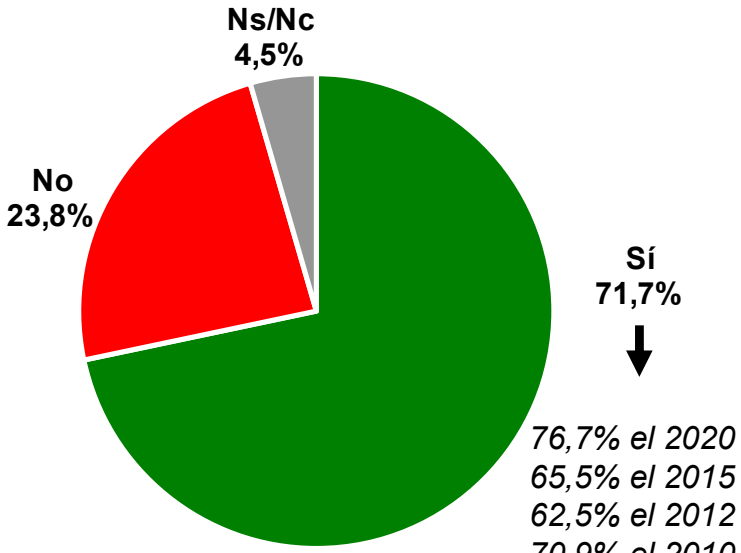


Base: Total

P 51. Estaria disposat/ada a pagar més per aquest servei?

Nou de cada deu entrevistats **(89,9%)** percep com a molt o bastant interessant la introducció d'aliments ecològics en menjadors públics. Un percentatge molt semblant al del l'any 2020 (90,9%).

El **71,7%** dels que s'hi mostren interessats manifesta que estaria disposat a **pagar més** per aquest servei. Es tracta d'un percentatge inferior al de 2020.



76,7% el 2020
65,5% el 2015
62,5% el 2012
70,9% el 2010
72,0% el 2009
76,7% el 2008

Base: Bastant + Molt Interessant

5.3. La possible oferta d'aliments ecològics en menjadors públics

Què li semblaria si en els menjadors públics s'oferissin aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*64 i més*	*Treballa*	*No treballa*	*Estu-diant*	*Tasques llar no remun.*	*Sense estudis*	*Prima-ris*	*Secun-daris*	*Univer-sitaris*						
Base:Total entrevistes	*1600*	*780*	*820*	*409*	*435*	*392*	*364*	*921*	*527*	*111*	*37*	*12*	*309*	*609*	*668*	*1600*	*1600*				
Interessant	**89,9**	88,4	91,2	92,5	90	89,5	87	90	89,5	89,2	93,5	71,7	87,6	91,3	91	**90,6**	**87,4**	**88,9**	**90,6**	**90,2**	**91,6**
No interessant	**8,7**	10,6	7,0	7,4	9,3	9,8	8,4	9,5	7,2	10,7	5,3	18,1	9,4	8,2	8,4	**6,3**	**8,2**	**7,5**	**7,5**	**7,9**	**6,8**
No ho sap	**1**	0,9	1,2	0,1	0,7	0,4	3,2	0,4	2,4	0	1,1	10,2	2,1	0,4	0,5	**2,3**	**3,3**	**3,4**	**1,7**	**1,9**	**1,6**
No contesta	**0,4**	0,1	0,6	0	0	0,3	1,4	0,1	1	0	0	0	1	0,2	0,2	**0,8**	**1,1**	**0,3**	**0,3**	**0,1**	**-**

Estaria disposat a pagar més per aquest servei?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*64 i més*	*Treballa*	*No treballa*	*Estu-diant*	*Tasques llar no remun.*	*Sense estudis*	*Prima-ris*	*Secun-daris*	*Univer-sitaris*						
Base:Bastant + molt interessant	*1438*	*690*	*748*	*379*	*391*	*351*	*317*	*829*	*471*	*99*	*34*	*15*	*408*	*628*	*385*	*1449*	*1399*				
Sí	**71,7**	73,4	70,2	71,7	73,7	75,2	65,6	75,2	67,2	69,4	56,2	93,5	66,2	70,4	79,1	**76,7**	**65,5**	**62,5**	**70,9**	**72**	**76,7**
No	**23,8**	22,6	24,9	23,3	22,6	22,1	27,6	21,5	27,2	24,2	29,6	2,6	28,5	24,5	18,3	**19,5**	**25,9**	**30,9**	**25,2**	**24,5**	**20,4**
NS	**4,5**	4	4,7	4,8	3,6	2,7	6,5	3,3	5,3	5,5	14,2	0	5,1	5,1	2,6	**3,2**	**6,8**	**6,1**	**3,2**	**3,5**	**2,9**
NC	**0,1**	0	0,2	0,2	0,1	0	0,3	0	0,2	0,8	0	4	0,2	0	0,1	**0,6**	**1,8**	**0,4**	**0,6**	**-**	**-**

6. Els consumidors d'aliments ecològics

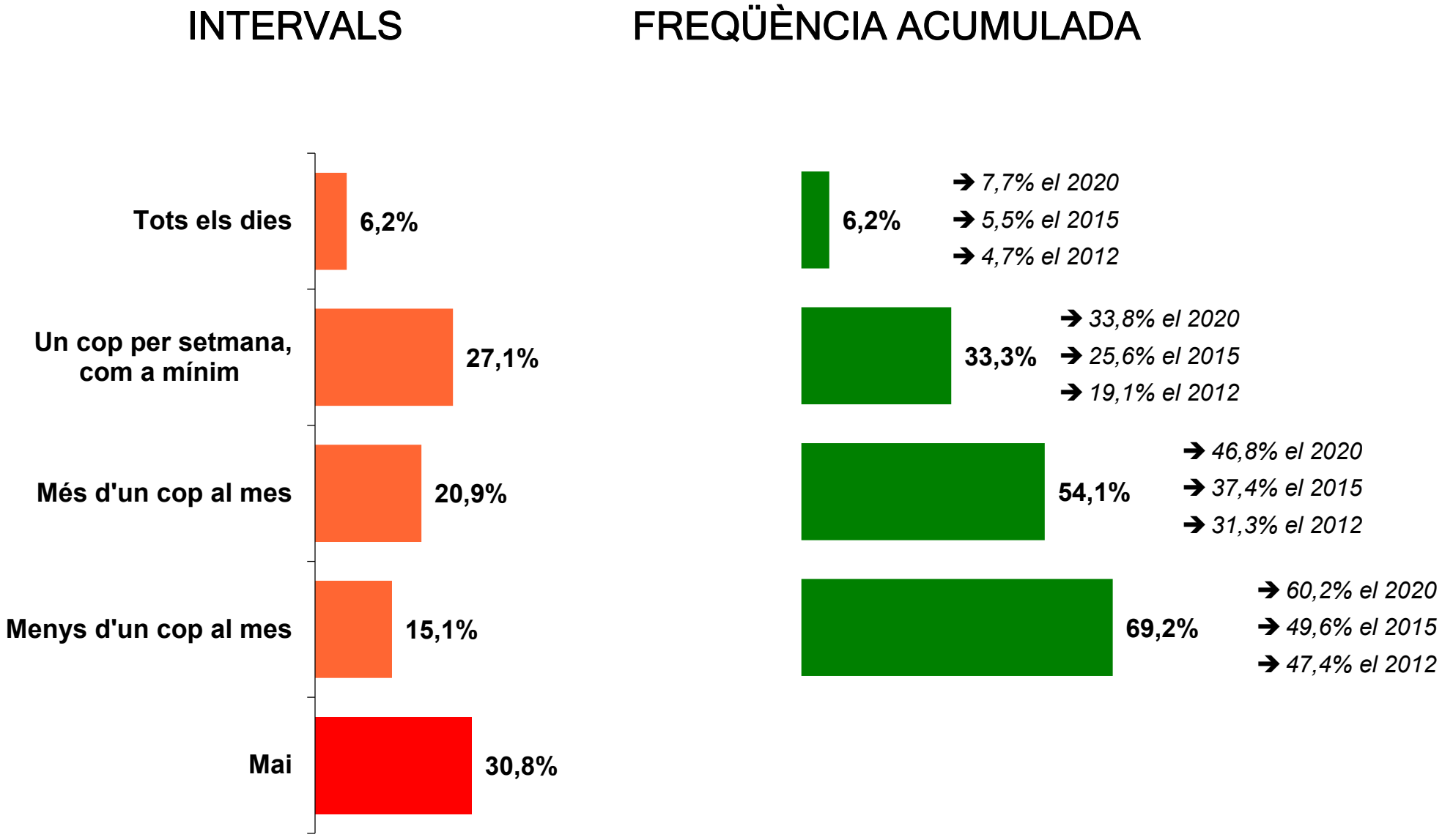
Jo bio aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

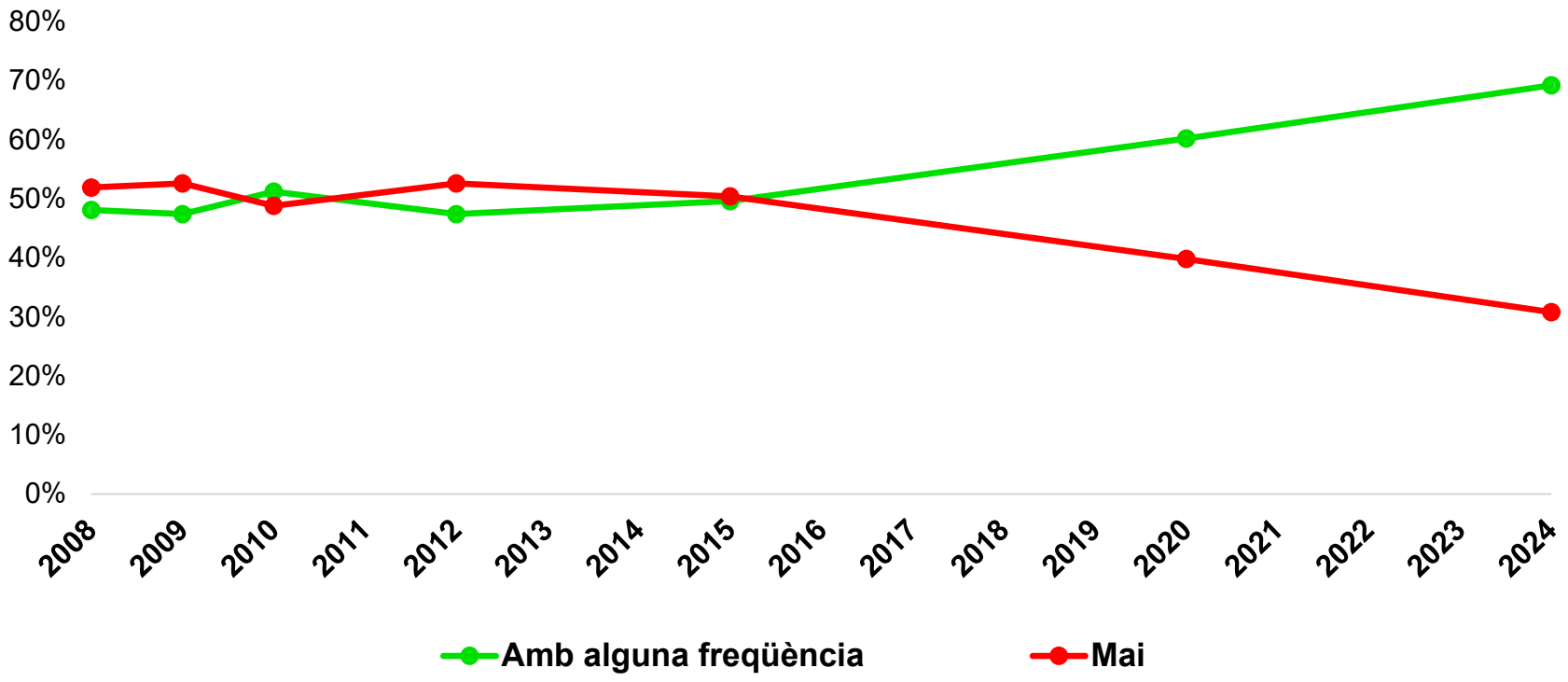
P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?



Base: total població

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?



Es confirma el canvi de tendència observat l'any 2020: els catalans que consumeixen aliments ecològics amb alguna freqüència dupliquen als que no en consumeixen mai.

Base: total població

6.1. Nivell de consum d'aliments ecològics

P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?

El **69,2% de la població catalana** major de 16 anys ha **consumit com a mínim alguna vegada aliments ecològics;** el 54,1% ho fa mensualment i el 33,3%, de forma setmanal. Si ho comparem amb els resultats obtinguts al baròmetre de 2020, es pot concloure que durant aquest període **ha augmentat considerablement el consum d'aliments ecològics**.

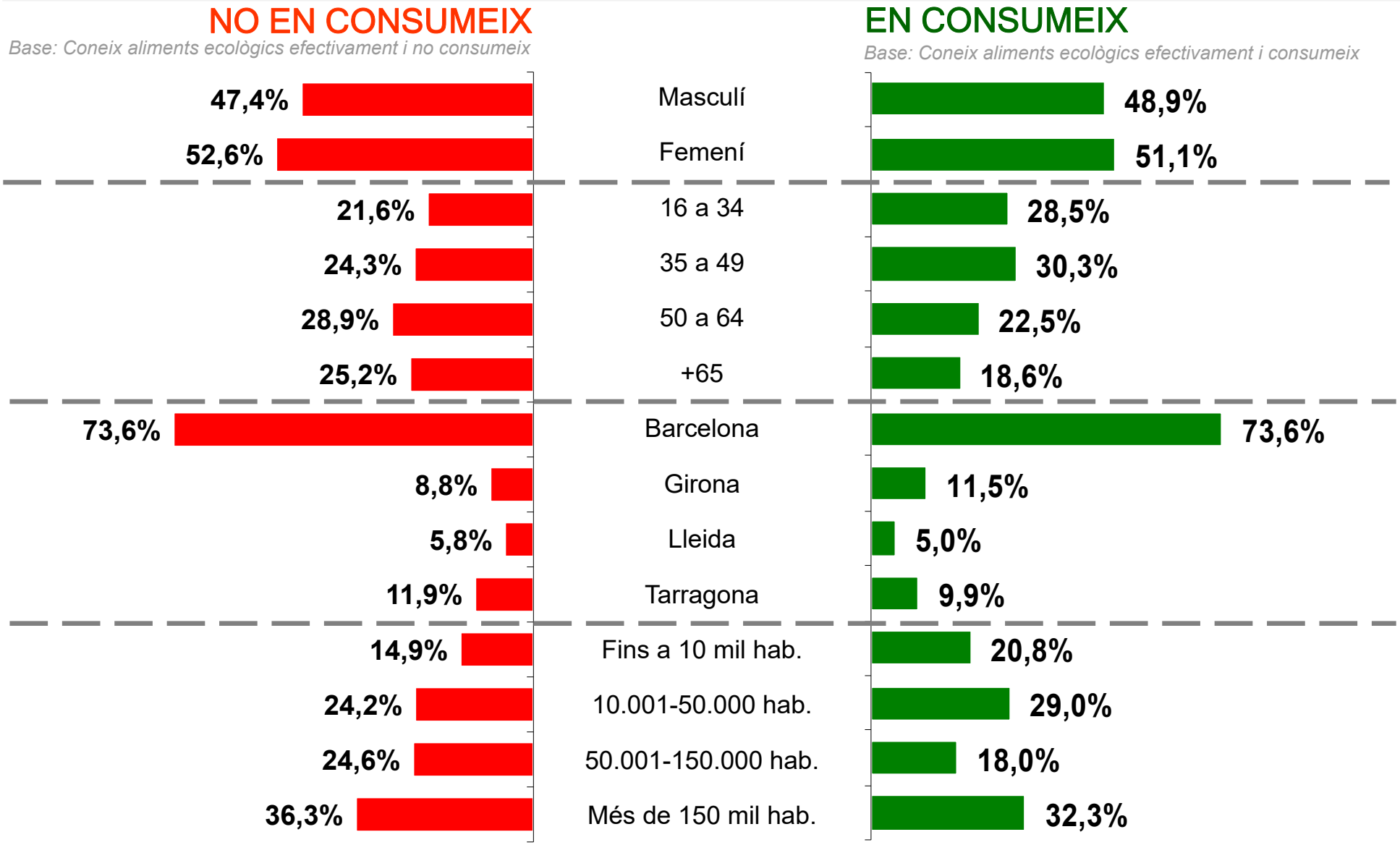
S'observa que a **mesura que augmenta el nivell d'estudis, la freqüència de consum d'aliments ecològics s'incrementa**. La franja d'edat amb un **major consum** és la dels **16 a 49 anys**.

Freqüència de Consum	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		HOME	*DONA*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*						
Base: Total	*1.600*	*780*	*820*	*409*	*434*	*392*	*364*	*1.600*					
Diària	**6,2**	4,6	7,8	6,1	9,9	4,9	3,3	**7,7**	**5,5**	**4,7**	**3,4**	**2,6**	**3,7**
Setmanal	**33,3**	32,2	34,3	38,5	42,0	27,1	23,4	**33,8**	**25,6**	**19,1**	**19,6**	**17,8**	**18,7**
Mensual	**54,1**	54,3	54,0	60,4	60,4	49,7	44,3	**46,8**	**37,4**	**31,3**	**35,0**	**31,0**	**33,7**
Algun cop	**69,2**	67,4	70,9	72,3	73,6	68,3	61,4	**60,2**	**49,6**	**47,4**	**51,2**	**47,4**	**48,1**

Freqüència de Consum	TOTAL 2024	NIVELL D'ESTUDIS ENTREVISTAT				SITUACIÓ LABORAL			
		Sense Estudis	*Primaris*	*Secundaris*	*Univer-sitaris*	*Treballa*	*No treballa*	*Estudiant*	*Tasques de la llar*
Base: Total	*1.600*	*21*	*466*	*688*	*423*	*921*	*530*	*111*	*37*
Diària	**6,2**	6,6	2,9	5,3	11,3	8,3	2,9	6,4	1,5
Setmanal	**33,3**	20,2	18,9	34,5	47,2	38,4	25,6	35,6	6,0
Mensual	**54,1**	33,7	38,3	55,7	69,7	60,0	45,4	60,8	12,1
Algun cop	**69,2**	40,4	52,0	73,1	83,0	74,4	60,9	71,4	52,5

6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

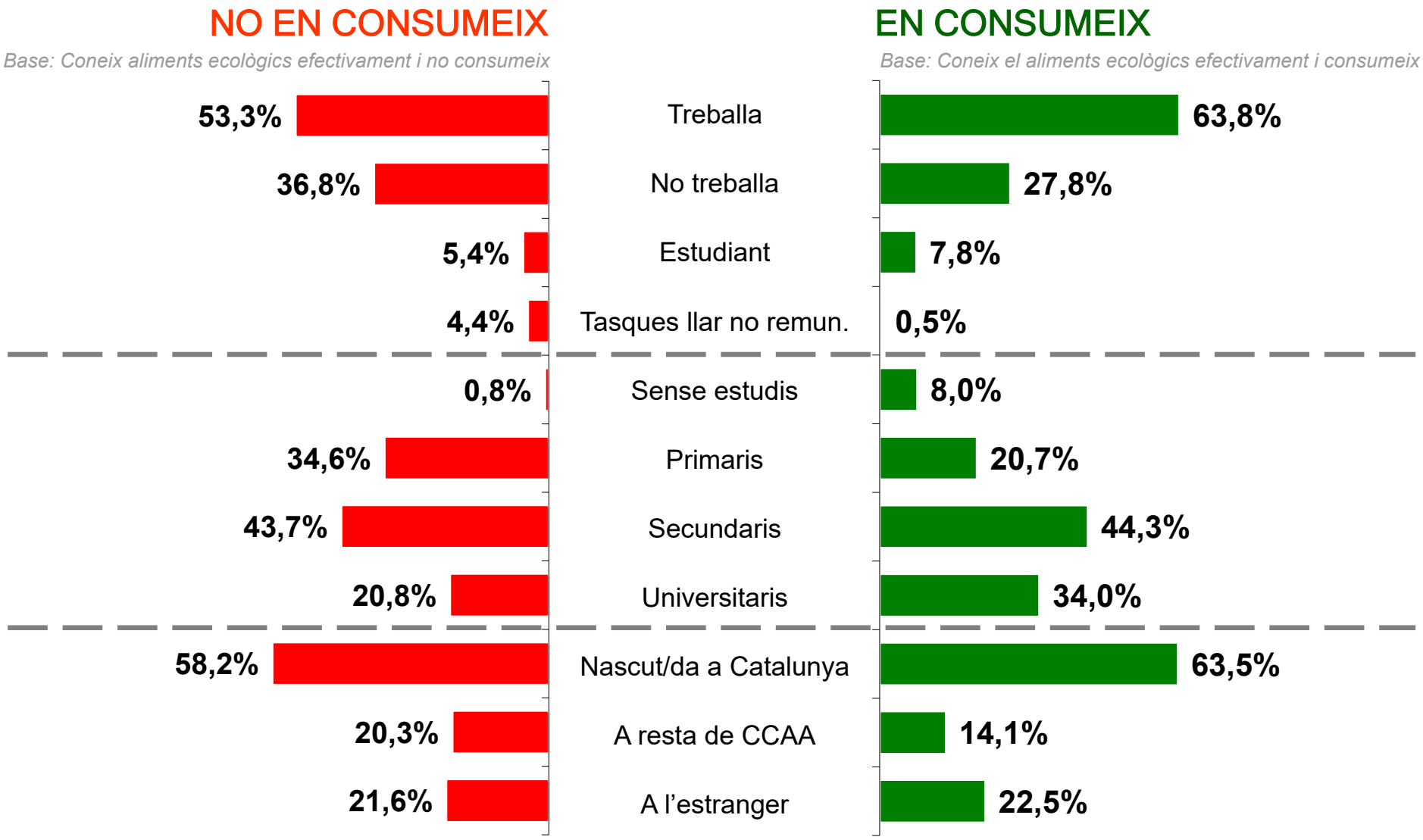
P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

6.2. Aliments ecològics: perfil del consumidor

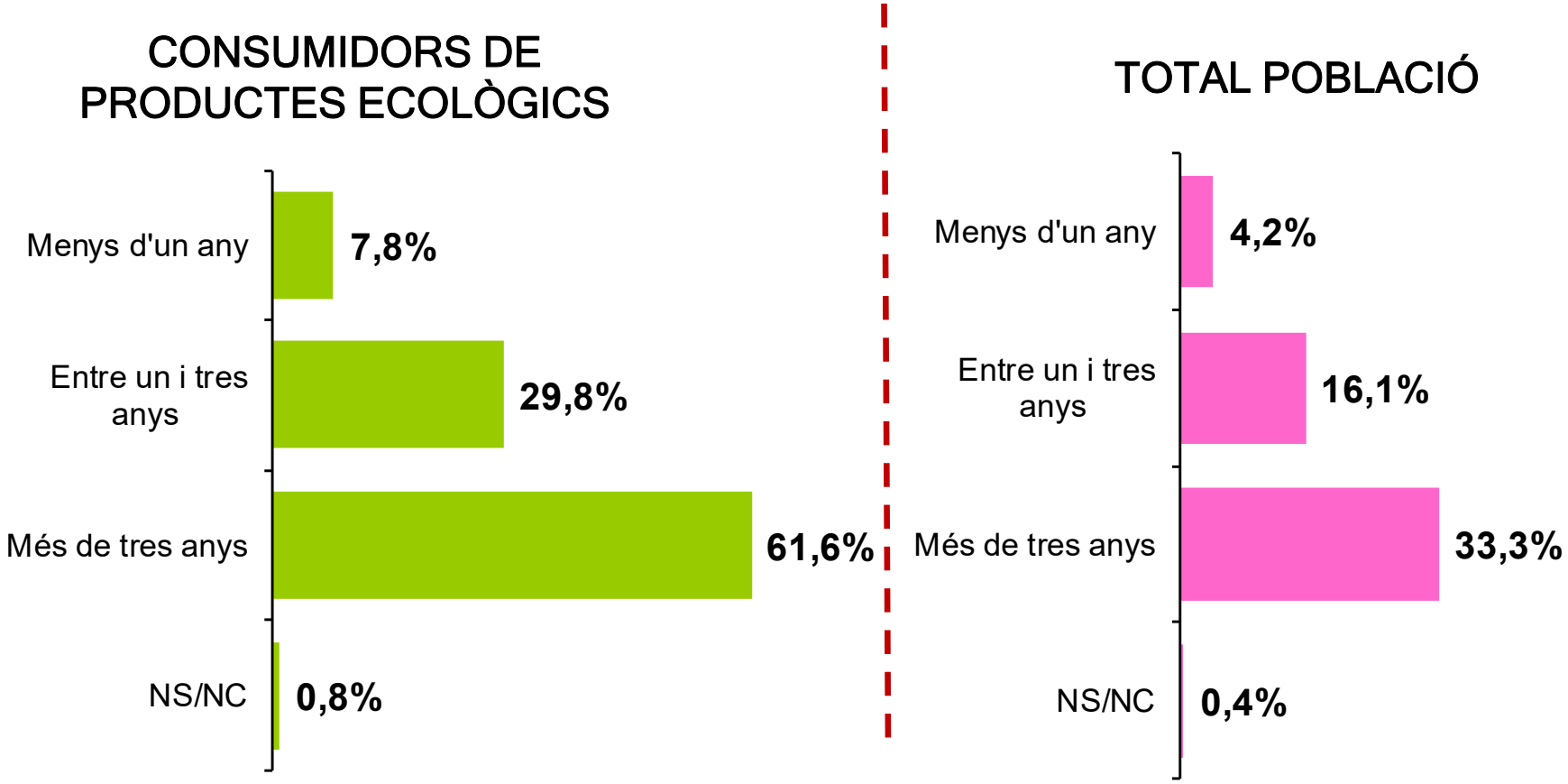
P 17. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics certificats?



