



REO núm: 1083
Data: 27/03/2024

Enquesta metodològica i d'actituds sociopolítiques. 2023

Fitxa tècnica



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta metodològica i d'actituds sociopolítiques, 2023.
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta en línia a una mostra de 2.000 i amb una durada màxima de 15 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPTP de l'Acord marc.
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO per a l'any 2023 aprovat pel Consell Rector. L'objectiu de l'enquesta és poder testar formulacions de preguntes, escales de resposta, mètodes de recollida de preguntes obertes i realitzar alguns experiments d'enquesta que no tenen cabuda en les enquestes autoadministrades o domiciliàries que el CEO realitza habitualment.

Està inclòs al Pla anual:	Sí
---------------------------	---------------------------------

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

- ☐ **Lot 1. Enquestes presencials**
- ☐ **Lot 2. Enquestes telefòniques**
- ☐ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral**
- ☒ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>10' a 15'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500	n final= 2.023	2000	2,19
3. Univers:	Població general	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	3 quotes	Sexe, edat i nivell d'estudis.		
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Panel d'accés			
8. Recordatoris:	2 recordatoris			
9. Retrucades:	Cap			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: 8,21 €

b) Preu unitari previst pel promotor: 8,21 €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

☐ Reunions de grup

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

☐ Briefing o primer esborrany

☒ Definitiu

☐ Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Treball de camp i informe descriptiu de resultats observacions

Presencial	
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	SOLUCIONES NETQUEST DE INVESTIGACION, SLU
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €

Lot 4: Internet amb panel	16.420,00 €	13.340,00 €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	16.420,00 €	13.340,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	18/12/2023-28/12/2023
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	des-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	març-24

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*):