



REO núm: 1036
Data: 28/11/2022

Posttest qualitatiu de la campanya de l'SCT “Evitem-ho. 2022”

Fitxa tècnica



servei català de

Trànsit

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Postest qualitatiu de la campanya de l'SCT "Evitem-ho"
Resum de l'objecte:	mesurar el coneixement de la campanya "Evitem-ho", el grau de penetració en la societat i comprendre, entre d'altres factors, el per què dels resultats, és a dir, entendre els elements més rellevants que influeixen en el record i comprensió de la comunicació i saber les modificacions i aprenentatges a tenir en compte en futures campanyes
Necessitats a satisfer:	Avaluar l'impacte i l'acceptació de la campanya de conscienciació viària difosa que té per objectiu prevenir i evitar els accidents de ciclistes

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Afixació territorial:				
8. Lloc de l'entrevista:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				

5. Nombre de quotes:	
6. Àmbit:	
7. Marc mostrat:	

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostrat**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostrat:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ **Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)**

	Seleccionar:	Observacions:	n	Error
1. Durada qüestionari:				
2. Grandària mostra:				-
3. Univers:				
4. Mostreig:				
5. Nombre de quotes:				
6. Àmbit:				
7. Marc mostrat:				
8. Recordatoris:				
9. Retrucades:				

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

☒ **Reunions de grup**

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:	> 2 hores		
2. Lloc de realització:	Barcelona ciutat		
3. Univers:	Població general		
4. Segmentació:			
5. Nombre de grups:	>2 a 5		
6. Participants:	Fins a 8 persones		

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Altres metodologies:

- ☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiquen:

2.2 Qüestionari i/o quíó de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
☒ Definitiu
☐ Altres (especifiquen):

3. Altres dades de l'estudi

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Oficina de premsa del Servei Català de transit

3.2 Executor de l'estudi

IDERIA INSIGHTS

Direcció i disseny

IDERIA INSIGHTS

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Empreses Lot 3:
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	IDERIA INSIGHTS, SL
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar:
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

Cost màxim segons

Acord marc

€ (IVA no inclòs)

Cost unitat promotora

€ (IVA no inclòs)

Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	- €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	3.560,00 €	3.560,00 €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	3.560,00 €	3.560,00 €

4. Calendari d'execució del contracte



*Especifiqueu les dates (dia o
mes, any)*

Treball de camp:	18-19 de maig de 2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	Tardor de 2022
Presentació dels resultats per part del promotor:	Tardor de 2022

Documentació que s'adjunta a aquesta fitxa tècnica

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☐ Qüestionari
- ☒ Guió de les reunions
- ☐ Taules estadístiques
- ☐ Informe de resultats
- ☐ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (*especificar*):