Base: Coneix el aliments ecològics efectivament

6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

P 21. Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?



El **37,6% dels consumidors d'aliments ecològics afirmen que consumeixen aquest tipus d'aliments des de fa menys de tres anys**, mentre que el 61,6% els consumeixen des de fa més de tres anys.

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

Base: Total població

6.3. Antiguitat de consum d'aliments ecològics

P 21. Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?

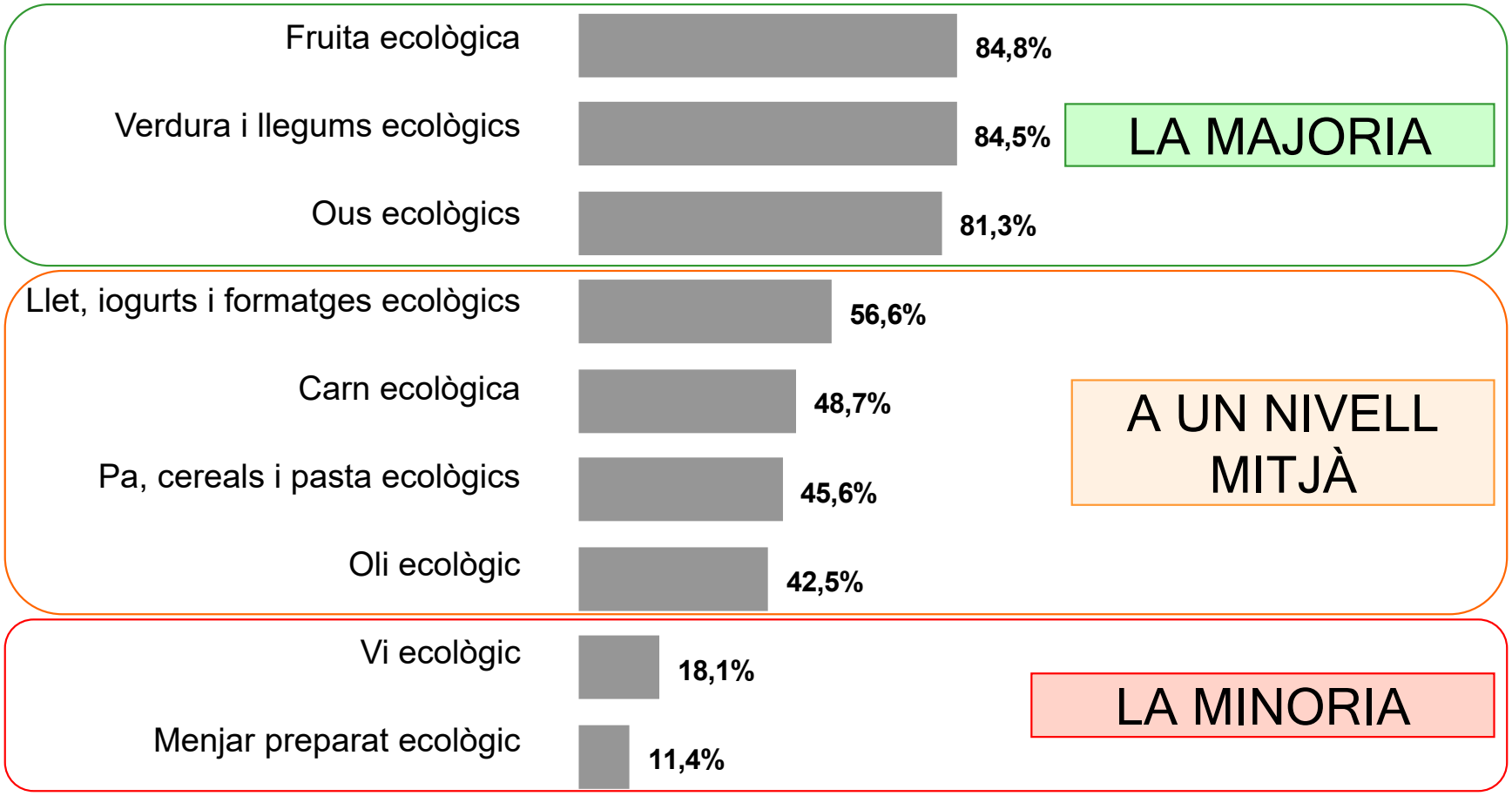
Quant temps fa que vostè consumeix aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Treballa*	*No treballa*	*Estu diant*	*Tasques llar no*						
Consumeix aliments ecològics habitualment	*866*	*423*	*443*	*247*	*263*	*195*	*161*	*553*	*237*	*68*	*4*	*748*	*600*		-	-	-
Menys d'un any	**7,8**	7,7	7,9	11,7	7,8	6,5	3,4	9,2	4,3	9,4	0,0	**8,5**	**10,8**	**12,9**	**12,8**	**12,1**	**13,5**
Entre un i tres anys	**29,8**	26,2	33,3	31,4	26,4	30,9	31,5	30,0	28,9	29,3	52,0	**43,1**	**37,7**	**36,3**	**44,3**	**44,3**	**41,7**
Més de tres anys	**61,6**	65,9	57,5	56,2	64,9	62,6	63,2	60,1	65,6	61,3	48,0	**47,4**	**49,1**	**49,2**	**42,6**	**42,3**	**43,4**
NS	**0,8**	0,3	1,3	0,7	0,9	0,0	1,9	0,7	1,3	0,0	0,0	**1**	**2,3**	**1,7**	**0,3**	**1,3**	**1,5**

El **7,8% dels consumidors d'aliments ecològics** ho és des de fa menys d'un any; extrapolat a la població total, podem afirmar que el **4,2% de catalans ha començat a consumir aliments ecològics en el darrer any.**

Els joves segueixen sent els qui més han començat a consumir aliments ecològics en el darrer any. Si ens fixem en la situació laboral, hi ha un percentatge més alt que han començat a consumir el darrer any entre els que treballen.

6.4. Aliments ecològics consumits

P 22. De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?

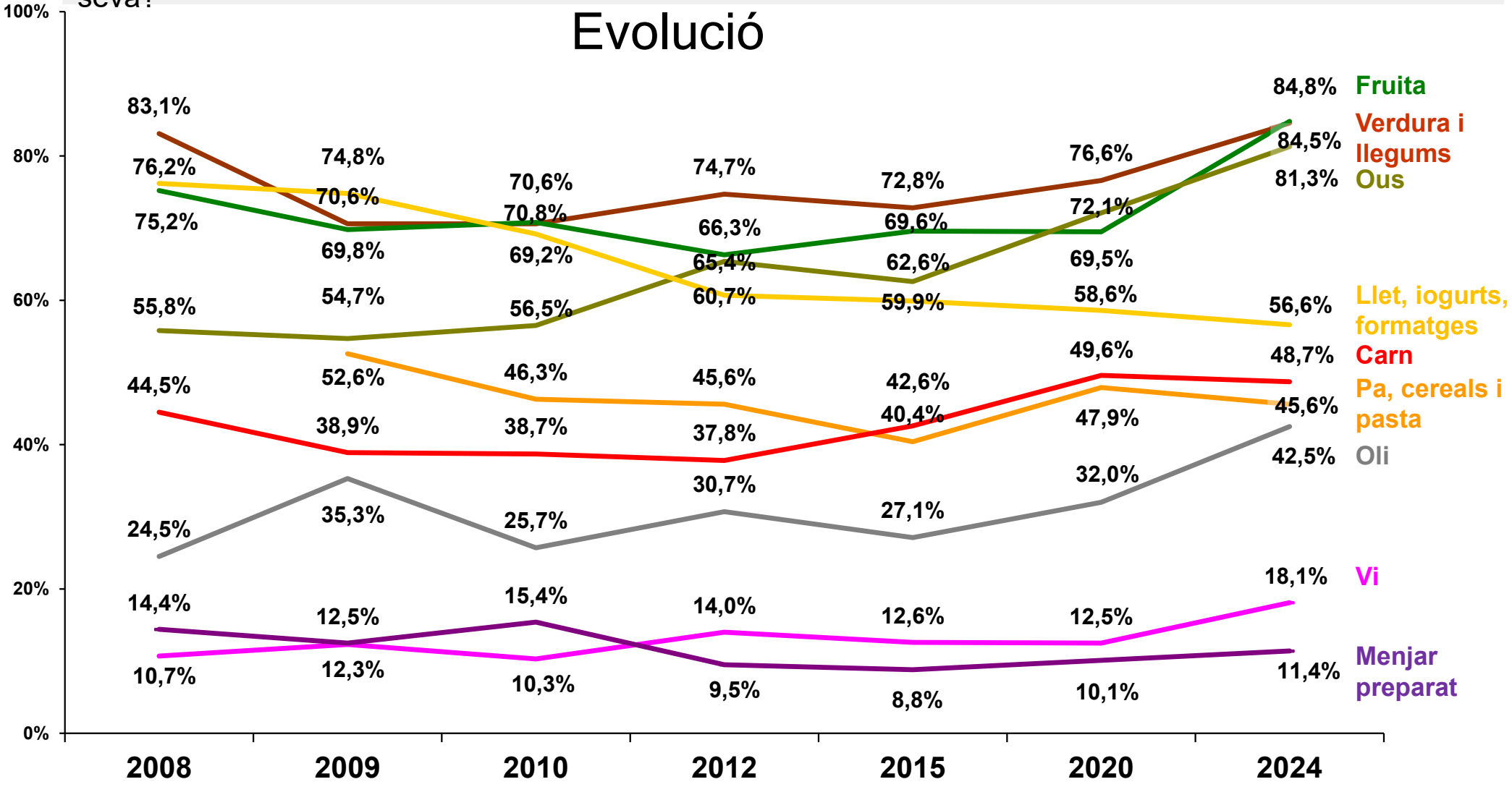


Fruita, verdura, i ous són els aliments ecològics més consumits, mentre els menjars preparats i el vi són els que tenen un nivell de consum més baix.

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

6.4. Aliments ecològics consumits

P 22. De la llista d'aliments que li llegiré a continuació, quins aliments ecològics es consumeixen a casa seva?

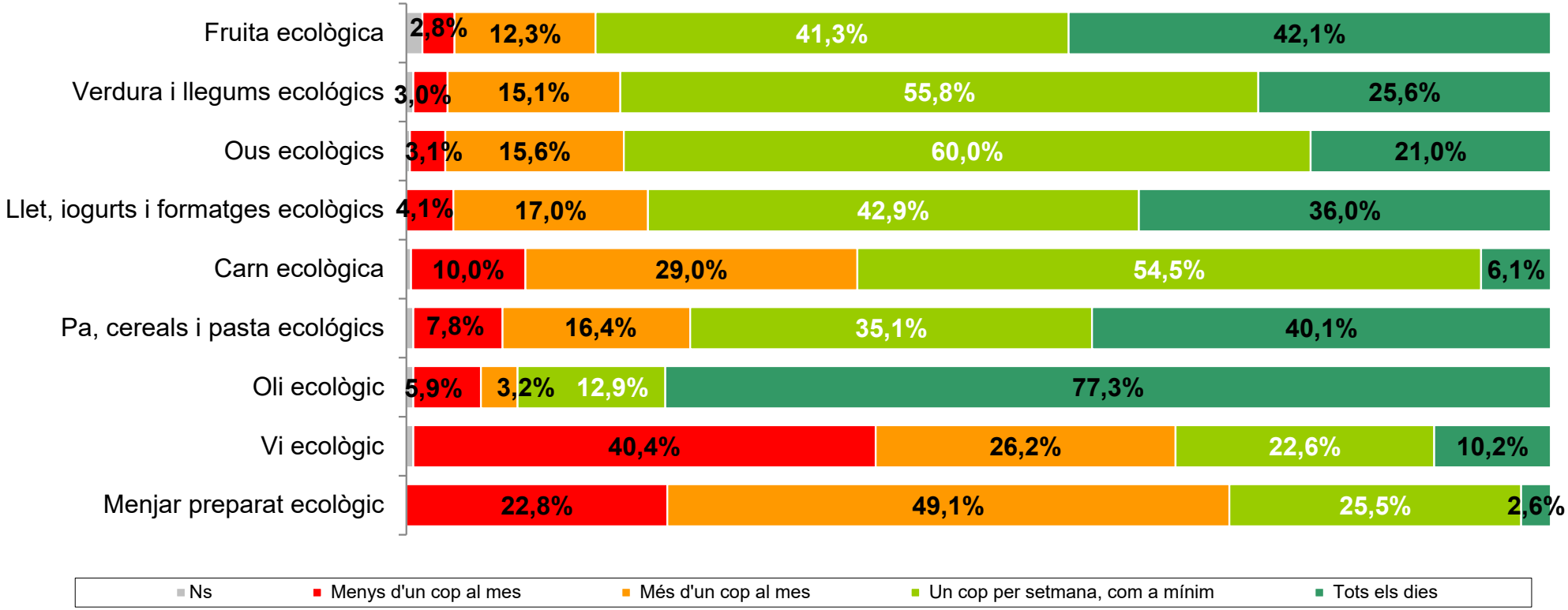


Respecte el 2020, ha augmentat el consum de verdura, fruita, ous oli i vi. Els creixements més considerables en aquests quatre darrers anys s'observen en els de la **fruita (+15,3%), l'oli (+10,5%), els ous (+9,2%) i la verdura (+7,9%).**

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

6.5. Aliments ecològics consumits. Freqüència

P 23. Amb quina freqüència consumeix aliments ecològics? (*)



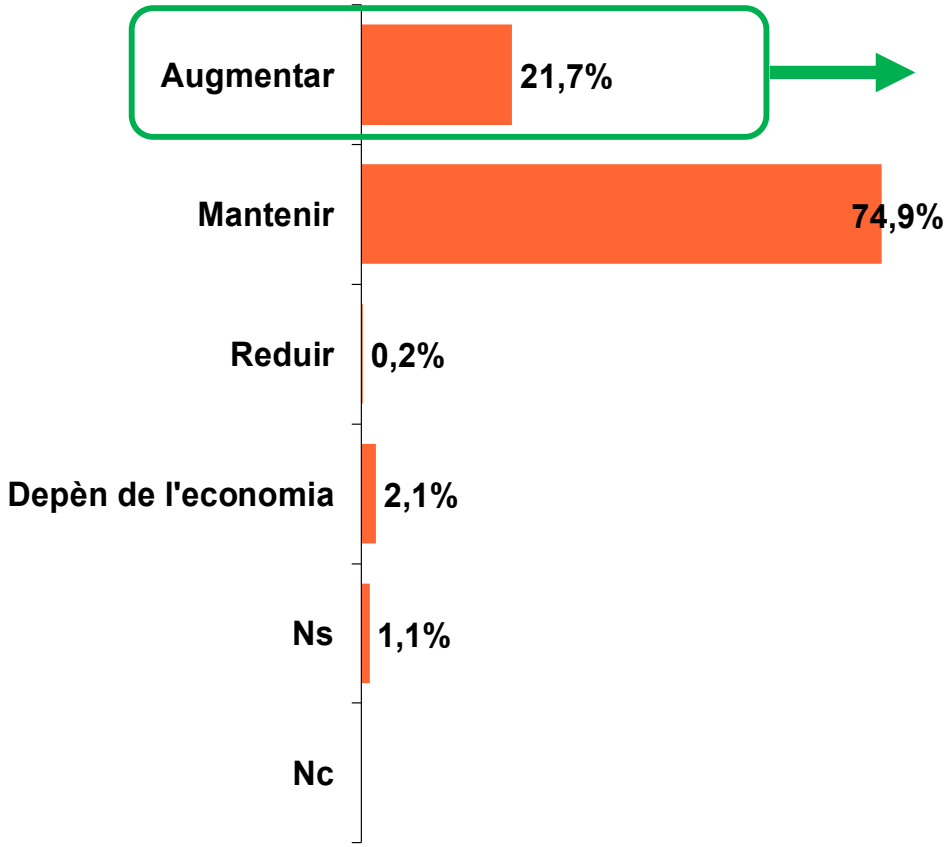
La freqüència de consum de cadascun dels aliments ecològics consumits sembla estar **relacionada directament amb el tipus de consum que se'ls dona**; així, gairebé 8 de cada 10 consumidors (77,3%) d'oli ecològic en prenen cada dia. Tot i que en menor proporció, la fruita i el pa també tenen un consum diari elevat. La resta d'aliments, exceptuant el vi i el menjar preparat, destaquen per tenir un consum principalment setmanal.

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

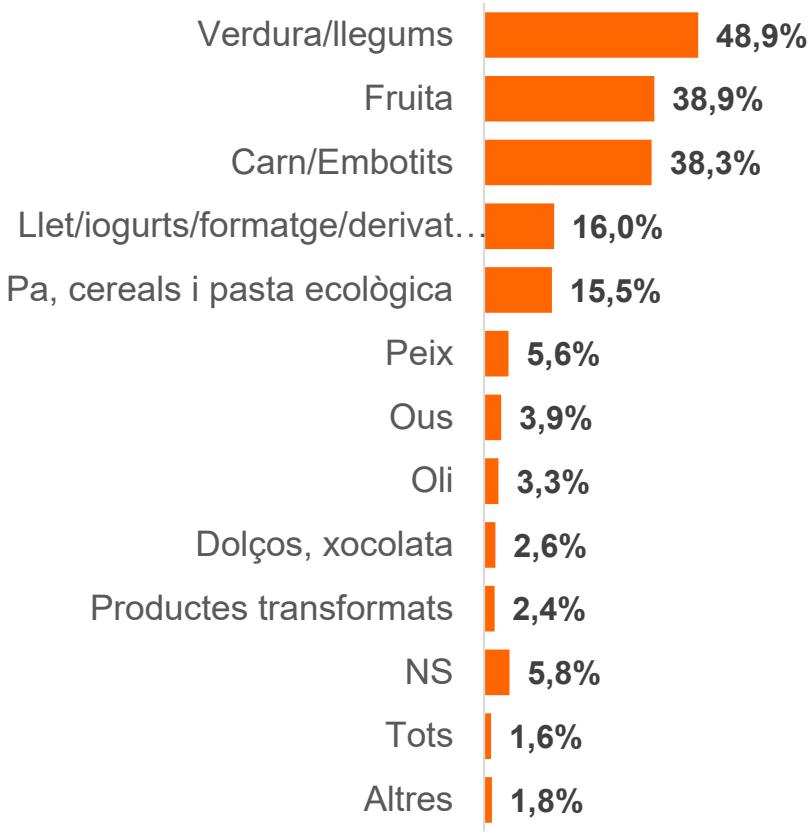
(*) Ordenats de major a menor volum de consum

6.6. Expectatives de consum d'aliments ecològics en els propers mesos

P 38. En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?



P 39. En particular, de quins aliments ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

Base: Augmentar el consum

6.6. Expectatives de consum d'aliments ecològics en els propers mesos

P 38. En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?

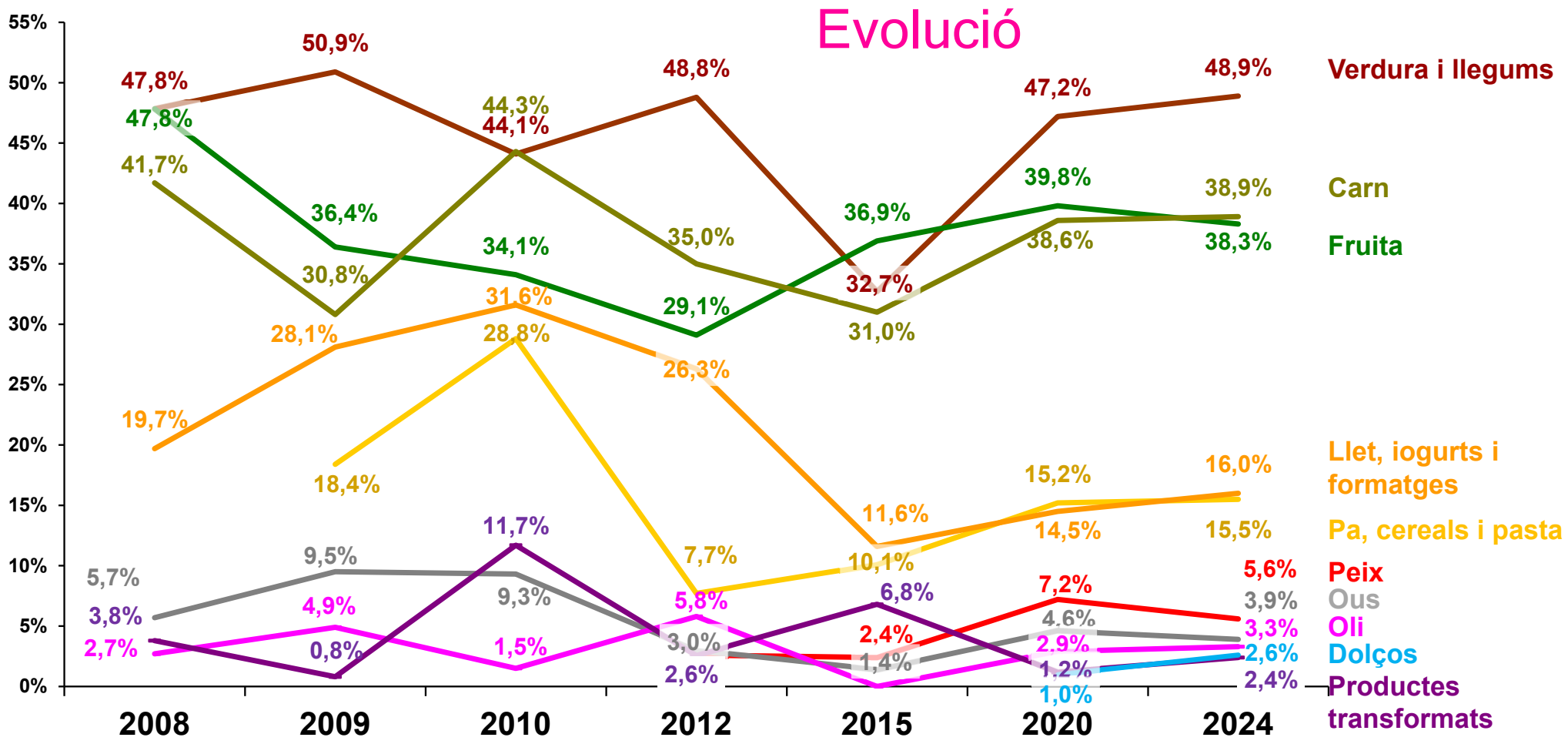
En els pròxims sis mesos, té la intenció de mantenir, reduir o augmentar el seu consum d'aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT							TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Menys d'un any*	*Entre un i tres anys*	*Més de tres anys*						
Consumeix aliments ecològics habitualment	*866*	*423*	*443*	*247*	*263*	*195*	*161*	*68*	*257*	*534*	*748*	*600*				
Augmentar	**21,7**	21,4	22,0	34,5	21,4	12,8	13,5	30,9	17,2	23,0	**32,8**	**15,9**	**18**	**21,6**	**21,7**	**21**
Mantenir	**74,9**	75,8	74,1	64,2	75,7	81,9	81,6	66,5	78,4	74,0	**63,7**	**77,2**	**74,3**	**73,9**	**71,9**	**71,5**
Reduir	**0,2**	0,0	0,4	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,3	**0,4**	**0,1**	**1,3**	**1,1**	**0,8**	**0,7**
Depen de l'economia	**2,1**	1,5	2,6	0,1	2,8	3,3	2,4	0,0	3,9	1,5	**1,6**	**3,1**	**2,6**	**0,2**	**1,4**	**3,3**
NS	**1,1**	1,3	0,9	1,2	0,1	1,2	2,5	2,5	0,6	1,2	**1,5**	**1,9**	**2,5**	**2,6**	**1,1**	**1,7**
NC	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**0,1**	**-**	**0,5**	**0,6**	**-**	**-**

Més del **96,6% de les persones enquestades** consumidores d'aliments ecològics tenen la intenció de **seguir consumint** aquest tipus d'aliments en els propers mesos, una xifra molt similar a l'obtinguda en els anteriors baròmetres. D'aquests, un **21,7% té previst augmentar-ne el consum**, un percentatge inferior al de l'anterior onada del baròmetre de 2020 (32,8%). Els més joves són els que declaren una major intenció d'augmentar-ne el consum.

