



REO núm: 1064
Data: 13/09/2023

Enquesta anual sobre els hàbits de consum a Catalunya. 2022

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta anual sobre els hàbits de consum a Catalunya
Resum de l'objecte:	Radiografiar i copsar l'evolució de les tendències que es produeixen en l'àmbit de consum.
Necessitats a satisfer:	Conèixer i saber quines son les inquietuds dels ciutadans en matèria de consum, i saber el grau de coneixements i percepció que els ciutadans tenen de l'Agència Catalana del Consum.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ Lot 1. Enquestes presencials

☒ Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	>15' a 20'			
2. Grandària mostra:	>500 a 1000		1000	3,10
3. Univers:	Població general 16 i més anys			
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)			
5. Nombre de quotes:	2 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Directori telefònic			

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

☐ Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panels d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

☐ Reunions de grup

Altres metodologies:

- ☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiquen:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
☒ Definitiu
☐ Altres (especifiquen):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Agència Catalana del Consum

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	GABINET D'ESTUDIS SOCIALS I OPINIÓ PÚBLICA, SL
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	14.130,00 €	13.490,00 €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	14.130,00 €	13.490,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiquen les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:

14/11/2022-25/11/2022

Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:

des-22



Presentació dels resultats per part del promotor:

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☒ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*):