



Generalitat de Catalunya
Departament d'Indústria,
Comerç i Turisme
Institut Català del Consum

FITXA TÈCNICA

**Univers de
l'enquesta:**

√ Població major d'edat de Catalunya

**Distribució
geogràfica dels
enquestats,
sobre un total de
737 persones:**

√ 60% de Barcelona, 13% de Tarragona, 13% de Lleida,
14% de Girona

Mostra:

√ la indicada en cadascuna de les respostes fins a arribar
al tres per cent de risc

**Tipus
d'entrevista:**

√ telefònica, aleatòria i de distribució proporcional a l'ex-
tensió del llistat de telèfons, obtenint una mostra signifi-
cativa de cada sector de població

**Dates de les
enquestes:**

√ les indicades

**Horari de les
entrevistes:**

√ entre les 13:30 i les 15:30 hores i entre les 20 i 22 hores
dels dies feiners o en dies festius, que permet obtenir una
mostra proporcional de cada grup per sexe i per edat.