Únicament **0,2% dels consumidors** d'aliments ecològics afirmen que **tenen la intenció de reduir-ne el consum**.

6.6. Expectatives consum d'aliments ecològics

P 39. En particular, em podria indicar quins productes ecològics té la intenció d'augmentar el consum?



Verdures i llegums, fruita i carn són els grups d'aliments ecològics que **més enquestats tenen previst d'augmentar el consum** en els propers sis mesos.

El **48,9% dels enquestats** que volen augmentar el consum d'aliments ecològics tenen la intenció **d'augmentar el consum de verdura i els llegums ecològics.**

Base: Augmentar el consum

7. Els compradors d'aliments ecològics

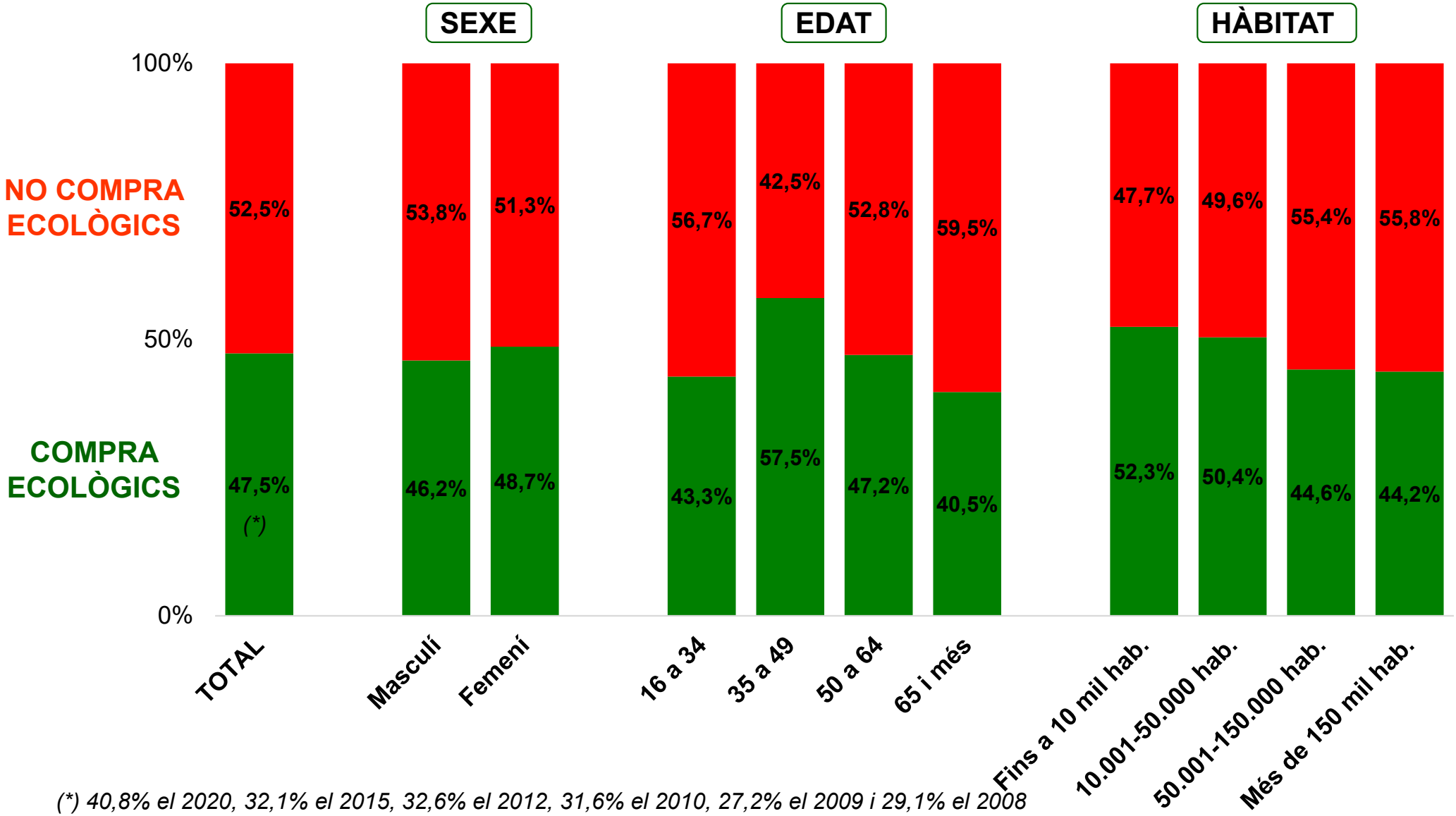
Jo bio aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

Perfil del comprador d'aliments ecològics

P 17. Consumeix aliments ecològics certificats?



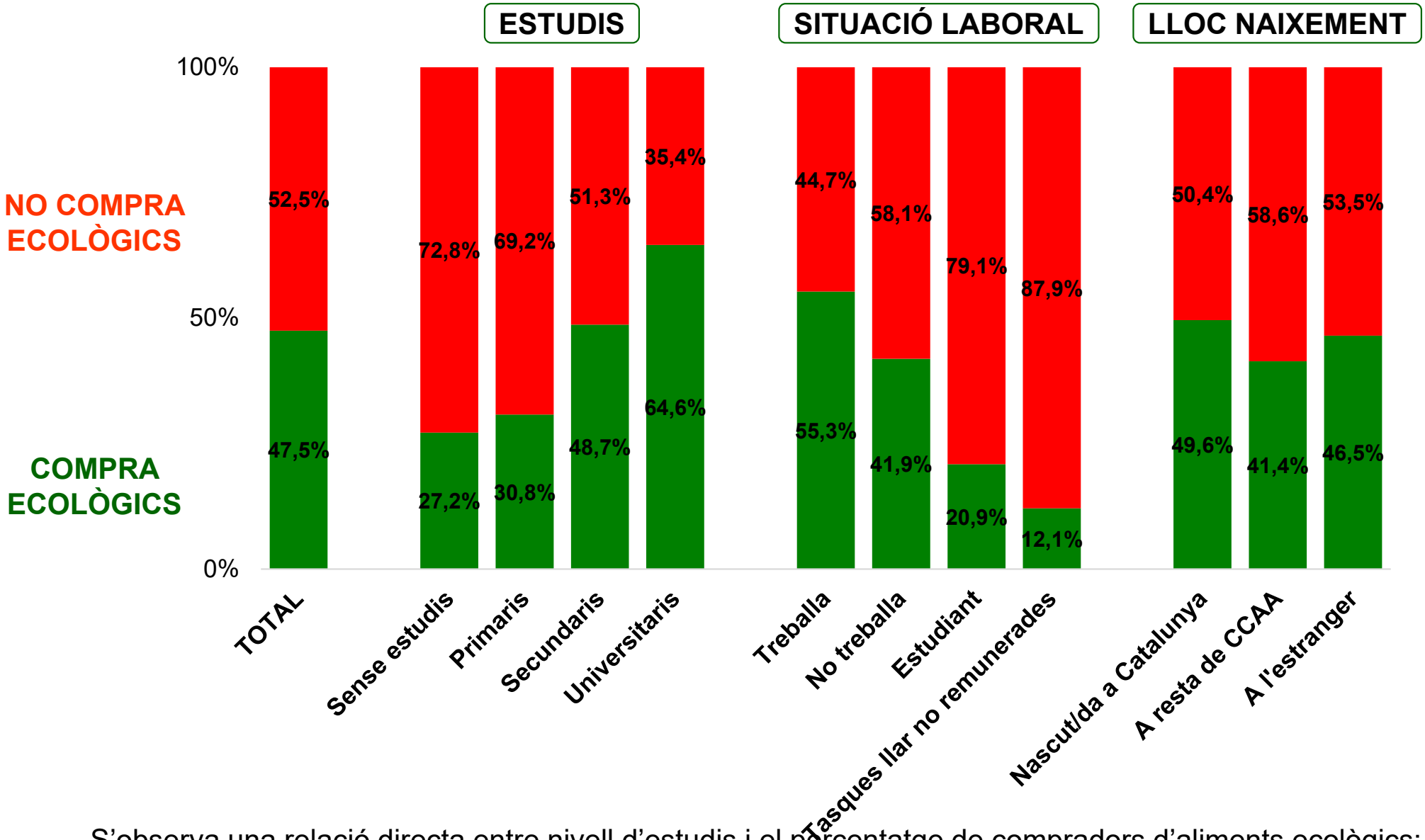
(*) 40,8% el 2020, 32,1% el 2015, 32,6% el 2012, 31,6% el 2010, 27,2% el 2009 i 29,1% el 2008

El 47,5% de catalans declara ser comprador d'aliments ecològics, un percentatge gairebé 7 punts més alt que l'obtingut en l'onada de 2020.

Base: Total

Perfil del comprador d'aliments ecològics:

P 17. Consumeix aliments ecològics certificats?



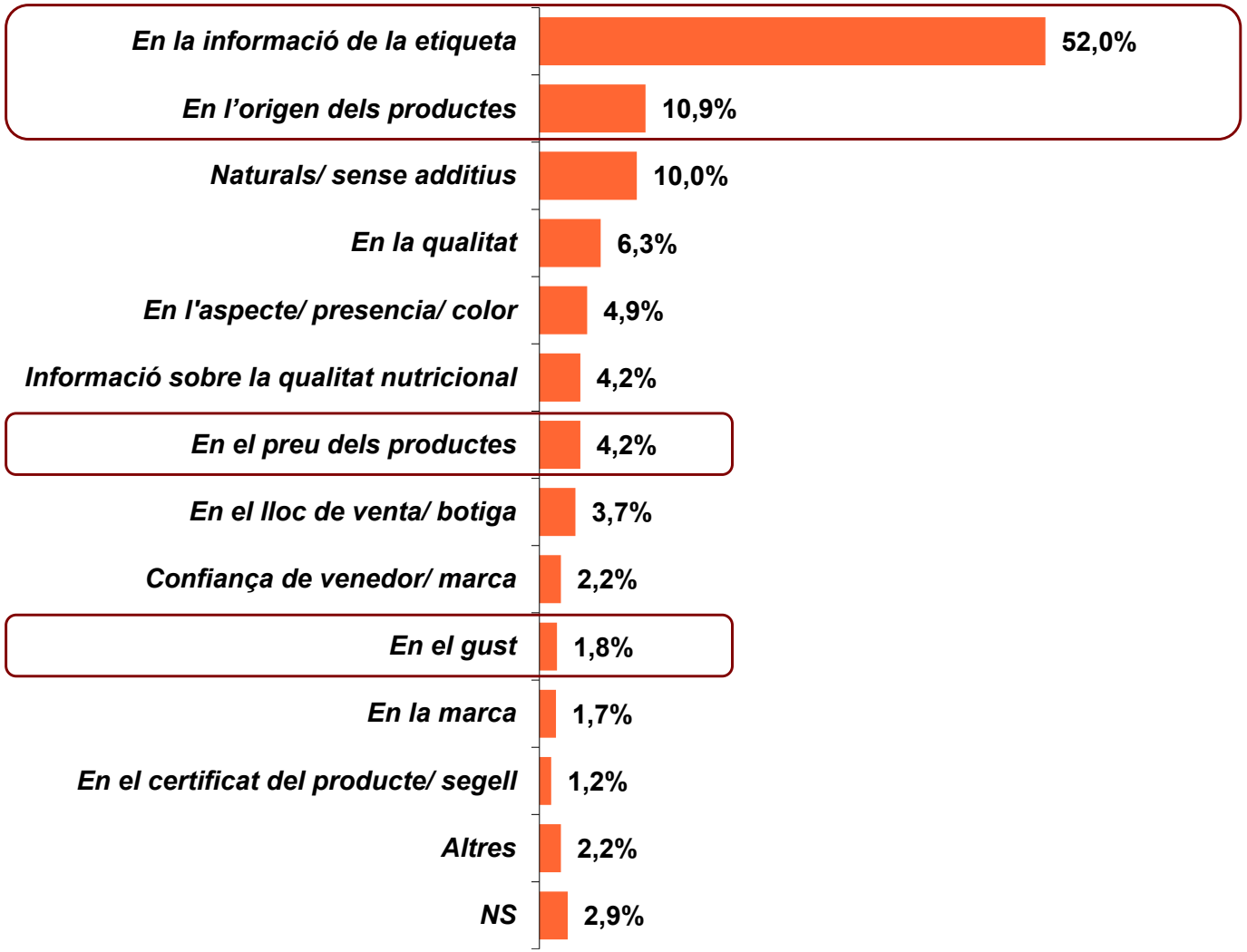
S'observa una relació directa entre nivell d'estudis i el percentatge de compradors d'aliments ecològics: quant més alt és el nivell d'estudis finalitzats, més elevada és la proporció de compradors.

Base: Total

7.2. Aspectes bàsics en la compra d'aliments ecològics

P 19. En què us baseu quan compreu aliments ecològics?

Resposta suggerida



	2020	2015	2012	2010	2009
En la informació de la etiqueta	(67,7%)	(64,9%)	(61,5%)	(64,0%)	(65,2%)
En l'origen dels productes	(49,8%)	(40,5%)	(48,6%)	(46,9%)	(40,5%)
En el preu dels productes	(7,9%)	(5,8%)	(6,6%)	(9,0%)	(8,4%)
En el gust	(7,8%)	(8,0%)	(6,4%)	(13,9%)	(4,9%)

A l'hora d'escollir els aliments ecològics en què es plantegen quatre criteris de decisió, la més esmentada és **la informació de l'etiqueta.**

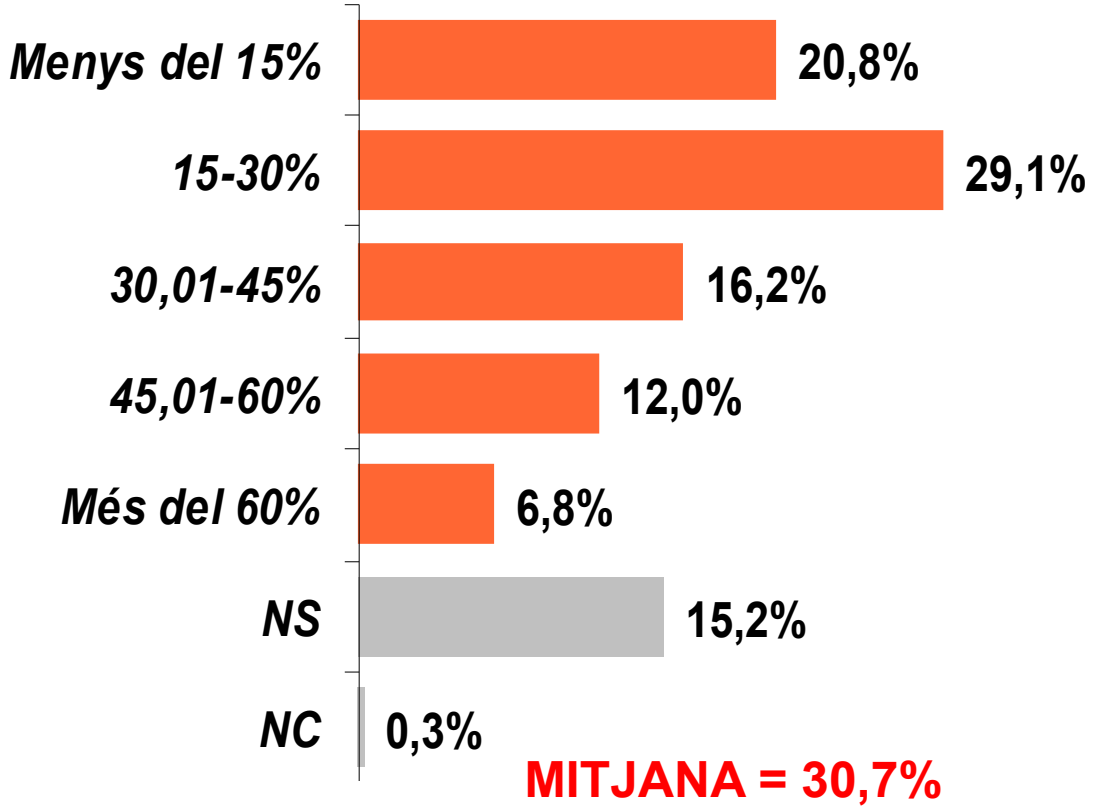
Base: Comprador habitual d'aliments ecològics

(*) El 2008 pregunta espontània, no comparable

7.3. Despesa setmanal en aliments ecològics

P 20. De la seva despesa setmanal en alimentació, em podria dir quina quantitat correspon aproximadament a la compra d'aliments ecològics?

PERCENTATGE DE LA DESPESA SETMANAL:



	2020	2015	2012	2010
Menys del 15%	20,8%	(15,1%)	(17,9%)	(20,5%)	(27,0%)
15-30%	29,1%	(30,3%)	(28,1%)	(39,8%)	(39,5%)
30,01-45%	16,2%	(16,4%)	(16,7%)	(10,8%)	(9,3%)
45,01-60%	12,0%	(16,5%)	(14,6%)	(9,4%)	(7,2%)
Més del 60%	6,8%	(9,0%)	(5,4%)	(5,5%)	(2,6%)
NS	15,2%	(12,5%)	(16,7%)	(13,7%)	(13,9%)
NC	0,3%	(0,3%)	(0,6%)	(0,3%)	(0,5%)
MITJANA	30,7%	(34,4%)	(31,2%)	(28,2%)	(24,2%)

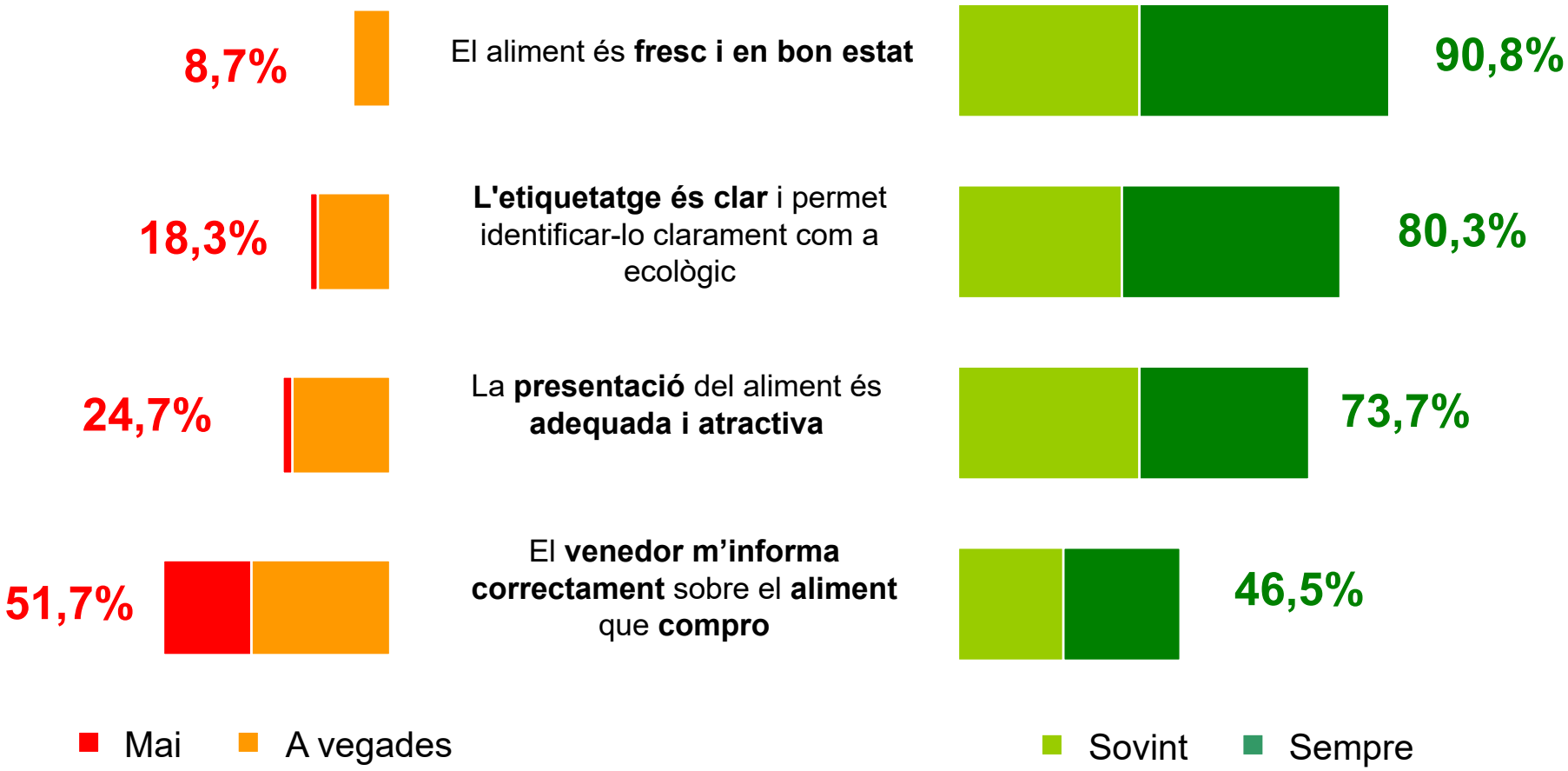
Els compradors **d'aliments ecològics destinen de mitjana el 30,7% de la despesa en alimentació** a **la compra** de d'aquests aliments, dada inferior a la registrada la 2020 i similar a la obtinguda al 2015.

Disminueix també la proporció de compradors d'aliments ecològics **que dediquen més d'un 30% de la despesa setmanal** a la compra d'aquest tipus d'aliments: el 2020 representaven un 41,9% i enguany representen el 35,0%.

Base: Comprador habitual d'aliments ecològics

7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

P 24. Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...

