



REO núm: 1118
Data: 21/03/2025

Enquesta longitudinal. 2a onada. 2024

Fitxa tècnica



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta longitudinal. 2a onada. 2024
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta auto-administrada (push-to-web + paper) a una mostra probabilística i nominal de la població de 16 i més anys resident a Catalunya.
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla anual d'enquestes del CEO per a l'any 2024 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 22 de novembre de 2023. L'objectiu de l'enquesta logitudinal es mesurar al llarg dels anys els canvis en les opinions, actituds i comportament dels mateixos individus.

Està inclòs al Pla anual:	Sí
---------------------------	---------------------------------

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☒ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>5000		6.878	1,18
3. Univers:	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.			
4. Mostreig:	La mostra és probabilística en totes les fases de selecció de les persones a entrevistar. Aquesta selecció l'ha realitzat l'Idescat a partir del disseny definit pel CEO. La mostra s'ha estratificat en 6 estrats de seccions censals definits per similitud sociopolítica, i una selecció aleatòria d'individus dins de cada estrat de la mostra. L'afixació de la mostra és proporcional.			
5. Nombre de quotes:	0 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Registre de Població de Catalunya, a 1 d'octubre de 2023.			
8. Recordatoris:	3 recordatoris			
9. Retrucades:	Fins a un 10% de la no resposta			
El preu unitari és de:	5,29 €			

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
☒ Definitiu
☐ Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

Especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions
Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	ODEC, CENTRO DE CÁLCULO Y APLICACIONES INFORMATICAS, SA
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	35.388,56 €	36.381,45 €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	12.694,04 €	10.797,93 €
Total	48.082,59 €	47.179,38 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu la previsió de dates
(dia o mes, any)

Treball de camp:	25/10/2024-13/12/2024
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	des-24
Presentació dels resultats:	febr-25

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica*Fitxers definitius per entrada al REO*

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi