



REO núm: 1031
Data: 28/07/2022

Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2022

Fitxa tècnica



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

1. Fitxa tècnica

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Baròmetre d'Opinió Política.2a onada 2022
Resum de l'objecte:	Realització de tres enquestes (tres onades) presencials a una mostra de 2.000 cadascuna, i amb una durada màxima de 30 minuts en les condicions que es determinen en aquest document i en el PCAP i PPTP de l'Acord marc
Necessitats a satisfer:	Executar el Pla Anual d'enquestes del CEO per a l'any 2022 aprovat pel Consell Rector en la sessió de 30 de novembre de 2021. Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació i comportament electoral, i de la valoració de líders polítics.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☒ Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>25' a 30'			
2. Grandària mostra:	>1500 a 2500		2000	2,19
3. Univers:	Població general	Població amb ciutadania espanyola 18 i més anys resident a Catalunya		
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)	Polietàpic: Mostra aleatòria estratificada d'unitats primàries de mostreig (seccions censals) en 6 estrats definits per similitud sociopolítica, selecció de les unitats secundàries (habitatges) segons rutes aleatòries, i unitats últimes (individus) segons quotes.		

5. Nombre de quotes:	3 quotes	Lloc de naixement, sexe i edat. Pel càlcul de les quotes s'ha utilitzat com a base el Padró continu de població de l'any 2020. Les quotes d'edat corresponen als següents intervals: de 18 a 24 anys; de 25 a 34 anys; de 35 a 49 anys; de 50 a 64 anys i 65 i més anys pel total de Catalunya. Les quotes de lloc de naixement corresponen a les següents categories: nascuts a Catalunya; nascuts a la resta d'Espanya i nascuts a l'estranger pel total de Catalunya.
6. Àmbit:	Catalunya	
7. Afixació territorial:	No (proporcional)	
8. Lloc de l'entrevista:	Domicili/llar	
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:	28,50 €	
b) Preu unitari previst pel promotor:	28,50 €	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 2. Enquestes telefòniques**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostrat:				
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:				
b) Preu unitari previst pel promotor:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostrat**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				

2. Grandària mostra:			-
3. Univers:			
4. Mostreig:			
5. Nombre de quotes:			
6. Àmbit:			
7. Marc mostrat:			
8. Recordatoris:			
9. Retrucades:			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:			
b) Preu unitari previst pel promotor:			
En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.			

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostrat:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:				
b) Preu unitari previst pel promotor:				
En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.				

Metodologia qualitativa:
☐ **Reunions de grup**

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:			
2. Lloc de realització:			
3. Univers:			
4. Segmentació:			
5. Nombre de grups:			
6. Participants:			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:			
b) Preu unitari previst pel promotor:			
En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.			

Altres metodologies:

- ☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
☒ Definitiu
☐ Altres (especifiqueu):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial

GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL

Telefònic

Empreses Lot 2:

Internet amb marc mostral

Empreses Lot 3:

Internet amb panel

Empreses Lot 4:

Reunions de grup

Empreses Lot 5:

Altres metodologies

Especificar:

Anàlisi i informes addicionals

Especificar:

Altres

Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons
Acord marc
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny

- €

- €

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

Lot 1: Presencial

57.000,00 €

56.900,00 €

Lot 2: Telefònic

- €

- €

Lot 3: Internet amb marc mostral

- €

- €

Lot 4: Internet amb panel

- €

- €

Lot 5: Reunions de grup

- €

- €

Altres metodologies

- €

- €

Anàlisi i informes addicionals

- €

- €

Altres

- €

- €

Total

57.000,00 €

56.900,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o
mes, any)

Treball de camp:

07/06/2022-07/07/2022

Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	jul-22	
Presentació dels resultats per part del promotor:	jul-22	

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*): Informe de resultats