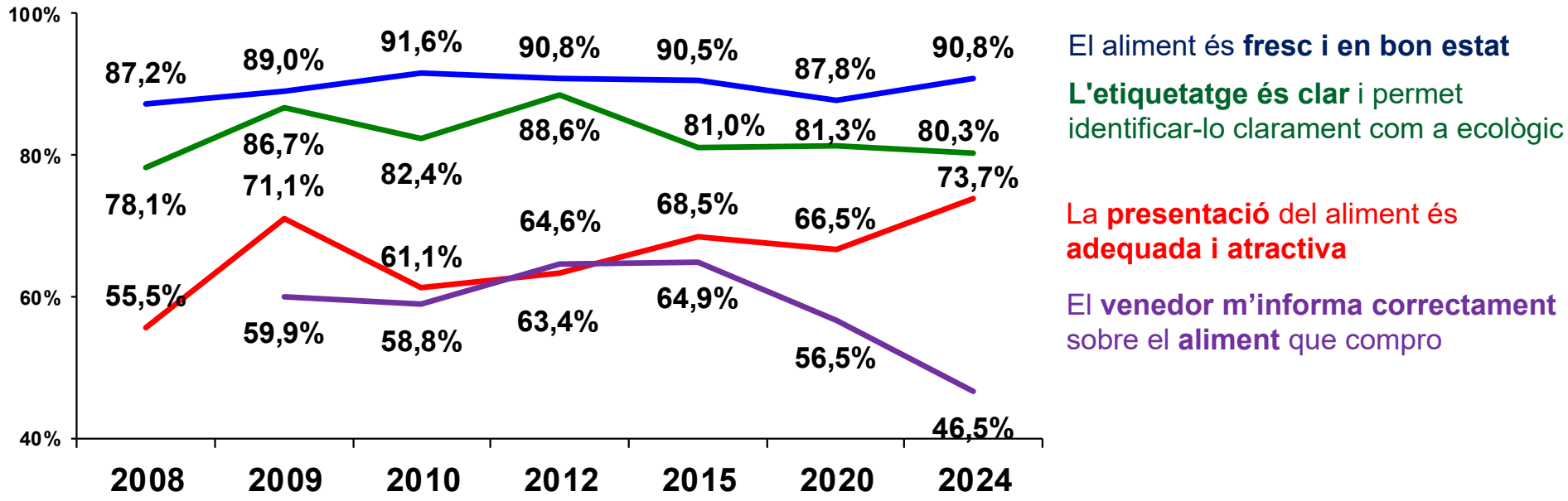


Base: Comprador habitual d'aliments ecològics

7.4. La presentació dels aliments ecològics al punt de venda

P 24. Ara li llegiré unes situacions en referència als aliments ecològics i m'haurà de respondre si s'hi ha trobat...

Evolució



Pel que fa a l'opinió dels compradors sobre la forma de presentar els aliments ecològics en el **punt de venda**, la gran majoria declara que **es presenten frescos i en bon estat** (90,8%), a més d'estar **identificats correctament** (80,3%).

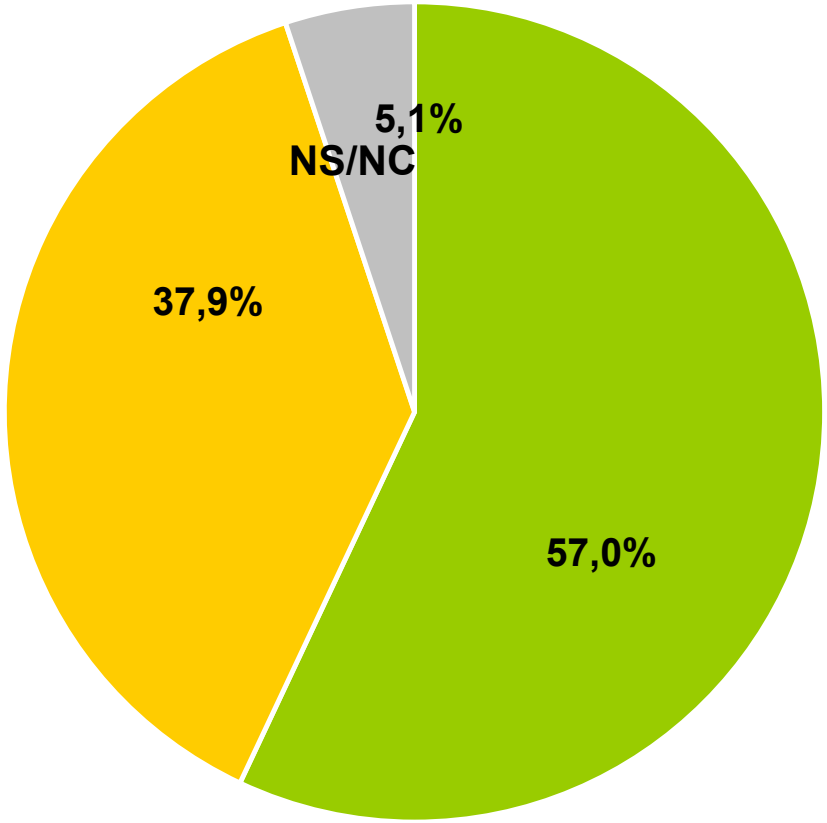
En el present baròmetre s'observa una millora important en la presentació dels aliments ecològics però es registra un descens en la informació proporcionada pel venedor.

Valoració de la proximitat en l'origen de l'aliment

P 25. Quina de les següents situacions s'aproxima més a la seva. Quan vol comprar un aliment ecològic i no el troba que sigui de proximitat, vostè que fa....?

Prefereixo comprar-lo ecològic, encara que hagi estat produït fora de Catalunya

42,7 % el 2020
43,4 % el 2015
35,0 % el 2012
44,5 % el 2010
43,2 % el 2009



Prefereixo comprar-lo no ecològic, però produït a Catalunya

48,5% el 2020
47,0% el 2015
59,1% el 2012
50,1% el 2010
51,1% el 2009

(*) Pregunta no realitzada el 2008

Base: Comprador habitual d'aliments ecològics

7.5. Valoració de la proximitat en l'origen del aliment

P 25. Quina de les següents situacions s'aproxima més a la seva. Quan vol comprar un aliment ecològic i no el troba que sigui de proximitat, vostè que fa....?

Quan vol comprar un producte ecològic i no el troba que sigui de proximitat, vostè que fa....?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS				SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Sense estudis*	*Prima-ris*	*Secun-daris*	*Univer-sitaris*	*Treball a*	*No treballa*	*Estudi ant*	*Tasques llar no remun.*					
Comprador habitual d'aliments ecològics	*760*	*361*	*399*	*177*	*250*	*185*	*147*	*6*	*144*	*335*	*274*	*509*	*219*	*23*	*4*	*653*	*513*			
Prefereixo comprar-lo no ecològic però produït a Catalunya	**57,0**	49,1	64,2	54,8	51,6	57,4	68,4	12,8	57,4	56,1	58,6	54,2	62,7	69,6	22,3	**48,5**	**47**	**59**	**50,1**	**51,1**
Prefereixo comprar-lo ecològic encara que hagi estat produït a un altre lloc	**37,9**	47	29,8	39,9	43,6	39,3	24,4	0	36,8	40,2	36,8	41,3	30,2	30,4	77,7	**42,7**	**43,4**	**35**	**44,5**	**43,2**
No ho sap	**4,2**	3,3	5	5,1	3,7	2,4	6	87,2	5,4	3,5	2,6	3,8	5,5	0	0	**7,8**	**9,1**	**5,5**	**3,9**	**5,6**
No contesta	**0,9**	0,6	1,1	0,2	1,1	0,9	1,2	0	0,4	0,2	2	0,6	1,6	0	0	**1**	**0,5**	**0,4**	**1,5**	**-**

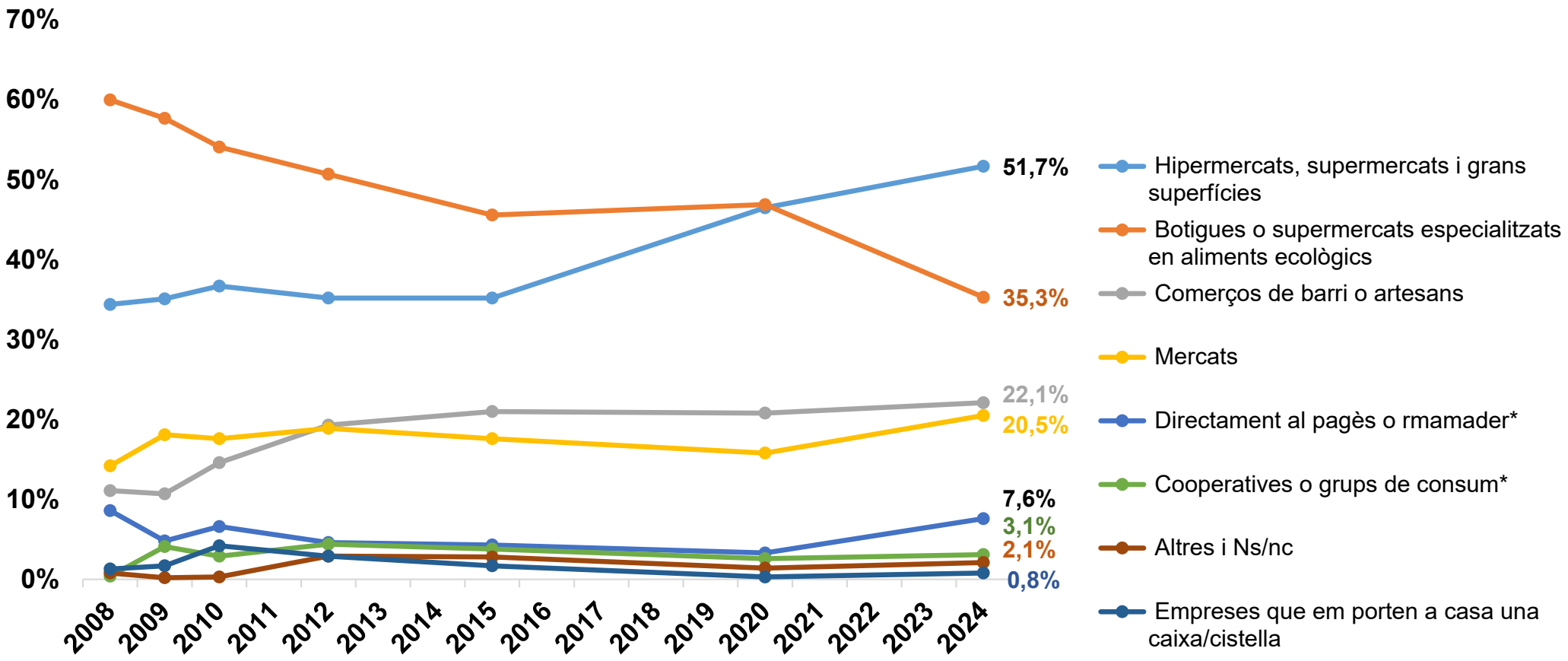
A l'hora d'adquirir aliments ecològics, **el 57% dels compradors habituals prioritza que tinguin l'origen a Catalunya al fet que l'aliment sigui ecològic.**

El sexe femení, les persones de més de 65 anys i els estudiants són els que més **prefereixen comprar-lo produït a Catalunya.**

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

P 26. Principalment, on compra els aliments ecològics?



(*) Enunciat modificat

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.6. Lloc de compra dels aliments ecològics

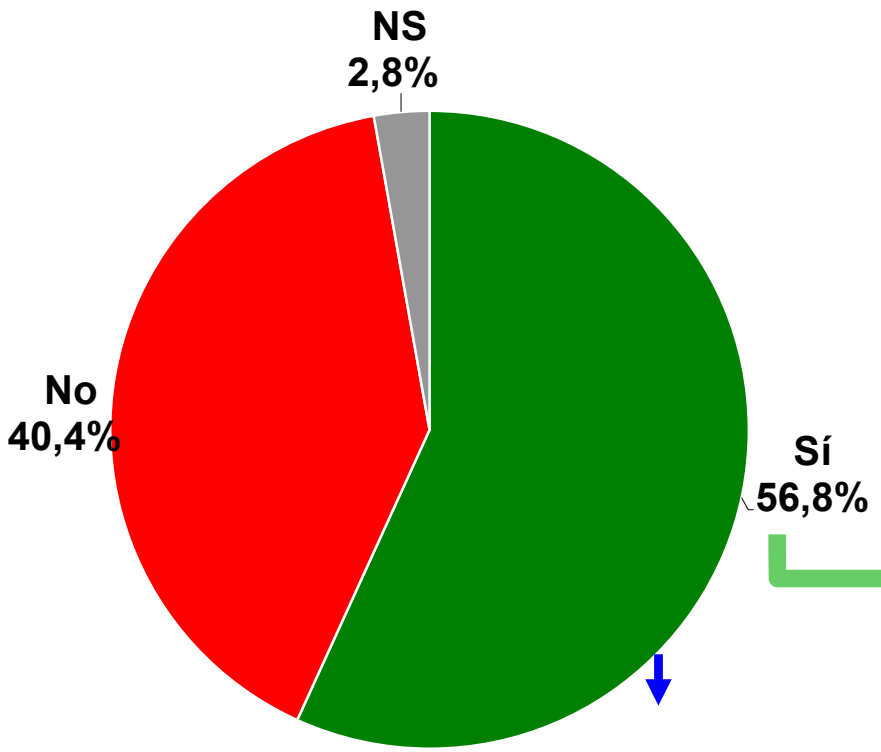
P 26. Principalment, on compra els aliments ecològics?

Principalment on compra els aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Menys d'un any*	*Entre un i tres anys*	*Més de tres anys*						
Comprador habitual d'aliments ecològics	*760*	*361*	*399*	*177*	*250*	*185*	*147*	*59*	*227*	*466*	*653*	*513*				
Hipermercats, supermercats i grans superfícies	**51,7**	56,7	47,2	52,3	56,3	46,9	51,9	56	57,3	49,1	**46,5**	**35,2**	**35,2**	**36,7**	**35,1**	**34,4**
Botigues o supermercats especialitzats en aliments ecològics	**35,3**	33,1	37,3	30	32,6	42	34,4	35	33,5	34,8	**46,9**	**45,6**	**50,7**	**54,1**	**57,7**	**60**
Comerços de barri o artesans	**22,1**	22,3	22	25,9	20,2	20,2	20,1	17,7	18,6	24,2	**20,8**	**21**	**19,3**	**14,6**	**10,7**	**11,1**
Mercats	**20,5**	19,6	21,3	25,9	20,9	12,5	19	20	16,2	22,1	**15,8**	**17,6**	**18,9**	**17,6**	**18,1**	**14,2**
Directament al pages o ramader	**7,6**	5,6	9,3	5,5	10,1	8,2	7,3	6,3	4	9,8	**3,3**	**4,3**	**4,6**	**6,6**	**4,8**	**8,6**
Cooperatives o grups de consum	**3,1**	4,3	2,1	1,8	4,1	4	0,5	5,9	2,7	2,4	**2,6**	**3,8**	**4,4**	**2,9**	**4,1**	**0,4**
Empreses que em porten a casa una caixa/cistella	**0,8**	0,7	0,9	0	0,8	2,4	0,4	0	1,3	0,8	**0,3**	**1,7**	**2,9**	**4,2**	**1,7**	**1,3**
Altres	**1,9**	0,5	3,1	0,7	1,3	2,9	2,2	3,3	1,3	1,6	**1,3**	**1,7**	**2,1**	**0,2**	**0,2**	**0,8**
NS/NC	**0,2**	0	0,4	0,9	0,3	1,6	0,9	0	1,6	0,3	**0,1**	**1,1**	**0,8**	**0,1**	**-**	**-**

Enguany, **es detecta un augment rellevant dels qui compren els aliments ecològics principalment en hipermercats, supermercats i grans superfícies** (51,7%), superant per primera vegada els qui ho fan en **botigues o supermercats especialitzats** en aliments ecològics (35,3%).

7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

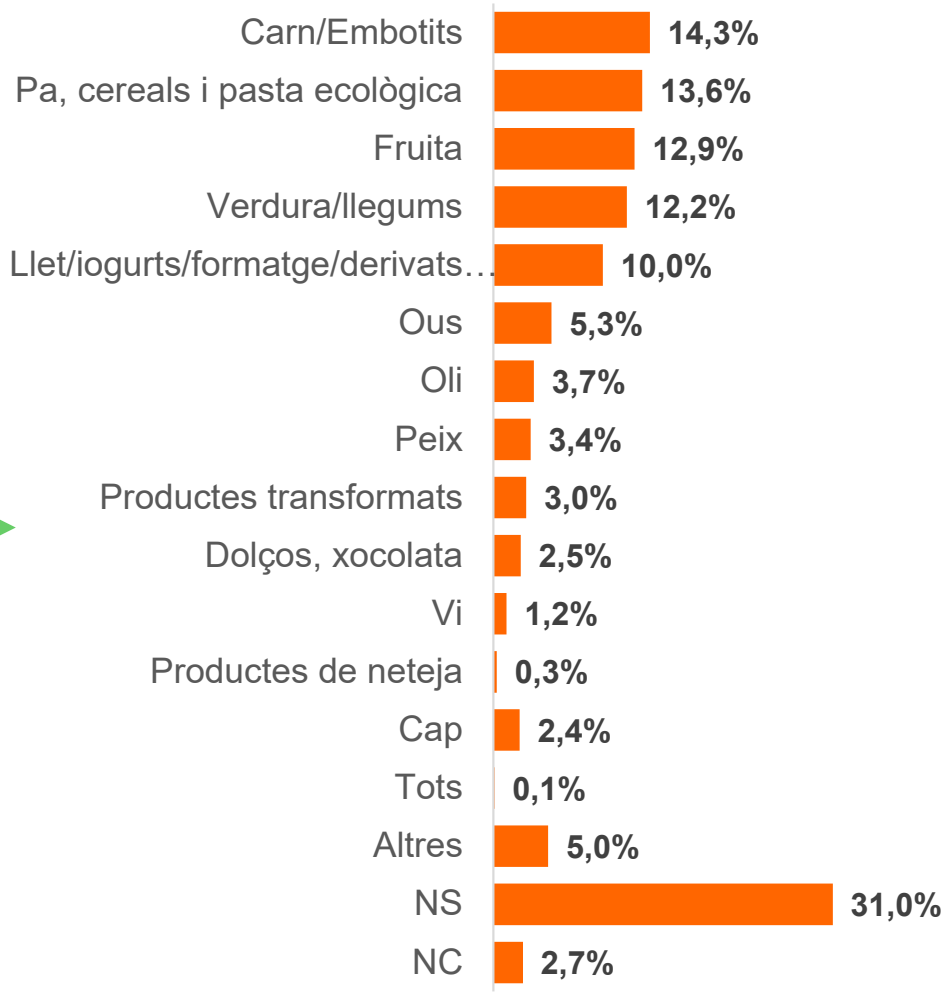
P 27. Compra algun aliment convencional perquè no el troba en ecològic?



46,5% el 2020
46,9% el 2015
38,2% el 2012
48,4% el 2010
49,1% el 2009
45,7% el 2008

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

P 28. Quins aliments ecològics li costa de trobar?



Base: Compra convencional si no troba ecològic

7.7. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

Compra algun producte convencional perquè no el troba en ecològic?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*						
Comprador habitual d'aliments ecològics	*760*	*361*	*399*	*177*	*250*	*185*	*147*	*653*	*513*				
Sí	**56,8**	54,8	58,6	51,7	60,1	58,4	55,3	**46,5**	**46,9**	**38,2**	**48,4**	**49,1**	**45,7**
No	**40,4**	42,2	38,7	44,7	37,7	39	41,2	**49,1**	**48,5**	**59,1**	**49,9**	**48,3**	**53,3**
NS/NC	**2,8**	3	2,7	3,6	2,2	2,6	3,4	**4,3**	**4,6**	**2,7**	**1,8**	**2,6**	**1**

El **56,8%** dels compradors entrevistats afirma que en algunes ocasions **ha adquirit aliments convencionals per no trobar-ne d'ecològics**, un percentatge superior al de 2015 (46,5%).

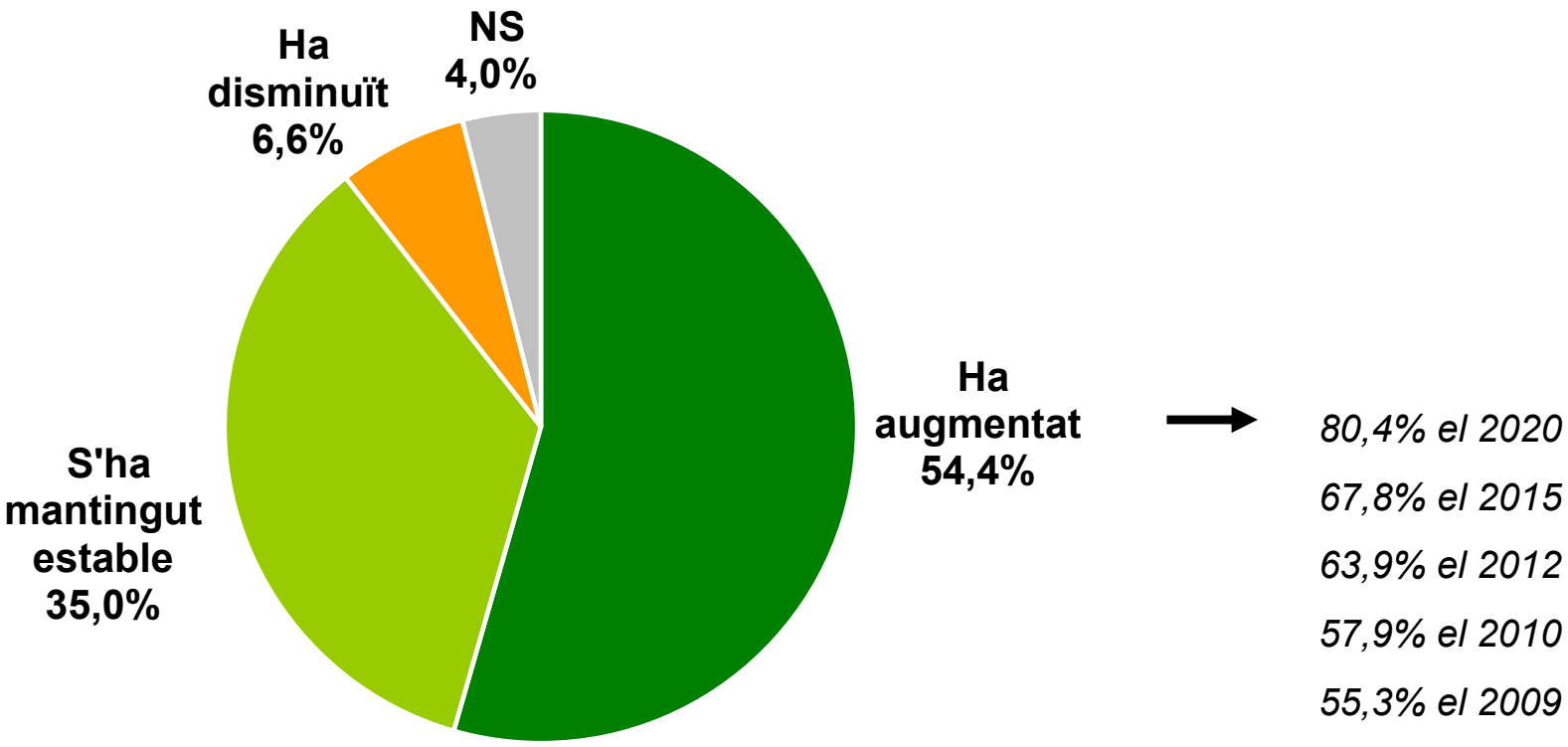
Els aliments ecològics que més costen de trobar són la carn i els embotits (14,3%), el pa, cereals i pasta ecològics (13,6%), la fruita (12,9%) i les verdures i llegums (12,2%).

Quins productes ecològics li costa de trobar?	TOTAL 2024	TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
Compra convencional si no troba ecològic	*433*	*653*	*240*				
Carn/embotits	**14,3**	**14,9**	**14,8**	**19,0**	20,6	15,2	24,6
Peix	**3,4**	**3,3**	**1,7**	**3,8**	9,4	7,2	18,4
Llet/iogurts/formatge/derivats lactis	**10,0**	**10,8**	**9,6**	**15,0**	10,8	9,7	12,9
Fruita	**12,9**	**14,0**	**10,1**	**12,9**	14,5	15,4	8,8
Verdures/llegums	**12,2**	**14,6**	**13,6**	**14,7**	16,3	25,6	10,2
Productes transformats	**3,0**	**3,2**	**3,1**	**1,1**	9,6	7,0	9,4
Productes de neteja	**0,3**	**0,3**	**2,6**	**-**	-	-	-
Oli	**3,7**	**3,5**	**1,8**	**1,8**	3,5	2,4	2,3
Ous	**5,3**	**1,9**	**1,4**	**4,1**	2,8	5,5	0,9
Pa, cereals i pasta ecològics	**13,6**	**18,3**	**12,3**	**8,4**	16,1	14,0	-
Vi	**1,2**	**0,4**	**0,5**	**1,6**	2,7	3,7	-
Dolços, xocolata	**2,5**	**1,5**	**3,9**	**3,5**	-	-	-
Altres	**5,0**	**5,4**	**7,1**	**4,6**	2,8	6,7	3,9
Tots	**0,1**	**1,0**	**3,0**	**1,1**	-	-	3,0
Cap	**2,4**	**4,7**	**3,6**	**2,8**	8,1	1,5	3,2
No ho sap	**31,0**	**19,5**	**28,7**	**21,9**	14,5	23,5	34,0
No contesta	**2,7**	**2,6**	**4,4**	**2,6**	-	-	-

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

P 29. En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?



