



REO núm: 1018
Data: 01/04/2022

Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2a onada 2021

Fitxa tècnica



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural**

FITXA TÈCNICA PER ESTUDIS D'OPINIÓ

☒ Definitiva per entrar el REO

1. Objecte del contracte i necessitats a satisfer

Títol de l'estudi d'opinió:	Enquesta de Satisfacció dels Serveis TIC de la Generalitat de Catalunya. 2a onada 2021
Resum de l'objecte:	Avaluar el grau de satisfacció del personal de la Generalitat sobre els serveis TIC que presta el
Necessitats a satisfer:	

Està inclòs al Pla anual:

2. Altres paràmetres tècnics

2.1 Fitxa tècnica

Metodologia quantitativa:

☐ Lot 1. Enquestes presencials

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:			
2. Grandària mostra:			
3. Univers:			
4. Mostreig:			
5. Nombre de quotes:			
6. Àmbit:			
7. Afixació territorial:			
8. Lloc de l'entrevista:			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

☐ Lot 2. Enquestes telefòniques

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:			
2. Grandària mostra:			
3. Univers:			
4. Mostreig:			
5. Nombre de quotes:			
6. Àmbit:			
7. Marc mostrat:			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.



Lot 3. Enquestes per Internet/en línia amb marc mostral

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:	Fins 5'		
2. Grandària mostra:	>5000		12044
3. Univers:	Usuaris d'un servei	Personal dels Departaments de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.	
4. Mostreig:	Per quotes (no probabilístic)	Col·lectius T1 i T2 presents al sistema de Gestió d'Identitats corporatiu (GICAR), i amb adreça de correu electrònic.	
5. Nombre de quotes:	0 quotes		
6. Àmbit:	Catalunya		
7. Marc mostral:	Llistat d'univers		
8. Recordatoris:	6 i més recordatoris		
9. Retrucades:	Cap		

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

4,50 €

b) Preu unitari previst pel promotor:

4,50 €

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.



Lot 4. Enquestes per Internet/en línia amb panells d'accés (Access panels)

	Seleccionar:	Observacions:	n
1. Durada qüestionari:			
2. Grandària mostra:			
3. Univers:			
4. Mostreig:			
5. Nombre de quotes:			
6. Àmbit:			
7. Marc mostral:			
8. Recordatoris:			
9. Retrucades:			

a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:

b) Preu unitari previst pel promotor:

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Metodologia qualitativa:

☐ **Reunions de grup**

	Seleccionar:	Observacions:	Grups
1. Durada de la reunió:			
2. Lloc de realització:			
3. Univers:			
4. Segmentació:			
5. Nombre de grups:			
6. Participants:			
a) El preu unitari màxim previst a l'Acord marc és de:			
b) Preu unitari previst pel promotor:			

En cas que el preu sigui diferent al previst a l'Acord marc (b ≠ a), cal justificar el motiu.

Altres metodologies:

☐ Metodologies no incloses en els apartats anteriors
especifiquen:

2.2 Qüestionari i/o quió de les entrevistes

- ☐ Brifing o primer esborrany
- ☒ Definitiu
- ☐ Altres (*especifiquen*):

3. Altres dades de l'estudi

CTTI

especificar (unitat/DG i Departament):

3.1 Promotor de l'estudi:

Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació

3.2 Executor de l'estudi

Especificar:

Direcció i disseny

Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació

Treball de camp i informe descriptiu de resultats

observacions

Presencial	Empreses Lot 1:
Telefònic	Empreses Lot 2:
Internet amb marc mostral	Mitjans propis: CTTI
Internet amb panel	Empreses Lot 4:
Reunions de grup	Empreses Lot 5:
Altres metodologies	Especificar:
Anàlisi i informes addicionals	Especificar: CTTI
Altres	Especificar:

3. Cost de l'estudi

	Cost màxim segons Acord marc € (IVA no inclòs)	Cost unitat promotora € (IVA no inclòs)
Direcció i disseny	- €	- €
Treball de camp i informe descriptiu de resultats		
Lot 1: Presencial	- €	- €
Lot 2: Telefònic	- €	- €
Lot 3: Internet amb marc mostral	54.198,00 €	- €
Lot 4: Internet amb panel	- €	- €
Lot 5: Reunions de grup	- €	- €
Altres metodologies	- €	- €
Anàlisi i informes addicionals	- €	- €
Altres	- €	- €
Total	54.198,00 €	- €

4. Calendari d'execució del contracte

	Especifiqueu les dates (dia o mes, any)
Treball de camp:	13/12/2021 al 9/01/2022
Lliurament dels fitxers de resultats per part del contractista:	gen-22
Presentació dels resultats per part del promotor:	des-32

Documentació que s'adjunta

Fitxers definitius per entrada al REO

- ☒ Qüestionari
- ☐ Guió de les reunions
- ☐ Taules estadístiques
- ☒ Informe de resultats
- ☒ Microdades de l'estudi
- ☐ Altres (especificar):