



REO núm: 1062
Data: 11/07/2023

Enquesta de satisfacció dels serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 1a onada 2022

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
**Centre de Telecomunicacions
i Tecnologies de la Informació**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 1a onada 2022
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el CTTI.
Necessitats a satisfer:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el CTTI.

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ Lot 1. Enquestes presencials

☐ Lot 2. Enquestes telefòniques

☒ Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:	Fins 5'			
2. Grandària mostra:	>5000		10580	0,95
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Personal dels Departaments de la Generalitat de		
4. Mostreig:	Sense mostreig			
5. Nombre de quotes:	0 quotes			
6. Àmbit:	Catalunya			
7. Marc mostral:	Llistat d'univers			
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiqueu:

2.2 Qüestionari i/o guió de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
☒ Definitiu
☐ Altres (*especifiqueu*):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi: Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació

3.2 Executor de l'estudi

Direcció i disseny

Treball de camp i informe descriptiu de resultats	observacions
Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3: Mitjans propis
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc
€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora
€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	-	€	-	€
Treball de camp i informe descriptiu de resultats				
Lot 1: Presencial	-	€	-	€
Lot 2: Telefònic	-	€	-	€
Lot 3: Internet amb marc mostral	-	44.965,00 €	-	44.965,00 €
Lot 4: Internet amb panel	-	€	-	€
Lot 5: Reunions de grup	-	€	-	€
Altres metodologies	-	€	-	€
Anàlisi i informes addicionals	-	€	-	€
Altres	-	€	-	€
Total	-	44.965,00 €	-	44.965,00 €

4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

Treball de camp:	7/06/2022-3/07/2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	jul-23
Presentació dels resultats per part del promotor:	jul-23

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☐ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*):