(*) Pregunta no realitzada el 2008

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.8. Valoració de l'oferta d'aliments ecològics

P 29. En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?

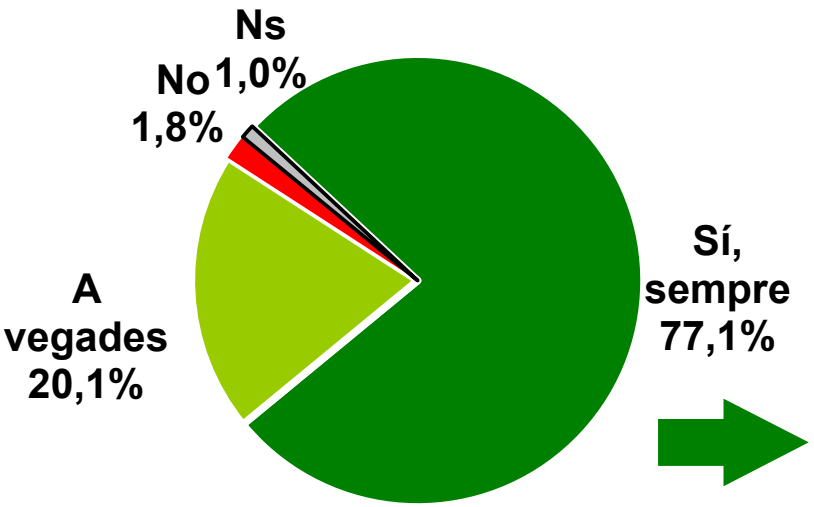
En el darrer any, creu que la presència d'aliments ecològics en els establiments comercials ha augmentat, s'ha mantingut estable o ha disminuït?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008*
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Menys d`un any*	*Entre un i tres anys*	*Més de tres anys*						
Compradors habituals d'aliments ecològics	*760*	*361*	*399*	*177*	*250*	*185*	*147*	*59*	*227*	*466*	*653*	*513*				
Ha augmentat	**54,4**	54,2	54,8	>61,5	>59,6	<48,2	<45,4	52,3	54,8	54,6	**80,4**	**67,8**	**63,9**	**57,9**	**55,3**	**-**
S'ha mantingut estable	**35,0**	36,5	33,6	<27,9	34,8	>40,9	36,2	40,8	34	35	**16,8**	**25,7**	**27,6**	**35,9**	**36,4**	**-**
Ha disminuït	**6,6**	6,0	7,1	8,8	4,3	7,2	7,0	3,4	7,2	6,8	**1,3**	**3,2**	**4,8**	**3,4**	**4,4**	**-**
NS/NC	**4,0**	3,3	4,6	1,9	<1,3	3,6	>11,4	3,5	3,9	3,6	**1,5**	**3,3**	**3,7**	**2,8**	**4**	**-**

El 54,4% dels compradors habituals d'aliments ecològics entrevistats creuen que durant el darrer any **la presència d'aliments ecològics als establiments ha augmentat.** Aquesta percepció ha disminuït enguany tornant a valors similars als obtinguts al 2009.

(*) Pregunta no realitzada el 2008

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

P 30. Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

P 31. Quin percentatge de més creu que està pagant ara per aquest aliment ecològic? (*)

		2020	2015	2012	2010	2009
Oli	**29,8**	32,6%	37,3%	26,1%	38,5%	31,6%
Ous	**28,2**	32,1%	37,4%	27,1%	31,5%	22,5%
Pa, cereals i pasta	**28,0**	29,1%	32,3%	26,8%	31,4%	26,1%
Carn	**26,3**	29,9%	23,6%	22,0%	25,8%	20,6%
Fruita	**25,0**	28,2%	33,2%	20,0%	24,8%	21,5%
Verdura i llegums	**24,1**	26,1%	27,5%	20,8%	27,7%	20,1%
Llet, iogurts i formatges	**23,3**	24,6%	28,1%	22,3%	24,1%	22,9%
Menjar preparat	**20,6**	33,7%	20,0%	26,0%	24,3%	31,3%
Vi	**20,0**	19,6%	20,0%	26,0%	24,3%	31,3%

(*) Pregunta no realitzada el 2008

Base: Consumeix aquests aliments i creu pagar de més

7.9. Existència de sobrepreu en els aliments ecològics

P 31. Quin percentatge de més creu que està pagant ara per aquest aliment ecològic? (*)

Creu que està pagant més per un aliment ecològic que per un de convencional?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT			
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*
Compradors habituals d'aliments ecològics	*760*	*361*	*399*	*177*	*250*	*185*	*147*
Sí, sempre	**77,1**	73,5	80,3	67,7	77,9	82,3	80,3
A vegades	**20,1**	22,7	17,7	32,1	15,7	17,2	16,6
No	**1,8**	2,2	1,5	0,1	4,2	0,4	1,8
Ns	**1**	1,6	0,5	0	2,3	0	1,4

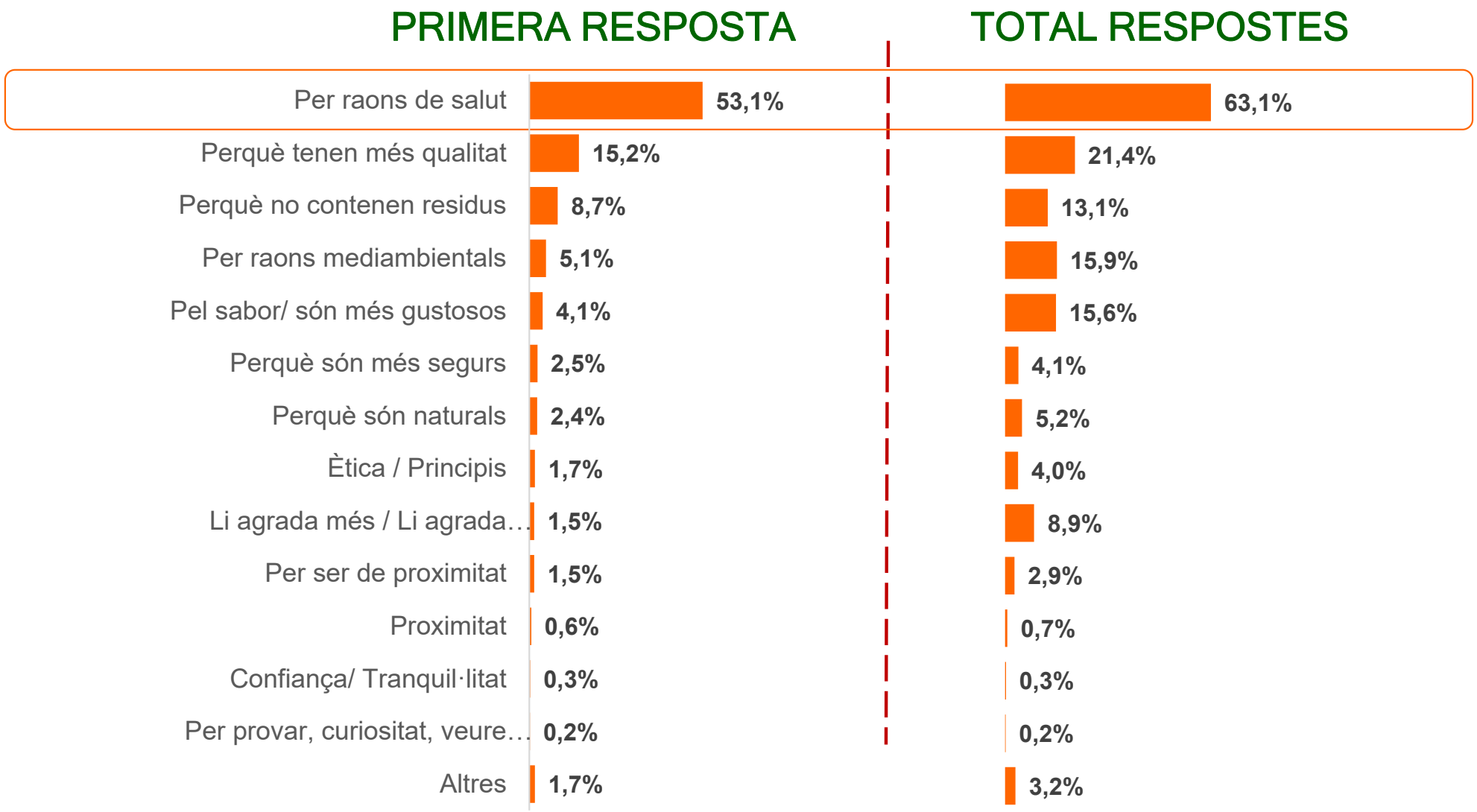
El 77,1% dels compradors consumidors d'aliments ecològics **consideren que sempre estan pagant un sobrepreu** per la compra d'aquest tipus d'aliments respecte al cost d'un aliment convencional mentre que un 20,1% considera que ho fa a vegades.

El sexe femení i les persones de 50 a 64 anys destaquen per ser els dos grups que consideren que **sempre** paguen de més.

En general, l'estimació del sobrepreu es situa entre un 20,0% i un 30,0%. En l'extrem superior es troben l'oli ecològic (29,8%), els ous (28,2%) i el pa, cereals i pasta (28%). I en l'extrem inferior, els compradors situen el menjar preparat (20,6%) i el vi (20%).

7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

P 32. La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.10. Motivacions de compra d'aliments ecològics

P 32. La raó principal per la qual compro aliments ecològics és... / Alguna raó més?

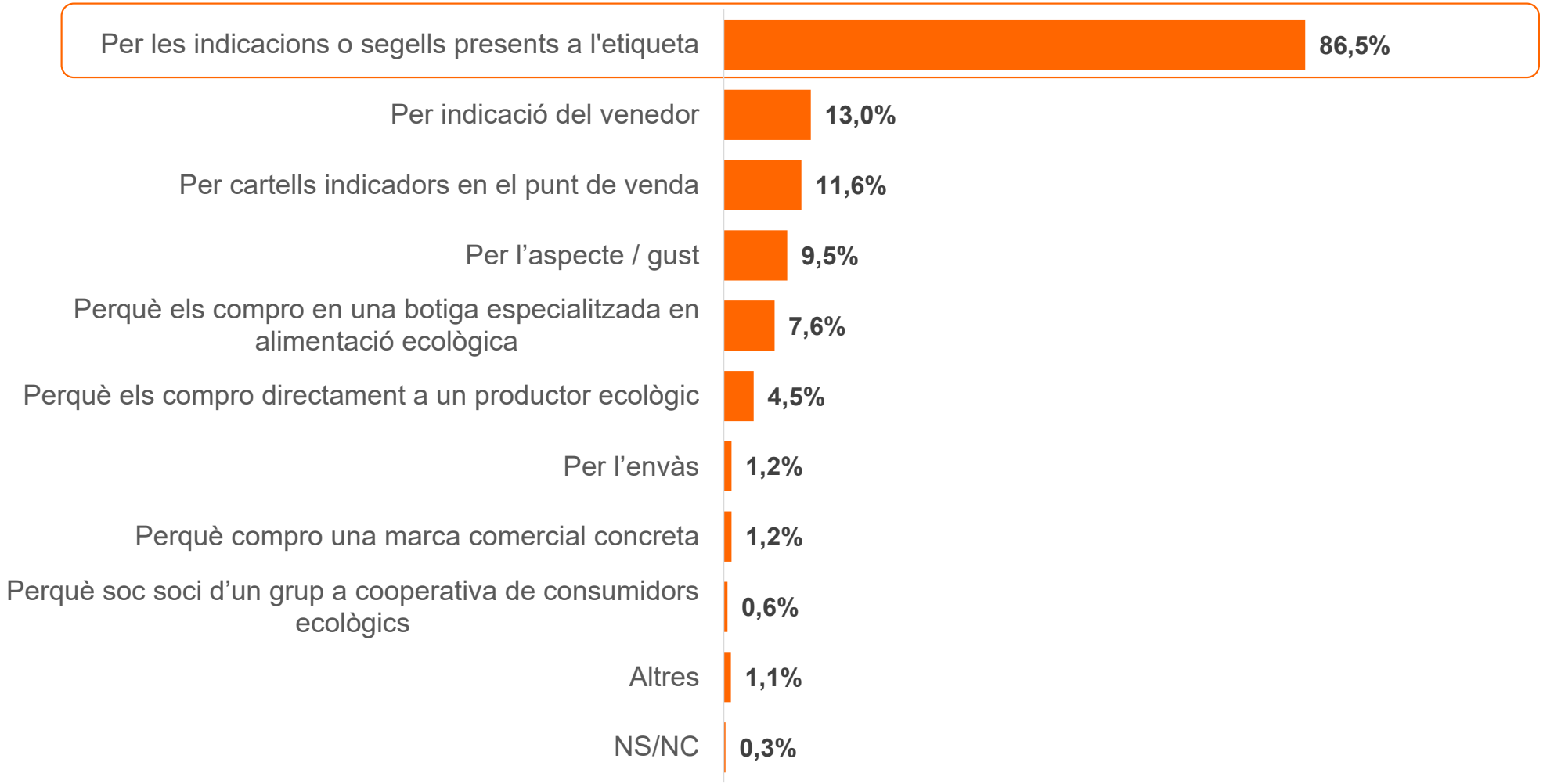
Quina és la raó principal per la que compra aliments ecològics?	TOTAL 2024	TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
Compradors habituals d'aliments ecològics	*760*	*653*	*513*				
Per raons de salut	***63,1***	**68,6**	**68,6**	67,1	59,4	66,3	67,3
Perquè tenen més qualitat	***21,4***	**18,2**	**23**	25,8	31,3	21,9	19,2
Per raons mediambientals	***15,9***	**23,5**	**13,8**	9,2	14,1	13	13,6
Per el sabor/són més gustosos	***15,6***	**9,3**	**11,7**	20	26,3	15,8	21,3
Perquè no contenen residus	***13,1***	**19,4**	**15,2**	12,6	15,5	12	5,5
Per ser de proximitat	***8,9***	**-**	**-**	-	-	-	-
Perquè són naturals	***5,2***	**2,4**	**3,8**	3,9	4,3	4,3	8,2
Perquè són més segurs	***4,1***	**2,1**	**4,8**	4,2	6,8	5,4	5,9
Ètica / Principis	***4,0***	**4,8**	**-**	-	8,2	9,3	4,2
Li agraden mes	***2,9***	**-**	**-**	-	-	-	-
Proximitat	***0,7***	**6,5**	**7,1**	5,2	-	-	-
Confiança/tranquil·litat	***0,3***	**1,1**	**1,2**	1,9	1,5	3,5	1,4
Per provar, curiositat, veure'n la diferència	***0,2***	**1**	**1,8**	1	-	-	-
Altres	***3,2***	**1,8**	**4,8**	4,8	2,5	4,2	2,2
No ho sap	***1,2***	**0,1**	**0,2**	0,8	0,2	1,1	1,1

Entre les **raons principals d'adquisició** que donen els compradors d'aliments ecològics, el 63,1% afirma que **la salut** és el motiu més important per a adquirir-los. Li segueix, molt de lluny, en importància per que tenen més **qualitat** (21,4%).

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

P 33. Com reconeix els aliments ecològics?



Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

7.11. Forma d'identificació dels aliments ecològics

P 33. Com reconeix els aliments ecològics?

Com reconeix els aliments ecològics?	2024	2020	2015	2012	2010	2009	2008
Base: Compradors habituals d'aliments ecològics	*760*	*653*	*513*				
Per les indicacions o segells presents a l'etiqueta	***86,5***	82,6	75,9	82,4	74,6	82,9	64,7
Per indicació del venedor	***13,0***	7,4	15,4	14,1	12,0	10,0	11,0
Per cartells indicadors en el punt de venda	***11,6***	8,5	12,1	8,9	17,8	13,9	8,7
Per l'aspecte / gust	***9,5***	12,2	9,1	7,9	12,3	12,5	14,0
Perquè els compro en una botiga especialitzada en alimentació ecològica	***7,6***	12,9	17,2	17,3	21,6	17,7	20,3
Perquè els compro directament a un productor ecològic	***4,5***	5,2	4,4	4,7	5,4	3,3	3,0
Perquè compro una marca comercial concreta	***1,2***	0,8	0,5	0,7	2,1	1,4	1,0
Per l'envàs	***1,2***	0,2	1,4	0,7	1,3	1,0	3,1
Perquè soc soci d'un grup a cooperativa de consumidors ecològics	***0,6***	0,9	0,2	0,2	0,1	0,8	-
Altres	***1,1***	1,5	3,5	2,4	0,7	1,4	1,7
NS/NC	***0,3***	0,3	0,9	0,7	0,1	0,2	-

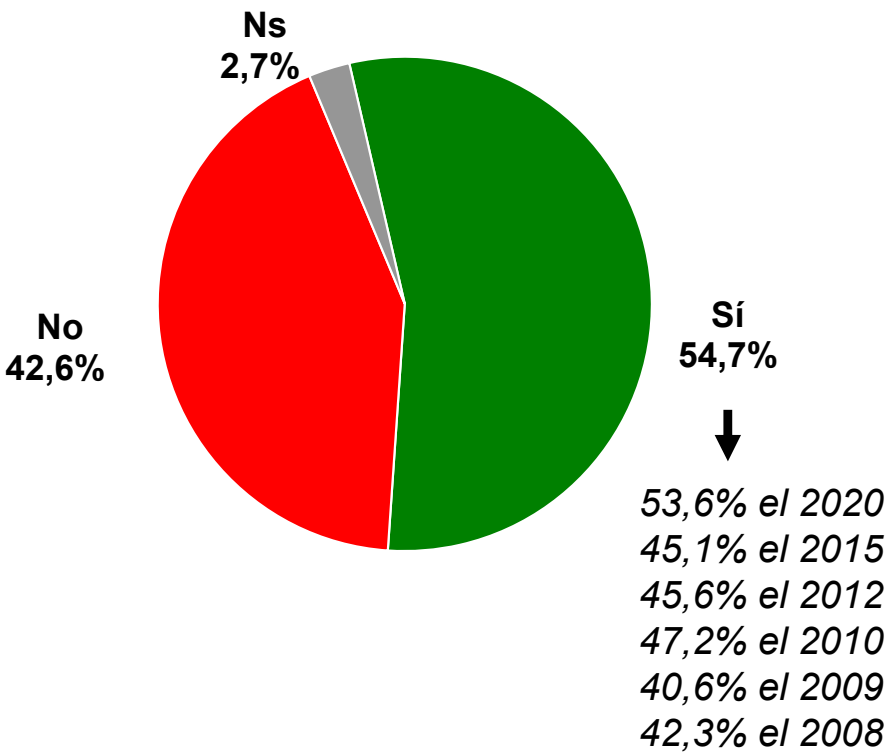
L'etiqueta segueix actuant com a **"carnet d'identitat" del aliment ecològic: el 86,5% dels compradors manifesten reconèixer** els aliments ecològics en el punt de venda per **les etiquetes o segells**, dada superior a la registrada la 2020.

Altres mencions es refereixen a l'adquisició d'aquests aliments **per indicació del venedor** (13%) i per **cartells indicadors en el punt de venda** (11,6%).

Base: Compradors habituals d'aliments ecològics

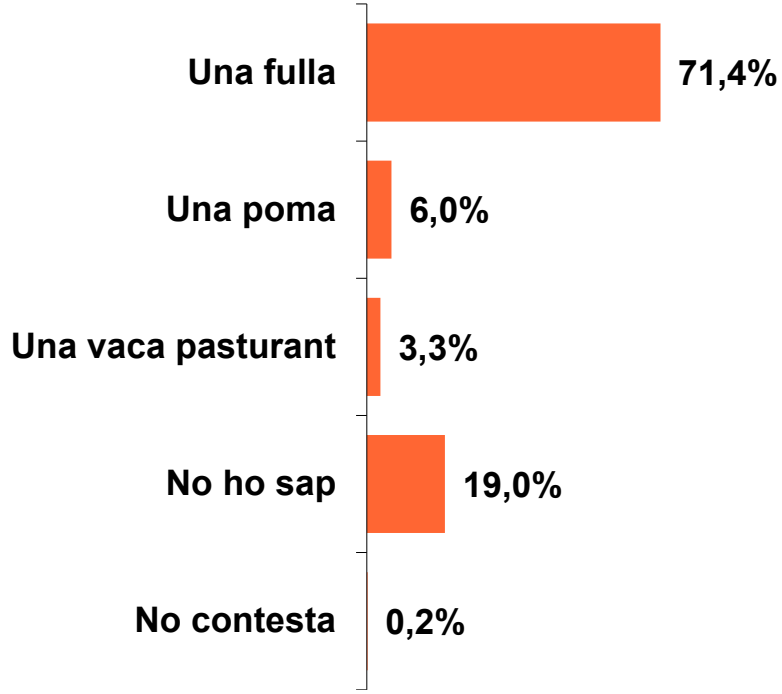
7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 34. Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?



Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

P 35. Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?



L'Eurofulla, és el segell europeu que identifica els aliments ecològics

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment i afirma conèixer el segell

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 34. Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?

Coneix el segell europeu que identifica els aliments produïts seguint les normes de l'agricultura ecològica?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Menys d`un any*	*Entre un i tres anys*	*Més de tres anys*						
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment	*866*	*423*	*443*	*247*	*263*	*195*	*161*	*67*	*258*	*533*	*748*	*600*				
Sí	**54,7**	57,2	52,3	49,3	61,1	58,8	47,6	54,2	45,3	59,4	**53,6**	**45,1**	**45,6**	**47,2**	**40,6**	**42,3**
No	**42,6**	40,9	44,3	49,9	36	38	47,9	38,6	51,7	38,7	**43,9**	**51**	**50**	**45**	**50,3**	**56,3**
NS/NC	**2,7**	1,9	3,4	0,8	2,9	3,2	4,5	7,2	3,1	1,9	**2,5**	**3,8**	**4,4**	**7,8**	**9,1**	**1,3**

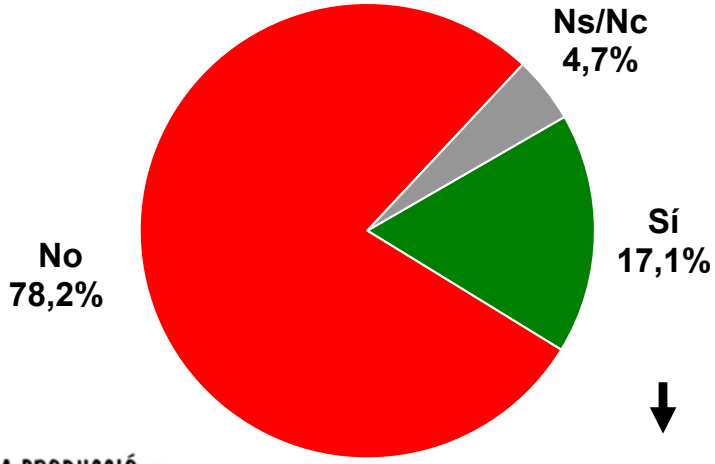
P 35. Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?

Quin és el dibuix que l'identifica: una poma, una vaca pasturant o una fulla?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Menys d`un any*	*Entre un i tres anys*	*Més de tres anys*	
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment i afirma conèixer el segell europeu	*474*	*242*	*231*	*122*	*160*	*115*	*77*	*37*	*117*	*317*	*401*
Una fulla	**71,4**	72,5	70,3	80,3	73,1	74,7	49,1	54,5	71,3	73,6	**69,9**
Una poma	**6**	6,0	6,0	1,4	5,4	7,8	12,0	15,7	6,5	4,8	**9,8**
Una vaca pasturant	**3,3**	3,4	3,3	3,4	5,8	2,0	0,0	1,7	2,4	3,9	**2,2**
No ho sap	**19**	18,1	20,0	14,8	15,8	15,5	37,8	28,0	19,8	17,7	**18**
No contesta	**0,2**	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	**0,1**

El nivell de **coneixement del segell** europeu d'agricultura ecològica arriba al **54,7% entre els qui afirmen ser consumidors habituals d'aliments ecològics,** un 71,4% dels quals l'identifiquen de forma correcta amb una fulla. És **un percentatge de coneixement similar** al detectat en l'edició anterior.

