



REO núm: 1056  
Data: 09/06/2023

# **Estudi de percepció, experiència i satisfacció i opinió dels usuaris del Servei Català de la Salut amb el servei d'atenció hospitalària: hospitalització amb internament d'aguts durant el 2022**

## **Fitxa tècnica**

## FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

### 1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

|                             |                                                                                                                     |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Títol de l'estudi d'opinió: | Estudi de percepció, experiència i satisfacció dels                                                                 |
| Resum de l'objecte:         |                                                                                                                     |
| Necessitats a satisfer:     | La finalitat del projecte és obtenir una mesura del grau de satisfacció dels usuaris del Servei Català de la Salut, |
| Està inclòs al Pla anual:   | <input type="text" value="Sí"/>                                                                                     |

### 2. Altres paràmetres tècnics

#### 2.1 Fitxa tècnica

##### Metodologia quantitativa:

#### ☐ Lot 1. Enquestes presencials

|                          | Seleccionar: | Observacions: | n | Error |
|--------------------------|--------------|---------------|---|-------|
| 1. Durada qüestionari:   |              |               |   |       |
| 2. Grandària mostra:     |              |               |   | -     |
| 3. Univers:              |              |               |   |       |
| 4. Mostreig:             |              |               |   |       |
| 5. Nombre de quotes:     |              |               |   |       |
| 6. Àmbit:                |              |               |   |       |
| 7. Afixació territorial: |              |               |   |       |
| 8. Lloc de l'entrevista: |              |               |   |       |

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

*En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.*

#### ☐ Lot 2. Enquestes telefòniques

|                        | Seleccionar: | Observacions: | n | Error |
|------------------------|--------------|---------------|---|-------|
| 1. Durada qüestionari: |              |               |   |       |
| 2. Grandària mostra:   |              |               |   | -     |
| 3. Univers:            |              |               |   |       |
| 4. Mostreig:           |              |               |   |       |
| 5. Nombre de quotes:   |              |               |   |       |
| 6. Àmbit:              |              |               |   |       |
| 7. Marc mostrat:       |              |               |   |       |

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.



### Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

|                        | Seleccionar:                  | Observacions:                       | n     | Error |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|
| 1. Durada qüestionari: | >5' a 10'                     |                                     |       |       |
| 2. Grandària mostra:   | >5000                         | S'ha dut a terme una po             | 5.684 | 1,30  |
| 3. Univers:            | Usuaris d'un servei           | Persones de 16 anys i més que han e |       |       |
| 4. Mostreig:           | Per quotes (no probabilístic) |                                     |       |       |
| 5. Nombre de quotes:   | 3 quotes                      |                                     |       |       |
| 6. Àmbit:              | Catalunya                     |                                     |       |       |
| 7. Marc mostral:       | Llistat d'univers + quota     |                                     |       |       |
| 8. Recordatoris:       | 1 o 2 recordatoris            |                                     |       |       |
| 9. Retrucades:         |                               |                                     |       |       |

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de: 2,13 €

b) Preu unitari previst pel promotor: 2,13 €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.



### Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

|                        | Seleccionar: | Observacions: | n | Error |
|------------------------|--------------|---------------|---|-------|
| 1. Durada qüestionari: |              |               |   |       |
| 2. Grandària mostra:   |              |               |   | -     |
| 3. Univers:            |              |               |   |       |
| 4. Mostreig:           |              |               |   |       |
| 5. Nombre de quotes:   |              |               |   |       |
| 6. Àmbit:              |              |               |   |       |
| 7. Marc mostral:       |              |               |   |       |
| 8. Recordatoris:       |              |               |   |       |
| 9. Retrucades:         |              |               |   |       |

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

#### Metodologia qualitativa:

☐ Reunions de grup

#### Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors

especifiqueu:

## 2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- ☐ Briefing o primer esborrany  
☐ Definitiu  
☐ Altres (especifiqueu):

## 3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

### 3.1 Promotor de l'estudi:

Unitat d'Experiència del Pacient. Gerència de Gestió Ciutadana

### 3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

|                                                   |                                                                |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Direcció i disseny                                | Unitat d'Experiència del Pacient. Gerència de Gestió Ciutadana |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats | observacions                                                   |
| Presencial                                        | Empreses Lot 1:                                                |
| Telefònic                                         | Empreses Lot 2:                                                |
| Internet amb marc mostral                         | Empreses Lot 3:                                                |
| Internet amb panel                                | Empreses Lot 4:                                                |
| Reunions de grup                                  | Empreses Lot 5:                                                |
| Altres metodologies                               | Especificar:                                                   |
| Anàlisi i informes addicionals                    | Especificar:                                                   |
| Altres                                            | Especificar:                                                   |

## 3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

|                                                   |                    |                    |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Direcció i disseny                                | - €                | - €                |
| Treball de camp i informe descriptiu de resultats |                    |                    |
| Lot 1: Presencial                                 | - €                | - €                |
| Lot 2: Telefònic                                  | - €                | - €                |
| Lot 3: Internet amb marc mostral                  | 12.106,92 €        | 12.106,92 €        |
| Lot 4: Internet amb panel                         | - €                | - €                |
| Lot 5: Reunions de grup                           | - €                | - €                |
| Altres metodologies                               | - €                | - €                |
| Anàlisi i informes addicionals                    | - €                | - €                |
| Altres                                            | - €                | - €                |
| <b>Total</b>                                      | <b>12.106,92 €</b> | <b>12.106,92 €</b> |

## 4. Calendari d'execució del contracte

Especifiqueu les dates (dia o mes, any)

|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| Treball de camp:                                                | 2022 |
| Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista: | 2023 |
| Presentació dels resultats per part del promotor:               | 2023 |



**Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica**

*Fitxers definitius per entrada al REO*

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☐ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☒ Altres (*especificar*):

Nota metodològica de ponderació