REO núm: 1127
Data: 08/08/2025

Baròmetre 2024 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya

Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

Centre d'Estudis d'Opinió

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☑ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre 2024 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta telefònica a una mostra de 1600 i amb una durada màxima de 15 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPT de l'Acord marc.
Necessitats a satisfer:	DACC, mitjançant la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia, està interessat a efectuar una enquesta associada al Pla d'Acció per al desenvolupament de la Producció ecològica 2023-2027, per quantificar el coneixement i els hàbits de consum d'aliments ecològics dels consumidors catalans

Està inclòs al Pla anual:	

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica
Metodologia quantitativa:

☐ **Lot 1. Enquestes presencials**

☑ **Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	*Observacions:*	*n*	*Error*
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>1000 a 1500		1600	2,45
3. Univers:	Població general			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
	Estratificat per província i grandària de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes lloc de naixement i encreuades de sexe i edat.			
5. Nombre de quotes:	3 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Directori telefònic			

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

☐ Brifing o primer esborrany
☑ Definitiu
☐ Altres *(especifiqueu):*

3. Altres dades de l'estudi

	especificar (unitat/DG i Departament):
3.1 Promotor de l'estudi:	Direcció General d'Agricultura i Ramaderia Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

3.2 Executor de l'estudi	*Especificar:*
Direcció i disseny	CEO
Treball de camp i informe descriptiu de resultats	*observacions*
Presencial	*Empreses Lot 1:*
Telefònic	*INSTITUTO DYM, INVESTIGACIONES Y ASESORAMIENTO ECONÓMICO EN DISTRIBUCIÓN MERCADOS Y VENTAS, SA*
Internet amb marc mostral	*Empreses Lot 3:*
Internet amb panel	*Empreses Lot 4:*
Reunions de grup	*Empreses Lot 5:*
Altres metodologies	*Especificar:*
Anàlisi i informes addicionals	*Especificar:*
Altres	*Especificar:*

3. Cost de l'estudi	*Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)*	*Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)*
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	20.752,00 €	20.336,00 €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €

Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	
Total	**20.752,00 €**	**20.336,00 €**

4. Calendari d'execució del contracte

	Especifiqueu les dates (dia o mes, any)
Treball de camp:	16/10/2024-31/10/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	nov-24
Presentació dels resultats per part del promotor:	

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☑ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☑ Taules estadístiques
- ☑ Informe de resultats
- ☑ Microdades de l'estudi
- ☑ Altres *(especificar):*

Informe de resultats reduït, Informe de resultats amb programari interactiu de visualització de dades