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 36. Coneix el segell que identifica l'autoritat de control catalana dels aliments ecològics? (el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, CCPAE)?

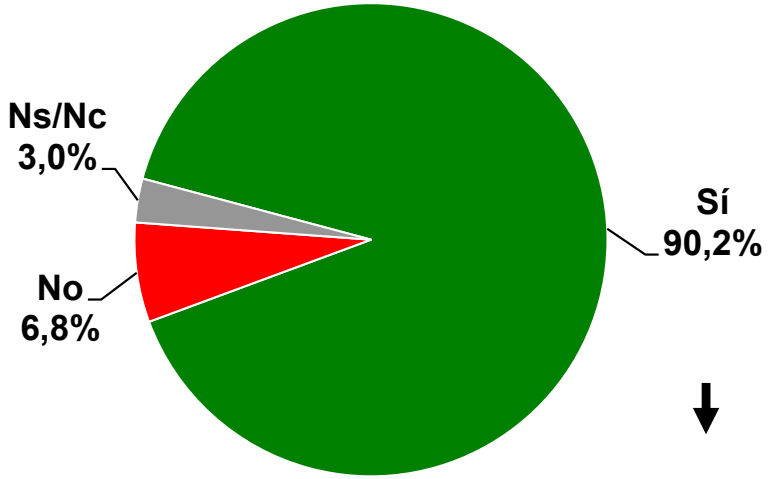


25,5% el 2020
26,0% el 2015
46,2% el 2012
46,8% el 2010
48,5% el 2009
35,7% el 2008

Logotip del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

P 37. Atès que el segell del CCPAE no indica que l'aliment s'ha produït a Catalunya, trobaria interessant que en l'etiquetatge dels aliments s'identifiquessin els aliments ecològics produïts a Catalunya?



83,5% el 2020

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

7.12. Nivell de reconeixement dels segells oficials existents

P 36. Coneix el segell que identifica l'autoritat de control catalana dels aliments ecològics? (el Consell Català de la Producció Agrària Ecològica, CCPAE)?

Coneix el segell de l'organisme català de certificació que identifica els aliments ecològics etiquetats a Catalunya?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Menys d`un any*	*Entre un i tres anys*	*Més de tres anys*						
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment	*866*	*423*	*443*	*247*	*263*	*195*	*161*	*67*	*258*	*533*	*754*					
Sí	**17,1**	16,8	17,4	11,2	20,5	19,7	17,5	16,4	12,9	19,2	**25,5**	**26**	**46,2**	**46,8**	**48,5**	**35,7**
No	**78,2**	79,8	76,7	86,8	74,4	76,5	73,2	82,3	81,1	76,4	**67,2**	**67,3**	**50,7**	**46,9**	**46,1**	**61**
NS/NC	**4,7**	3,5	5,9	2	5,1	3,8	9,3	1,2	6	4,4	**7,3**	**6,7**	**3**	**6,3**	**5,4**	**3,3**

Un 17,1% dels consumidors habituals d'aliments ecològics afirmen **conèixer el segell del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE),** un percentatge inferior al del coneixement del **segell europeu que identifica els aliments ecològics (54,7%)**.

El coneixement del segell del **CCPAE també disminueix respecte el 2020 (25,5%).**

7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum d'aliments ecològics a Catalunya

P 40. Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos

Base: Consumeix aliments ecològics habitualment

En la present onada s'inclouen els ítems "Per ser de proximitat" i "Pel benestar dels animals".

7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum d'aliments ecològics a Catalunya

P 40. Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos

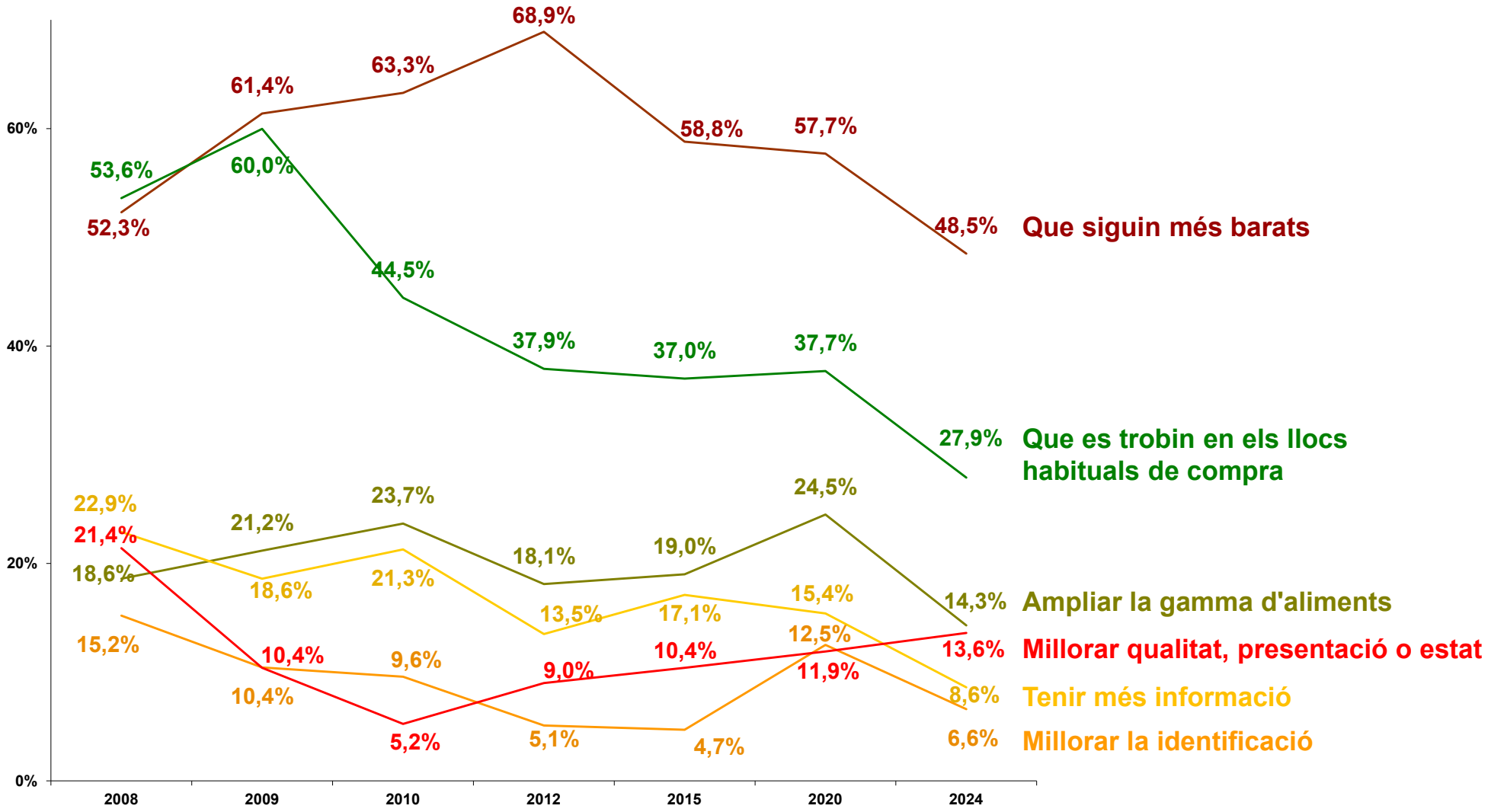
Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				ANTIGUITAT DE CONSUM			TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Menys d`un any*	*Entre un i tres anys*	*Més de tres anys*						
Base: Consumeix aliments ecològics habitualment	*866*	*423*	*443*	*247*	*263*	*195*	*161*	*67*	*258*	*533*	*748*	*600*				
Que siguin més barats	**48,5**	44,5	52,3	49,0	54,5	50,5	35,5	41,2	51,1	48,3	**57,7**	**58,8**	**68,9**	**63,3**	**61,4**	**52,3**
Que es trobin en els llocs habituals de compra	**27,9**	26,9	28,9	26,7	31,4	26,8	25,6	7,1	27,1	31,0	**37,7**	**37**	**37,9**	**44,5**	**60**	**53,6**
Per ser de proximitat	24,9	26,0	23,8	20,5	24,8	29,5	26,0	37,5	23,4	24,1	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Cap, compra el que necessita	22,3	18,1	26,3	28,8	19,1	16,4	24,9	18,2	19,0	24,3		**0,3**	**0,2**	**-**	**-**	**-**
Ampliar la gamma de productes	**14,3**	16,2	12,3	13,8	17,2	17,2	6,7	17,4	18,0	11,9	**24,5**	**19**	**18,1**	**23,7**	**21,2**	**18,6**
Millorar la qualitat, la presentació o l'estat dels productes	**13,6**	18,1	9,4	17,1	7,3	15,6	16,3	13,6	10,8	15,0	**12,5**	**10,4**	**9**	**5,2**	**10,4**	**21,4**
Tenir més informació sobre els productes ecològics	**8,6**	8,9	8,3	11,2	5,7	10,6	6,9	19,9	9,5	6,6	**15,4**	**17,1**	**13,5**	**21,3**	**18,6**	**22,9**
Millorar la identificació dels productes ecològics	**6,6**	6,2	7,0	4,3	6,5	8,5	8,1	0,0	5,6	8,0	**11,9**	**4,7**	**5,1**	**9,6**	**10,4**	**15,2**
Per salut / Recomanació metge	**0,8**	1,1	0,6	0,8	0,7	1,6	0,2	1,3	1,3	0,6	**0,4**					
Pel benestar dels animals	**0,0**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Altres	**0,3**	0,3	0,4	0,5	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,5	**0,7**	**0,4**	**0,4**	**0,1**	**0,3**	**1,3**
NS/NC	**1,7**	2,2	1,2	0,0	1,3	0,1	6,8	1,1	3,0	1,1	**1**	**1,8**	**1,3**	**0,3**	**0,7**	**0,6**

Entre els motius que **incentivarien la compra** d'aliments ecològics, destaca clarament que tinguin un **preu més assequible (48,5%),** especialment entre el sexe femení (52,3%) i els consumidors de 35 a 49 anys.

7.13. Possibles aspectes que incentiven el consum d'aliments ecològics a Catalunya

P 40. Quins d'aquests motius l'induirien a comprar més aliments ecològics? Escollir-ne un màxim de dos

Evolució



8. Els qui coneixen i no consumeixen els aliments ecològics

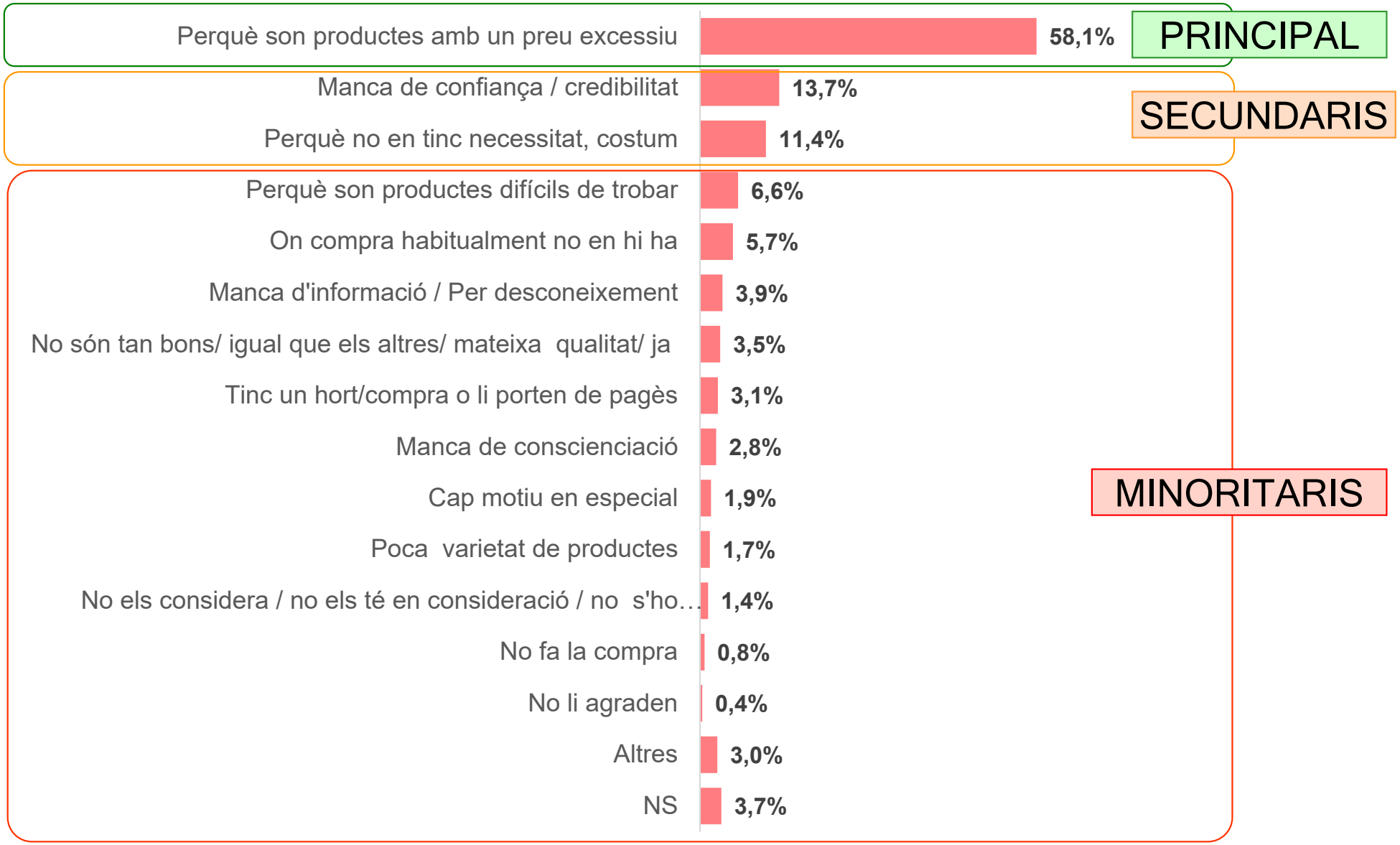
Jo bio aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

P 41. Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?



Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics

8.1. Motivacions per a no consumir aliments ecològics

P 41. Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?

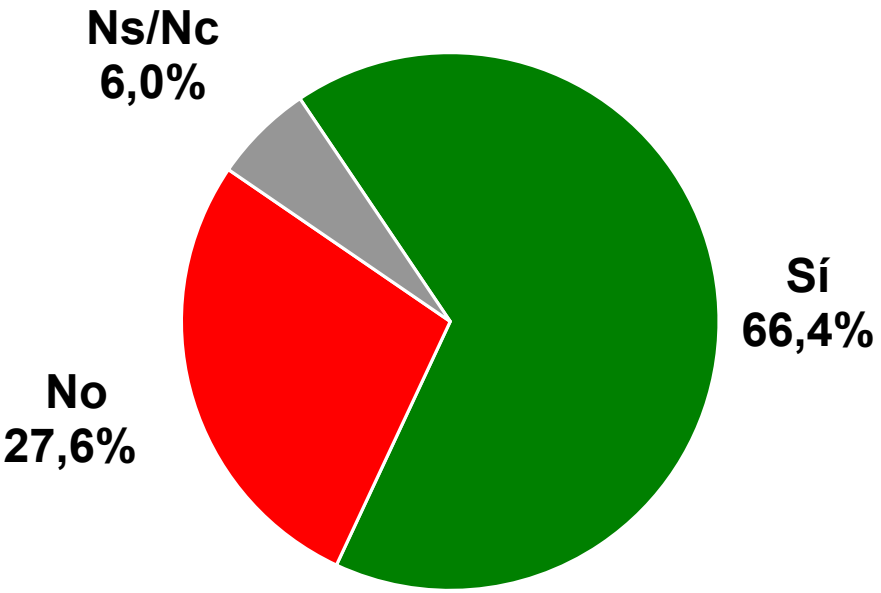
Per quins motius no consumeix (o consumeix pocs) aliments ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				1er CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Qualitat*	*Preu*	*Marques*	*Origen*						
Base: Coneix i no consumeix aliments ecològics	*543*	*258*	*286*	*117*	*132*	*157*	*137*	*217*	*176*	*21*	*49*	*582*	*740*				
Perquè son productes amb un preu excessiu	**58,1**	51,4	64,2	51,5	61,7	64,7	52,8	54,8	71,6	28	55,6	**53,4**	**47,2**	**43,8**	**44,9**	**40,7**	**39,2**
Manca de confiança / credibilitat	**13,7**	12,8	14,5	5,3	18,3	17,2	12,4	15,3	13,9	10,6	24,9	**12,9**	**12,8**	**7**			
Perquè no en tinc necessitat, costum	**11,4**	12	10,8	22,7	10,9	5,9	8,4	7,3	8,1	29,1	11,2	**10,6**	**9,5**	**16**	**18,8**	**17,2**	**14,3**
Perquè són productes difícils de trobar	**6,6**	8,1	5,3	5,7	5	4,8	11,1	7,9	3,2	11	1,9	**11,7**	**10,9**	**5,7**	**7,8**	**5**	**5,5**
On compra habitualment no n'hi ha	**5,7**	4,4	6,9	1,2	3,5	10,5	6,1	6,9	3,5	9,7	11,9	**2,6**	**3,2**	**0,7**			
Manca d'informació / Per desconeixement	**3,9**	6	2	13,9	1,9	0,9	0,7	3,9	4,6	0	4,3	**3,7**	**7,4**	**8,2**	**5,3**	**5,5**	**7,1**
No són tan bons/ igual que els altres/ mateixa qualitat/ ja	**3,5**	4,6	2,5	0,8	1,9	3,3	7,5	6,7	1,7	3,6	0	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Tinc un hort/compra o li porten de pagès	**3,1**	2,6	3,5	1,1	3,5	3,8	3,6	3,6	1,6	0	4,2	**3,6**	**3,8**	**5,5**	**9,1**	**9,5**	**11,9**
Altres	**3**	3,1	2,9	3,2	6,6	0,7	2	5,1	2,1	0	2,8	**4,4**	**3,6**	**0,8**	**6,8**	**7,6**	**5,9**
Manca de conscienciació	**2,8**	4,2	1,5	1,2	3,9	1,9	4	1,2	4,6	1,6	1,9	**2,8**	**3,3**	**-**	**-**	**-**	**-**
Cap motiu en especial	**1,9**	2,7	1,2	0,2	2,1	1,1	4	3,4	0,9	2,5	0	**6**	**8,7**	**20,7**	**34,9**	**35,2**	**38,2**
Poca varietat de productes	**1,7**	3,2	0,3	0	2,9	1,3	2,4	0,5	2,6	4,5	4,8	**1,6**	**2,3**	**1,6**	**5,2**	**2,4**	**2,5**
No els considera / no els té en consideració / no s'ho plant	**1,4**	1,9	0,9	0	1,1	0,7	3,7	0,8	2,4	7,5	0	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
No fa la compra	**0,8**	1,5	0,1	2,9	0,7	0	0	0	0	0	0	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
No li agraden	**0,4**	0,1	0,7	0,3	0	0,7	0,6	0,9	0,2	0	0	**2,6**	**2,3**	**0,5**			
Ns	**3,7**	5,2	2,4	5,4	0	1,5	8,3	3	0,8	0	4,2	**1,9**	**6,2**	**7,4**	**1,2**	**3,5**	**2,8**
Nc	**0**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0,2**	**0,2**	**1,2**	**0,6**	**-**	**-**

Entre les **motivacions** que fan que els catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus d'aliments, **el preu** és la raó més esmentada (58,1%), amb un percentatge superior a les anteriors edicions del baròmetre. El factor preu afecta menys al sexe masculí i aquells que prioritzen la marca com a primer criteri de compra.

Les raons següents més esmentades són la manca de confiança/credibilitat en aquest tipus d'aliments o no tenir necessitat /costum.

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

P 42. Estaria interessat/ada en consumir (o consumir més) aliments ecològics?



➔ *65,2% el 2020*
56,5% el 2015
59,8% el 2012
65,0% el 2010
71,0% el 2009
69,0% el 2008

El 66,4% dels no consumidors o consumidors amb una freqüència inferior a un cop al mes mostren una **actitud positiva envers un consum futur**.

Base: Consumeix esporàdicament o mai aliments ecològics

8.2. Nivell d'interès per un possible consum futur d'aliments ecològics

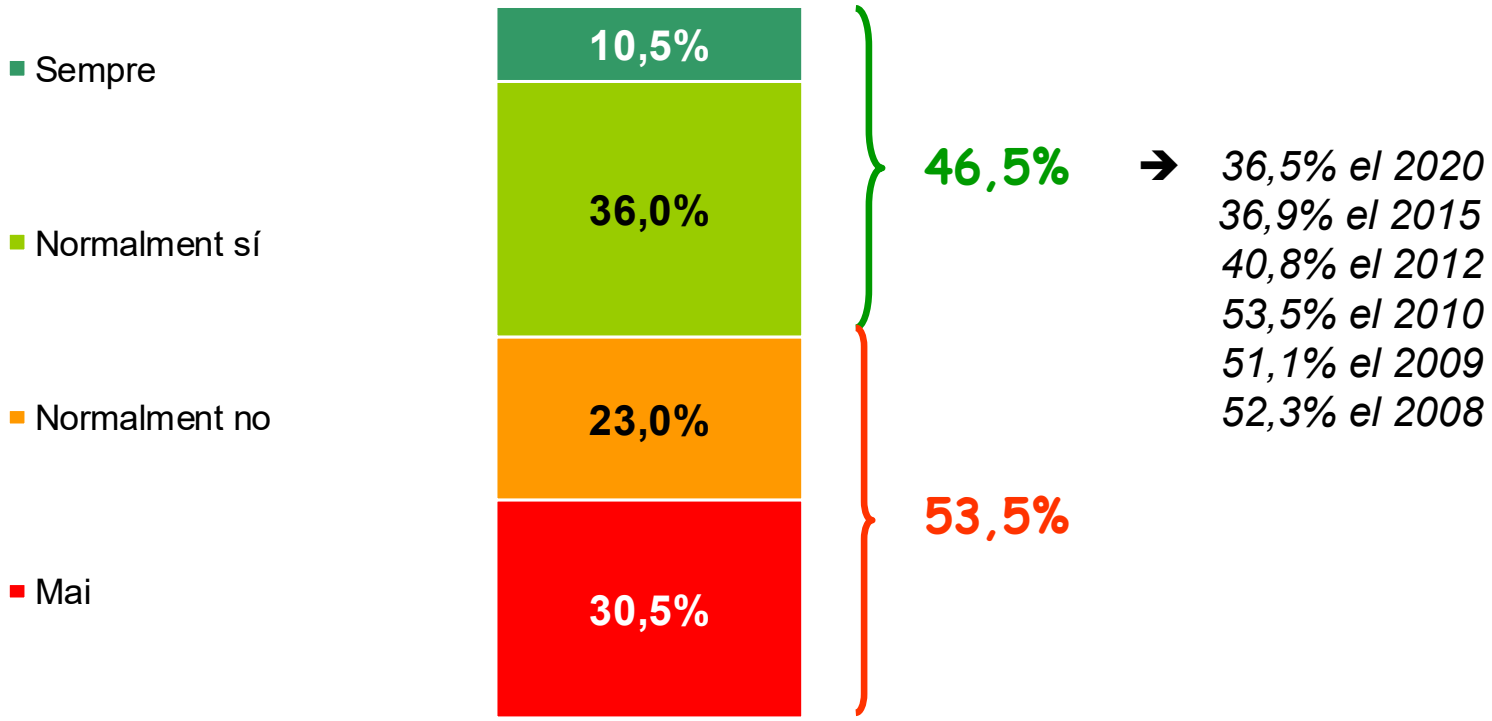
P 42. Estaria interessat/ada en consumir (o consumir més) aliments ecològics?

