



REO núm: 1077
Data: 31/01/2024

Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat. 2023

Fitxa tècnica

Realitzat mitjançant un conveni entre:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Justícia,
Drets i Memòria**



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar al REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre sobre la religiositat i sobre la gestió de la seva diversitat, 2023.
Resum de l'objecte:	Realització d'una enquesta presencial a una mostra de 1.600 i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPTP de l'Acord marc
Necessitats a satisfer:	1. La realitat religiosa de la Catalunya es caracteritza per un augment significatiu de les confessions religioses durant els darrers anys. Aquest fenomen ha esdevingut una qüestió de debat de primer ordre que empeny el Govern a gestionar-lo amb molta cura i encert. Per assolir aquest objectiu, és fonamental que el Govern disposi de les millors dades possibles per saber com és la realitat sobre la qual ha de dissenyar polítiques públiques. 2. L'enquesta aborda tot una sèrie d'ítems específics sobre la Religiositat i la seva gestió de la seva diversitat . Qüestions tals com la identificació i la pràctica religiosa; els vincles religiosos; el coneixement, les opinions i l'acceptació vers la diversitat religiosa; la percepció sobre la llibertat religiosa i l'opinió sobre diferents polítiques públiques són algunes de les subdimensions que s'hi treballen.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:



Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		1600	2,45
3. Univers:	Població general	Població de 16 i més anys resident a Catalunya.		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)	Polietàpic: Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 5 estrats definits per similitud sociopolítica, selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries, i unitats últimes (individus) segons quotes.		
5. Nombre de quotes:	3 quotes	Lloc de naixement, sexe i edat. Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2022. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 16 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys pel total de Catalunya. Les quotes de lloc de naixement corresponen a les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger pel total de Catalunya.		
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Afixació territorial:	No (proporcional)			
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:		28,50 €		
b) Preu unitari previst pel promotor:		28,50 €		

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.



Lot 2. Enquestes telefòniques



Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)**

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

Altres metodologies:

☐

☐ **Metodologies no incloses en els apartats anteriors**

especifiqueu:

☐

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

☐ Brifing o primer esborrany

☒ Definitiu

☐ Altres (especifiqueu):

☐

☐

3. ☐ Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

DG Afers Religiosos Departament de Justícia, Drets i Memòria

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

DG Afers Religiosos i CEO

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial

OPINÒMETRE, SL

Telefònic

Empreses Lot 2:

Internet amb marc mostral

Empreses Lot 3:

Internet amb panel

Empreses Lot 4:

Reunions de grup

Empreses Lot 5:

Altres metodologies

Especificar:

Anàlisi i informes addicionals

Especificar:

Altres

Especificar:

3. Cost de l'estudi

*Cost màxim segons Acord marc
€ (IVA no inclòs)*

*Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)*

Direcció i disseny

- €

- €

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

Lot 1: Presencial

45.600,00 €

45.600,00 €

Lot 2: Telefònic

- €

- €

Lot 3: Internet amb marc mostral

- €

- €

Lot 4: Internet amb panel

- €

- €

Lot 5: Reunions de grup

- €

- €

Altres metodologies

- €

- €

Anàlisi i informes addicionals

- €

- €

Altres

- €

- €

Total

45.600,00 €

45.600,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

*Especifiqueu la previsió de
dates (dia o mes, any)*

Treball de camp:

16/06/2023-19/07/2023

Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:

28/7/2023

Presentació dels resultats per part del promotor:

2023

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers per emissió del vistiplau:

- ☐ Brifing o esborrany del qüestionari
- ☐ Brifing o esborrany del guió de les reunions
- ☒ Qüestionari / guió definitiu
- ☐ Altres (especificar):