Estaria interessat en consumir productes ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*						
Base: Consumeix esporàdicament o mai productes ecològics	*543*	*258*	*286*	*117*	*132*	*157*	*137*	*582*	*740*				
Sí	**66,4**	64,2	68,4	74,9	69,8	64,4	58,1	**65,2**	**56,5**	**59,8**	**64,7**	**71**	**69**
No	**27,6**	27,6	27,5	22,6	28,3	25,8	33,1	**28,6**	**36,4**	**32,4**	**29,9**	**24,5**	**25,6**
NS	**5,8**	7,8	4,0	2,5	1,9	9,0	8,8	**6,2**	**6,9**	**7,8**	**4,5**	**4,4**	**5,4**
NC	**0,2**	0,5	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	**0,1**	**0,1**	**-**	**0,9**	**0,1**	**-**

Estaria interessat en consumir productes ecològics?	TOTAL 2024	SITUACIÓ LABORAL				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Treballa	*No treballa*	*Estud-iant*	*Tasques llar no remun.*						
Base: Consumeix esporàdicament o mai productes ecològics	*543*	*290*	*200*	*29*	*24*	*585*	*740*				
Sí	**66,4**	69,3	63,3	78,3	43,7	**65,2**	***56,5***	**59,8**	**64,7**	**71**	**69**
No	**27,6**	27,4	26,7	21,7	43,9	**28,6**	***36,4***	**32,4**	**29,9**	**24,5**	**25,6**
NS	**5,8**	2,9	10,0	0,0	12,4	**6,2**	***6,9***	**7,8**	**4,5**	**4,4**	**5,4**
NC	**0,2**	0,4	0,0	0,0	0,0	**0,1**	***0,1***	**-**	**0,9**	**0,1**	**-**

8.3. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

P 43. Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria, però ecològics?



Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

8.3. La importància del preu en la compra d'aliments convencionals vs. la certificació de qualitat

P 43. Quan fa les seves compres, compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria, però ecològics?

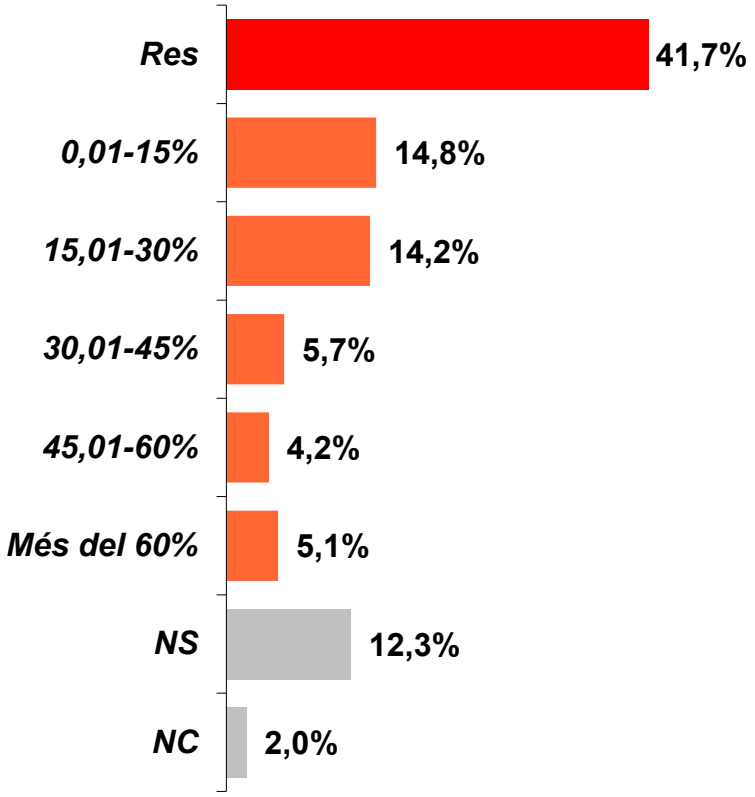
Compara el preu dels aliments convencionals amb aliments de la mateixa categoria, però ecològics?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				1r CRITERI DE COMPRA				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*	*Qualitat*	*Preu*	*Marca*	*Establi-ment*						
Base: Comprador de la llar, coneix i no consumeix aliments ecològics	*470*	*218*	*252*	*68*	*129*	*167*	*106*	*227*	*164*	*19*	*55*	*471*	*568*				
Sí	***46,5***	41,4	50,5	49,4	58	44,1	36,2	44,5	49,6	37,6	54,5	***36,5***	***36,9***	***40,8***	**53,5**	**51,1**	**52,3**
No	***53,5***	58,6	49,5	50,7	42,1	55,9	63,7	55,5	50,4	62,4	45,5	***63***	***60,6***	***58,1***	**45**	**47**	**44,9**
NS/NC												***0,5***	***2,4***	***1,1***	**1,5**	**1,9**	**2,8**

Dels **compradors** de la llar, coneixedors i **no consumidors** d'aliments ecològics, el **46,5% asseguren comparar el preu dels aliments convencionals amb els de certificació de qualitat** a l'hora de fer les seves compres.

8.4. Acceptació potencial d'un sobrepreu en els aliments ecològics

P 44. Quant estaria disposat/ada a gastar de més a la setmana per comprar aliments ecològics?

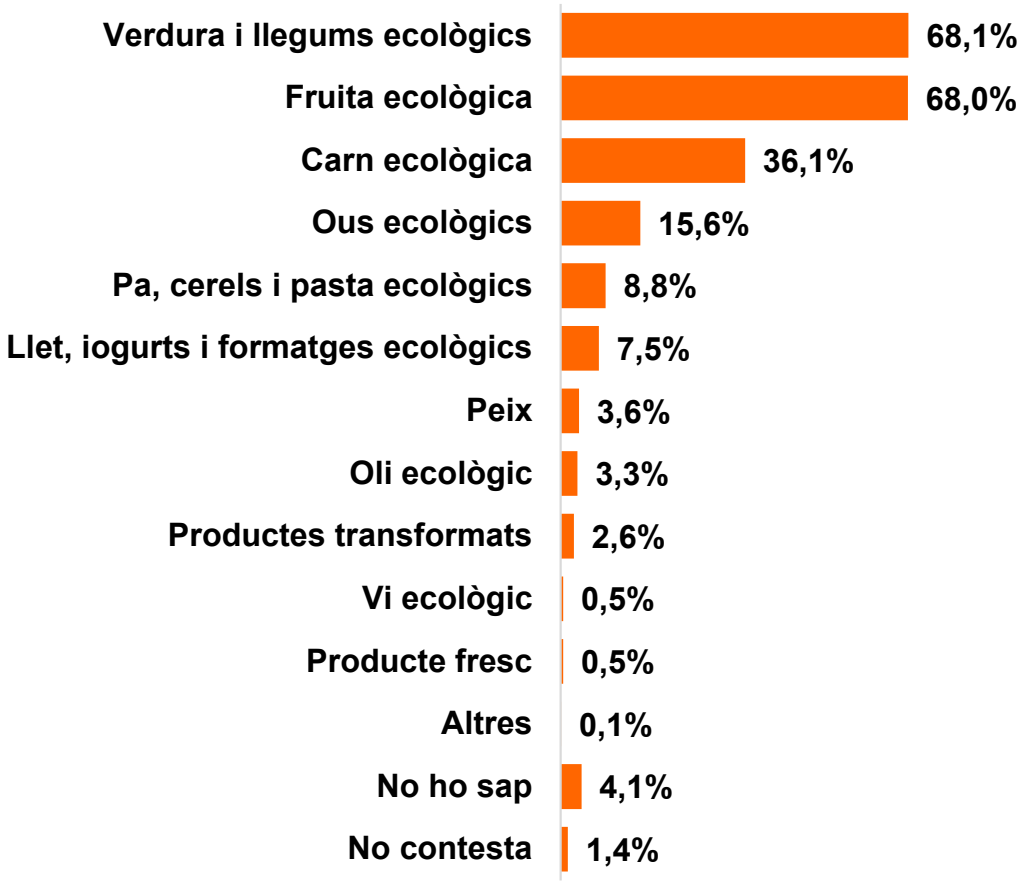
% DE MÉS SOBRE DESPESA SETMANAL:



MITJANA = 19,1%

Base: Comprador de la llar. Coneix i no consumeix aliments ecològics

P 45. Quins aliments ecològics compraria amb aquests diners de més?



Base: Disposat a pagar més

8.4. Acceptació potencial d’un sobrepreu en els aliments ecològics

El **41,7%** dels compradors habituals de la llar, coneixedors i no consumidors d'aliments ecològics **declaren que no pagarien més per aquests aliments**, mentre que **el 44,0% sí que hi estaria disposat.**

Entre els tipus d'aliments que estarien disposats a comprar encara que haguessin de pagar una mica més destaquen la **verdura** i **els llegums** (68,1%), la fruita (68,0%), seguits de la la carn ecològica (36,1%) i dels ous (15,6%).

9. Els qui no coneixen els aliments ecològics

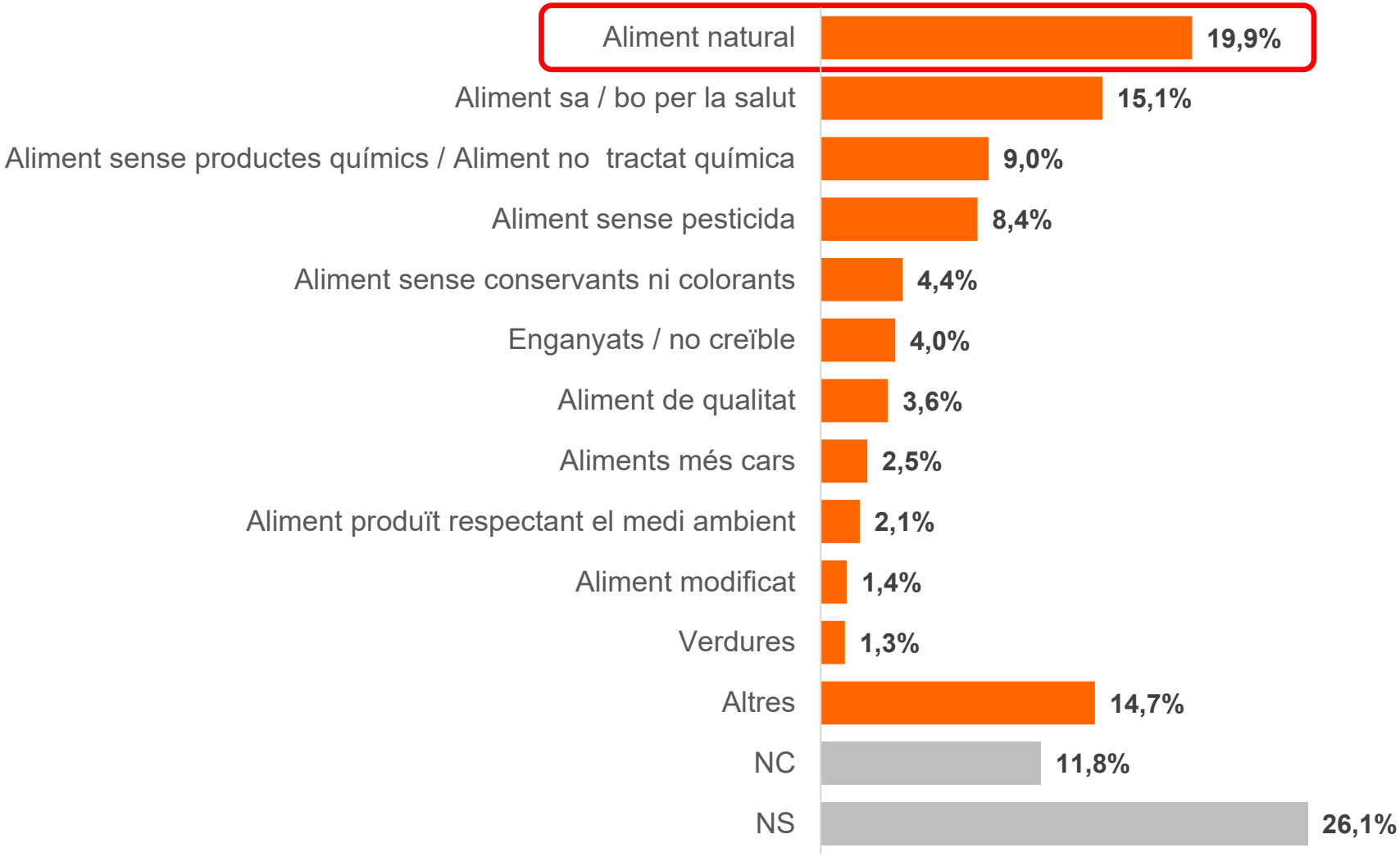
Jo bio
aliments ecològics

Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

9.1. Possibles significats atribuïts a “l’aliment ecològic”

P 46. Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?



Base: No coneix els aliments ecològics

9.1. Possibles significats atribuïts a “l’aliment ecològic”

P 46. Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?

Què li suggereix el nom d’aliment ecològic?	2024	2020	2015	2012	2010	2009	2008
Base: No coneix els aliments ecològics	*191*	*269*	*260*				
Aliment natural	***19,9***	*15,2*	*23,9*	17,1	26,7	24,8	18,5
Aliment sa/bo per a la salut	***15,1***	*12,2*	*15,9*	7,8	10,1	9,7	10,6
Aliment sense productes químics	***9,0***	*10,3*	*13,9*	10,1	7,8	8	12,4
Aliment sense pesticida	***8,4***	*9,3*	*5,3*	5,2	6,2	5,6	7,8
Aliment sense conservants ni colorants	***4,4***	*7,6*	*5*	1,1	3,8	1,4	1
Enganyós/no creïble	***4,0***	*9,7*	*10,2*	4,1	2,1	4	-
Aliment de qualitat	***3,6***	*6,2*	*4*	5,3	2,8	7,4	3,7
Aliments més cars	***2,5***	*3,9*	*4*	3	-	-	-
Aliment produït respectant el medi ambient	***2,1***	*3,4*	*3,3*	6	12,8	8,4	8,5
Aliment modificat	***1,4***	*1,9*	*2,8*	0,6	6,2	5,5	5,5
Verdures	***1,3***	*0,9*	*3,1*	2,1	-	-	-
Altres	***14,7***	*7,5*	*8,6*	5,4	13,4	12,7	10,6
NS/NC	***37,9***	*24,9*	*19,3*	39,2	23,4	31,3	33,7

Aquest any, disminueixen les mencions que els qualifica com a una cosa enganyosa i tornen a augmentar considerablement el percentatge d’aquells que no saben donar una resposta.

A partir d'aquest punt ens referirem als qui **no coneixen o no tenen un coneixement adequat del que és un aliment ecològic**.

Quan se’ls pregunta què els suggereix aquesta denominació, el **37,9% no aconsegueix definir un possible significat**. La resta s'aventura a donar una sèrie de **definicions, la majoria d’elles positives,** entre les quals **destaca “aliment natural”** (19,9%). D’entre els aspectes negatius, un 4,0% qualifica els aliments ecològics com una cosa enganyosa o no creïble i un 2,5% com aliments cars.

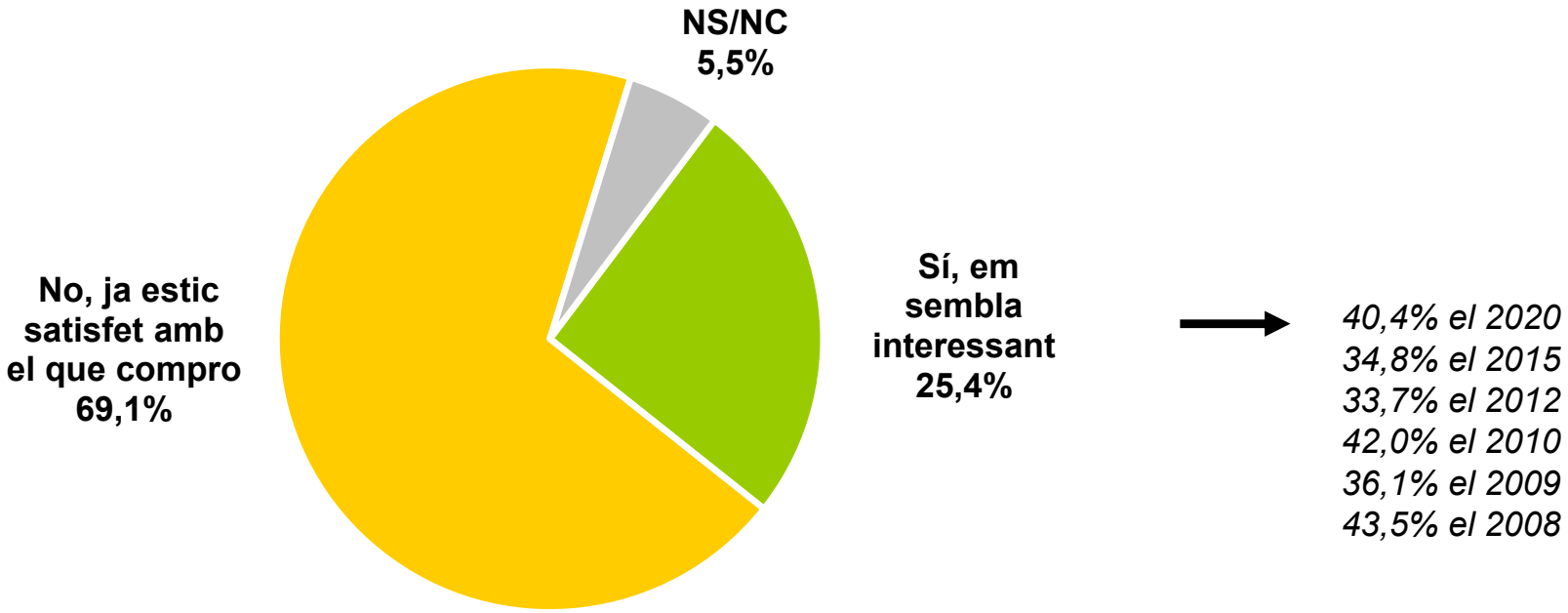
Base: No coneix els aliments ecològics

9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

P 47. Ara li llegiré una definició de producció agroalimentària ecològica:

"La producció agroalimentària *ecològica és un sistema de producció certificada d'aliments que utilitza aliments i tècniques el més naturals i sostenibles possibles i evita aquelles que podrien malmetre la qualitat del aliment final, el medi ambient o agredir el benestar dels animals."*

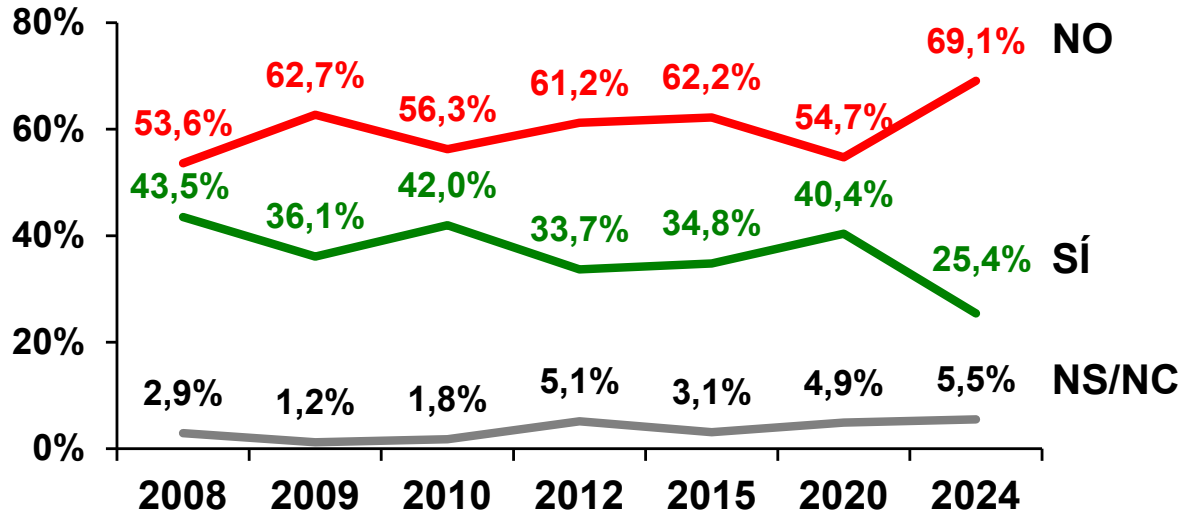
Ara que ja sap què significa la producció agroalimentària ecològica, li sembla interessant aquest tipus de producció i d'aliments o ja està satisfet amb els quals pren actualment?



Base: No coneix els aliments ecològics

9.2. Expectatives que desperten els aliments ecològics

Evolució

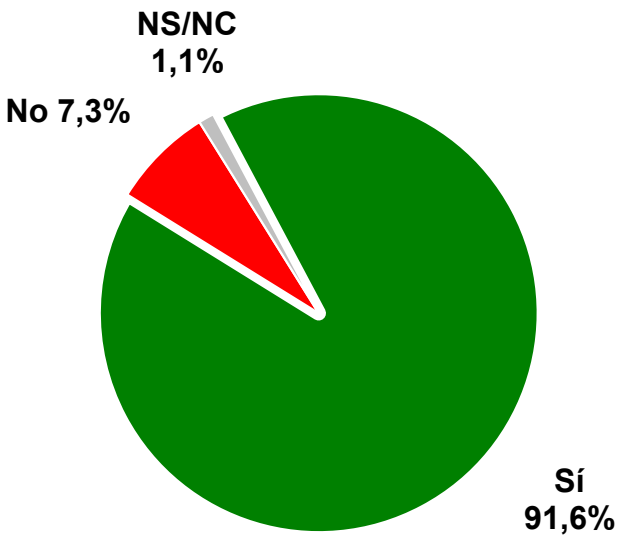


El 25,4% dels entrevistats que no coneixen exactament què són els aliments ecològics afirmen que els **sembla interessant aquest tipus de producció i aliments**, un cop se'ls ha informat del seu significat. Aquest resultat ha disminuït molt en comparació a l'obtingut en el darrer baròmetre.

Li sembla interessant aquest tipus de producció i de productes o ja està satisfet amb els quals pren actualment?	TOTAL 2024	SEXE		EDAT				TOTAL 2020	TOTAL 2015	TOTAL 2012	TOTAL 2010	TOTAL 2009	TOTAL 2008
		Masculí	*Femení*	*16 a 34*	*35 a 49*	*50 a 64*	*65 i més*						
Base: No coneix els aliments ecològics	*191*	*99*	*92*	*45*	*40*	*41*	*65*	*269*	*260*				
Sí, em sembla interessant	**25,4**	28,2	22,4	18,8	24,2	30,6	27,4	40,4	34,8	33,7	42	36,1	43,5
No, ja estic satisfet amb el que compro	**69,1**	65,2	73,3	75,5	73,5	67,8	62,9	54,7	62,2	61,2	56,3	62,7	53,6
NS/NC	**5,5**	6,6	4,3	5,7	2,3	1,6	9,7	4,9	3,1	5,1	1,8	1,2	2,9

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

P 52. Creu que s'hauria d'informar i fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments?



92,3% el 2020
89,2% el 2015
77,4% el 2012
88,8% el 2010
85,4% el 2009
79,8% el 2008

Base: Interessant que s'oferissin aliments ecològics en menjadors de serveis públics

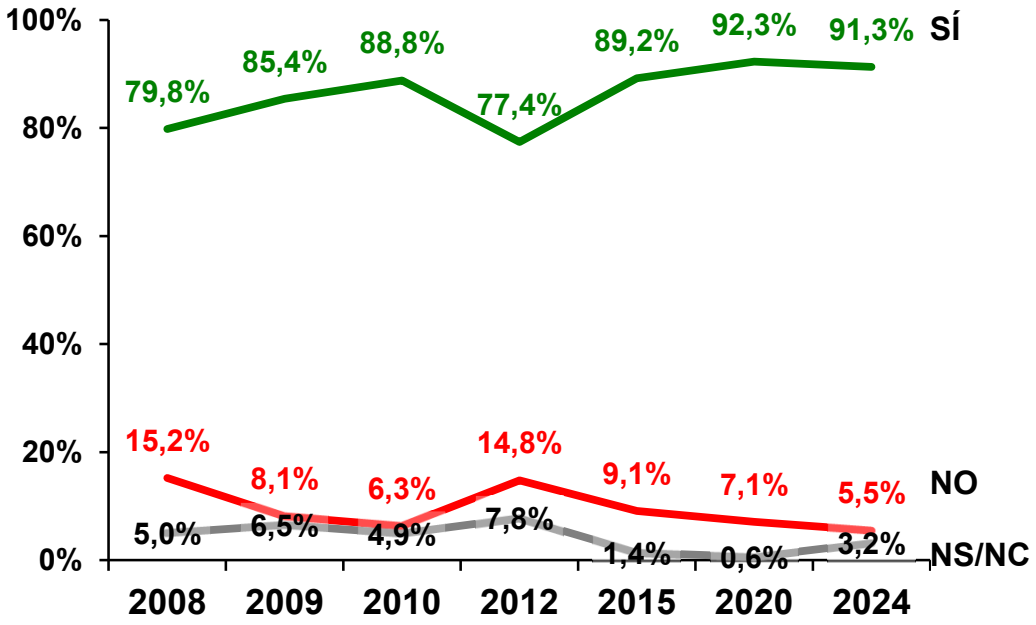
P 53. On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?

Base: S'hauria d'informar més

9.3. Actituds envers la publicitat dels aliments ecològics

El 91,3% dels entrevistats que no coneixen els aliments ecològics **creuen que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments**, percentatge molt similar a l'obtingut el 2020. Els punts de venda habitual (40,5%) i la televisió (38,9%) són els principals llocs on pensen que s'hauria de fer aquesta publicitat.

Evolució



On creu que s'hauria d'informar sobre els aliments ecològics?	2024**	2020*	2015*	2012*	2010	2009	2008
Base: S'hauria d'informar							
En els punts de venda habituals	**40,5**	28,7	29,8	25,8	33,5	39,4	25,8
A la televisió	**38,9**	56,4	59,2	61	65,5	51,1	60,8
Centres educatius/llibres de text	**18,3**	30	18,7	4,9	4,8	1,8	7,3
Per Internet	**11,9**	16,7	13,2	6,8	9,9	4,5	6,5
A la premsa escrita	**11,8**	16,1	24,1	18,2	22,4	16	27,9
A la ràdio	**10,2**	17,6	19,2	18,6	21,6	15,7	16,1
A tots llocs/Publicitat variada	**5,9**	2,3	2	1,1	12	9,3	3,2
Xarxes socials	**5,6**	-	-	-	-	-	-
A l'Institut de la Salut/Metges	**3,5**	3,9	1,8	0,3	1,9	-	5,4
Propaganda bústia, panells informatius	**2,5**	2,1	3,5	4	-	-	-
A l'etiquetatge del producte	**1,8**	6,8	2,2	4,7	4	2,9	1,7
Als llocs Oficials/Ajuntaments/Generalitat	**1,6**	2,9	2,8	0,5	2,8	6	3,8
Xerrades/conferències/reunions	**0,2**	1,5	1,7	0,5	1,4	0,7	1
Productores/pageses	**0**		0,2	1,1	1,1	0,4	-
Botiga/centres/fires especialitzades	**0**	0,3					
Altres	**5,7**	3,5	3	2,8	-	-	-
NS/NC*	**5,4**	3,4	5,2	11,4	3,4	5,7	5,8
No ho sap	**4,6**	2,9	4,7	8,8	-	-	-
No contesta	**0,8**	0,5	0,5	2,6	-	-	-

Base: No coneix els aliments ecològics

** En anys anteriors només es disposava de la categoria de resposta NS/NC i aquest any, al 2015 i al 2012 està per separat.*

*** L'ítem "Xarxes socials" no està incorporat al qüestionari com a opció de resposta precodificada*

10. Síntesi i conclusions finals

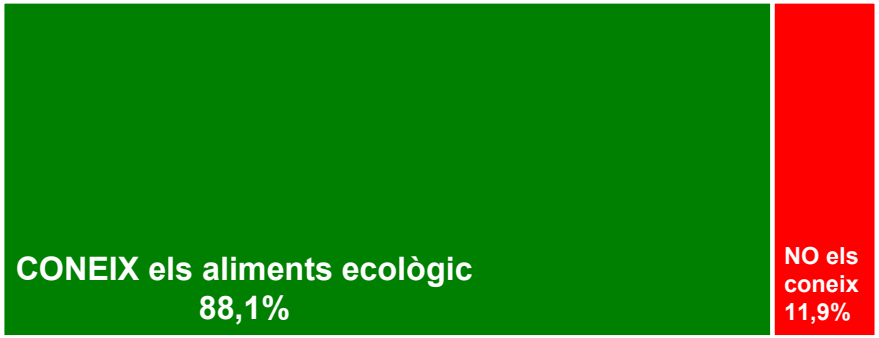
Jo bio aliments ecològics

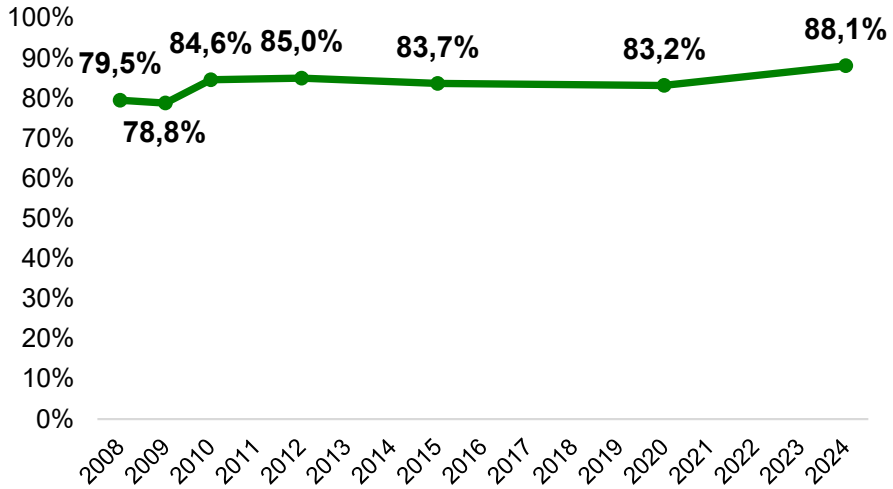
Centre d'Estudis d'Opinió

Generalitat de Catalunya

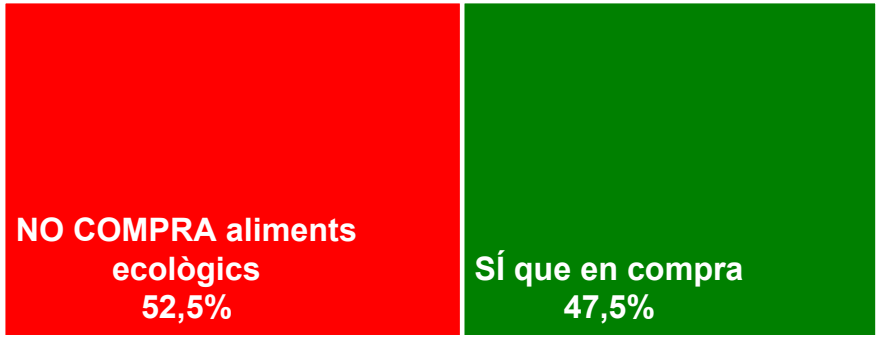
Resum: nivell de coneixement i compra d'aliments ecològics a Catalunya

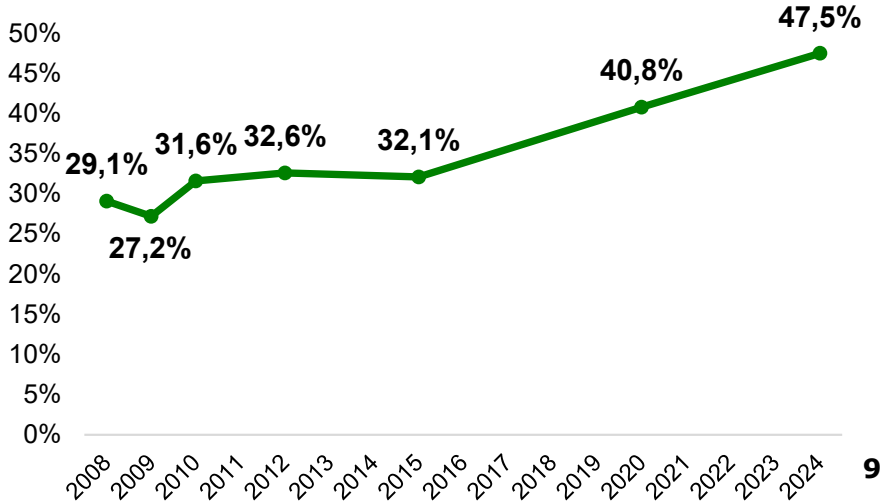
Nivell de coneixement dels aliments ecològics a Catalunya





Nivell de compra d'aliments ecològics a Catalunya

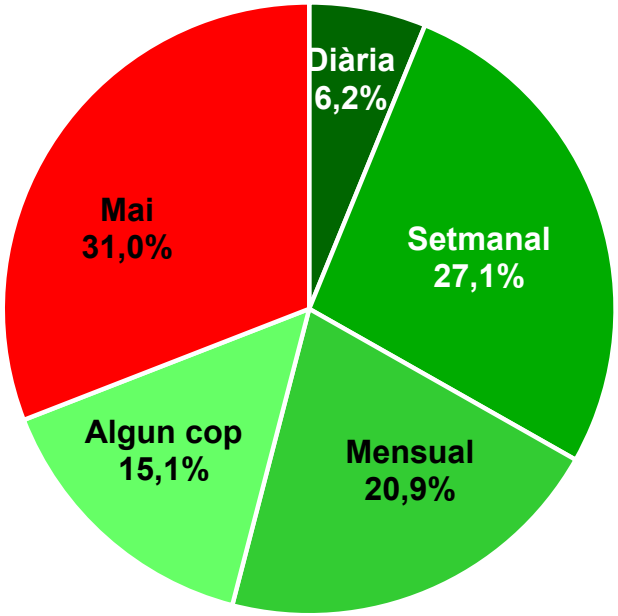


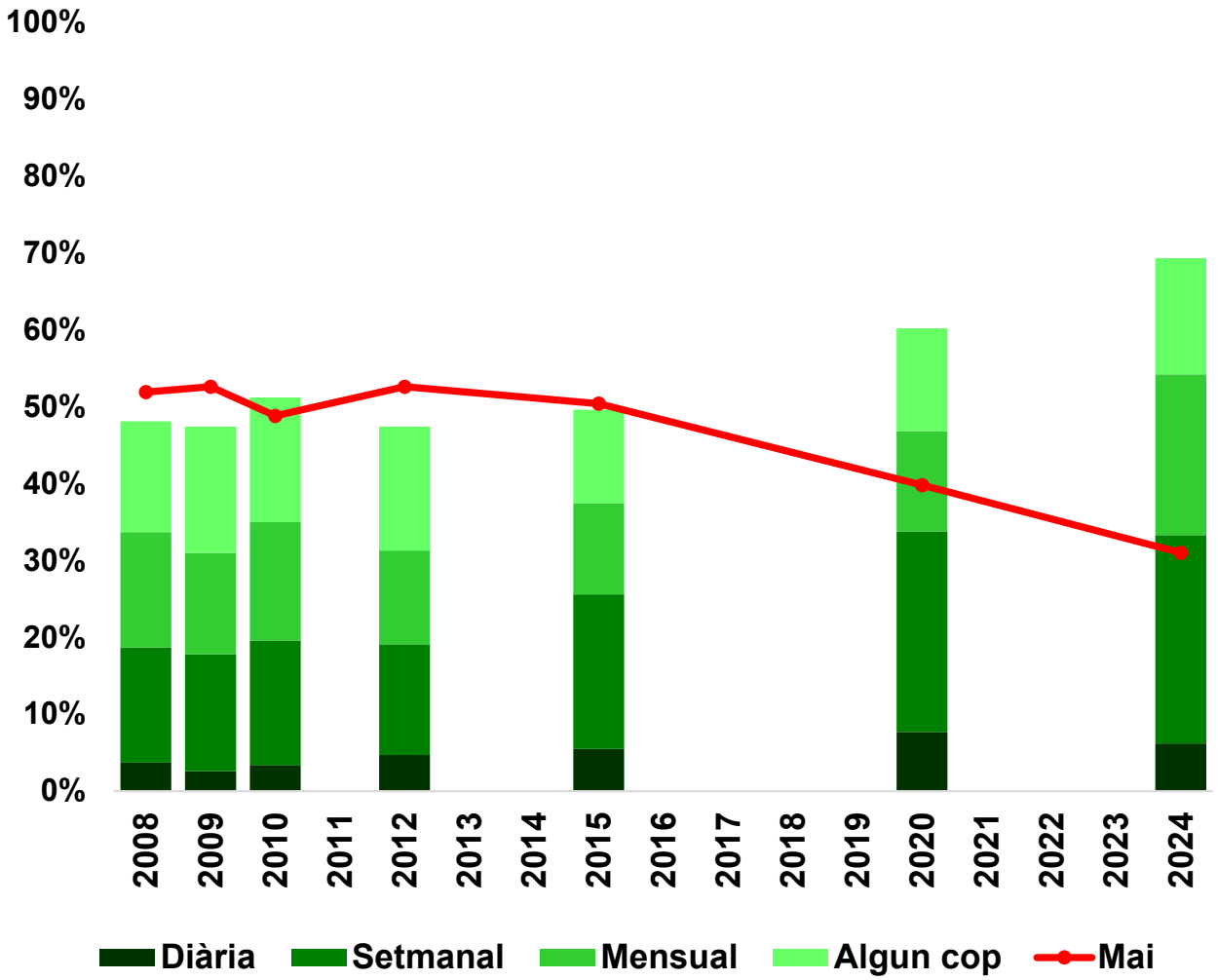


Base: Total

Resum: nivell de consum d'aliments ecològics a Catalunya

Freqüència de consum d'aliments ecològics a Catalunya





Base: Total

Els coneixedors dels aliments ecològics (88,1%) (1)

- **El 88,1%** de la població catalana **identifica correctament els aliments ecològics** com a “aliments de qualitat certificada i lliures de residus de pesticides".

- Quan es demana als coneixedors dels aliments ecològics que els defineixin espontàniament, un **87,2% en fa associacions positives**, destacant que són **aliments sense aliments químics** (27,1%), **naturals/no manipulats** (25,7%), **que garanteixen el respecte pel medi ambient** (21,5%), **sense pesticides** (18,1%), **sans** (12,1%) i **sense additius** (10,6%).

- Entre el **14,8% de respostes crítiques,** la majoria fa referència al seu **preu excessiu** (11,0%).

- **El 34,7%** dels coneixedors dels aliments ecològics considera que en el darrer any **ha augmentat la informació** sobre aquest tipus d'aliments. Aquest percentatge **ha disminuït de forma considerable, més de 20 punts, en relació amb l’anterior consulta** (el 58,9% el 2020).

- **El 73,7%** dels que coneixen els aliments ecològics **confia que els etiquetats com a tals ho siguin realment.** Però **gairebé un 23% opina el contrari,** ambdós valors molt semblants als obtinguts al 2020.

- Dels coneixedors dels aliments ecològics amb nens **en edat escolar**, fins a un 46,2% afirma haver rebut informació a través dels seus fills/es sobre **alguna activitat associada a l'alimentació ecològica** realitzada a l'escola (superior a la de l'enquesta de l'any 2020, 40,2%).

Els coneixedors dels aliments ecològics (88,1%) (2)

- El percentatge de pares amb fills/es que utilitzen menjador escolar que estarien disposats a **pagar "una mica més" perquè els seus fills/es consumissin a l'escola aliments ecològics és del 58,8%,** percentatge inferior al de l'any 2020 (69,9%). No obstant això, cal tenir en compte que un 11,9% diuen que no hi estarien disposats perquè les seves escoles ja els incorporen. Les quantitats varien, però destaquen el 31,2% que pagarien entre un 15% i un 30% de més i el 23,3% que pagaria més d'un 60%.

- En la mateixa línia que en els anys anteriors, una gran majoria (89,9%) dels entrevistats **considera positiu** que s'ofereixi aquest tipus d'alimentació **en els menjadors públics** (escoles, hospitals, geriàtrics, etc.). A més, entre aquests, la majoria (71,7%) estarien disposats a pagar un sobrepreu.

Els consumidors d'aliments ecològics (54,1%)

- **El 69,2% dels catalans** es declara consumidor d'**aliments ecològics certificats**, i un **54,1% ho fa com a mínim un cop al mes, dada més elevada que al 2020.** Incrementen principalment els consumidors mensuals.

- **El 20,3%** de la població catalana **ha començat a consumir aliments ecològics en els últims tres anys.**

- **La fruita (84,8%), les verdures/els llegums (84,5%) i els ous (81,3%)** són els aliments ecològics **més consumits**, seguits de la llet, iogurts i formatges (56,6%). La fruita i els ous experimenten un augment considerable respecte onades anteriors.

- Finalment, **un 21,7% dels que consumeixen aliments ecològics diuen que n'incrementaran el consum**, mentre que la resta diu que el mantindran. Es constata, doncs, un desig de continuar augmentant el consum d'aquest tipus d'aliments.

Els compradors d'aliments ecològics (47,5%) (1)

- Un 47,5% dels majors de 16 anys residents a Catalunya **s'autodefineixen com a compradors d'aliments ecològics**, percentatge superior al de 2020 (40,8%).
- A l'hora d'escollir els aliments ecològics, **els compradors es basen** principalment en **la informació de l'etiqueta** (51,7% vs. 67,7% al 2020). La resta d'aspectes tenen una menor rellevància.
- **La despesa mitjana setmanal** en la compra d'aliments ecològics suposa **el 30,7% de la despesa total en aliments alimentaris** (un 34,4% al 2020). El grup de compradors habituals d'aliments ecològics que **destinen més d'un 30% de la despesa setmanal alimentària disminueix** el 2020 representaven un 41,9% i enguany representen el 35%.
- Pel que fa als aliments ecològics en el punt de venda, en la línia amb el 2020 es considera que el **"aliment és fresc i en bon estat"** (90,8%) i que **"l' etiquetatge és clar i permet identificar-los com a ecològics"** (80,3%). Pel contrari, continua la tendència a la baixa en valorar la informació rebuda al punt de venda: **només un 46,5% de compradors considera que el venedor informa correctament sobre aquests aliments, dada més baixa de tota la sèrie històrica**.
- **Es confirma el canvi de tendència** en relació als llocs de compra habituals: **les grans superfícies són la primera opció en el 51,7% dels casos** (vs. 45,6% en 2020) **mentre que les botigues especialitzades perden presència** (35,3% vs. 46,9% en 2020), la qual cosa **incideix en la cada cop més baixa qualitat de la informació rebuda al punt de venda sobre aquests aliments**.
- **El 56,8%** dels compradors **ha adquirit un aliment convencional per no trobar-lo en la seva versió ecològica, percentatge 10 punts més alt que en 2020 i 2015**. Aquest és un indici de que hi ha un cert biaix de cortesia a l'hora d'opinar sobre aquesta temàtica, i de què els nous consumidors (major freqüència de consum vs. 2020) s'han incorporat a un mercat menys especialitzat i més massiu.

Els compradors d'aliments ecològics (47,5%) (1)

- **S'assumeix que hi ha un sobrepreu en la compra d'aliments ecològics, tot i que amb menor intensitat que en 2020**: un 77,1% dels compradors així ho considera (vs. 94,9% al 2020). L'increment de la oferta en superfícies no especialitzades i amb major capacitat de compra a l'engròs i venda a més baix preu afecta a aquesta percepció. L'estimació del sobrepreu respecte aliments convencionals se situa entre un 20,0% i un 30,0%, essent l'oli ecològic (29,8%), els ous (28,2%) i el pa, cereals, pasta (28,0%) els més cars. El vi (20,0%) i el menjar preparat (20,6%) es perceben amb menys sobrecost.
- **Les raons principals de compra** d'aquests aliments **són "motius de salut"** (63,1% vs. 68,8% al 2020), seguit molt per sota de les mencions sobre la qualitat dels aliments (21,4%), les raons mediambientals (15,9% vs. 23,5% al 2020) i per ser més gustosos (15,6% vs. 9,3% al 2020).
- Si per manca de disponibilitat al punt de venda calgués **triar entre un aliment ecològic no de proximitat o de proximitat però no ecològic, el 58% prioritza la proximitat**: que el aliment sigui produït a Catalunya encara que no sigui ecològic**.**
- **L'etiqueta o segell és el principal indicador de que un aliment és ecològic: el 86,5% dels compradors així ho manifesta,** dada 4 punts percentuals més elevada que al 2020. Altres mencions es refereixen a les indicacions del venedor (augmentant del 7,4% del 2020 al 13,0% actual) o de l'adquisició d'aquests aliments en botigues especialitzades (baixant del 12,9% de 2020 a un 7,6%).
- El nivell de **coneixement del segell europeu d'agricultura ecològica es manté al mateix nivell que en l'onada anterior (54,7% vs. 53,6%),** de la mateixa manera que aquells que **l'identifiquen de forma correcta amb una fulla (71,4% vs. 69,9%).**
- **La incentivació al consum de d'aliments ecològics a Catalunya resideix principalment en que tinguin un preu més econòmic**, tot i que amb menys intensitat que en la darrera onada (48,5% vs. 57,7% al 2020). La resta d'aspectes adduïts també es citen en menor mesura que fa quatre anys.

Els coneixedors no consumidors d'aliments ecològics (35,1%)

- Sota aquesta definició englobem els qui coneixen els aliments ecològics, però no en consumeixen mai (21,1%) o bé en consumeixen esporàdicament (13,4%).
- Entre les motivacions que fan que els catalans coneixedors no consumeixin aquest tipus d'aliments, **el preu** és la raó més esmentada (58,1% vs. 53,4% al 2020), destacant a continuació amb menor intensitat la manca de confiança o credibilitat en aquests aliments (13,7%) i el fet de no tenir necessitat o costum de consumir-los (11,4%).
- **Com al 2020 (65,2%) el 66,4% dels no consumidors d'aliments ecològics mostren una actitud positiva respecte una intenció de compra o consum futurs**, mentre el 26,6% declara que no els consumiria. Els segments població més joves i cursant estudis manifesten una major intencionalitat de consum.

Els no coneixedors dels aliments ecològics (11,9%)

- **L' 11,9% de la població de Catalunya no coneix els aliments ecològics** (16,9% el 2020).
- Aquest segment de la població **defineix els aliments ecològics principalment com a "aliments naturals"** (19,9% vs. 15,2% el 2020) i **"sans i bons per la salut"** (15,1% vs. 12,2% el 2020). Addicionalment, **un 4,0% els qualifica com a "enganyosos o no creïbles"** respecte el 9,3% observat en l'onada anterior.
- **Tot i aquesta percepció lleugerament més positiva d'aquests aliments entre els no coneixedors, s'observa que en suggerir la definició sobre què és un aliment ecològic** (en termes de producció agroalimentària ecològica) només **un 25,4% la considera interessant, xifra molt més baixa que l'obtinguda en l'onada anterior (40,4%)**. El segment no coneixedor, més reduït que en 2020, ha esdevingut molt més reticent respecte l'acceptació dels aliments ecològics.
- **La majoria d'aquest grup (91,3%) considera que s'hauria de fer més publicitat d'aquest tipus d'aliments**, especialment en els punts de venda habituals (40,5%) i a la televisió (38,9%).

En síntesi:

- **El 88,1% dels catalans coneixen efectivament els aliments ecològics.**
- Com en onades anteriors, els conceptes **atribuïts en aquest tipus de aliment són positius, especialment referits al seu caràcter natural i lliure de químics, al respecte amb el medi ambient i al fet que són sans**. Com a inconvenient més destacat, segueix apareixent el preu.
- **Entre els pares amb fills en edat escolar, hi ha un gran consens positiu respecte als aliments ecològics**. Tot i que alguns són reticents, gairebé el 60% estarien disposats a pagar un preu superior perquè se serveixin en els menjadors dels seus fills, excloent el 12% de casos en què aquests aliments ja estan inclosos al menú escolar.
- **Les perspectives de futur són positives**. Els que ja en consumeixen, preveuen incrementar el seu consum o mantenir-lo, i els no consumidors també mostren el seu interès per poder fer-ho en un futur.
- La popularització d'aquest tipus d'alimentació es constata en una **major freqüència de consum**, en la **penetració del seu consum en els diferents segments de població (e**ls joves i els de més formació continuen sent-ne els més interessants) i en l'**augment de les grans superfícies com a principal canal de compra**. Com a contrapartida, aquesta popularització va associada a una **menor especialització** i a l'**aparició de consumidors menys fidels**.